

Plan van aanpak Station Steenwijk

Van 'Basis op orde' naar 'Placemaking'

Opdrachtgever	Gemeente Steenwijkerland	Titia van den Berg
Projectleider	Drietachtig BV	Frans Hamstra
Huidig stadium of fase	Start	

Versiebeheer

Versie	Datum	Auteur	Wijzigingen
0.1	4-1-2023	Frans Hamstra	
0.2	5-1-2023	Frans Hamstra	Titia van den Berg
1.2	26-1-2023	Frans Hamstra	Lina van Veen
1.4	30-1-2023	Frans Hamstra	Titia van den Berg
1.5	31-1-2023	Frans Hamstra	Revisie accepteren

Documenten in relatie tot dit plan

Documenten	Auteur	Datum
Waardestellend onderzoek Station Steenwijk DEF	Tak Architecten	27 mei 2021
Gebiedsontwikkeling Centrale Poort Steenwijk	Gemeente Steenwijkerland	September 2021
Enquête resultaten	Enalyzer	16 juni 2021

Inhoud

Samenvatting	4
1. Waaron Placemaking?.....	5
1.1 CONTEXT	5
1.2 AANLEIDING	7
1.3 AMBITIE	7
2. Hoe brengen wij de ambitie dichterbij?	8
2.1 DOELEN	8
2.2 STRATEGIE	8
2.3 BELANGHEBBENDEN	9
3. Wat gaan we doen?	12
3.1 RESULTATEN	12
3.2 INSPANNINGEN	12
3.3 BATEN	14
4. Met welke middelen voeren wij het programma uit?.....	15
5. Hoe ziet de gewenste organisatie eruit?.....	17
6. Binnen welke contouren?	19
6.1 KANSEN.....	19
6.2 BEDREIGINGEN.....	19
6.3 RANDVOORWAARDEN	19
7. WAT DOEN WE NIET?	21
7.1 AFBAKENING	21
7.2 ONGEWENSTE EFFECTEN	21

Samenvatting

Gemeente Steenwijkerland streeft naar een stationsomgeving waar het prettig en veilig is voor reizigers en omwonenden.

Afgelopen jaren is gewerkt aan plannen om het stationsgebouw en het -gebied aantrekkelijker te maken. Hier stond de lange termijn centraal en daarmee behoud van het gebouw. Met de presentatie van deze plannen zijn bij de klankbordgroep, de raad en andere betrokken partijen verwachtingen ontstaan. Door de onzekerheid over de impact van de lange termijnplannen voor de spoorzone op het stationsgebied gaan deze plannen niet in de voorgestelde vorm door.

De urgentie om op korte termijn maatregelen te treffen op en rond het station is groot. Voor u ligt het plan van aanpak Station Steenwijk “Van ‘Basis op orde’ naar ‘Placemaking’”. Met Placemaking wordt bedoeld: *‘het verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte en het leven van de mensen die er gebruik van maken’ (citizenlab.co)*. Het project richt zich specifiek op het stationsgebouw en het voorterrein. Andere (grote) aanpassingen of verbeteringen buiten dit gebied worden meegenomen in de (middel)lange termijn plannen.

Met deze aanpak gaat gemeente Steenwijkerland samen met NS het pand en het voorterrein opwaarderen. In eerste instantie wordt de basis op orde gebracht en vervolgens samen met omwonenden, ondernemers, NS, De Meenthe en andere betrokken partijen gekeken naar de invulling van het pand. Zodanig dat er weer een prettige sfeer ontstaat en het station weer de poort tot ons toeristische achterland wordt.

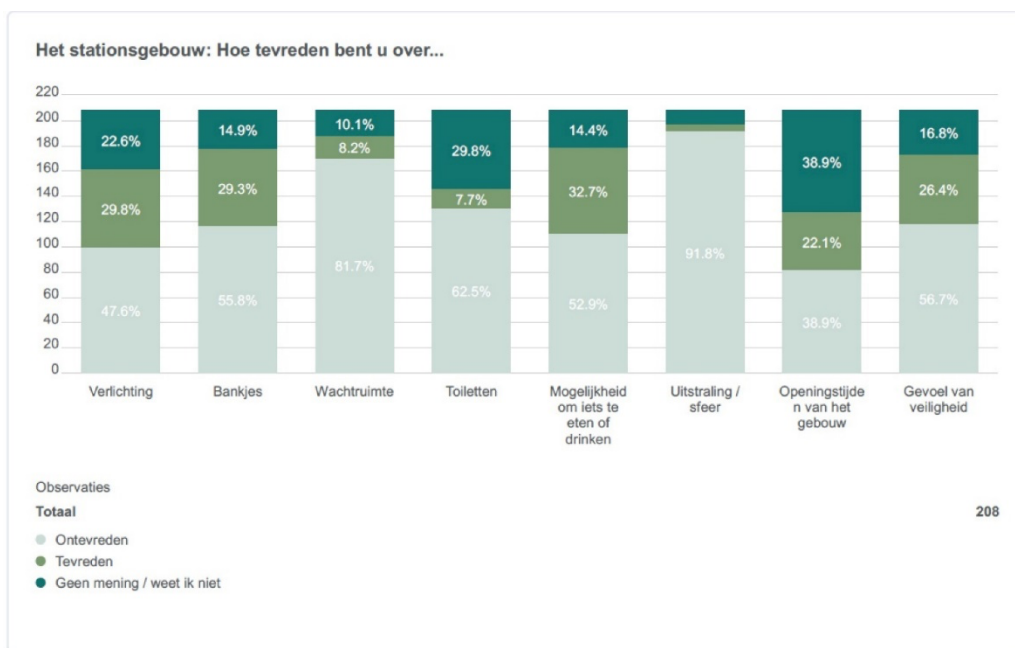
Belangrijk hierbij is te benoemen dat alle maatregelen onder de noemer “no-regret” vallen. Dit betekent dat maatregelen in elk gewenst toekomstscenario meegenomen kunnen worden. De tijdshorizon van het project Placemaking is 2030. Ondertussen wordt gewerkt aan de (middel)lange termijnplannen.

1. Waarom Placemaking?

1.1 CONTEXT

De belangrijkste feiten. Afgelopen jaren is gewerkt aan plannen om het stationsgebouw en het gebied aantrekkelijker te maken. Hier stond de lange termijn centraal en daarmee behoud van het gebouw. Op basis van een interactief proces met veel participatie en input van externen is in de jaren 2019-2021 onder meer een ontwikkelkader opgesteld, een waarde stellend onderzoek uitgevoerd en is er een impressieschets gemaakt. Vanuit deze ontwikkeling zijn er verwachtingen gewekt bij de klankbordgroep, de raad en andere betrokken partijen.

Uit deze documenten komt een richting naar voren waarbij het gebouw en het stationsgebied een forse opwaardering krijgen. Daarbij speelt ook dat het station weer een aantrekkelijke en plezierige plek moet worden waar men zich veilig voelt en gebruik kan maken van verschillende voorzieningen.



Afbeelding 1: uitkomsten enquête Enalyzer

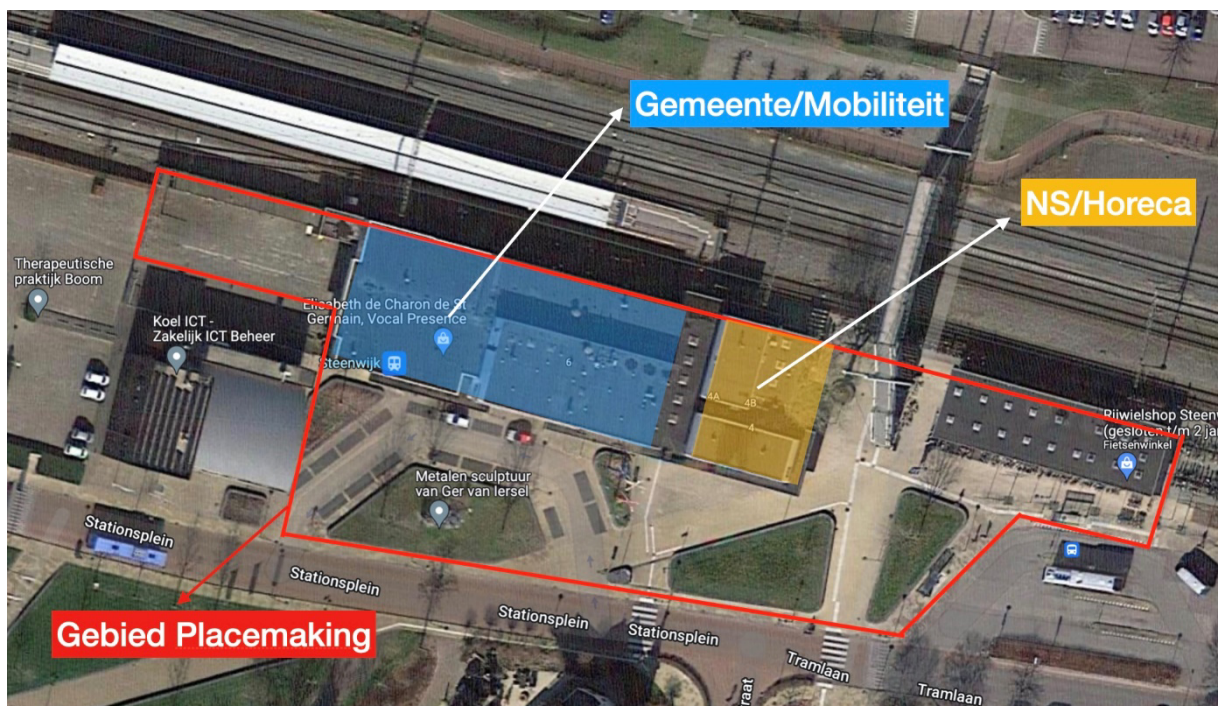
Door de onzekerheid over de impact van de lange termijnplannen is er nog geen actie ondernomen om het stationsgebied significant te verbeteren. Dit is op korte termijn wel gewenst en noodzakelijk. Het gebouw verpaupert en de omgeving wordt als onprettig en onveilig ervaren. Omwonenden ervaren overlast van hangjeugd.

In de huidige aanpak wordt de integrale gebiedsontwikkeling spoorzone opgesteld (>2030) en starten wij vanuit dit plan van aanpak met 'Basis op orde', gevolgd door Placemaking (figuur 1). Interactie tussen deze twee fasen wordt meegenomen. Ook worden de te ondernemen acties getoetst aan de vastgestelde verstedelijkingsstrategie.



Figuur 1

Afbeelding 2 geeft een duidelijke afbakening weer van de scope van het project: het stationsgebouw en voorterrein.



Afbeelding 2: Scope Placemaking

Binnen deze afbakening past ook de ambitie van provincie om hier een Regiohub van te maken. Veel van de voorzieningen die provincie wil faciliteren zijn aanwezig of kunnen binnen dit gebied gerealiseerd worden. Daar waar het regionale opschaling betreft valt dit buiten de scope van Placemaking. Dan kan het gaan over bijvoorbeeld extra parkeervoorzieningen (P+R). Wij stellen voor dit mee te nemen in de (middel)lange termijn plannen en daar de klankbordgroep in te betrekken.

1.2 AANLEIDING

De trigger om met Placemaking te starten. De noodzaak om actie te ondernemen en de onzekerheid over de impact van toekomstige plannen (verstedelijingsstrategie) heeft ertoe geleid dat we gepast het station en directe omgeving op korte termijn gaan opwaarderen met Placemaking als uitgangspunt. Hiermee wordt een kwaliteitsimpuls gegeven aan het station en de directe stationsomgeving met zgn. “no regret” maatregelen.

Daarnaast staat ook de bereikbaarheid van het gebied onder druk. Het station blijft en hoe ontwikkelen zich de buslijnen in de regio de komende jaren? De nieuwe OV-concessie biedt kansen en het station speelt hierin een essentiële rol. Provincie Overijssel deelt de zorg over de bereikbaarheid van het gebied en heeft besloten hierin actief mee te denken. De eerste stap is in het najaar 2022 gezet door station Steenwijk aan te wijzen als pilot locatie voor 1 van de 5 Regiohubs (zie kader). Naast een dekkend netwerk van hubs streeft provincie Overijssel net als gemeente Steenwijkerland naar en comfort, veiligheid en voorzieningen op een Regiohub. Het station wordt daarmee nog meer een plek voor passende mobiliteit en intensievere samenwerking met provincie Overijssel en regio. Dit versterkt de plannen uit de eerdere verkenningen om het gebied in en rondom Steenwijkerland beter bereikbaar te maken. Hierbij merken we op dat een Regiohub verder gaat dan Placemaking. In H7.1 geven wij een duidelijke afbakening aan. De ontwikkeling richting een Regiohub vallen deels onder de (middel)lange termijn plannen, daar waar het P+R en infrastructurele aanpassingen betreft.

1.3 AMBITIE

Wat gaan wij bereiken. Onze boodschap blijft het station als “poort tot ons toeristische achterland”. Met Placemaking willen wij dit realiseren en dat is wat de bezoeker gaat ervaren bij aankomst op het station. Dit betekent een prettige en veilige (verblijfs)omgeving voor de reiziger en omwonenden, een herkenbare entree naar de Weerribben Wieden en Koloniën en aansluiting bij de omliggende wijken en Vestingstad. Het houdt ook in dat er voor iedereen passend vervoer en voorzieningen aanwezig zijn om naar de gewenste bestemming te reizen.

Regiohub volgens provincie Overijssel:

“De primaire functie van OV regiohubs is het faciliteren van een comfortabele overstap tussen regionale OV-lijnen. OV regiohubs zijn de knooppunten van een nieuw regionaal openbaar vervoer basisnet (trein en bus). Er wordt in Overijssel naar gestreefd een dekkend netwerk van OV regiohubs te creëren. Daarbij wordt uitgegaan van een maximale afstand van circa 7,5 kilometer ((elektrische) fietsafstand van een willekeurige plek in Overijssel. 7,5 km is niet voor iedereen een geschikte en haalbare fietsafstand. Het invloedsgebied rondom de regionale OV- knooppunten is daarom ook bedoeld als een geschikt gebied om het aanvullende (flexibele) OV in te richten van en naar de hub.”

2. Hoe brengen wij de ambitie dichterbij?

2.1 DOELEN

De gewenste situatie in de toekomst. Om het de doelstellingen te realiseren stellen wij de volgende drie doelen voor Placemaking:

1. Toevoegen van functies met meerwaarde:
 - 4W's van ProRail en NS: wachten, WC, water en warme dranken
 - Groen, biodiversiteit (voorterrein)
 - Gastvrijheid (horeca)
 - Toevoegen (deel)mobiliteit, stalling en elektrisch laden
 - Duidelijke bewegwijzering aanbrengen richting Vestingstad en De Meenthe
2. Creëren van een fysiek en sociaal veilige omgeving:
 - Binnen- en buitenkant van het pand
 - Sociale veiligheid en leefbaarheid van en in de buurt
3. Inzetten op Regiohub:
 - Bedienen van het achterland richting Zwolle en vv
 - Toegang naar Weerribben Wieden en Koloniën

2.2 STRATEGIE

Hoe pakken wij het project aan? Wij zetten in op Placemaking: *“het verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte en het leven van de mensen die er gebruik van maken”* (citizenlab.co).

Voorafgaand aan Placemaking is het zaak om het gebouw en voorterrein op orde te brengen. De basis moet veilig en aantrekkelijk zijn. Binnen het project onderscheiden wij twee fasen:

	Door wie	Wie informeren	Wat gaan we doen	Stappen
Basis op orde	NS Gemeente Provincie	Omwonenden Vestingstad	Aanpak buiten- en binnenkant pand Inrichting van het voorplein Toevoegen functies met meerwaarde Verhuur van het pand (Sociale) veiligheid op orde Pilot Regiohub realiseren	Bouwkundig en technisch advies Ontwerp architect Uitvoering Shortlist huurders opstellen Pand leeg
Placemaking	Gemeente Huurders station Omwonenden Vestingstad De Meenthe	Reizigers Inwoners Ondernemers	NTB	NTB

Tabel 1

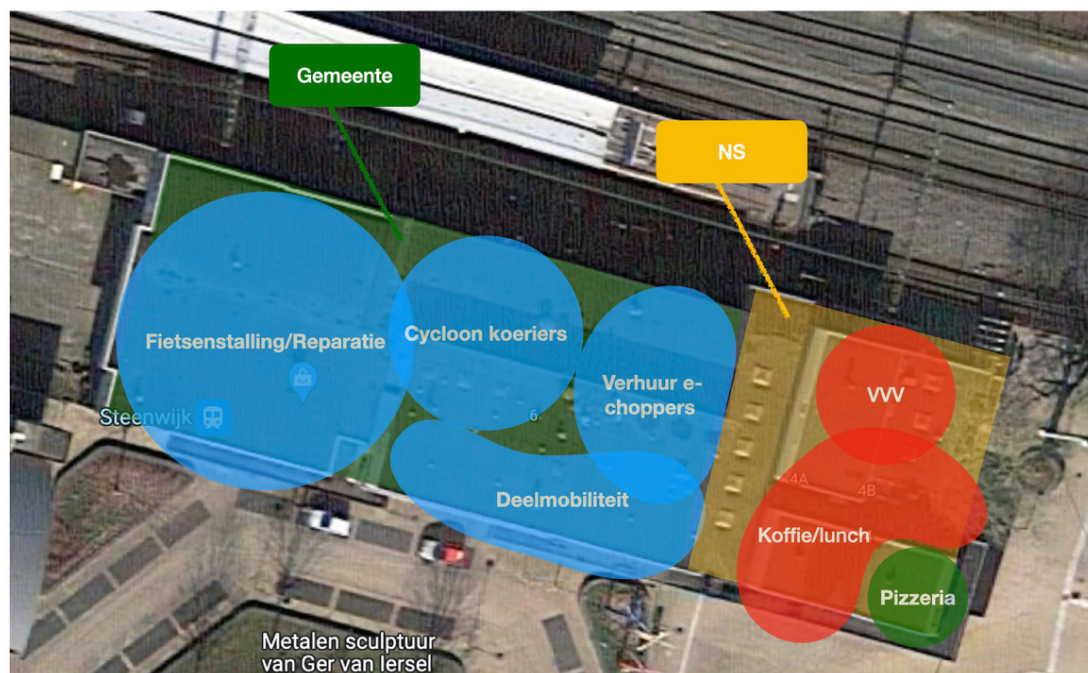
Stap 1: “De basis op orde”

In de eerste fase ligt de nadruk op het verbeteren van het pand, zowel binnen- als buitenkant en het voorterrein. De basisvoorwaarden zoals veiligheid, duurzaamheid en groenbeheer worden aangepakt zonder participatie van omgeving. Dit is een primaire taak voor de pandeigenaren: gemeente en NS. Dit geldt ook voor het werven van huurders. Ook dat is primair een zaak van de verhuurder. Gezien de reacties op de invulling met een pizzeria is het verstandig omwonenden te informeren over de aanpak en scenario's qua uitstraling. Dit hebben zij ook gevraagd in de klankbordgroep van 8 december 2022. Samen met provincie Overijssel gaan wij starten met de pilot Regiohub (H1.3). Hierbij worden ook voorzieningen toegevoegd voor reizigers en omwonenden (tabel 2).

Een mogelijke indeling van het pand is als volgt (zie ook afbeelding 3):

Eigenaar	Propositie	Mogelijke huurders	Voorbeeld voorzieningen
NS	Horeca	Perron 3 (NoordWestGroep) New York Pizza	WIFI Watertap
Gemeente	Mobiliteit/logistiek	BadAss Rentals (e-choppers) Cycloon	Pakketkluis Laadplein voor auto's Uitbreiding fietsenstalling Deelmobiliteit

Tabel 2



Afbeelding 3: Mogelijke indeling gebouw

Stap 2: Placemaking

Nadat het pand en voorterrein zijn aangepakt en de eerste huurders hun intrek hebben genomen gaan we door naar Placemaking. Hoe we dit gaan invullen en met wie bepalen we in de loop van 2023. Inbreng vanuit de klankbordgroep en andere partijen gaan wij hierin meenemen (H2.3). Dit proces loopt door totdat er meer duidelijk is over de "integrale gebiedsontwikkeling Spoorzone". Potentieel tot 2026 of langer.

2.3 BELANGHEBBENDEN

Wie worden geraakt door Placemaking?

Op en rond het station zijn veel actoren actief. Dit zijn de reizigers, omwonenden, ondernemers, NS, ProRail, Gemeente, etc. Ook verderop in de regio zijn partijen denkbaar die op een of andere wijze baat hebben bij en goed functionerend station. Hierbij valt te denken aan de toeristische dorpen, attracties en omliggende gemeenten die voor een treinverbinding aangewezen zijn op station Steenwijk.

Voor de eerste fase “basis op orde” hebben we gekeken naar de mate van invloed die een belanghebbende heeft op het project. In figuur 2 is een onderverdeling gemaakt naar:

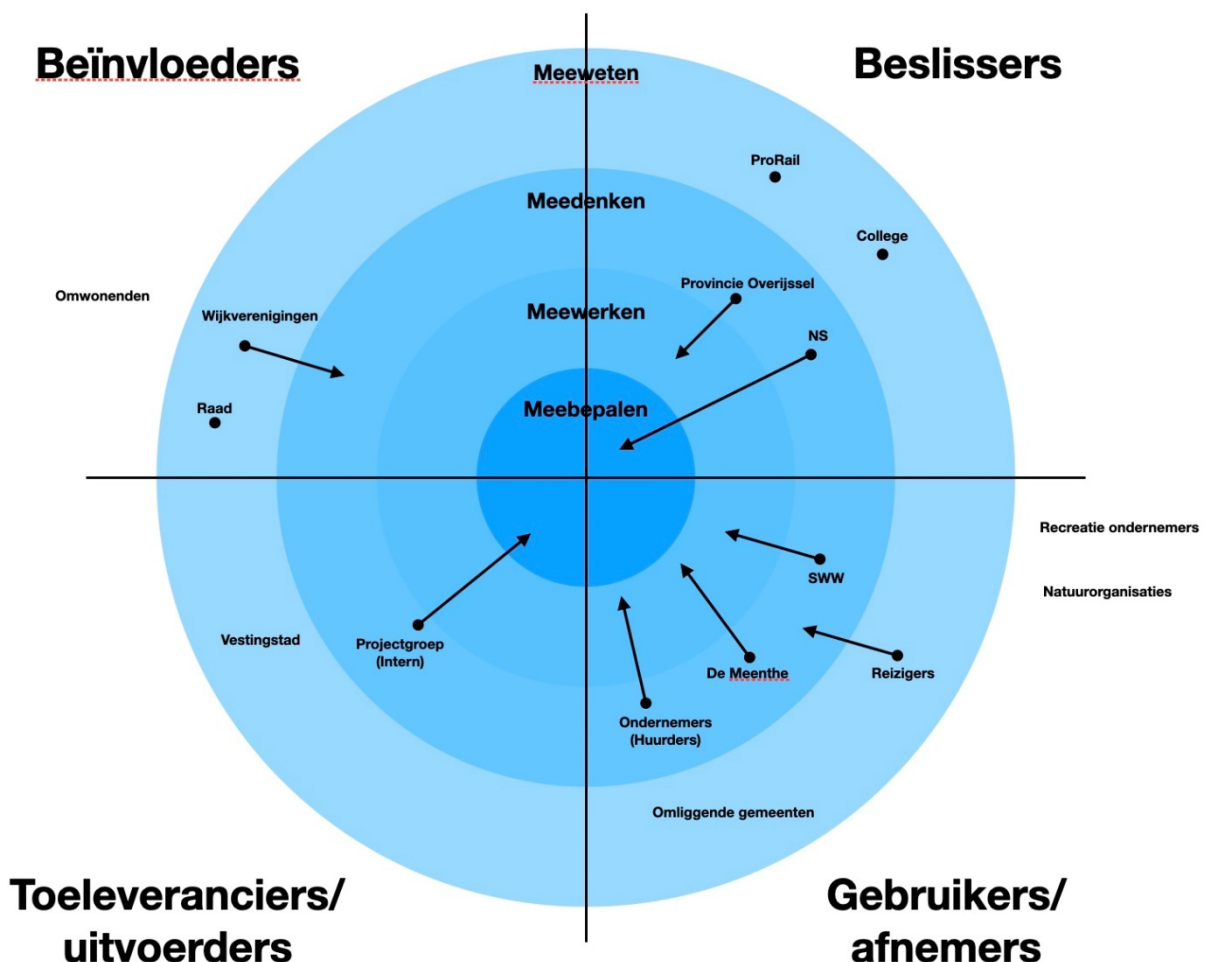
- Beïnvloeders
- Beslissers
- Uitvoerders/leveranciers
- Gebruikers/afnemers

Vervolgens is gekeken naar de mate van invloed:

- Meebepalen: welke partijen hebben een doorslaggevende rol
- Meewerken: wie werken mee aan het realiseren van Placemaking
- Meedenken: wie vragen wij om inhoudelijke inbreng
- Meeweten: wie houden wij op de hoogte en spelen (nog) geen actieve rol

Tijdens dit proces richting ‘basis op orde’ kunnen zich nieuwe partijen melden die invloed hebben op de uitvoering van Placemaking. Het is een dynamisch proces en past ook in het concept Placemaking.

Figuur 2: Stakeholders



Tijdens de uitvoering van het programma Placemaking zullen er verschillende fasen ontstaan. Bovenstaand overzicht richt zich op de eerste fase: “basis op orde”. Zodra het pand “staat” en er ruimte is voor creativiteit en inbreng komen er naar verwachting nieuwe partijen bij, neemt de inbreng van partijen toe, etc. Deze indeling is vooral dynamisch en moet in iedere fase opnieuw bekeken worden, samen met betrokken partijen en met adviseur participatie van gemeente. Met behulp van

factor C aanpak organiseren wij voor de volgende fase de partijen die hierbij betrokken worden en de mate waarin (zie figuur 2). Hierbij valt onder meer te denken aan:

- Naastgelegen wijken (vertegenwoordigers van)
- Stichting Weerribben Wieden (vertegenwoordigd R&T ondernemers)
- Vestingstad
- De Meenthe
- (ver)Huurders van het stationsgebouw
- Provincie Overijssel

3. Wat gaan we doen?

3.1 RESULTATEN

We werken in 2023 aan de eerste zichtbare uitvoering van Placemaking. De uitvoering van van maatregelen heeft 'no-regret' als belangrijke randvoorwaarde. Dit betekent dat maatregelen in elk gewenst toekomst scenario meegenomen kunnen worden. De start is het op orde brengen van de basis (fase 1):

- Merkbare kwaliteitsimpuls aan het gebouw en voorterrein:
 - o Aanpak binnen- en buitenkant
 - o Toevoeging van klimaat adaptieve groenvoorziening

Vervolgens gaan we door naar fase 2: Placemaking. Hierin gaan we het volgende realiseren:

- Mobiliteit hub met duurzaam vervoer (proeftuin):
 - o Stalling fietsen
 - o Deelmobiliteit
 - o Verhuur mobiliteit
- Horeca in het pand (NS):
 - o Perron 3
 - o New York Pizza

Het stationsgebouw en directe omgeving wordt hiermee weer een bruisende plek en biedt kansen en ruimte voor Placemaking samen met ondernemers en omwonenden.

3.2 INSPANNINGEN

Om de resultaten te behalen zullen de volgende inspanningen verricht moeten worden:

Aktie	Toelichting
Ontwerp openbare ruimte en het pand	Binnen-, buitenzijde en voorterrein
Verbouw pand en inrichting voorterrein	Offertes, planning en uitvoering
Huurcontracten opzeggen en nieuwe huurders committeren	Perron 3/Cycloon/BadAss*
Stappenplan richting Placemaking opstellen	Planning, begroting, projectteam
Eindbeeld Placemaking met participatie	Werksessies met betrokken partijen
Gebruik Stations Belevingsmonitor	0 en 1 meting

* mogelijke huurders

Alle acties zijn onder voorbehoud van beschikbaarheid van partijen en doorlooptijden zijn afhankelijk van voortgang en procedures.

Een eerste inschatting van een planning van activiteiten ziet er als volgt uit:



Afbeelding 4: planning in concept 1

3.3 BATEN

Concrete voordelen die wij gaan realiseren.

Met Placemaking proberen wij het “**de poort tot ons toeristische achterland**” te realiseren. Dit levert het volgende op:

- Een (sociaal) veilige omgeving voor gebruikers en aanwonenden
- Kostendekkende businesscase voor het gebouw
- Betere waardering voor het station als Regiohub
- Toename van reizigers van/naar Steewijk via de Regiohub

Het station wordt weer onderdeel van de omgeving.

4. Met welke middelen voeren wij het programma uit?

Om het programma uit te voeren zijn middelen nodig. Geld, tijd, advies externe partijen, etc. Om hier een helder beeld van te krijgen zijn de volgende zaken uitgewerkt:

- Financiële middelen
- Projectteam
- Klankbordgroep

Financiële middelen

Als basis voor de aanpak Placemaking is het budget voor de 'Leefbaar Giethoorn Deal' (LGD) beschikbaar. Daarnaast is er een jaarlijks bedrag voor beheer en onderhoud van het pand.

Voor aanvullende zaken kan er gebruik gemaakt worden van verschillende regelingen/subsidies die provinciaal beschikbaar zijn. In hoofdlijnen ziet het beschikbare budget er als volgt uit:

	Omschrijving	Beschikbaar budget	Subsidies provincie
	Aanpassingen stationsgebouw	€ 750.000	
	Inrichting voorterrein/uitvoering Placemaking	€ 250.000	
	Regiodeal (marketing mobiliteit)	€ 50.000	
	Beheerskosten station (p/jr)	€ 25.000	
	Bestaande budgetten: - Groen - Wegen - Biodiversiteit	Reguliere middelen	
Fase 1	Inhuur extern advies (openbare ruimte, pand, projectleiding, etc)		
	Buitenkant pand		Energie transitie
	Binnenkant pand		Energie besparing
	Voorterrein groenvoorziening		Klimaat adaptatie
Fase 2	Placemaking		
	(deel)mobiliteit		Nieuwe mobiliteit
	Opwaardering naar Regiohub		

Over de verwachte kosten is nog geen duidelijkheid. Offertes zijn opgevraagd voor:

- Aanpak buitenkant pand
- Groenvoorziening voorterrein

Bovenstaand budget is taakstellend. Een concrete begroting zal worden opgemaakt na het verkrijgen van onderliggende offertes.

Werkgroep Station

De werkgroep Placemaking bestaat uit interne medewerkers. In paragraaf 5.2 meer hierover.

Maandelijks komt dit team samen om de voortgang en uit te voeren acties te bespreken. Dit vraagt capaciteit van de interne organisatie. Een heldere scope van het project Placemaking en taak- en rolverdeling maakt of we het gewenste tempo kunnen maken.

Klankbordgroep

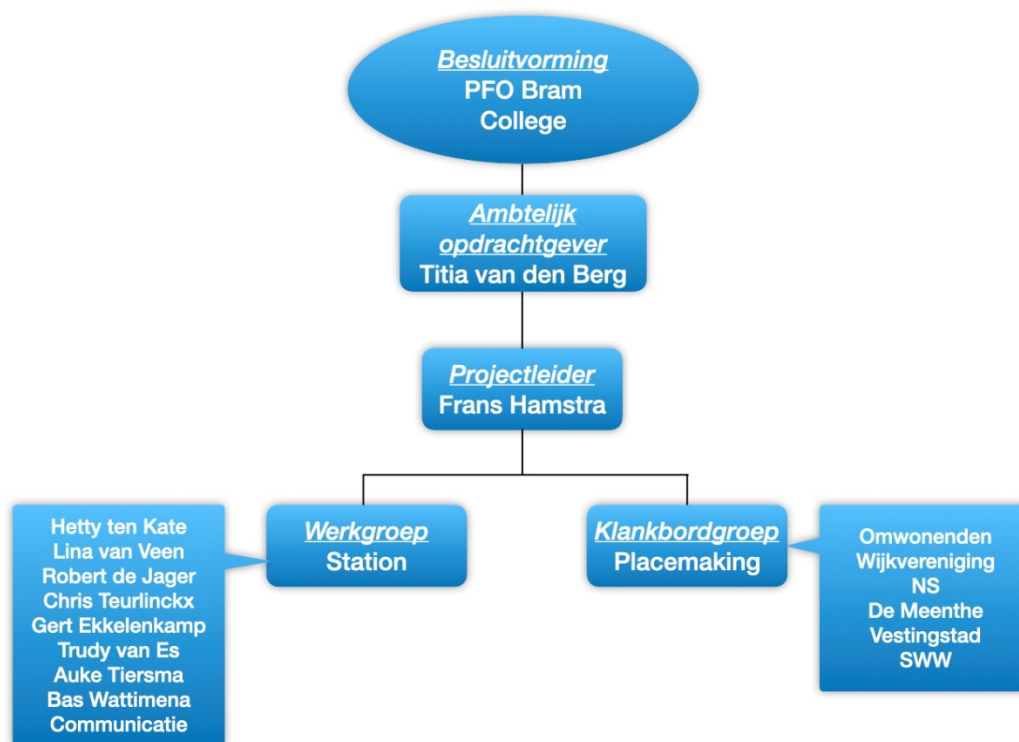
De klankbordgroep bestaat uit in- en externe personen. Ieder kwartaal komt deze groep bij elkaar om de voortgang en uit te voeren acties te bespreken. Zij vertegenwoordigen een achterban van

omwonenden, ondernemers of andere belanghebbenden. Hier geldt dat we ook de scope van het project Placemaking helder moeten overbrengen en de verwachtingen ten aanzien van inbreng en uitvoering blijvend moeten sturen.

5. Hoe ziet de gewenste organisatie eruit?

De principes van de organisatie en besluitvorming

De opdrachtgever voor het project Placemaking is het College van gemeente Steenwijkerland. De uitvoering is in handen van de projectleider.



Figuur 3: organisatie

Samen met de werkgroep Station voert deze het project uit. De werkgroep Station bestaat uit de volgende personen:

Functie	Naam
Projectleider	Frans Hamstra
Gebouwen beheer	Hetty ten Kate
Gebiedscoördinator	Lina van Veen
Sr. Adviseur BOR (Groen)	Robert de Jager
Biodiversiteit	Chris Teurlinckx
Sr. Adviseur BOR (Verkeer)	Gert Ekkelenkamp
Sr. Beleidsmw. Planologie	Trudy van Es
Sr. Beleidsmedewerker stedenbouw	Auke Tiersma
Adviseur Participatie	Bas Wattimena
Communicatie	Nog te benoemen

De klankbordgroep kent bestaat uit vertegenwoordigers van de volgende partijen:

- Omwonenden
- Wijkvereniging
- De Meenthe
- Recreatie ondernemers uit de regio (SWW)
- Vestingstad
- NS

Afhankelijk van de onderwerpen die op de agenda van de klankbordgroep staan zullen leden van de werkgroep aanwezig zijn bij dit overleg. Doel van de klankbordgroep is het betrekken van partijen (participatie) en informeren. Zie ook paragraaf 3.3.

Gedurende de looptijd van het project kunnen zowel de klankbordgroep als de werkgroep qua samenstelling wijzigen.

6. Binnen welke contouren?

6.1 KANSEN

Placemaking biedt veel kansen. Zodra de basis op orde is kan er weer horeca in het pand, kunnen er nieuwe en aanvullende vormen van mobiliteit ontwikkeld worden en ontstaat er weer een bruisende en veilige plek waar reizigers graag aankomen en vertrekken. Ook voor de lange termijn biedt Placemaking kansen. Ontwikkelingen die gedurende deze periode succesvol zijn kunnen meegenomen worden in de lange termijn plannen. Het is op deze manier ook een mooie proeftuin voor innovatie en ondernemerschap.

Ook voor omwonenden liggen er kansen. Zij kunnen meedenken over het oplossen van problemen die zij als urgent ervaren. Zo is er overlast van (fiets)parkeren, ervaart men de omgeving vooral 's avonds als onplezierig en onveilig en kan een prettige uitstraling bijdragen aan een opwaardering van de wijk. De participatie van de klankbordgroep wordt in het proces opgenomen.

Placemaking biedt ook kansen voor ondernemers en inwoners van de regio die het station als aankomst- en vertrekpunt hebben. Zowel voor hun eigen reis als die van inkomende toeristen of werknemers. Een werknemer die na een avonddienst in de horeca vertrekt met de trein zal eerder voor werk in Steenwijkerland kiezen als het station een veilige plek is en goed bereikbaar is met een willekeurige vorm van vervoer. Ook inwoners uit de regio zullen sneller geneigd zijn om via het station te reizen als het er prettig en veilig aanvoelt en je bijvoorbeeld een (elektrische) fiets veilig en goed kunt stallen.

De ontwikkeling van het station tot een Regiohub biedt voor iedereen mogelijkheden. De provincie Overijssel heeft als doel om de voorzieningen op de hub op te waarderen. Hierbij wordt gekeken naar gratis Wifi op een flexplek in de horeca, pakketkluis om je online bestelling af te halen of retour te sturen, een watertappunt, oplaadpunten, fietskluizen, etc.



Afbeelding 5: Pakketkluis hub Gieten (Dr)

6.2 BEDREIGINGEN

Waar kansen liggen volgen ook bedreigingen. Het enthousiasme voor Placemaking kan leiden tot overschatting. Participatie is mooi en moeten we ook doen, echter dit kan ook leiden tot vertraging of beperkingen. Placemaking is beperkt tot het gebouw en de directe omgeving. Problemen in de wijk rondom parkeren of verkeersoverlast vallen buiten de scope van dit project. Teleurstelling bij omwonenden of De Meenthe ligt op de loer.

Op dit moment wordt regelmatig overlast ervaren in en rond het station. Vertraging in de voortgang houdt dit in stand. Verdere verpaupering van het pand is daarmee niet ondenkbaar.

Ook zal er rekening gehouden moeten worden met de inpassing van aanvullende mobiliteit in het gebied. Verhoogt dit de druk op bestaande wegen dan wordt dit door de directe omgeving niet als oplossing ervaren. Het wordt zoeken naar een juiste balans in de gegeven situatie en omgeving.

6.3 RANDVOORWAARDEN

Lange termijn

Tijdens de implementatie van Placemaking wordt ook het lange termijn perspectief onderzocht en vastgesteld. Placemaking is daarmee een tijdelijke invulling van de situatie.

No Regret en budget

Deze tijdelijke invulling vraagt om 'no-regret' maatregelen. Alles wat wij doen binnen het concept mag de lange termijn niet in de weg staan en moet financieel uitlegbaar zijn. Het eerder genoemde budget is taakstellend en bepalend voor de mogelijkheden om De Basis op orde te krijgen en te starten met Placemaking.

Snel handelen

Gezien de staat van het pand en de omgeving moet er snel gehandeld worden. Doorlooptijden van procedures en vergunningsaanvragen kunnen dit proces vertragen. Tijdig starten en goed overleg met de werkgroep en klankbordgroep is hierbij noodzakelijk.

7. WAT DOEN WE NIET?

7.1 AFBAKENING

In 2023 wordt gewerkt aan de doelstelling zoals eerder genoemd. In de basis gaat het om het opwaarderen en veilig maken van het pand en het voorterrein. Samen met NS. In de tweede fase werken we het concept Placemaking uit, samen met de stakeholders uit de klankbordgroep. De invulling van het station als Regiohub nemen we hier in mee in samenwerking met provincie Overijssel. Alles wat we doen valt binnen de kaders van 'No-Regret' en past in het tijdspad 2023-2030.

Zaken die hiermee buiten de scope van dit project vallen zijn grote aanpassingen in de openbare ruimte zoals:

- Parkeerproblemen in de wijk en rondom De Meenthe
- Verkeer remmende maatregelen Tramweg
- (grote) infrastructurele aanpassingen
- Aanpassingen aan en rond het perron (ProRail)
- Klimaat adaptieve maatregelen

7.2 ONGEWENSTE EFFECTEN

Tijdens het overleg met de klankbordgroep bleek dat de verwachtingen hoog waren. Dit kwam mede door de plannen die medio 2022 waren gepresenteerd en niet doorgaan. Dit leidde tot teleurstellende reacties. In de communicatie met de klankbordgroep en haar achterban zullen we hier een heldere aanpak voor moeten formuleren zodat we de betrokkenheid en participatie vasthouden en passend maken om Placemaking succesvol uit te voeren.