

Samen maken we
het mooier!

Meepraten en meedenken

Samen maken we het mooier. En dat zeggen we niet voor niets. We gaan met elkaar in overleg en stemmen af. Met bewoners en ondernemers van de binnenstad én met iedereen die op welke manier dan ook betrokken is bij de binnenstad.

We maken zichtbaar wat we doen. Dat doen we op verschillende manieren, bijvoorbeeld via de website www.steenwijkerland.nl/binnenstad. Daar vindt u achtergronden en actuele informatie over alle projecten in de binnenstad.

Kijk voor meer informatie op
www.steenwijkerland.nl/binnenstad

Colofon

Dit is een uitgave van:
Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk
Stichting Vestingstad
Gemeente Steenwijkerland

Vormgeving
Teresa Jonkman Grafische vormgeving

November 2019

WILT U MEER WETEN?

Heeft u vragen? U kunt ons bellen via telefoonnummer 14 0521 of een e-mail sturen naar centrumsteenwijk@steenwijkerland.nl. Ook kunt u contact opnemen met Stichting Vestingstad, telefoonnummer (0521) 52 49 91 of de Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk, telefoonnummer (0521) 51 18 34.

CENTRUM STEENWIJK
samen maken we het mooier!



Werken aan de binnenstad

Samen maken we het mooier!

Van plannen naar uitvoering



Er gebeurt veel in de binnenstad van Steenwijk. Met elkaar werken we onafgebroken aan onze plannen om het nóg mooier te maken. Plannen die niet zomaar uit de lucht komen vallen, maar die we zorgvuldig hebben voorbereid met omwonenden, bewoners, ondernemers én partijen waarmee we nauwe samenwerking zoeken. Dat is niet meer dan logisch vinden we, want de binnenstad is van ons allemaal. En die binnenstad fleurt zichtbaar steeds meer op. Er ligt inmiddels een prachtige stadstuin in hartje centrum. De Markt is écht de huiskamer geworden die we voor ogen hadden. En op de locatie 't Molentje zien we het elke dag mooier worden. De finishlijn is er in zicht. Ook met andere plannen zijn we flink op stoom. Daar waar nodig geven we wat gas bij om tot concrete resultaten te komen.

Wat er allemaal speelt in de binnenstad leest u in deze nieuwsbrief. Een 'waar staan we' aan de hand van drie thema's:

- een aantrekkelijke openbare ruimte
- een sterk merk
- economische kansen

Deze thema's vindt u ook terug op onze website www.steenwijkerland.nl/binnenstad. Daar kunt u alle informatie nog een keer nalezen. Heeft u vragen? Stel ze gerust. Op de achterkant staan onze telefoonnummers.

Bram Harmsma
Wethouder Centrumontwikkeling

4

NOVEMBER 2019

Een aantrekkelijke openbare ruimte

Herinrichting van de Markt

Wat is het mooi geworden. Het nieuwe plein met bomen, bankjes en vooral de fontein die een enorme blikvanger is. We horen positieve geluiden en daar zijn we natuurlijk blij mee. Begin juli is de verlichting aangelegd. Met spots die de bomen aanlichten en grote, stoere lichtmasten op de hoeken van het plein. De verlichting kan gedimd worden en – net als bij de fontein – kunnen we spelen met de kleur. Het geeft de Markt een bijzondere aanblik en zorgt 's avonds – zeker nu het weer donker wordt – voor sfeer. Er zijn plannen om de verlichting aan te laten sluiten bij een evenement of activiteit. Om dat te kunnen uitwerken, gaan we een aantal lichtscenario's maken. Uiteraard gaan we dat met elkaar bespreken. Al met al is er veel werk verzet. Het resultaat mag er zijn. Wat ons betreft is de herinrichting dan ook goed geslaagd.

Méér doen met park Rams Woerthe

Hoe kunnen we meer doen met ons prachtige park? Welke beleving kunnen we toevoegen? Hoe kunnen we zorgen voor verbinding tussen het park en de omgeving? Met die vragen zijn we de boer op gegaan. In juli was er een bijeenkomst voor iedereen die mee wilde praten. Heel veel ideeën, meningen en gedachten zijn met elkaar gedeeld. Het resulteerde in een concept-ontwerp dat begin september in De Meenthe is toegelicht. Ook toen werd de vraag gesteld: 'wat vindt u ervan'. Het concept-ontwerp werd over het algemeen goed ontvangen. De reacties zijn verwerkt en het concept-ontwerp is op basis daarvan op enkele onderdelen aangepast.

Een eerste impressie van een terras bij de theekoepel.



De nieuwe Markt.

Herinrichting van 't Molentje

Mooier kun je het niet hebben. Wat begon met de sloop van 't Molentje, eindigde met de ontdekking van een middeleeuws pleintje. Het sprak voor zich dat we deze historische steentjes wilden behouden. Het past bij de identiteit van een vestingstad. Samen met o.a. omwonenden, Steenwijk Vestingstad en de Historische Vereniging is een prachtig ontwerp gemaakt. Onderdeel daarvan is een kunstwerk dat gebaseerd is op een ets over het Beleg van Steenwijk. Naast het middeleeuwse straatwerk is dat straks een in het oog springend element. Verder worden beplanting en speelmogelijkheden aangelegd.

TIJDELIJKE FIETSENSTALLING

In augustus en september hebben we als proef een tijdelijke fietsenstalling bij het voormalige kermis- en circusmuseum ingericht. Regelmatig zijn er tellingen geweest om te kijken hoe vaak de fietsenstalling werd gebruikt. We gaan alle gegevens verzamelen en afhankelijk van de resultaten kijken hoe we verder gaan.

OVERLAST VAN DOORGAAND VERKEER

Hoe krijgen we grip op de overlast die wordt ervaren van doorgaand verkeer door de Molenstraat, Onnastraat, Markt en Koningstraat? En, hoe tackelen we de overlast door teveel auto's in de voetgangerszone in de periode dat deze is afgesloten? We merken dat steeds meer gemeenten bij dergelijke situaties overgaan tot cameratoezicht. Camera's checken daarbij het kenteken en handhavers zien op basis daarvan of een voertuig het gesloten gebied in mag (of niet). Dit najaar gaan we onderzoeken of we deze camerahandhaving ook in onze binnenstad kunnen invoeren. Daarbij brengen we onder meer de voor- en nadelen in beeld en ook wat de kosten zijn, welke (fysieke) maatregelen nodig zijn, hoe de privacy is gewaarborgd en welke formele besluiten genomen moeten worden. In januari willen we daarover een bijeenkomst met alle betrokken bewoners en ondernemers organiseren.



Sfeerimpressie van locatie 't Molentje.

Een sterk merk

'Steenwijk, stoere vestingstad'. Zo hebben we de identiteit van Steenwijk kort en krachtig beschreven. Het zal geen verrassing zijn. Maar, hoe vertellen we het verhaal van Steenwijk? Hoe promoten we onze stad?

Eén ding is duidelijk: in ieder geval door onze identiteit nóg meer zichtbaar te maken. Bijvoorbeeld in het gebruik van materialen, in uitstraling en vormgeving. De nieuwe prullenbakken (en straks ook de putdeksels) zijn bijvoorbeeld voorzien van de contouren van de vestingstad. Niet alleen mooi, óók herkenbaar.

Daarnaast gaan we het verhaal ook gewoon vertellen. Verhaallijnen zijn er in overvloed. Denk aan het beleg door de Spanjaarden of de geschiedenis van Steenwijk als garnizoensstad. En zo zijn er vast meer prachtige verhalen die vertellen over ons roemrijke verleden. Wat zijn onze belangrijkste verhalen? Dat bepalen we met elkaar. Daarom gaan we er in het najaar de boer mee op. Wordt vervolgd dus!

EEN GOEDE BEWEGWIJZERING

Bij een gastvrije stad hoort dat bezoekers en toeristen de weg weten. Dat valt of staat met een goede bewegwijzering. Tegelijkertijd moeten we zorgen voor toeristische informatieborden die up-to-date zijn. Dat klinkt logisch, maar we moeten het wél regelen. In het najaar gaan we ermee aan de slag.



Het concept-ontwerp voor Rams Woerthe.

Economische kansen

Bij een aantrekkelijke binnenstad hoort levendigheid. Een gezellig winkelcentrum waar inwoners én bezoekers zich prettig voelen. Bij leegstand is niemand gebaat. Maar we zijn ook realistisch en stellen doelen die haalbaar zijn. Binnen de detailhandel zijn er trends die om nieuwe inzichten vragen. Om herschikking en transformatie van functies in het centrum. Dat gaat niet van de een op de andere dag. Het vraagt om het in beeld brengen van kansen en ontwikkelingen. Om het maken van een strategie. En om een goede afstemming met andere projecten in de binnenstad op het gebied van toerisme, marketing en promotie.

CENTRUMMANAGER

Een traject als dit valt of staat met een goede coördinatie. Het vraagt om iemand die de centrale rol heeft, om iemand die zaken los kan trekken, een strategie kan uitstippelen en nieuwe ontwikkelingen kan aanjagen. Daarom hebben Steenwijk Vestingstad en de gemeente ervoor gekozen om een centrummanager aan te stellen. Vanaf mei dit jaar is Harry Aalderink in deze functie aan de slag gegaan.

ETALAGES

Lege etalages geven geen mooie aanblik. Daarom gaan we kijken of we daar een andere invulling aan kunnen geven. Samen met de ondernemers en eigenaren van de panden gaan we in overleg om tot concrete acties te komen.