
18 **2019_B&W_00371** **Informatienota: Stand van zaken uitvoeringsagenda binnenstad Steenwijk - informeren**

Samenstelling:

Aanwezig:

de heer R. Bats, Burgemeester; de heer B. Harmsma, Wethouder; mevrouw T. Jongman, Wethouder; mevrouw T. Bijl; mevrouw J. Groot de, Secretaris

Verontschuldigd:

de heer M. Scheringa, Wethouder

Informatienota

Inleiding

De gemeente heeft samen met ondernemers en bewoners een integrale visie op de binnenstad van Steenwijk opgesteld. U heeft op 28 februari 2017 ingestemd met dit plan en daarvoor financiële middelen beschikbaar gesteld. In de visie is geconstateerd dat andere dragers nodig zijn om de binnenstad vitaal en leefbaar te houden, aangezien de streekfunctie als regionaal verzorgingscentrum voor detailhandel afneemt. Dragere met veel potentie zijn de vrijetijdseconomie en cultuur, met de vestingstad als een leidend thema. De stad heeft hiervoor sterke troeven in handen: de contouren van de vestingstad zijn nog zichtbaar en de stad is gelegen in een toeristisch gebied waar al veel bezoekers komen. Het realiseren van een aantrekkelijk aanbod in Steenwijk draagt bij aan onze ambities om het toerisme meer te spreiden in de regio.

Met de uitvoering is inmiddels begonnen. Meest zichtbaar en in oog springend is de herinrichting van de Markt. Een participatief traject bij uitstek. Voor de uitvoering heeft u extra financiële middelen verstrekt. Het resultaat mag er zijn! De gebruiks- en beleefwaarde van het plein is verhoogd en er zijn veel positieve reacties. Inmiddels is ook de stadstuin gerealiseerd. Een mooie groene oase in de stad, waarmee een verloederde plek enorm is opgekapd.

Cruciaal in de uitvoering is het proces van participatie. Geïnspireerd door het voorbeeld van de Markt worden bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden bij de uitwerking van de diverse projecten betrokken.

Kernboodschap

Er is veel in voorbereiding. Wij willen u in deze nota informeren over de stand van zaken van de diverse projecten. Dit doen wij langs drie sporen:

- aanbodstructuur & leegstand
- ruimtelijke kwaliteit
- toeristische potentie

Aanbodstructuur en leegstand

In de integrale visie is reeds gesproken over een centrummanager, die een centrale rol dient te spelen in het proces m.b.t. het transformeren en herschikken van functies. Met Steenwijk Vestingstad zijn reeds eerder verkennende gesprekken hierover gevoerd en zelfs gesprekken met externe kandidaten. Tot een aanstelling kwam het echter niet. Het goede gevoel en moment was er nog niet, mede veroorzaakt door de voortslepende discussie rond de komst van een hypermarkt op Eeserwold, waardoor de investeringsbereidheid in de binnenstad gering was. De leegstand en trends op het gebied van detailhandel onderstrepen echter de noodzaak van herschikking en transformatie van functies in het centrum. In goed overleg met Steenwijk Vestingstad is besloten om vanaf 1 mei 2019 Harry Aalderink te benoemen als centrummanager. Wij hebben ons vertrouwen uitgesproken in de centrummanager, die wordt aangestuurd en betaald door Steenwijk Vestingstad en de gemeente. Omwille van de snelheid / het inlopen van de achterstand hebben wij besloten de beschikbare nog niet ingezette middelen 2017 en 2018 in te zetten voor de centrummanager voor de komende twee jaar. De komst van de centrummanager is positief ontvangen in de binnenstad; het geeft dynamiek en een vertrouwensbasis om de ambities te kunnen realiseren. De centrummanager maakt een economische analyse van de binnenstad en vertaalt deze in kansen en ontwikkelingen. Hij stelt (mede op basis van gesprekken met eigenaren/ondernemers/ontwikkelaars) een ontwikkelstrategie op voor het realiseren van een compacte stad en een toekomstvisie op de Kalverstraat. Afstemming met de andere projecten in en om de binnenstad is hierbij cruciaal, ook ontwikkelingen en initiatieven m.b.t. toerisme, en marketing en promotie. De centrummanager zal zich minimaal twee dagen per week hiervoor inzetten. Met Steenwijk Vestingstad gaan wij periodiek overleg voeren om de werkzaamheden van de centrummanager te evalueren.

Medio september zullen de eerste resultaten van de inzet van de centrummanager met ons worden besproken. Het het recentelijk schrappen van de hypermarkt op Eeserwold door Focus Real Estate, brengt naar onze mening hernieuwde kansen om bijvoorbeeld met het instrument stedelijke herverkaveling te komen tot transformatie en een compactere binnenstad voor de detailhandelfuncties. De investeringsbereidheid in de binnenstad zal hierdoor naar verwachting toenemen.

Alhoewel het van belang is te komen tot transformatie en de herschikking, beseffen wij dat er ook op korte termijn zichtbare resultaten gehaald moeten worden. Er liggen inmiddels concrete ideeën voor de invulling van lege etalages en het gebruik van streetart. Overige ideeën worden verzameld en uitgewerkt. De centrummanager pakt dit in samenwerking met ondernemers/eigenaren op.

Ruimtelijke kwaliteit

Onder de noemer ruimtelijke kwaliteit is een aantal projecten in voorbereiding of uitvoering.

Fietsenstalling

U heeft eind 2017 een motie ingediend voor een onderzoek naar een beveiligde fietsenstalling in de binnenstad van Steenwijk. Wij hebben toegezegd een proef te willen uitvoeren. In de maanden augustus en september wordt achter het stadsmuseum en het kermis- en circusmuseum deze proef uitgevoerd. Dit terreintje wordt hiervoor ingericht en er zal publicitair aandacht aan worden gegeven, zodat deze stalling goed wordt bezocht. In deze periode worden tellingen uitgevoerd om te kunnen bepalen of de stalling in een behoefte voorziet. Afhankelijk van de resultaten en ervaringen van gebruikers zullen we nadere voorstellen ontwikkelen over het al dan niet continueren van een stalling op een nader te bepalen locatie.

Pollers

Bewoners ervaren overlast van doorgaand verkeer door de Molenstraat, Onnastraat, Markt en Koningstraat. Dit is (h)erkend in de uitvoeringsagenda. Om deze overlast te beperken is aanvankelijk ingezet om, bij voldoende draagvlak, twee pollers te plaatsen. In uw vergadering op 19 december 2017 over het verstrekken van extra krediet voor de herinrichting van de Markt heeft u besloten om als bezuinigingsmaatregel één poller te schrappen. Over de afsluiting van de binnenstad en het effect van het plaatsen van een poller wordt verschillend gedacht door bewoners en ondernemers. Daarnaast blijkt dat naast het al dan niet plaatsen van de overgebleven poller ook het transponderbeleid een rol speelt. M.a.w. wie heeft wanneer toegang tot de stad en vanaf welk tijdstip wordt de binnenstad afgesloten. Deze verbreding van het vraagstuk heeft tot vertraging geleid. Direct na de zomer gaan we in overleg met ondernemers en bewoners over de (wijze van) afsluiting. Daarbij wordt ook gekeken naar nieuwe technieken bijvoorbeeld het gebruik van camera's.

Rams Woerthe

Wij willen de aantrekkelijkheid, levendigheid en sociale veiligheid van het park Rams Woerthe vergroten en het park beter verbinden met de binnenstad en de omliggende wijken. Mede vanuit ons speerpunt 'de inwoner op 1' en indachtig het verlopen participatietraject m.b.t. de Markt hebben we op 3 juli jl. een informatiebijeenkomst georganiseerd. Belanghebbenden waaronder veel bewoners hebben hier ideeën en suggesties ingebracht. De rijke opbrengst daarvan betrekken wij in een op te stellen visie en ontwerp. In september koppelen we het resultaat terug naar belanghebbenden, waarna we een besluit nemen over de visie, het ontwerp en de verkoop van de theekepel.

Het Molentje

Voor de inrichting van het terrein 'Het Molentje' met het middeleeuwse pleintje is een ontwerp gemaakt. Na bespreking met de welstandscommissie is dit ontwerp op onderdelen aangepast. De benodigde vergunning is aangevraagd. Na vergunningverlening wordt gestart met de werkzaamheden. De nieuwe inrichting zal net als de stadstuin een fraaie plek worden in de stad, die de identiteit van de vestingstad verstrekt.

Herinrichting Markt Steenwijk

De Markt is heringericht. Het nieuwe plein met bomen, bankjes en een fontein wordt door de bezoekers en bewoners gewaardeerd. Er zijn nog een aantal werkzaamheden uit te voeren. Begin juli is de verlichting aangelegd. Er zijn grondspots geplaatst die de bomen aanlichten en grote stoere lichtmasten op de hoeken van het plein. Gezamenlijk zorgt dit voor meer sfeer en beleving op het plein. De verlichting is dimbaar en qua kleur instelbaar.

Toeristische potentie

De identiteit van Steenwijk is kernachtig beschreven als een stoere vestingstad. Deze identiteit krijgt zoveel mogelijk een plek in alle projecten. Dit zijn niet alleen de projecten om de toeristische potentie te benutten, maar ook de projecten binnen de sporen 'ruimtelijke kwaliteit' en 'aanbodstructuur en leegstand'. Met behulp van bijvoorbeeld keuzes voor bepaalde materialen, uitstraling en vormgeving, wordt de identiteit van stoere vestingstad zichtbaar en herkenbaar. Zo zijn de prullenbakken voorzien van de contour van de vestingstad en zullen de putdeksels ook deze contour krijgen.

Hoewel veel projecten voor de binnenstad nog in uitvoering zijn, wachten we niet met de promotie totdat alles is afgerond. Daarom is een promotieplan eerste fase gemaakt. Het doel is om de basis voor de promotie verder op orde te maken (o.a. verrijken digitale database, digitale mediakanalen, professionele foto's, vlaggen e.d.). Daarnaast starten we met het bepalen en zichtbaar maken van 'het verhaal van Steenwijk'. Immers dit verhaal brengt de identiteit Steenwijk stoere vestingstad pas echt tot leven! Het verhaal bestaat uit meerdere thema's of verhaallijnen. Denk aan 'het beleg van de Spanjaarden', 'de geschiedenis van Steenwijk als garnizoensstad' etc.. Met een participatietraject

bepalen we wat de belangrijkste verhalen worden (aanvang najaar 2019). Met behulp van dit traject starten we ook met de zogenaamde 'merkactivatie'. Doel daarvan is de verhaallijnen beleefbaar te maken in de stad. Nadat de verhaallijnen bekend zijn wordt een promotieplan tweede fase gemaakt. De verhalen krijgen een plek in de uitingen (online en evt. print).

We sluiten we aan bij de campagnes van Weerribben-Wieden Marketing. Voordeel hiervan is dat we meeliften op de regionale, landelijk en internationale promotie van het gebied Weerribben-Wieden (Steenwijkerland). In hun campagnes gaan zij uit van vier thema's. Met de projecten voor de binnenstad geven we inhoud aan het thema 'Steenwijk en het hoge land' (de andere drie thema's zijn: 'Nationaal Park en het Veenhart', 'Giethoorn en de waterdorpen' en 'De Zuiderzee en de handelssteden').

Dit najaar starten twee fysieke projecten binnen het spoor toeristische potentie. Dit betreft een herijking van de bestaande toeristische bewegwijzering en een aanvulling/actualisatie van de toeristische informatieborden in de stad. Dit laatste project wordt gekoppeld aan het project om de digitale database te verrijken.

Consequenties voor de gemeente

We staan aan de vooravond van een nieuwe fase. De projecten komen op stoom, externe factoren stemmen ons positief. We kijken dan ook letterlijk over de wallen van de vestingstad. De nieuwe plannen cq. kansen voor Eeserwold, de mogelijkheden voor het station als poort voor het gebied, de relatie met het programma duurzaam, beleefbaar toerisme en het Steenwijkerdiep geven de binnenstad kansen. Deze willen we met onze strategische partners, waaronder de provincie ook verzilveren.

Communicatie

Met de veelheid aan stakeholders is communicatie cruciaal. We beseffen dat we bij het op stoom komen van de diverse projecten veel vragen van onze strategische partners. In een goede communicatie, korte lijnen op operationeel niveau en koersvastheid ligt de basis van het succes. Daar blijven we aan werken. De stand van zaken van de diverse projecten wordt ook in de vorm van een nieuwsbrief naar ondernemers en bewoners van de binnenstad gecommuniceerd.

Vervolg

Wij houden u periodiek op de hoogte van de ontwikkelingen en voortgang van de projecten in de binnenstad van Steenwijk.

Besluit

Beslispunt 1

Het college besluit de informatienota over de stand van zaken uitvoeringsagenda binnenstad Steenwijk vast te stellen en aan de gemeenteraad te verzenden.