

Inspraaknotitie concept Perspectief Bestemming Weerribben-Wieden 2025



Opdrachtgever: Stichting Weerribben-Wieden
Datum: 3 maart 2020
Status: Vastgesteld

1. Inleiding

Het concept Perspectief Bestemming Weerribben-Wieden 2020-2025 heeft ter inzage gelegen van 14 februari tot en met 25 februari 2020. De bekendmaking van de inspraak is opgenomen in de Steenwijkerland Express van 11 februari 2020. Er zijn twee inloopbijeenkomsten geweest op 20 en 24 februari 2020. Direct betrokkenen van wie een mailadres bekend was zijn ook per e-mail geïnformeerd, via de gemeente en ook via kanalen van de partijen die vertegenwoordigd zijn in de Stichting Weerribben-Wieden. Binnen de termijn kon een ieder schriftelijk of mondeling een reactie naar voren brengen.

In verband met de privacy van de insprekers zijn in deze notitie de namen niet weergegeven. Aan degenen die een reactie naar voren hebben gebracht wordt een afschrift van de reactie op hun inspraakreactie toegestuurd.

2. Inspraak

Hieronder volgt een overzicht van de 25 ontvangen inspraakreacties en de antwoorden daarop. Naar aanleiding van sommige reacties is de visie aangepast. Wanneer dit het geval is, is dat aangegeven in de kolom 'wijziging'.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
1	Inspreker stelt dat vanuit het huidige ruimtelijke beleid toeristisch-recreatieve initiatieven die passen binnen de visie, worden belemmerd. Inspreker vraagt of na vaststelling van de visie het ruimtelijk beleid voor toeristisch-recreatieve initiatieven aanpast kan worden zodat dit meer in lijn met de visie is.	Bij het opstellen van de visie zijn we tot de slotsom gekomen dat het huidige ruimtelijk beleid in algemene zin reeds de nodige ontwikkelruimte biedt voor initiatieven voor toerisme en recreatie. De visie voorziet daarom niet in verruiming van de mogelijkheden in ruimtelijk beleid. De kaders voor ontwikkeling van nieuw overnachtingsaanbod zijn gespecificeerd aan de hand van de veelvoorkomende soorten accommodaties. Wanneer een bestemmingsplanwijziging nodig is voor een nieuwe voorziening dan moet dit te allen tijde worden afgewogen in relatie tot de overige nabijgelegen bestemmingen en relevante wet- en regelgeving. De uitkomst kan zijn dat op bepaalde plaatsen geen ruimte is voor initiatieven.	Inspraakreactie leidt niet tot een wijziging van de visie. Wel is de ontwikkelruimte per (veelvoorkomende) accommodatievorm verduidelijkt.
2	Inspreker geeft aan dat de gemeente zich zelf beperkingen heeft opgelegd t.a.v. de toeristisch/economische ontwikkeling van het gebied. O.a. emissie-afstanden buitengebied, facetbestemmingsplannen dorpen en stikstofbeleid. Ondernemers wijken hierdoor uit	U geeft aan dat de gemeente Steenwijkerland beperkingen oplegt en daarmee de ontwikkelingsmogelijkheden in het gebied beperkt. Ter illustratie daarvan noemt u de Geurverordening en het Facetbeleid. U benoemt daarbij echter niet concreet welke onderdelen daarvan naar uw idee beperkend zijn. In elk geval kan in zijn algemeenheid worden gezegd dat de Geurverordening van de gemeente Steenwijkerland een doorvertaling is van Rijksregelgeving. Overigens, hoewel u niet concreet maakt waarom u van mening bent dat grote steden als Zwolle,	Inspraakreactie leidt niet tot een wijziging van de visie.

Nr.	Inpraakreactie	Antwoord	Wijziging
	naar andere regio's en grote steden als Zwolle, Utrecht en Amsterdam. Om de visie daadkracht te geven moeten deze beperkingen opgelost worden.	Utrecht en Amsterdam wel uitnodigen om in te investeren en Steenwijkerland niet, delen wij uw mening dat het Facetbeleid een actualiseringsslag verdient. De invoering van de Omgevingswet zal worden aangegrepen om die actualiseringsslag te maken. Dit traject valt binnen de scope van ander beleid en zal daarom geen onderdeel uitmaken van het uitvoeringstraject van deze visie.	
3	1. Inspreker zou graag nog wat meer nadruk willen leggen op de kwalitatieve meerwaarde van de ambachten: 'Zonder riettelers groeit het gebied dicht, zonder punters op de wieden en in de grachten en zonder authentieke werven verschaalt het gebied en kan het vervallen tot plat bootjestoerisme. Ambachten behoren tot de kernwaarden. 2. Het op te richten Expierience center Ambachten wordt niet genoemd. Inspreker stelt voor dat wel expliciet te noemen.	Wij onderschrijven de meerwaarde van een korte omschrijving van het gebiedsprofiel waarbinnen ook de ambachten een belangrijke rol spelen. Het 'Expierience Center Ambachten' was reeds benoemd in het concept uitvoeringsprogramma en is toegevoegd aan de tekst van de visie.	Er is in paragraaf 3.2 een beschrijving van het profiel van het gebied toegevoegd waarin de ambachten zijn benoemd. Verkenning van de mogelijkheden om een Experience center ambachten te realiseren is toegevoegd aan de tekst in paragraaf 6.2
4	1. Inspreker benoemt dat families met kinderen [die zijn benoemd bij de secundaire doelgroep Plezierzoekers, in de visie] een belangrijke doelgroep zijn voor Giethoorn. Veel Gieterse ondernemers zien deze groep niet als 'secundair'. 2. Kunnen GO/GB/Individuele Gietersen meepraten over hoe deze samenwerking een vervolg krijgt? Gietersen moeten nauw betrokken moeten worden als het gaat om data verzamelen over Giethoorn.	1. Ondernemers zijn uiteraard vrij in de keuze met betrekking tot hun doelgroep. Om de ontwikkeling van het toerisme te stimuleren in een bepaalde richting is in de visie gekozen voor een focus op bepaalde doelgroepen. 2. Een van de bestuursleden van Stichting Weerribben-Wieden heeft inmiddels contact gelegd met de inspreker n.a.v. deze vraag.	Inpraakreactie leidt niet tot een wijziging van de visie. Wel is omwille van het overzicht de ordening van de informatie over doelgroepen aangepast. De analyse en keuzes zijn in één hoofdstuk (bij 5.4) benoemd in plaats van in twee hoofdstukken. Inpraakreactie leidt niet tot een wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	3. In een eerdere reactie heb ik omschreven dat ik het niet eens ben met de stelling dat de leefbaarheid onder druk komt te staan. Dit vind ik nog steeds. 4. Prognoses blijven prognoses. De bezoekersstroom kan nog altijd stagneren. Denk aan het huidige coronavirus. Er kunnen altijd mondiale problemen optreden. 5. Inspreker vindt slimme technologie met grote digitale borden en informatiezuilen niet bij de authenticiteit van ons gebied passen. 6. Ik denk dat het aantal b&b's veel groter is [dan genoemd in de visie]. 7. Inspreker vraagt bij het onderwerp 'herpositionering Giethoorn' aandacht voor het belang van drukke dagen in het hoogseizoen. Deze zijn nodig voor de gemiddelde omzet. In het laagseizoen zijn omzetten vaak te laag. De drukke dagen zorgen ervoor dat het gemiddelde voldoende blijft. 8. Bezoekers naar bepaalde parkeerplaatsen sturen op welke manier dan ook is erg rigoureuus. In Giethoorn gaat het er namelijk	3. Wij onderschrijven dat toerisme de leefbaarheid kan versterken. Dit is in de visie benoemd door de bijdrage van toerisme aan werkgelegenheid en het in stand houden van voorzieningen in de kernen te benoemen. Zie ook paragraaf 4.2. 4. Wij kunnen ons vinden in deze nuancering en hebben dit verwerkt in de visie. 5. Uitgangspunt is dat in de vormgeving of materiaalgebruik van dergelijke voorzieningen waar mogelijk rekening gehouden wordt met de identiteit en het karakter van Weerribben-Wieden. 6. Wij kunnen ons vinden in het verzoek beter inzicht te hebben in het aanbod B&B's. Dit is verwerkt in de tekst. 7. Wij erkennen dat er altijd sprake zal zijn van drukke en minder drukke dagen en seizoenen ten gevolge van weersomstandigheden en vakantieperiodes. Desalniettemin wordt vanuit de visie gestreefd naar een meer evenwichtige spreiding van bezoek in tijd en ruimte. Wij gaan met ondernemers in gesprek over de mogelijkheden voor (1) spreiding van bezoekers in tijd en ruimte met smart hospitality en (2) alternatieve verdienmodellen die kunnen bijdragen aan het verminderen van piekdruk. Daarbij willen we graag de kansen verkennen voor het trekken van ander type bezoeker dan de bezoeker die slechts enkele uren in het gebied (Giethoorn) verblijft, alleen de populaire, veelal toch al drukke plekken bezoekt en per persoon relatief weinig uitgeeft in het gebied 8. De toepassingen voor smart mobility worden uitgewerkt in afstemming met de lokale bedrijven. Uitgangspunt is niet alleen bezoekersstromen beter af te wikkelen, maar ook	Inspraakreactie leidt niet tot een wijziging van de visie. De paragrafen 1.1 en 4.3 zijn aangevuld met de noodzaak in beleid rekening te houden met ontwikkelingen zoals wereldwijde ziektegolven of economische crises. Inspraakreactie leidt niet tot een wijziging van de visie. In paragraaf 6.4 is toegevoegd dat we willen nagaan of we het aantal Bed & Breakfasts voldoende in beeld hebben. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Wel is de passage over Giethoorn verplaatst van H5 over de positionering naar paragraaf 6.2, waar ook de ontwikkeling in andere kernen wordt toegelicht. Deze plek is meer passend. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	niet alleen om waar men parkeert, maar tegelijkertijd ook waar men klant wordt. Hiermee kun je bepaalde ondernemers dus erg bevoor- of benadelen.	bedrijven in de gelegenheid te stellen m.b.v. de nieuwe technieken en data kansen te benutten voor ontwikkeling van hun toeristisch product.	
5	Inspreker vraagt aandacht voor beheer en onderhoud van erfgoed dat in de visie wordt bestempeld als een belangrijk ingrediënt. Dit beheer is volgens inspreker versnipperd en wordt overgelaten aan particulier initiatief. Voor erfgoed is volgens inspreker een parallelle beweging nodig zoals in de voorbije decennia voor het thema 'natuur' is opgestart (grootschalige organisaties geweest die 'natuur' op de kaart hebben gezet en er veel toerisme mee hebben aangetrokken). Denk aan een erfgoed-alliantie Steenwijkerland, waarin eerst maar eens alle partijen die iets doen op dit gebied in een platform elkaar leren kennen en uitwisselen wat ze doen. Vervolgens kan daar allicht kruisbestuiving en enthousiasme voor coördinatie en uitbreiding van erfgoed-presentatie uit voortkomen. De Koloniën van Weldadigheid zijn hier een lichtend voorbeeld.	Om het verhaal van een gebied te kunnen vertellen is beheer en onderhoud van erfgoed zeker belangrijk. Daar waar mogelijk proberen we dit in Weerribben-Wieden te stimuleren. Denk hierbij aan de subsidie voor de instandhouding van gemeentelijke monumenten en het plaatsen van informatieborden bij monumenten. Er bestaat al wel een alliantie op het gebied van de historische buitenplaatsen en landgoederen. De situatie bij beheer en onderhoud van erfgoed en monumenten ligt iets ingewikkelder dan bij natuurgebieden. Monumenten zijn voor het overgrote deel in handen van particuliere eigenaren, die ieder één pand in eigendom hebben. Dat maakt het lastiger (dan bij natuurbeheer met enkele grotere terreineigenaren) om de krachten te bundelen. Dat wil niet zeggen dat de gemeente geen enkele rol kan spelen. Bij initiatieven om erfgoed te promoten of het verhaal van iets te vertellen denken wij altijd graag mee en proberen verschillende partijen met elkaar te verbinden en in contact te brengen. De Koloniën van Weldadigheid zijn een voorbeeld waarbij de diverse partijen hun krachten bundelen in een samenwerkingsverband. Dit samenwerkingsverband waar Steenwijkerland deel van uitmaakt gaat zelf over gemeente, provincies en landsgrenzen heen. Mochten zich in de toekomst dergelijke kansen van samenwerking zich voordoen op het gebied van erfgoed en monumenten, dan zullen we zeker bekijken of we hierbij aan kunnen haken.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
6	Inspreker verzoekt om samenwerking met buurgemeenten/gebieden rondom productontwikkeling en marketing meer expliciet op te nemen in de visie. Hiermee kan het verblijf van toeristen verlengd worden.	Wij onderschrijven deze kans en hebben dit meer expliciet benoemd in de visie.	In 5.7 is een paragraaf toegevoegd over de kansen van samenwerking met aangrenzende (vakantie)gebieden
7	1. Inspreker vraagt om meer urgentie om het zakelijk toerisme te stimuleren (o.a. vanwege de hoge bestedingen per persoon) met een exclusiever toeristisch privaat aanbod en hoogwaardige hotels ≥ 4 sterren.	1. Bij samenstelling van het jaarlijkse uitvoeringsprogramma wordt bepaald welke acties en maatregelen worden opgepakt. In het beoogde programma voor dit jaar (de eerste aanzet is opgenomen in de bijlage) is momenteel geen ruimte om het zakelijk toerisme te stimuleren en dit met urgentie op te pakken. De kansen voor zakelijk toerisme zijn in de visie benoemd bij de alinea over de ontwikkeling van de binnenstad van Steenwijk, het intercystation en de omgeving. Wanneer zich binnen de projecten voor het station en de binnenstad kansen voor	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	2. Ook vraagt inspreker voor het beter en meer uitnutten van de unieke ligging van Steenwijk tussen Giethoorn en de Koloniën van Weldadigheid, genomineerd voor Unesco Werelderfgoed.	het stimuleren van zakelijk toerisme voordoen, staan we daarvoor open mits er voldoende capaciteit en middelen voor vrijgemaakt kunnen worden. Wij onderschrijven de meerwaarde van de unieke ligging.	In 5.7 is een paragraaf toegevoegd over het benutten van kansen van samenwerking met aangrenzende (vakantie)gebieden waaronder ook de Koloniën van Weldadigheid
8	Inspreker vraagt (meer) aandacht voor duiding van erfgoed in het toeristisch profiel van Weerribben-Wieden.	Wij onderschrijven de meerwaarde van een korte omschrijving van het gebiedsprofiel waarin ook het erfgoed is genoemd.	In paragraaf 2.3 is een beschrijving van het profiel van Weerribben-Wieden toegevoegd. Hierin is ook het erfgoed benoemd.
9	Inspreker vraagt aandacht voor de opmerking over dat mogelijk gebruik en passend beheer en onderhoud van het water op elkaar afgestemd. Hier gaat het om de verbeterde waterkwaliteit, en als gevolg daarvan de uitbreiding van (beschermde) waterplanten. De waterplanten zijn voor recreatief gebruik soms een last.	In Weerribben en Wieden worden als gevolg van de verbeterde waterkwaliteit meer waterplanten ervaren en daarnaast groeien de waterplanten sterker. Aangezien we te maken hebben met Natura 2000 gebied, wordt op basis van de draagkracht van het gebied afgestemd welke vormen van recreatie, waar gefaciliteerd kunnen worden.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
10	1. Inspreker vraagt aandacht voor de dagbezoeker en zou tot uiting willen laten komen dat er mogelijkheden zijn om de dagrecreant te verleiden tot een meerdaags herhaalbezoek. De investering tot het verleiden tot is minder groot dan het proberen aan te spreken van een specifieke doelgroep.	1. Wij onderschrijven zeker de kans om de huidige dagrecreant te verleiden tot meerdaags herhaalbezoek.	Het verleiden van dagbezoekers tot meerdaags verblijf is expliciet benoemd en toegevoegd aan paragraaf 5.4 over doelgroepen.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
2	Inspreker geeft aan dat meer verblijfsbezoek leidt tot meer drukte in de avond en nacht en dat dit ook effecten heeft op drukte in de natuur en op de leefbaarheid.	2. Veel verblijfsaccommodaties en terreinen liggen verspreid over het gebied op plekken waar ruimte is voor uitbreiding van bezoek. Bezoek aan de natuur vindt vooral overdag plaats. Voor veel natuurgebieden geldt een toegangsverbod tussen zonsondergang en zonsopgang.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
3	Inspreker vraagt aandacht voor feit dat meer B&B's in de kernen kan leiden tot overlast van rolkoffers.	3. Specifiek voor Giethoorn is voor nieuwe aanvragen voor B&B's de Toekomstvisie Giethoorn van toepassing wanneer deze is vastgesteld door de raad. Daarin is het maximale aantal slaapplekken voor nieuwe B&B beperkt van 10 tot 4. Voor de rest van de gemeente geldt dat we de komende periode tijdens de uitvoering van deze visie (Perspectief Bestemming Weerribben-Wieden) willen nagaan of het huidige B&B beleid nog voldoende past het doel om een gebalanceerde duurzame ontwikkeling van toerisme na te streven.	Het beoogde beleid specifiek voor Giethoorn (in de Toekomstvisie) en het voornemen om het totale aanbod aan B&B's beter in beeld te brengen is in paragraaf 6.4 toegevoegd aan beleid voor B&B's.
4	Inspreker geeft aan de overlastbeleving voornamelijk is toe te schrijven aan de verblijfsrecreant i.p.v. dagrecreant zoals in de visie wordt gesteld. Is er onderzoek gedaan naar de tijdstipmomenten waarop de overlast plaatsvindt die dit tegenspreken.	4. In veel kernen is ruimte en draagvlak voor meer bezoek. Met behulp van het verzamelen van kerncijfers moeten de komende periode de bezoekersstromen beter in kaart worden gebracht.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
5	De inspreker stelt dat bezoekers zorgen voor leefbaarheid doordat zij de levensvatbaarheid van de lokale economie een positieve impuls geven.	5. Wij onderschrijven dat toerisme bijdraagt aan de leefbaarheid. Dit is in de visie benoemd in paragraaf 4.2 door te benoemen dat de sector (o.a.) bijdraagt aan werkgelegenheid en het in stand houden van voorzieningen in de kernen. Tegelijk kan het authentieke karakter van plaatsen en de leefbaarheid bedreigd worden door bezoekersstromen wanneer deze groot worden.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
6	Inspreker stelt voor een divergentie maken tussen de natuur zoekende toerist die vaak langer en meer intensief zoekt naar verblijf in een natuurgebied, en een dagrecreant welke aannemelijk slechts een maal (langsvarend) door een gebied komt. Uit diverse onderzoeken blijkt dat het met name de natuurzoekende toerist is (welke veelal langer in een gebied verblijft) tot de meeste verstoring leidt.	6. Bij de uitvoering van de visie moet met terreinbeheerders en ondernemers de routing verbeterd worden, met de draagkracht van de natuur als uitgangspunt. Hiermee geven we invulling aan het beter spreiden over het gebieden van bezoekers om kwetsbare natuur te beschermen. We houden rekening met de behoefte en het gedrag van bezoekers, ook van de natuurliefhebbers.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
7	Inspreker vraagt of nagegaan is wat de samenhang is tussen een toename van de verblijfsaccommodaties en de invloed op de leefbaarheid? Hangt een kwalitatief hoogwaardige verblijfsaccommodatie wel samen met de beschreven wenselijke doelgroep of zou juist de “kneuterigheid” de boventoon moeten hebben voor deze doelgroepen?, Uiteindelijk gaat het allemaal voornamelijk om beleving	7. Uit het participatietraject hebben wij geconcludeerd dat er de nodige gebieden in Weerribben-Wieden zijn waar draagvlak is voor meer toerisme, ook verblijfstoerisme, juist omdat dit een bijdrage kan leveren aan de leefbaarheid in de kernen (zie punt 5). Bij het realiseren van de visie monitoren we de ontwikkeling van het (verblijfs)toerisme en de leefbaarheid. Dit is onderdeel van het speerpunt ‘meten is weten’. De gewenste doelgroep Inzichtzoeker is geïnteresseerd in erfgoed en natuur en heeft behoefte aan een comfortabel verblijf. Dit kan zeker in accommodaties met een historische (‘kneuterige’) uitstraling, mits voorzien van de nodige gemakken.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
8	Inspreker mist de dagbezoekers, welke volgens inspreker een substantieel deel zouden moeten uitmaken van deze visie om een compleet beeld te kunnen schetsen van de doelstellingen.	8. Iedereen is welkom in Weerribben-Wieden. Omwille van ambities om te ‘verleiden tot spreiden’ en het op peil houden van bestedingen ligt vanuit de visie de focus op vergroting van het aandeel verblijfsbezoekers. Deze bezoekers hebben overdag behoefte aan voorzieningen voor vermaak en kunnen daarom ook voor ondernemers met dagrecreatieve voorzieningen een bron van inkomsten zijn.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
9	Hfdst. 3.6 refereert naar een bidbook, de benaming bidbook lijkt inspreker niet meer actueel en zou voor verwarring kunnen zorgen.	9. Omwille van de herkenbaarheid is de term ‘Bidbook’ erbij gezet, als toelichting bij de huidige titel ‘Regiodeal Leefbaar Giethoorn’.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
10	Merkherkenning is een belangrijke manier om verbintenis met iets te bewerkstelligen. Inspreker is van mening dat er voldoende landmarks aanwezig zijn om hieraan te kunnen voldoen. Hij vreest namelijk dat poorten en ontvangstlocaties niet het gewenste effect hebben als het niet breed word gedragen.	10. Uitwerking van de landmarks (poorten) met de lokale partijen is een belangrijk uitgangspunt voor het project landmarks. Op dit moment wordt een spot-locatie (parkeren en informatie) en een baak-locatie (informatie) in Blokzijl uitgewerkt in afstemming met lokale partijen. Na vaststelling van de visie moet de prioritering van andere locaties en type landmarks bepaald worden.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
11	Inspreker stelt dat de veronderstelde maatregel in de confrontatiematrix m.b.t. beperken bezoekersstromen voorbehouden zijn aan de visie Giethoorn. Handhaving voor leefbaarheid en ecologie kan allen worden bewerkstelligd door het invoeren van regels en wetten.	11. Hiermee wordt bedoeld op het beperken van overlast van bezoekersstromen. In de visie wordt hiervoor bij het onderdeel ‘Lusten en lasten’ in balans expliciet doorverwezen naar de Toekomstvisie Giethoorn.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inpraakreactie	Antwoord	Wijziging
12	Inspreker vraagt welke onderzoeken of ideeën liggen ten grondslag liggen aan de veronderstelling bij de beoogde effecten (4.4) dat meer verblijfsbezoek leidt tot meer balans.	12. Dit betreft een veronderstelling die uitgaat dat verblijfsbezoekers zich meer spreiden over het gebied. Als bezoekers een paar dagen in het gebied zijn is de kans groter dat ze dagtochten verspreid over Weerribben-Wieden en de regio ondernemen dan wanneer ze hier slechts een dag(deel) zijn.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
13	Inspreker geeft aan dat kennismaking van potentiële verblijfsbezoekers die zich verwant voelt met Weerribben-Wieden meestal met begint een (al dan niet vluchtige) kennismaking/bezoek.	13. Wij onderschrijven de kans om de huidige dagrecreant te verleiden tot meerdaags herhaalbezoek.	Het verleiden van dagbezoekers tot meerdaags verblijf is expliciet benoemd en toegevoegd aan paragraaf 5.4 over doelgroepen.
14	Inspreker mist bij omschrijving waardevolle bezoekers, de dagrecreant en stelt dat meer uitleg gewenste leefstijlgroepen Mary en Peter wenselijk is.	14. Iedereen is welkom in Weerribben-Wieden. Omwille van ambities om te ‘verleiden tot spreiden’ en het op peil houden van bestedingen ligt vanuit de visie de focus op vergroting van het aandeel verblijfsbezoekers. Deze bezoekers hebben ook overdag behoefte aan voorzieningen (vermaak, dagtochten etc.) en kunnen daarom ook voor ondernemers met dagrecreatieve voorzieningen een bron van inkomsten zijn. In de bijlage is een toelichting op de doelgroepen Peter en Mary uit het Mentality Model opgenomen.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
15	Hfdst 6.2 over dagrecreantie mist een uiteenzetting met de bedoelingen voor Giethoorn. Inspreker vraagt aandacht voor feit dat meer B&B's in de kernen kan leiden tot overlast van rolkoffers.	15. Specifiek voor Giethoorn is voor nieuwe aanvragen voor B&B's de Toekomstvisie Giethoorn van toepassing wanneer deze is vastgesteld door de raad. Daarin is het maximale aantal slaapplekken voor nieuwe B&B beperkt van 10 tot 4. Voor de rest van de gemeente geldt dat we de komende periode tijdens de uitvoering van deze visie (Perspectief Bestemming Weerribben-Wieden) willen nagaan of het huidige B&B beleid nog voldoende past het doel om een gebalanceerde duurzame ontwikkeling van toerisme na te streven.	Het beoogde beleid specifiek voor Giethoorn (in de Toekomstvisie) en het voornemen om het totale aanbod aan B&B's beter in beeld te brengen is in paragraaf 6.4 toegevoegd aan beleid voor B&B's.
16	Inspreker stelt dat een stelsel van landmarks slechts van toepassing is mits er draagkracht voor is, Het staat vast dat het wenselijk is een “Merk” uit te dragen. Ik vraag mij af of dit zou kunnen worden bereikt door de beoogde landmarks aan de invalswegen.	16. Uitwerking van de landmarks (poorten) met de lokale partijen is een belangrijk uitgangspunt voor het project landmarks. Zie verder punt 10.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
17	Inspreker geeft aan dat in de Toekomstvisie Giethoorn geen spelregels opgenomen zijn	17. Dit klopt inderdaad niet, formulering is aangepast.	Spelregels vervangen door uitgangspunten

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	die gaan over varen (zoals staat in de visie). Dit zal in de vaarverordening zijn plaats hebben. 18 Ten aanzien van participatie en ‘meten is weten’ kan inspreker iets betekenen door betrokkenheid bij een project voor een app om te verleiden tot spreiden in Weerribben-Wieden.	18. Het bestuur van Stichting Weerribben-Wieden heeft contact gelegd met de inspreker.	
11	1. Er is onvoldoende onderzoek gedaan waaruit blijkt dat ecologie en leefbaarheid onder druk staan ten gevolge van toerisme. 2. Bestemmingsmanagement middels spreiden/verleiden leidt niet tot minder toeristische druk in Giethoorn. 3. Promotie van Weerribben-Wieden mag niet ten koste gaan van Giethoorn.	1. We streven naar zoveel mogelijk balans tussen economie (incl. toerisme), ecologie en leefbaarheid in Weerribben-Wieden. We werken nauw samen met ondernemers, inwoners en andere partners en krijgen signalen dat die balans niet altijd meer aanwezig is. U vraagt terecht naar onderzoek die dit ondersteunt. Zoals u bekend is dit soort actueel en betrouwbaar onderzoek onvoldoende aanwezig op het aggregatieniveau van Weerribben-Wieden inclusief Giethoorn. Dit is een landelijk probleem en kunnen we maar heel beperkt alleen oplossen. We hebben hierbij steun gevraagd van de Tweede Kamer en het NBTC. De komende periode zetten we ons in om actuele, betrouwbare en het liefst structureel data beschikbaar te krijgen. Uw stelling dat we voorzichtig moeten omgaan met data en hierbij oog moeten houden voor privacy delen we en is een belangrijke randvoorwaarde. 2. Het gebied Weerribben-Wieden is groter dan alleen Giethoorn. De verwachting is dat toerisme in Nederland de komende jaren blijft toenemen. In de regio is ons inziens nog veel ruimte voor meer toerisme. Voor zowel het toerisme in Giethoorn als het toerisme in de regio zou het goed zijn wanneer we het toerisme meer zouden kunnen spreiden over de regio. En inderdaad vraagt dit om een versterking van de ‘attracties’ in de regio en het richten op andere doelgroepen daarbij. Terecht merkt u op dat onze gasten die in de regio verblijven ook Giethoorn zullen gaan bezoeken. Bestemmingsmanagement alleen zal de drukte in Giethoorn op bepaalde momenten en op bepaalde locaties niet wegnemen. Uw stelling dat het verleiden van de 'hit & run' toerist' om de hele regio te bezoeken lastig is en vraagt om een aanpak op nationaal/Europees niveau. Dit ondersteunen wij. Uw pleidooi om het profiel van Giethoorn te richten op andere doelgroepen en bij internationale promotie te focussen op toeristen uit de buurlanden past in onze visie. 3. Giethoorn is een belangrijke toeristische bestemming in Weerribben-Wieden. Zoals u al heeft gesteld moet actief het imago van Giethoorn worden verbeterd. Bij de toeristische promotie van Weerribben-Wieden is en blijft Giethoorn een heel waardevol onderdeel.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	4. Laat vervoer (via het water) niet over aan grootschalige partijen of semi-overheden. 5. Met betrekking tot Giethoorn wordt onterecht gesuggereerd dat het in Giethoorn altijd en overal druk is. 6. Er is geen overtoerisme in Giethoorn maar er zijn knelpunten. 7. De Stichting Weerribben-Wieden schiet te kort in het informeren over de inrichting en locaties van de landmarks. 8. Authentieke ambachten kunnen een bijdrage leveren aan het toeristisch product door dit te tonen op een locatie in de Gieterse Polder. 9. Het moet niet mogelijk zijn dat verhuurboten worden aangedreven door explosiemotoren (zoals dit in Ossenzijl gebeurt).	4. Op het platteland in Nederland en ook in Weerribben-Wieden is openbaar vervoer een probleem gezien het geringe vervoersaanbod. Hoewel we ons sterk maken om het openbaar vervoer te behouden en eventueel te versterken zal dit probleem niet worden opgelost. Wanneer we toeristen kennis willen laten maken met de hele regio moeten we daarom zoeken naar andere oplossingen. Bij de zoektocht naar oplossingen zoeken we juist de samenwerking met ondernemers. 5. We delen uw mening dat het niet altijd en overal druk is in Giethoorn. Wij proberen dit ook altijd genuanceerd weer te geven. Dergelijke berichtgeving leidt er toe dat de kwalitatieve toerist die we graag in Giethoorn zien wegblijft. Helaas hebben we berichtgeving door anderen niet altijd in de hand. 6. We proberen zoveel mogelijk de term overtoerisme in Giethoorn te vermijden omdat dit suggereert dat Giethoorn altijd en overal wordt overlopen door toeristen. Dit is gelukkig niet het geval. We werken samen met bewoners en ondernemers aan het vinden voor oplossingen om knelpunten weg te nemen. 7. In het bestuur van de Stichting Weerribben-Wieden worden ondernemers, inwoners, terrein behorende organisaties vertegenwoordigd. Dit is een unieke samenwerking en wij zien ook mogelijkheden voor verbetering. 8. We bekijken de mogelijkheden hoe en waar de authentieke ambachten kunnen worden getoond in het gebied waardoor het ook voor toeristen interessant is. 9. Voor verhuurboten in Weerribben-Wieden geldt dat deze niet mogen worden aangedreven met explosiemotoren. Vakantiehuysjes zijn echter geen botenverhuurbedrijven. Wij kunnen op dit moment niet verbieden dat de verkoper van een vakantiehuysje daar ook een boot met explosiemotor bij levert. Dit neemt niet weg dat ook wij dit een ongewenste ontwikkeling vinden.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
12	De nieuwe tarieven van het SNL stelsel leiden tot het einde van de rietteelt in De Weerribben. De Stichting Weerribben-Wieden en de gemeente moeten zich hierover uitspreken.	Zowel de Stichting Weerribben-Wieden als de gemeente maken zich met u zorgen over de nieuwe tarieven en de mogelijke gevolgen daarvan voor ons gebied. Los van deze visie toerisme spannen we ons in om dit kenbaar te maken. Met u zijn we van mening dat erfgoed van waarde beschermd moeten worden. We kunnen nog veel doen om toerisme en cultuur beter met elkaar te verbinden. Juist wanneer we ons richten op	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
		de toerist die geïnteresseerd is in cultuur en natuur vraagt dit meer aandacht. Deze visie ondersteunt daarbij. We streven naar zoveel mogelijk balans tussen economie (incl. toerisme), ecologie en leefbaarheid in Weerribben-Wieden. De terrein beherende organisaties maken onderdeel uit van de Stichting Weerribben-Wieden en ondersteunen dit uitgangspunt. Uw mening hierover is gedeeld in het bestuur van de Stichting Weerribben-Wieden.	
13	1. Inspreker verzoekt om in de visie ook rekening te houden met krimp gelet op het risico van een recessie. Een visie die alleen gebaseerd is op groei is eenzijdig. 2. Inspreker vindt focus op herkomstlanden Nederland, België en Duitsland te beperkt. 3. Inspreker vraagt waarom in de visie de moeilijke weg wordt gekozen. 'Het leggen van accenten op de minder bekende gebieden is al eerder geprobeerd. Het werkt niet. Wanneer je een bekend gebied promoot zullen de mindere bekende gebieden hier in mee liften.' 4. Inspreker stelt dat de vrije markt en economie gevaar lopen wanneer de overheid zich hierin gaat mengen, zoals bij het treffen	1. Wij onderschrijven dat we hiermee ook rekening moeten houden. 2. Iedereen is welkom in Weerribben-Wieden en ondernemers zijn vrij te kiezen voor doelgroepen die hun voorkeur hebben. Vanuit de visie wordt gekozen voor enige focus op bepaalde groepen om de ontwikkeling van het toerisme in een bepaalde richting te stimuleren en de inzet vanuit deze visie niet teveel te versnipperen. Gekozen is voor doelgroepen die beste aansluiten bij de ambities in de visie. Uit onderzoek door MarketingOost naar inkomend toerisme in de Regio Zwolle (2016) blijkt dat Duitsland en België de meest kansrijke landen zijn voor de regio waar Weerribben-Wieden in ligt. Goede binding met de Nederlandse afzetmarkt en dichtbij markten versterkt bovendien de weerbaarheid van de sector gelet op onverwachte mondiale ontwikkelingen die internationaal toerisme kunnen afremmen of zelfs stilleggen. 3. Veel ondernemers en inwoners uit diverse kernen verspreid over Weerribben-Wieden willen zich inzetten voor de ontwikkeling van toerisme. Daar is draagvlak voor toerisme en behoefte aan meer bezoek. Uit onderzoek moeten blijken of de inzet vanuit deze visie bijdraagt aan spreiden. 4. De gemeente is betrokken bij toerisme om het algemeen belang te behartigen. Maatregelen worden getroffen vanuit deze rol.	De paragrafen 1.1 en 4.2 aangevuld met de noodzaak in beleid rekening te houden met ontwikkelingen zoals wereldwijde ziektegolven of economische crises. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inpraakreactie	Antwoord	Wijziging
	van regulerende maatregelen voor een balans in Giethoorn.		
5.	Inspreker is tegen een transferium bij Giethoorn. Er zijn genoeg parkeerplaatsen. Inspreker vraagt elektronische parkeerborden.	5. Er zijn geen concrete plannen voor transferia opgenomen in de visie, met uitzondering van een OV transferium bij station Steenwijk. Voor Giethoorn geldt dat met technologische toepassingen (smart mobility) zoals dynamische bewegwijzering en slimme navigatie de komende periode maatregelen getroffen worden om de verkeersstromen en het parkeren beter af te wikkelen.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
6.	Inspreker vraagt aandacht voor privacy bij het speerpunt 'Meten is weten'.	6. In de visie zijn de bescherming van persoonsgegevens en gegevensbeveiliging benoemd als belangrijke aandachtspunten bij het verzamelen van data.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
7.	Inspreker is van mening dat bij versterking van authenticiteit geen idyllisch plaatje bedacht moet worden.	7. Het zichtbaar en/of herkenbaar maken van de identiteit (authentieke karakter) in het toeristisch aanbod en decor kan op vele manieren. Bijvoorbeeld in materiaalgebruik, vormgeving of in de uitwerking van een concept voor een evenement, activiteit of toeristische dienst. Een statische of saaie uitstraling kan worden voorkomen door nieuwe iconen of concepten, geïnspireerd op de identiteit, toe te voegen aan een bestemming. Bijvoorbeeld met kunst of architectuur.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
8.	Inspreker stelt dat krapte op de arbeid markt niet op zichzelf staat, maar hangt samen met de krapte op de woningmarkt. Inspreker vraagt aandacht voor voldoende woonruimte voor werknemers in het toerisme.	8. In het algemeen kan worden gesteld dat er veel knelpunten zijn op de woningmarkt. Gebrek aan doorstroming, te dure koopwoningen, lange wachttijden voor de sociale huur. Mensen die tijdelijk een woning zoeken, zoals seizoensmedewerkers of arbeidsmigranten kunnen deze vaak niet vinden. Op sommige plaatsen in de gemeente doen arbeidsmigranten een toenemend beroep op de sociale huurwoningmarkt. Dit zal naar verwachting de komende tijd de nodige aandacht gaan vragen.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
9.	Inspreker vraagt aandacht voor het punt 'de bezoeker draagt bij'. De vrees is dat ondernemers uit Giethoorn het meest bijdragen en het minst ervoor terug krijgen.	9. Dit punt wordt nader uitgewerkt worden. Er is nog niet duidelijk op welke wijze de bijdrage geïnd wordt. Het is een bevoegdheid van de gemeenteraad om te bepalen hoe de inkomsten besteed worden.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
14	1. Inspreker vraagt aandacht voor de kwaliteit van het fietsnetwerk.	1. Wanneer voldoende middelen kunnen worden vrijgespeeld zal het fietsnetwerk met knooppunten worden herzien in de komende jaren.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
	2. Inspreker vraagt aandacht voor het inzetten van smart hospitality	2. Het inzetten van technische innovaties in het kader van gastheerschap en het onder de aandacht brengen van toeristisch aanbod (bijvoorbeeld met app's en andere slimme	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	3. Inspreker vraagt aandacht voor informatieverstrekking vanuit het Wetland Experience Center die het hele gebied beslaat (niet te eenzijdig). 4. Inspreker vraagt aandacht voor ondersteuning van individuele ondernemers bij verduurzaming van hun bedrijf. 5. Inspreker vraagt om aandacht voor de overlast van waterplanten voor de recreatievaart. 6. Inspreker pleit voor meer parkeerplaatsen bij toeristisch aantrekkelijke gebieden om toerismespreiding te bevorderen. 7. Inspreker stelt dat wanneer het aantal rustgebieden in de natuur wordt uitgebreid dit leidt tot meer drukte op bestaande plekken. 8. Inspreker stelt dat bij verhoging van de toeristenbelasting de verblijfstoerist vertrekt naar aangrenzende gebieden en dan als dagtoerist naar ons gebied komt	toepassingen) maakt onderdeel uit van het speerpunt 'bezoekers slim en duurzaam door Weerribben-Wieden geleiden'. 3. Uitgangspunt is om op dit soort plekken ('toegangspoorten') informatie over het hele gebied te verstrekken met een focus op de Weerribben. Hoe daar vorm en inhoud aan te geven wordt te zijner tijd nader uitgewerkt. 4. Het stimuleren van verduurzaming van het toeristisch aanbod is een van de beoogde maatregelen mits er middelen voor kunnen worden vrijgespeeld. 5. In Weerribben en Wieden worden als gevolg van de verbeterde waterkwaliteit meer waterplanten ervaren en daarnaast groeien de waterplanten sterker. Aangezien we te maken hebben met Natura 2000 gebied, wordt op basis van de draagkracht van het gebied afgestemd welke vormen van recreatie, waar gefaciliteerd kunnen worden. 6. De ervaring is dat er veel parkeerplaatsen in het gebied zijn maar dat deze niet allemaal voldoende benut worden. Dit komt onder andere doordat bezoekers geen overzicht hebben van plekken waar het druk is en plekken waar nog ruimte is. De komende periode wordt ingezet op de toepassing van technologie (smart mobility) zoals dynamische bewegwijzering en slimme navigatie om de verkeersstromen en het parkeren beter af te wikkelen. Gestart wordt in en rond Giethoorn waarna ook de rest van Weerribben-Wieden wordt opgepakt. 7. Ook in en rondom natuur kunnen we de techniek voor smart mobility en hospitality (zie punt voorgaand 6) inzetten om bezoekers beter dan nu te spreiden (in tijd en ruimte), zodat een eventuele uitbreiding van stiltegebieden niet hoeft te leiden tot meer drukte op plekken in de natuur die toegankelijk blijven. 8. Op dit moment is nog geen besluit genomen over de wijze waarop extra inkomsten verkregen worden. Ook andere vormen van innen dan via de toeristenbelasting, bijv. via parkeren of varen behoren tot de mogelijkheden.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
15	Inspreker vraagt aandacht voor de trend van het toegenomen aantal campers en campers. Inspreker pleit voor maatregelen om bestaande recreatieondernemers te stimuleren op deze groeiemarkt in te spelen.	We staan positief tegenover ondernemersinitiatieven die inspringen op toenemende vraag vanuit de markt die het verblijf van toeristen in Weerribben-Wieden verlengen.	In paragraaf 6.4 een alinea over voorzieningen voor campers toegevoegd.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
16	1. Inspreker geeft aan een volledig beeld van het concept minicamping te missen in de tekst over dit onderdeel. Inspreker geeft aan dat uitbreiding van het aantal plaatsen zal niet leiden tot minder vraag in de streekgebonden, toeristische markt, maar bij het niet uitbreiden van het aantal plaatsen van het verschuiven van kampeerders die geen plekje vinden in deze gemeente en dan gaan boeken in een buurgemeente of een ander deel van Nederland, waar ze wel vinden wat ze zoeken. 2. Inspreker verzoekt om uitbreiding van het maximale aantal plaatsen per minicamping van 20 naar 25.	1. We erkennen dat minicampings een waardevol onderdeel vormen van het toeristisch aanbod van Weerribben-Wieden. We onderkennen ook dat een deel van onze gasten heel bewust kiest voor rustig, ruim en betaalbaar kamperen en natuurlijk besteden de gasten van minicampings in de regio. 2. In Steenwijkerland wordt nu ruimte geboden aan 750 plaatsen op kleinschalige campings. In 2015 heeft hierover een uitgebreide dialoog plaatsgevonden in de gemeenteraad, naar aanleiding van het verzoek om uitbreiding van het totaal aantal plaatsen van 15 naar 25. Uiteindelijk is besloten tot een uitbreiding van het maximaal aantal plaatsen uiteindelijk naar 20, waarbij het kleinschalig karakter van de minicampings behouden blijft. Argumenten van kleinschalige campings enerzijds en reguliere campings anderzijds zijn hierbij afgewogen. Naar het oordeel van de raad is hiermee een redelijk evenwicht gevonden in de discussie over uitbreiding van minicampings. Er is ons inziens geen aanleiding om deze afweging nu te herzien.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
17	1. Samenwerking op onder andere het thema toerisme heeft meerwaarde. 2. Meppel kan een bijdrage leveren aan het verleiden van de toerist om de regio te bezoeken. 3. Wij willen graag betrokken worden bij de onderzoeken naar de toeristische draagkracht van het gebied en daarbuiten en willen tegelijkertijd graag het gesprek aangaan over een aantal concrete projecten om elkaar te kunnen versterken.	1. We wisten natuurlijk al dat de gemeente Meppel graag met ons wil samenwerken op onder andere het thema toerisme en zijn blij dat u dat belang uitdrukkelijk heeft bevestigd. 2. Meppel maakt deel uit van onze regio en is in onze ogen ook een interessante locatie om te bezoeken. Hoe meer en hoe interessanter het aanbod voor de toerist hoe meer toeristen we gespreid over de hele regio kunnen ontvangen, terwijl economie (inclusief toerisme), ecologie en leefbaarheid in balans blijven. Dit is ons gezamenlijk belang. 3. Op korte termijn willen we de toeristische draagkracht van Giethoorn gaan onderzoeken. Dit om (samen met het NBTC, Kinderdijk en de Zaanse Schans) een methodiek te ontwikkelen die we verder kunnen uitrollen over de regio en waar alle gebieden in Nederland hun voordeel mee kunnen doen. We houden de gemeente Meppel nauw op de hoogte en bekijken de mogelijkheden om hen verder te betrekken. We zijn vanzelfsprekend bereid om het gesprek aan te gaan over concrete projecten om elkaar te versterken.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
18	1. Inspreker vraagt aandacht voor uitbreiding van natuur natuur-inclusieve landbouw, uitbreiding van natuurlijk bermbeheer, herstel van houtwallen, poelen, hakhoutbosjes, oude kerken- en zandpaden. Dit draagt niet alleen bij aan de natuurwaarden in het gebied maar ook betere spreiding en duurzame oplossingen voor recreatief medegebruik hier veelal goed te combineren zijn. 2. Meer elektrische infrastructuur voor verkeer over weg en water. 3. Geen transferium waar dat niet past, maar bijvoorbeeld wel in het centraal gelegen Scheerwolde met één bezoekerscentrum Nationaal Park voor zowel Staatsbosbeheer als Natuurmonumenten. 4. Verder betreuren wij dat deze visie in onze ogen niet ambitieus ingaat op bescherming van het gehele milieu voor zowel mens als natuur. Wij missen de vooruitziende blik met voldoende garanties voor bescherming van de prachtige natuur in Steenwijkerland.	1. Beleefbare aantrekkelijke natuurrijke landschappen dragen bij aan het toeristisch product en de mogelijkheden voor spreiding (om kwetsbare natuur te kunnen ontzien). 2. Het stimuleren van duurzame toeristische mobiliteit (ook over water) is een van de beoogde maatregelen. 3. De visie benoemt een concreet initiatief voor een transferium. Dit is het Station Steenwijk dat mede vanuit oogpunt van duurzaamheid als transferium ingericht moet worden. Verplaatsing van beide bezoekerscentra naar één centrale locatie tussen de Weerribben en de Wieden maakt geen onderdeel uit van de visie. Een dergelijk verplaatsing is een kostbaar en ingrijpend project. Hiervoor is in het participatietraject geen concrete aanleiding gebleken. Ook zijn er geen middelen voor beschikbaar. 4. Milieu- en natuurbeleid maken geen onderdeel uit van deze visie. Wij zijn van mening dat de keuzes voor de gewenste doelgroepen en het inzetten op het verleiden van toeristen tot spreiden bijdragen aan het streven naar een gebalanceerde ontwikkeling van toerisme. Een ontwikkeling die ook rekening houdt met de belangen van de natuur en omgevingskwaliteiten.	Dit is expliciet benoemd in een alinea die is toegevoegd aan paragraaf 5.3 over het Nationale Park. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
19	1. Inspreker vraagt aandacht voor nuancering van de aanname van groei de komende decennia (prognoses NBTC) en autonome groei van Giethoorn, gelet op risico's van een economische recessie en wereldwijde ziektegolven.	1. Wij kunnen ons vinden in deze nuancering en hebben dit verwerkt in de visie.	De paragrafen 1.1 en 4.3 aangevuld met de noodzaak in beleid rekening te houden met ontwikkelingen zoals wereldwijde ziektegolven of economische crises

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	2. Inspreker vraagt hoe de ambitie voor meer jaarrond aanbod en vergroting van het aandeel verblijfsbezoek gerealiseerd wordt. Inspreker doet suggestie om in de visie iets op te nemen om bv. nieuwe subsidies of medewerking met name te verstrekken aan faciliteiten of evenementen voor de periode oktober t/m maart. 3. Inspreker vraagt aandacht om de waarde van Giethoorn te benadrukken. Promotie van Giethoorn brengt economische groei en we moeten zorgen dat we de mensen verleiden om ook in de regio rondom Giethoorn te verpozen. Minimaal is hier een toegangspoort IN Giethoorn voor nodig. Daar gaat de toeristenstroom al naar toe, laat ze daar zien wat de regio nog meer te bieden heeft. Zorg dat je digitaal als mensen Giethoorn zoeken OOK laat zien wat de regio nog meer te bieden heeft. 4. Inspreker verzoek in de visie aan te geven hoe om te gaan met B&B's in de kern van Giethoorn gelet op de forse groei. De inspreker vraagt zich af of genoemde aantallen B&B's in de visie kloppen en verzoekt om een dynamische actuele stand van zaken van B&B's.	2. Maatregelen om bezoek tijdens het laagseizoen te stimuleren willen we graag uitwerken met ondernemers en andere partijen. Dit is verwerkt in de visie. 3. Wij onderschrijven de waarde van Giethoorn. Giethoorn is benoemd in de paragraaf over aanbodontwikkeling waarin het belang en potentieel voor de toekomst aan bod komt. Daarbij is gegeven dat ontwikkelingen ook moeten passen binnen de Toekomstvisie Giethoorn, wanneer deze is vastgesteld door de raad. Het vorm en inhoud geven aan de poortfunctie van Giethoorn waarbij ook de omliggende regio onder de aandacht wordt gebracht, maakt onderdeel uit van het project Landmarks. Dit zal gebeuren in afstemming met de lokale partijen. Ook digitale informatie voorziening over Giethoorn en omliggende regio is onderdeel van dit project. 4. Specifiek voor Giethoorn is voor nieuwe aanvragen voor B&B's de Toekomstvisie Giethoorn van toepassing wanneer deze is vastgesteld door de raad. Daarin is het maximale aantal slaappleatsen voor nieuwe B&B beperkt van 10 tot 4. Voor de rest van de gemeente geldt dat we de komende periode tijdens de uitvoering van deze visie (Perspectief Bestemming Weerribben-Wieden) nagaan of het huidige B&B beleid nog voldoende past het doel om een gebalanceerde duurzame ontwikkeling van toerisme na te streven.	Aan hoofdstuk 6 is een paragraaf toegevoegd (6.3) waarin is benoemd dat we een pakket met stimulerende maatregelen willen ontwikkelen om buiten het hoogseizoen evenementen en activiteiten te ontwikkelen en deze te promoten. In paragraaf 6.2 over aanbodontwikkeling is een passage over Giethoorn toegevoegd waarin de waarde en kansen voor ontwikkeling van het dorp zijn benoemd. Het beoogde beleid specifiek voor Giethoorn (in de Toekomstvisie) en het voornemen om het totale aanbod aan B&B's beter in beeld te brengen is in paragraaf 6.4 toegevoegd aan beleid voor B&B's.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	5. Station Steenwijk is niet de belangrijkste aanvoerlijn van toeristen voor het gebied en Giethoorn. Inspreker plaatst vraagtekens bij de enorme investeringen in station Steenwijk. Het station is niet de belangrijkste aanvoerlijn van toeristen in ons gebied en Giethoorn. De (Aziatische) toeristen die via het station naar Giethoorn reizen zijn bovendien een lastige doelgroep om te verleiden tot andere dingen. Dat wil niet zeggen dat we niet moeten inzetten op het station, maar miljoenen hier aan spenderen, lijkt de inspreker verspilling. 6. Een transferium in Giethoorn is niet nodig aldus inspreker. Er is de afgelopen 15 jaar geen dag geweest dat de parkeerplaatsen in Giethoorn bezet waren. Bij lange na niet! Wat er wel gebeurde is dat mensen onvoldoende inzichtelijk hadden waar die parkeerplaatsen waren en vanuit kuddegedrag maar bij andere auto's gingen parkeren. Regulering en verwijzing is hier dus heel belangrijk. Bovendien laat de digitale navigatie het verkeer "de verkeerde kant" van Giethoorn binnen komen: via een polderweg. Ook dit moet men wijzigen en zorgen dat vanuit daar inzichtelijk komt waar men kan parkeren. Een Transferium die een groot deel van het jaar leeg staat is absoluut niet wenselijk.	5. De investeringen in het station zijn niet specifiek ingegeven om de Aziatische doelgroepen (die inderdaad waarschijnlijk lastig te spreiden zijn) te verleiden. Doel is vooral om een impuls te geven aan duurzaam vervoer en overstapmogelijkheden voor duurzame vormen van (toeristisch) vervoer door heel Weerribben-Wieden. Dit gericht op brede doelgroepen, ook die groepen nu niet via het station komen of daar niet parkeren. 6. De visie bevat geen concrete plannen voor een transferium bij Giethoorn. Voor Giethoorn ligt de prioriteit bij het inzetten technologische toepassingen (smart mobility) zoals dynamische bewegwijzering en slimme navigatie om de verkeersstromen en het parkeren beter af te wikkelen en ervoor te zorgen dat het aantal beschikbare parkeerplaatsen steeds optimaal wordt benut.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
20	1. Inspreker vraagt aandacht voor de kansen van sporttoerisme, kanoën en roeien. Er is groeiende belangstelling voor roeiers. Veel Duitsers komen om te kanoën.	1. De toegenomen belangstelling voor kanoën en roeien zijn expliciet benoemd in de visie. Het stimuleren van roeien, kanoën en sporttoerisme maakt op dit moment geen deel uit van het uitvoeringsprogramma. Wij hebben geen capaciteit en middelen om dit zelf met voorrang op te pakken. Wanneer er initiatieven van derden zijn kunnen we nagaan of en in hoeverre er ruimte is voor ondersteuning. Wel brengt Wieden-Weerribben Marketing 'het Kanoparadijs' (een aanbod van kano-arrangementen) onder de aandacht binnen de kanalen voor de	Bij trends en ontwikkelingen in H2 en in paragraaf 7.6 is de toegenomen belangstelling voor

Nr.	Inspiraakreactie	Antwoord	Wijziging
	2. Inspreker vraagt aandacht voor de vaarwegen: onderhoud (waterplanten), het creëren van een diep gat en het aanwijzen van vaarwegen/gebieden waar geen gemotoriseerd en elektrisch aangedreven boten mogen komen. Daar mag je alleen kanoën, roeien, punteren e.d.	regiopromotie. Zie ook https://www.visitweerribbenwieden.com/Weerribben-Wieden/kanoparadijs/ 2. In Weerribben en Wieden worden als gevolg van de verbeterde waterkwaliteit meer waterplanten ervaren en daarnaast groeien de waterplanten sterker. Aangezien we te maken hebben met Natura 2000 gebied, wordt op basis van de draagkracht van het gebied afgestemd welke vormen van recreatie, waar gefaciliteerd kunnen worden.	roeien en kanoën expliciet benoemd. Inspiraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
21	1. Inspreker is verheugd dat de kansen voor een betere fietsroute Steenwijk-Giethoorn worden verkend met de fietsersbond. Inspreker vraagt of dit als project opgenomen inclusief de partijen die daarbij worden betrokken opgenomen kan worden in de agenda. 2. In onze inspreekreactie n.a.v. de concept visie op hoofdlijnen (Inspreekreactie 8) hebben we voorgesteld het te verbeteren fietspad Kalenbergerpad achterwege te laten maar de parallel lopende Meentheweg als fietsstraat in te richten. U geeft aan dat ons voorstel is voorgelegd aan de afdeling die belast is met de uitvoering van het plan. Omdat ons voorstel indien uitgevoerd een kostenbesparing zal opleveren, zou het mooi zijn dat deze besparing (en mogelijk ook andere heroverwegingen) wordt aangewend voor realisatie van met name het onder punt 1 hiervoor genoemde voorstel. 3. Inspreker stelt dat de visie een invalshoek heeft die erg gericht is op het 10.000 ha grootte gebied NP Weerribben Wieden. 4. Inspreker vraagt aandacht voor samenwerking met aangrenzende	1. Aan de agenda is toegevoegd Verkenning kansen verbetering van de fietsverbinding (route) tussen Steenwijk en Giethoorn en deze benutten. In overleg met de Stichting Weerribben-Wieden moet de taakverdeling met betrekking tot de uitvoeringsagenda nog verder worden ingevuld en bepaald. Uitgangspunt is om maatregelen en acties in de agenda zoveel mogelijk uit te voeren in afstemming met de betrokken partijen zoals ook de Fietsersbond. 2. Uw suggestie is doorgestuurd naar de afdeling van de gemeente die verantwoordelijk is voor Beheer Openbare Ruimte (BOR) waaronder de fietspaden. 3. Wij zijn van mening dat er juist ook veel aandacht is voor toeristisch aanbod en erfgoed buiten de natuurkern. 4. Wij onderschrijven de kansen van samenwerking	Inspiraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspiraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspiraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. In 5.7 is een paragraaf toegevoegd over de

Nr.	Inpraakreactie	Antwoord	Wijziging
	vakantiegebieden en de positionering van Steenwijk en de Woldberg. 5. Inspreker vindt het jammer dat de (e-)fiets als vervoermiddel onderbelicht blijft. Zie in dit verband ook wat we hierover in punt 3 hebben genoemd. Verblijf in Steenwijk door fietsende toeristen vraagt echter ook om bewaakte stallingsmogelijkheden en oplaadmogelijkheden voor e-fietsen. 6. Inspreker vraagt of het knelpunt van wachttijden bij het pontje van Jonen opgenomen kunnen worden in de visie. 7. De Stichting Weerribben Wieden is volgens insprekers in 2017 opgericht vanuit de invalshoek Natura 2000 (zie par. 3.6). Hoewel de stichting breed is samengesteld. En vele organisaties deel uitmaken van de Stichting komt het ons voor de samenstelling te heroverwegen. Enerzijds om de slagkracht te vergroten en anderzijds het draagvlak te verbreden. Dus bijvoorbeeld 1 ipv 2 natuurorganisaties. Beperking van het aantal horecavertegenwoordigers, uitbreiding met organisaties als Vestingstad Steenwijk. en een meer evenwichtiger afvaardiging van bewonersorganisaties (zij kunnen de belangen van recreanten uit de eigen gemeente het best kunnen behartigen).	5. Wij onderschrijven dat de (e-)fiets een belangrijk vervoersmiddel is voor toeristen. In de concept Strategische Mobiliteitsvisie Steenwijkerland (SMV) is dit een belangrijk speerpunt. Daar waar er raakvlakken liggen in de uitvoering van de SMV en de toeristische visie trekken we samen op. 6. In de visie hebben we geprobeerd vooral de hoofdlijnen en strategische keuzes weer te geven. Het vinden van een oplossing voor dit soort knelpunten moet in de uitvoering van deze visie en van de Strategische Mobiliteitsvisie een plek krijgen. 7. De stichting gaat momenteel na hoe de samenwerking in het gebied te verbeteren. De stichting heeft inmiddels contact gelegd met de inspreker.	kansen van samenwerking met aangrenzende (vakantie)gebieden. In het reeds lopende project binnenstad van Steenwijk wordt de positionering van de stad en het gebied er omheen uitgewerkt. Inpraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inpraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inpraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
22	1. Inspreker vraagt aandacht voor het eerlijk informeren van bezoekers bij het speerpunt over smart mobility en hospitality. Bezoekers moeten niet bij de poorten van Giethoorn weggesluisd worden. 2. Wat betreft de noodzaak van regulerende maatregelen in Giethoorn omdat het daar zg te druk is daar zijn we het zeker als Ondernemend Giethoorn nog lang niet mee eens. 3. Deze data verzamelen in de Data Alliantie van NBTC moet dan wel op een goede wetenschappelijke manier gebeuren gedurende een aantal jaren en over alle seizoenen om zo een goed gemiddeld en representatief beeld te krijgen. 4. Ondernemers moeten een grotere rol krijgen in realisatie van de visie. 5. Inspreker kan zich niet vinden in de uitspraak dat bezoekersstromen op bepaalde momenten op bepaalde plaatsen de leefbaarheid onder druk zetten. Dit geldt ook voor de term overtoerisme. 6. Vooral wat betreft duurzaam vervoer loopt Giethoorn voorop met het elektrisch varen. Dit zou in de gehele gemeente verplicht moeten worden gesteld	1. De wijze waarop smart mobility wordt ingezet, moet in afstemming met betrokkenen onder wie de ondernemers in Giethoorn plaatvinden. 2. Overleg hierover vindt plaats binnen het project voor de Toekomstvisie Giethoorn. 3. Wij onderschrijven dit. Aandachtspunten zijn de bescherming van persoonsgegevens en gegevensbeveiliging. 4. De visie wordt gerealiseerd samen met de Stichting Weerribben-Wieden waarin KOPTOP, KHN, LTO en OPS zijn vertegenwoordigd. Daarnaast is het de bedoeling projecten waar mogelijk met betrokkenen (dit zijn veelal ondernemers) uit te werken en uit te voeren. 5. Dit is een bevinding waar vanuit de gemeenschap aandacht voor gevraagd wordt. De gemeente streeft ernaar met betrokken partijen vanuit het gemeenschappelijk belang hiervoor een oplossing te vinden. Vanuit deze visie wordt getracht hier ook een bijdrage aan te leveren. Wij gaan terughoudend om met de term overtoerisme. 6. Wij onderschrijven dat is het wenselijk is het toeristisch-recreatief varen met elektrische boten nog breder te stimuleren en de (explosie)motorboten voor recreatief gebruik te weren. In de visie is opgenomen dat verkend wordt of er mogelijkheden zijn om Weerribben-Wieden of bepaalde kwetsbare delen van de natuurkern alleen nog maar open te stellen voor toeristisch-recreatief varen zonder CO2-uitstoot.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
7.	Inspreker onderschrijft de risico's van de trend m.b.t. krapte op de arbeidsmarkt niet.	7. Tijdens het participatieproces is gebleken dat ondernemers in ons gebied op dit moment daadwerkelijk last hebben van de krapte.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
8.	Inspreker hekelt dat negatieve en eenzijdige berichtgeving over Giethoorn.	8. De negatieve berichtgeving in de media is een aandachtspunt. Dit is benoemd in de visie. Het beeld heerst dat het overal en het hele jaar door druk is in Giethoorn. Sommige bezoekers blijven daardoor weg ook in rustige perioden van het jaar.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
9.	Inspreker vraagt aandacht voor het punt 'de bezoeker draagt bij'. De vrees is dat ondernemers uit Giethoorn het meest bijdragen en het minst ervoor terug krijgen.	9. Dit punt wordt nader uitgewerkt worden. Er is nog niet bepaald op welke wijze de bijdrage geïnd wordt en hoe de opbrengsten worden ingezet. Het is een bevoegdheid van de gemeenteraad om te bepalen hoe de inkomsten besteed worden.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
10.	Inspreker stelt dat het aantal dagbezoekers niet minder moet worden omdat Giethoorn hiervan afhankelijk is.	10. Vergroting van het aandeel verblijfsbezoekers biedt ook voor aanbieders van dagrecreatie in Giethoorn kansen. Deze gasten maken overdag gebruik van voorzieningen voor dagrecreatie.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
11.	Volgens inspreker is het aandeel Duitsers en Belgen in Giethoorn kleiner dan in de visie wordt gesteld.	11. Deze uitspraken zijn gebaseerd op een onderzoek uit 2016. Uit nieuwe data moet blijken wat het actuele aandeel Duitsers en Belgen is.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
12.	Inspreker ziet geen kansen in de genoemde herpositionering van Giethoorn.	12. Herpositionering is iets dat nader onderzocht en uitgewerkt kan worden als daar voldoende draagvlak voor blijkt te zijn.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
13.	Authentieke punters zijn volgens inspreker niet geschikt voor toeristisch rondvaren.	13. De afweging om toeristisch rondvaren in authentieke punters (bijv. met een bestuurder erbij) aan te bieden dienen individuele ondernemers zelf te maken.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
14.	Over de inrichting van station Steenwijk stelt inspreker dat ondernemers gelijke kansen moeten krijgen om dan in te springen. Dus transparantie en dan bijvoorbeeld openbaar aanbesteden.	14. Bij de uitvoering van dit soort projecten zijn de (Europese) richtlijnen voor aanbesteding leidend.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
15.	Inspreker stelt bij het onderwerp thematisch verbinden van de Zuiderzeestadjes en de dijk: Waarom niet inzetten op het oude plan van de aanleg van randmeren op de grens	15. Wij onderschrijven de kansen voor toerisme van een dergelijke ingreep. Hiervoor zijn momenteel echter geen initiatieven en ook geen middelen beschikbaar.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	van de Noordoostpolder en het oude land. Dat is nou echt visie. De stadjes kunnen zich dan echt toeristisch ontwikkelen en hun historische identiteit terughalen. Een doorgaande vaarroute vanaf het Veuwemeer richting Friesland en natuurlijk aansluiten op ons gebied. Een toeristische trekker van de eerste orde.		
	16. Inspreker kan zich niet vinden in het uitgangspunt dat er alleen nog ruimte wordt gezien voor nieuwe verblijfsrecreatie met concepten die zoveel mogelijk gericht zijn op bezoek aan Weerribben-Wieden en de regio en niet uitsluitend op een kort dagbezoek aan Giethoorn waarna men weer vertrekt.	16. Dit uitgangspunt biedt ruimte voor bezoek aan de hele regio inclusief Giethoorn.	In de tekst is de term Giethoorn weggelaten, het gaat om het stimuleren van meerdaags verblijf i.p.v. kort (dag)bezoek.
	17. Inspreker vraagt aandacht voor regelgeving voor B&B's in Giethoorn en oneerlijke concurrentie met hotels.	17. Specifiek voor Giethoorn is voor nieuwe aanvragen voor B&B's de Toekomstvisie Giethoorn van toepassing wanneer deze is vastgesteld door de raad. Daarin is het maximale aantal slaapplekken voor nieuwe B&B beperkt van 10 tot 4. Voor de rest van de gemeente geldt dat we de komende periode in de uitvoering van deze visie (Perspectief Bestemming Weerribben-Wieden) willen nagaan of het huidige B&B beleid nog voldoende past het doel van deze visie om een gebalanceerde duurzame ontwikkeling van toerisme na te streven.	Het beoogde beleid specifiek voor Giethoorn (in de Toekomstvisie) en het voornemen om het totale aanbod aan B&B's beter in beeld te brengen is in paragraaf 6.4 toegevoegd aan beleid voor B&B's.
	18. De smalle paadjes met bruggetjes in Giethoorn zijn niet geschikt om te fietsen.	18. In de uitvoering van de Gebiedsgerichte aanpak Giethoorn wordt het gezocht naar oplossingen voor knelpunten m.b.t. het gebruik van de smalle paadjes met bruggetjes. Dit valt buiten de scope van deze visie.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
	19. Inspreker ziet ook kansen voor een vaarverbinding met station Meppel.	19. Gemeente Meppel is een van de samenwerkingspartners met wie we in gesprek zijn over toerisme.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	1. Insprekers verzoeken om in de visie meer aandacht te besteden aan het watersportprofiel van Weerribben-Wieden. Ook verzoek de insprekers om de Stichting Waterrecreatie Steenwijkerland te benoemen in de visie 2. Insprekers vragen aandacht voor het beheer, onderhoud en veiligheid m.b.t. de jachthavens van de gemeente. Wanneer dit niet op orde is en van onvoldoende kwaliteit varen gasten door naar Friesland. Insprekers geven aan dat zij een toename zien van grotere luxe boten. Dit vraagt om andere voorzieningen in de havens. 3. Insprekers willen graag het economisch belang duidelijk maken, beschikken zelf ook over cijfers die daar een bijdrage aan kunnen leveren. 4. Insprekers vragen om aandacht voor de overlast van waterplanten voor de vaarrecreatie.	1. Wij onderschrijven dat het watersportprofiel nog meer expliciet benoemd kan worden. In paragraaf 7.5 over Infrastructuur, vaarwegen en voorzieningen in de openbare ruimte is de stichting benoemd bij de alinea's over havens. 2. Gemeente Steenwijkerland streeft naar een basis onderhoudsniveau van haar havens. Op dit moment wordt een meerjarenprogramma havens opgesteld. Dit programma wordt de basis van het investeringsprogramma havens. De uitvoering van dit programma van binnen de scope van beleid voor beheer en onderhoud openbare ruimte en buiten de scope van uitvoering van deze visie. 3. Bij het verzamelen van data maken we desgewenst graag gebruik van dit aanbod. 4. In Weerribben en Wieden worden als gevolg van de verbeterde waterkwaliteit meer waterplanten ervaren en daarnaast groeien de waterplanten sterker. Aangezien we te maken hebben met Natura 2000 gebied, wordt op basis van de draagkracht van het gebied afgestemd welke vormen van recreatie, waar gefaciliteerd kunnen worden.	Er is in paragraaf 3.2 een beschrijving van het profiel van het gebied toegevoegd waarin ook het watersportprofiel is benoemd. Aan de tekst in paragraaf 7.5 is toegevoegd dat er een meerjarenprogramma voor de havens wordt gemaakt. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
24	1. Inspreker vraagt aandacht voor het oorspronkelijke karakter van Weerribben-Wieden. Hij vreest realisatie van een beleevingspark doorkruist met uitgestippelde routes en digitale borden, en hordes toeristen die met behulp van smartphones zich plichtmatig van poort naar poort, en van event naar event verplaatsen en hun lijstjes afvinken. 2. Inspreker zou de visie beginnen met duidelijk te maken wat de waardes zijn en ook wat de	1. Om een vitaal platteland met werkgelegenheid en leefbare kernen met voorzieningen voor de inwoners te behouden is economische ontwikkeling gewenst. De toeristische sector is hiervoor een kansrijke sector. Gekozen is een ontwikkeling na te streven met oog voor balans. Juist door te kiezen voor een focus op de zgn. Inzichtzoeker wordt gekozen voor een doelgroep die het oorspronkelijke karakter weet te waarderen en die past bij Weerribben-Wieden. Met behulp van smart mobility en smart hospitality 2. Wet- en regelgeving m.b.t. Natura2000 (en ook de andere wet- en regelgeving waar rekening moet worden gehouden) zijn niet opgenomen in de visie. Wel is de balans tussen economie,	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Aan hoofdstuk 3 is een gebiedsprofiel

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	verplichtingen zijn in het kader van Nederlandse en Europese wetgeving m.b.t. water en natuur (Natura2000).	ecologie en leefbaarheid als één van twee centrale uitgangspunten genomen die richtinggevend zijn voor de visie en de realisatie ervan. Wanneer er sprake is van nieuwe (ruimtelijke) initiatieven worden deze getoetst aan relevante wet- en regelgeving. Ook die voor Natura2000, indien van toepassing.	toegevoegd waarin (kort) de uniciteit van natuur, landschap en het Nationaal Park zijn benoemd.
3.	Inspreker vindt het inconsistent dat er een poging gedaan wordt om het type toerist te definiëren waarop men zich wil richten, maar dat mij niet duidelijk hoe voorgestelde maatregelen daadwerkelijk gaan sturen hierop.	3. De visie bevat geen dichtgetimmerd plan maar een ontwikkelrichting. Hoe we de doelgroep nog beter kunnen bedienen willen we de komende jaren verder uitwerken samen met lokale partijen en partners. De visie die ter inzage lag bevatte reeds een voorgenomen actie om een plan van aanpak te maken voor een impuls aan de accommodaties voor verblijfstoerisme (paragraaf 6.4). Daarnaast zijn er maatregelen nodig voor het stimuleren van dagrecreatief aanbod buiten het hoogseizoen. De (voorgenomen) actie om deze maatregelen te treffen is toegevoegd aan de visie (6.3).	Toegevoegd is in paragraaf 6.3 dat er voor het dagrecreatief aanbod een plan moet worden gemaakt om bezoekers te verleiden langer te blijven en zich meer te spreiden in ruimte tijd, ook in het laagseizoen.
4.	Inspreker vraagt zich af waarom concurreren nodig in het segment erfgoed toerisme als er sprake is van toenemende druk van toerisme.	4. Door de huidige aandacht voor zgn. overtoerisme willen steeds meer bestemmingen zich onderscheiden met cultuur een authentieke beleving. Op deze manier willen ze met name een bepaald type toerist te trekken. Dit zijn doelgroepen die liefhebbers zijn van erfgoed, natuur en de achtergronden daarbij. Doelgroepen die wat te besteden hebben en van je in vergelijking met andere bepaalde doelgroepen weinig overlast kan verwachten. De concurrentie specifiek in dit segment dat voor Weerribben-Wieden al interessant was, is daardoor toegenomen. Als we de concurrentie in dat segment niet aangaan, vergroten we de kans dat minder gewenste ontwikkeling van toerisme zich voortdoet.	Toegevoegd is dat er sprake is van concurrentie specifiek in het segment dat zich richt op de doelgroep die liefhebber is van erfgoed, oude landschappen en natuur.
5.	Volgens inspreker is nieuw aanbod voor de beoogde doelgroepen niet nodig. Het volstaat om het gebied niet verder vol te zetten met gebiedsvreemde toeristische infrastructuur, waardoor het oorspronkelijke karakter intact blijft. Verder kan je media gebruiken om meer bekendheid te geven, waar bij je het gevaar van een museum situatie vermijdt	5. Om bezoek te verleiden zich te spreiden over het gebied (en niet alleen naar Giethoorn of kwetsbare plekken in de natuur te gaan) zijn er voorzieningen nodig (aanbod: routes, horeca etc.) verspreid in het gebied. Bijvoorbeeld in de binnenstad van Steenwijk waar de middenstand graag nieuwe bezoekers verwelkomt net als bijvoorbeeld in Vollenhove. Zo zijn er nog diverse plekken te noemen waar lokale partijen hebben aangegeven het toerisme graag te willen stimuleren.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
6.	Het creëren van moeilijke bereikbaarheid [in de natuur] is volgens de inspreker ook een effectief instrument om druk te reguleren.	6. Dat klopt. De terrein beherende organisaties die betrokken zijn bij deze visie zijn bekend met dit instrument.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	7. Zijn kwalitatief hoogwaardige verblijfsvoorzieningen belangrijke factoren voor het type toerist waarop wij ons willen richten? 8. De krimp van banen (-2.5%) in R&T suggereert dat de groei van de sector (12%) buiten de gemeente terechtkomt. Verder denk ik dat 14.1% banen in R&T te hoog is als je kijkt naar de figuur hier boven. Dan kom ik eerder op hooguit 10%. 9. Inspreker vraagt wat een European Wetland Experience Centre is. 10. Inspreker vindt landmarks verontrustend. Landschappen moeten voor zichzelf spreken. Je moet er geen obstakels in plaatsen die het degraderen tot een openlucht museum. 11. Inspreker stelt dat het de moeite waard zou zijn het foielelijke stationsgebouw in Steenwijk te vervangen en er een nieuw en mooi vormgegeven station neer te zetten dat past in de omgeving.	7. Ja, de Inzichtzoeker, de primaire gewenste doelgroep, hecht aan comfortabele voorzieningen. Zie ook https://leefstijlvinder.nl/leefstijl/inzichtzoekers/ 8. De ontwikkeling van de banen in het toerisme is niet een-op-een te verbinden met de ontwikkeling van het aantal bezoekers. We beschikken namelijk uitsluitend over bezoekersaantallen van overnachtende gasten; niet over cijfers van aantallen gasten die alleen voor dagbezoek hier komen. Dit onderstreept het belang te investeren in betere data. De getallen van MarketingOost in de tabel zijn uit een andere bron dan die in de grafiek. In de getallen van MarketingOost is ook de indirecte werkgelegenheid in toerisme verwerkt. 9. Dit is een bezoekerscentrum voor Weerribben waarin naast educatie ook aandacht is voor beleving van het gebied. 10. De plannen worden met partijen zoals de verenigingen voor Plaatselijke Belangen en de ondernemers uitgewerkt. Lokaal draagvlak is het uitgangspunt voor het realiseren van landmarks. 11. In de uitwerking van plannen is de aankleding van het stationsgebouw een aandachtspunt. De plannen voorzien niet in vervanging van het gebouw.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Een uitleg over dit verschil is toegevoegd in de tabel in de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.
25	1. Inspreker vraagt aandacht voor slecht weer accommodaties. 2. Inspreker vraagt om de introductie van betaald parkeren. 3. Inspreker stelt dat er minder ambtenaren moeten komen.	1. In paragraaf 6.3 is opgenomen dat wij ruimte zien voor meer vaste voorzieningen die jaar rond bezocht kunnen worden, ook wanneer het koud is en/of regent. 2. De wijze waarop een extra bijdrage wordt gevraagd van de bezoeker wordt uitgewerkt. Bepaald parkeren (in Giethoorn) is een optie. 3. Beleid voor de ambtelijke organisatie van de gemeente valt buiten de scope van deze visie.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.

Nr.	Inspraakreactie	Antwoord	Wijziging
	4. Inspreker vraagt aandacht voor het dagtoerisme. Dit moeten we niet onderschatten. 5. Inspreker vindt dat het de poorten er niet moeten komen. 7. Inspreker vraagt hoe lokale ondernemers kunnen participeren.	4. Iedereen is welkom in Weerribben-Wieden. Vanuit de visie ligt de focus op vergroting van het aandeel verblijfsbezoekers. Deze bezoekers hebben overdag behoefte aan voorzieningen voor vermaak en kunnen daarom ook voor ondernemers met dagrecreatieve voorzieningen een bron van inkomsten zijn. 6. De plannen worden met partijen zoals de Plaatselijke Belangen en Wijkorganisaties en de ondernemers uitgewerkt. Lokaal draagvlak is het uitgangspunt voor het realiseren van landmarks. 5. Wanneer uw wilt participeren raden wij u aan contact op te nemen met de Stichting Weerribben-Wieden.	Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie. Inspraakreactie leidt niet tot een inhoudelijk wijziging van de visie.