

Aan Griffie en Raad van uw gemeente

Geachte heer, mevrouw,

De wereldwijde coronacrisis raakt ons allemaal. Ook in Overijssel. De fase van acute crisisbeheersing lijkt achter de rug en voorzichtig komen we uit de 'intelligente lockdown'. Voorlopig zullen we nog wel zoekende zijn hoe we de samenleving en economie vormgeven. Veel partijen zijn bezig met de vraag wat deze crisis op korte termijn betekent. Welke directe gevolgen zijn er en hoe daar mee om te gaan? En langzamerhand beginnen ook steeds meer organisaties zich op verschillende manieren te oriënteren op wat de lange termijn gevolgen van deze crisis zouden kunnen zijn. Ik schreef er eerder [een blog](#) over.

In de afgelopen periode heeft Trendbureau Overijssel met diverse mensen uit het publieke domein in Overijssel gesproken om zicht te krijgen op de bijdrage die het Trendbureau kan leveren aan die oriëntatie op de langere termijn; het post-corona tijdperk. Uitgangspunt is dat het Trendbureau daarbij zo veel mogelijk aansluit bij de vragen die er, over die langere termijn, leven. Dit doen we graag samen met uw organisatie, zonder dat er een zwaar beroep gedaan wordt op uw mensen. Die moeten immers ook aandacht geven aan de kortere en midden lange termijn.

Met deze brief wil ik u graag informeren hoe we hier mee van start willen gaan.

Vragen centraal

Wat leren we van de huidige crisis over kwetsbaarheden van de Overijsselse economie en samenleving? En waar toont deze crisis juist de kracht van Overijssel en kansen voor de toekomst? Dat zijn vragen waar het Trendbureau Overijssel zich de komende maanden graag op wil gaan richten. Niet om daar zo snel mogelijk een concrete lijst van actiepunten uit te kunnen afleiden. We willen juist de ruimte benutten van het nu 'even niet precies te weten' en daardoor ons focussen op wat belangrijk is voor de toekomst van Overijssel.

Overzicht, reflectie en Overijssels perspectief

Op dit moment gaan we uit van drie sporen voor deze verkenning. Die onderling sterk verbonden zijn.

In het **eerste spoor** willen we ons richten op het bieden van overzicht op de enorme hoeveelheid van informatie die er nu op ons af komt. Daarbij realiseren we ons dat we nooit volledig kunnen zijn. Maar we hopen dat we wel enige ordening kunnen creëren in al die verschillende toekomstverwachtingen die op dit moment gegenereerd worden.

Een **tweede spoor** is dat we verbindingen willen leggen met vergelijkbare trajecten die door anderen ontwikkeld worden en waar mogelijk voor Overijssel relevante verbindingen te leggen zijn. Zo is het Trendbureau Overijssel, samen met diverse andere organisaties, betrokken bij de organisatie van een verkenning van lange termijn gevolgen door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK). Voor deze verkenning konden we een tiental mensen uit Overijssel uitnodigen voor online sessies op 19 mei en 4 juni. De uitkomsten van deze sessies nemen we mee in onze verkenning.

Het **derde spoor** betreft de (online) bijeenkomsten die we als Trendbureau in de komende maanden zelf gaan organiseren. Dat kunnen deels bijeenkomsten zijn waarin we interactief vragen en thema's zullen uitdiepen. Maar het kan ook zijn dat we rond een specifieke thema een webinar, of online lezing gaan organiseren. En het kan zijn dat we rond een specifieke vraag extra onderzoek uitzetten. De opbrengsten van dit derde spoor is ook sturend voor de thema's waar we ons in het eerste spoor op gaan focussen. Inhoudelijk is dit allemaal wellicht nog erg open en lijkt het te wringen met alle regels van projectmanagement. Maar gezien de grote onzekerheden, en dynamiek in ontwikkelingen, denken we dat we voldoende ruimte moeten nemen voor improvisatie, en stap voor stap ontdekken wat werkt.

Twee vragen aan u

Vraag 1: Wat doet uw organisatie zelf al?

Iedereen is aan het leren. Omdat zo veel mogelijk te benutten, en ook om te voorkomen dat we zaken dubbel doen, horen we graag waar organisaties in Overijssel nu al mee bezig zijn. Vandaar onze vraag: wat doet uw organisatie aan het in beeld brengen van de lange termijngevolgen van de crisis?

Vraag 2: Wie wil meedoen aan startbijeenkomst op 11 juni 2020?

Op donderdag 11 juni 2020 organiseren we van 10.00 – 12.00 uur een online meeting waarin we met een groep van 60-70 mensen stilstaan bij de vraagstukken die leven in Overijssel. Doel is te komen tot een prioritering van lange termijnvraagstukken in Overijssel waarmee Trendbureau Overijssel bij voorrang aan de slag gaat. Wie van uw organisatie kan meedoen? Dit mag zowel bestuurlijk als ambtelijk zijn. Een uitnodiging voor deze bijeenkomst willen we later ook breed delen in het netwerk van het Trendbureau.

Om het overzichtelijk te houden willen we u vragen om beide vragen **voor 8 juni** te beantwoorden [via](#):

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4P92EeJyYBX50Or4J6x4UerdnpFm6u0uCc1jNMBR SO6ArQg/viewform>

Samenwerking met provincie Overijssel

Trendbureau Overijssel richt zich op de langere termijn gevolgen voor Overijssel van deze crisis. Maar we beseffen ons ook dat het onderscheid tussen korte termijn, middellange termijn en lange termijn in de praktijk nogal academisch is. Ook bij de provincie Overijssel komen vragen binnen rond de gevolgen van de coronacrisis. Het Trendbureau Overijssel onderhoudt daarom ook nauw contact met de provincie, zodat we ook snel kunnen afstemmen welke vragen het best door wie kan worden opgepakt.

Planning

De resultaten van de verkenning worden aan het eind van 2020 verwacht.

Vragen

Mocht u nog vragen en/of suggesties hebben voor de verkenning dan horen we dat graag.

Met vriendelijke groet,

Trendbureau Overijssel
Annemarth Idenburg
directeur

telefoon/whatsapp: 06 10797182

www.trendbureauoverijssel.nl