

Stakeholders Museumproject Steenwijk

- welke stakeholders worden betrokken bij het vervolgproject en waarom-
Integraal onderdeel communicatieplan



Museumbesturen

Hildo Krop

Stads museum

Historische vereniging Steenwijk

- Leveren input vervolgtraject /meedenken
- Samenstellen nieuw gezamenlijk bestuur
- Gezamenlijk optrekken realisatieproject

Museumberaad

Leden van overige musea en His. Verenigingen in Steenwijkerland

- Informeren
- Creëren draagvlak
- Voordelen nieuw museum voor beraad (samenwerken, opslag, delen kennis etc.)
- Wat hebben andere musea nodig en wat kunnen zij bijdragen?

Ondernemers binnenstad

Betrekken/informeren ondernemers in de binnenstad

- Informeren
- Creëren draagvlak
- Voordelen nieuw museum voor horeca en middenstand (samenwerken, meer toerisme, gezamenlijke horeca arrangementen)
- Hoe kunnen ondernemers bijdragen aan succes museum en vice versa?

Omwonenden

Inwoners betrekken/informeren

- Informeren over ontwikkeling
- Creëren draagvlak
- Voordelen nieuw museum voor omwonenden (trots op de stad)
- Welke kansen zien inwoners zelf[betrekken]

Pers & Media

Alle geschreven en online media (Stentor, steenwijker Courant, social media etc)

- Informeren over ontwikkeling
- Creëren draagvlak
- Voordelen nieuw museum voor de stad goed uitnuttten (trots op de stad, potentie en economische groei)

Galerie Steenwijk

- Leveren input vervolgtraject /meedenken
- Samenstellen nieuw gezamenlijk bestuur
- Gezamenlijk optrekken realisatieproject

Club van 500

Netwerkvereniging met ondernemers, bewonersverenigingen

- Informeren over ontwikkeling
- Creëren draagvlak
- Voordelen nieuw museum voor omwonenden (trots op de stad)
- Welke kansen ziet dit platform?

Stichting Hendrick de Keyser

- Leveren input vervolgtraject / meedenken
- Kansen samenwerking/ versterken binnenstad

Stakeholders Recreatie & toerisme

ST. Weerribben-Wieden

Steenwijk vestingstad

Toerisme & recreatie (DBT)

Marketing Oost

- Informeren over en betrekken bij ontwikkelingen vervolgproces
- Creëren draagvlak
- Voordelen nieuw museum voor de stad en omgeving goed uitnuttten (trots op de stad, potentie en economische groei)
- Aansluiting vinden bij visie toerisme in vervolgtraject

Gemeentebestuur & organisatie

Bestuurlijke opdrachtgever

College B&W

Gemeenteraad

Gemeentelijke organisatie (capaciteit)

- Besluitvormingsproces inhoud
- Beschikbaar stellen middelen tbv kunnen realiseren inhoud

Realisatie project museum Steenwijk