

Gemeente Steenwijkerland
T.a.v. de Raad
Postbus 162
8330 AD STEENWIJK



Baarlo, 31 oktober 2019

Onze referentie: GS_KT_KHN_ZW PBg 2020-2023

Betreft: Voorgenomen verhoging toeristenbelasting 2021

Zeer hoog geachte Raadsleden,

Namens KopTop en KHN Steenwijkerland bieden wij u onze Zienswijze, en daarmee ook bezwaar, aan betreffende de voorgenomen exorbitante verhoging van de toeristenbelasting in 2021. Volgens het College een terechte verhoging, gezien de vele investeringen die al gedaan zouden zijn en nog gaan komen in dit gebied ten behoeve van het toeristisch en recreatief product, volgens ons een niet geconcretiseerd statement die in de praktijk nauwelijks, hetzij zichtbaar, hetzij merkbaar is geweest voor de verblijfsrecreatieondernemer.

Want stond er in de meerjarenbegroting 2015-2018 bijvoorbeeld niet onder het speerpunt Steenwijkerlanders voelen zich thuis en de noemer 'goed toegankelijk';

- Voldoende en duurzame Openbaar Vervoers mogelijkheden
- Voldoende parkeergelegenheid
- Goed onderhouden (water) wegen, fiets- en voetpaden

Speerpunten die direct betrekking hebben op ook de verblijfsrecreatieondernemer en de representatieve en facilitaire kwaliteit van deze gemeente, waar de verblijfsrecreatieondernemer dus zwaar voor betaalt. Wij zijn blij dat ook het College onderkent dat inderdaad niet alleen de toerist gebruik maakt van dit gebied en daarmee hiervoor ook leges dient af te dragen, maar dat dit ook zeker de bewoner en alle ondernemers aangaat. Waarom dan weer de verblijfsrecreatieondernemer hiervoor op laten draaien? Van 2018 tot 2023 worden de begrote inkomsten van de toeristenbelasting met maar liefst 92% verhoogd, terwijl de inkomsten vanuit bijvoorbeeld de onroerende zaak belasting, bij een jaarlijkse gelijke stijging van 4,6% naar 2023, een verhoging van 19% betekent.

Terugkijkend op de hierboven benoemde speerpunten, is het daarnaast ook nog eens zo dat dezelfde speerpunten ook weer in de nieuwe programmabegroting opgenomen zijn. Dit, terwijl deze punten nu al klaar hadden moeten zijn en helaas niet naar behoren. Want als 1 onderwerp keer op keer weer terugkomt als algehele wanhopige klacht vanuit de betalende recreatieondernemers, dan is het wel de ronduit erbarmelijk slecht onderhouden fietspaden. Is dat dan een van de investeringen waar het College over spreekt? Gekeken naar de toekomstige, zagezegde investeringen in dit gebied, zoals die vanuit het Bidbook, is het nog maar de vraag of dit investeringen zijn die de behoefte vervullen van de verblijfsrecreatieondernemer.

KOPTOP meer dan alleen een toeristisch platform. Ontstaan in 1997 met de ambitie om krachten te bundelen om zo de belangen van recreatieondernemers het beste te behartigen. Wij fungeren als klankbord voor de overheden en maken ons politiek sterk voor een goed ondernemersklimaat. KopTop stimuleert en ondersteunt ondernemers met advies en voorlichting. Bovendien leveren we geld op in uw ondernemerssportemonnee door gezamenlijke in- en verkoop.

www.koptop.nl

info@koptop.nl



Is er namelijk geld vrijgemaakt voor de waterplantenoverlast, zoals al meer dan 5 jaar lang wordt verzocht vanuit meerdere belanghebbende partijen in dit gebied, wordt er de komende jaren dan ook echt wat gedaan aan alle fietspaden, want de belofte lag er al een aantal jaar, maar het nakomen van die investeringsbelofte is achtergebleven. Om nog maar over de nieuwe Poorten die op stapel staan te zwijgen. Want de recreatieondernemer is niet degene die gekozen heeft voor de dure poorten, maar zal er dus wel zwaar voor gaan moeten betalen, zo lijkt het als we de verhoging van de toeristenbelasting voor 2021 zien.

Het College geeft in haar programmabegroting aan dat zij de verhoging van de toeristenbelasting mede wil investeren ten behoeve van de spreiding van de toerist. Een leuk statement, maar wel een die totaal niet strookt met de werkelijkheid. Want zitten de meeste campings niet in het buitengebied en is het juist niet zo dat door de toeristenbelasting te verhogen, je de verblijfsrecreant alleen maar wegjaagt? Dit lijkt meer op een afschrikbeleid dan een weloverwogen beleid om het bottleneckprobleem in Giethoorn aan te pakken en daarmee ook de buitengebieden de aanvoer van de 'boventallige' toerist te gunnen.

MarketingOost zet in haar marketingactiviteiten in op jonge gezinnen en de actieve toerist. Hoe moeten de jonge gezinnen de verhoging naar €1,50 per persoon per nacht op gaan brengen? Wanneer een gezin met 3 kinderen 2 weken op de camping staat en zij betaalden voorheen €70,- per verblijf, dan gaat dit naar €105,-, een stijging van €35,- en daar krijgen zij niets extra's voor terug. Ook niet in kwaliteitsverbetering van de camping zelf, want deze investeringsgelden moeten nu afgedragen worden aan de gemeente. Daarnaast biedt de gemeente Steenwijkerland weinig 'vertier' voor jonge gezinnen, er is geen strand, er zijn zo goed als geen bedrijven gericht op kinderen en bij slecht weer biedt Steenwijkerland ook bijna geen uitvalsmogelijkheid om de dag door te komen. Nee, voor deze faciliteiten dient de toerist zich juist te verplaatsen naar de omliggende gemeentes of de camping dient deze mogelijkheden zelf te kunnen aanbieden.

Zoals u hierboven kunt lezen, valt het voor de verblijfsrecreatieondernemers niet mee en dan met name de campings. Hebben zij de laatste jaren al niet veel druk te verduren gehad van de lastenverhogingen? De toeristische overnachtingen trekken momenteel aan, maar dit is een hele kwetsbare prognose om een lastenverhoging op af te stemmen, want de laatste twee jaar zijn de weersomstandigheden ook uitermate gunstig geweest. Was dit niet het geval, dan is het nog maar de vraag of het aantal overnachtingen wel zo gunstig uitgevallen zou zijn.

Wat wij in de programmabegroting en de verhoging van de toeristenbelasting vooral terug zien komen, is de verhouding die compleet zoek is aangaande het eerlijk speelveld. Feitelijk dienen nu de alleen de verblijfsrecreatieondernemers te betalen voor alle gebruikers van dit gebied. Vooral voor de kleine campingeigenaren of de mini-campings kan dit wel eens een funeste lastenverhoging zijn, niet op te brengen en totaal niet fair en in verhouding ten opzichte van de verschillende gebruikmakende tariefstellingen.

Het is bij u toch bekend dat er een overgroei van sluisverblijfsaccommodaties is, gebruikmakend van dezelfde faciliteiten, hetzelfde gebied en aandeel hebbend in diezelfde overlast waar Giethoorn nu mee te maken heeft. Moeten dan de verblijfsrecreatieondernemers ook voor deze toerisme-piraten opdraaien, omdat de gemeente geen beleid opstelt hiertegen en niet investeert in het toezien op het naleven en daarmee handhaven hiervan.

KOPTOP meer dan alleen een toeristisch platform. Ontstaan in 1997 met de ambitie om krachten te bundelen om zo de belangen van recreatieondernemers het beste te behartigen. Wij fungeren als klankbord voor de overheden en maken ons politiek sterk voor een goed ondernemersklimaat. KopTop stimuleert en ondersteunt ondernemers met advies en voorlichting. Bovendien leveren we geld op in uw ondernemersportemonnee door gezamenlijke in- en verkoop.



Met de vorige Colleges is afgesproken dat de toeristenbelasting geleidelijk en voornamelijk met de inflatiecorrectie verhoogd zou worden om onrust onder en bezwaren van de verblijfsgasten en ondernemers te voorkomen. Het vorige College had ook begrip voor de verblijfsrecreatieondernemers hierom. De Raad heeft de voorstellen van die Colleges ook altijd gesteund.

KopTop en KHN Steenwijkerland snappen dat, om een begroting sluitend te krijgen, financiële 'offers' onoverkoombaar zijn, maar is ook van mening dat iedere belanghebbende, hetzij inwoner, hetzij ondernemer, hierbij een duit in het zakje moet doen. Nu lijkt het of jaar in jaar uit de verblijfsrecreatieondernemer het gat in de begroting moet dichten en gaat de jeu op deze manier voor de verblijfsrecreatieondernemers er behoorlijk af.

Als laatste willen wij u erop wijzen dat wij als belangenverenigingen totaal niet op de hoogte zijn gesteld van deze voorgenomen verhoging van de toeristenbelasting. Ook bij navraag bij onze leden en de RECRON, weten de meesten hier helemaal niets vanaf. Zeker bij een dergelijke verhoging en als zogezegde gebiedspartner is dat toch wel het minste wat je mag verwachten. Een kwalijke zaak menen wij.

Daarnaast vinden wij dat, naast een programmabegroting waarbij een grote afdrager van belasting de verblijfsrecreatieondernemer is, een geconcretiseerd overzicht van investeringen in het gebied toch het minste is dat in overzicht aangeboden mag worden in een dergelijke begroting. De weinige transparantie in deze vinden wij, zeker in vergelijking met de programmabegrotingen van de gemeentes Westerveld en Staphorst die dit wel keurig verwerkt en inzichtelijk gemaakt hebben, weer zeer des College Steenwijkerlands. Een afgeronde en goedgekeurde Visie Recreatie & Toerisme met concrete investeringsvoorstellen, naast deze programmabegroting, zou veel meer geloofwaardigheid gecreëerd hebben en wellicht ook meer reden en begrijpbaarheid tot verhoging van de toeristenbelasting, waar nu de verblijfsrecreatieondernemer zich weer de geijkte melkkoe voelt en weinig begrepen en bediend. Want naast ondernemer zijn ook zij bewoner van dit gebied en staan daarmee ook gewoon op nummer 1!

KopTop en KHN Steenwijkerland willen dan ook de Raad verzoeken het voorstel / besluit 2 **'Vanaf 2021 een bedrag van € 260.000 aan inkomsten op te nemen onder de noemer 'de bezoeker draagt bij' en het College op te dragen daartoe uiterlijk bij de PPN 2021-2024 met voorstellen te komen'**, af te wijzen en het College verzoeken ook voor 2021 een prijsindexmatige, redelijke verhoging in te stellen.

Met hoogachtende groet, namens haar leden,

KOPTOP

Roel van Hoorn

Voorzitter

KHN Steenwijkerland

Michiel Sweere

Voorzitter

Bijlage: Positioning Paper Toeristenbelasting Koninklijke Horeca Nederland

KOPTOP meer dan alleen een toeristisch platform. Ontstaan in 1997 met de ambitie om krachten te bundelen om zo de belangen van recreatieondernemers het beste te behartigen. Wij fungeren als klankbord voor de overheden en maken ons politiek sterk voor een goed ondernemersklimaat. KopTop stimuleert en ondersteunt ondernemers met advies en voorlichting. Bovendien leveren we geld op in uw ondernemersportemonnee door gezamenlijke in- en verkoop.

www.koptop.nl

info@koptop.nl