

Projectplan Museum Steenwijk



Opdrachtgever: **Gemeente Steenwijkerland**

Opgesteld door: **Dennes Frikken**

Versiedatum: **4 juni 2019**

Inhoudsopgave

1.	Projectdoel en centrale vraagstelling	3
2.	Aanleiding/ uitgangspunten project	4
2.1	Voorgeschiedenis	4
1.2.	Waarom is dit project gewenst?	5
4.1.	Opdrachtgever	5
4.2.	Wie zijn tot heden de betrokkenen en in welke hoedanigheid?	5
4.3.	Is er draagvlak voor het project?	6
5.	Ambitie, visie, doelgroepen & kaders	7
5.1.	Beoogde doelgroepen	7
5.2.	Ambitie en visie (droom)	7
5.3.	Kaders, visie & kernwaarden	8
5.4.	Overige kaders en demarcatie	8
6.	Projectresultaat, fasering & processtappen	9
5.	Projectaanpak, hoe gaan we onze doelen halen?	9
5.1	Benodigde mensen, middelen en voorzieningen	9
5.1	Risico & beheer aspecten project	10
5.2.	Projectorganisatie	10
5.3	Communicatieplan	12
BIJLAGE 1 – PROJECTFASERING		13
BIJLAGE 2 – huidige situatie musea		13
BIJLAGE 3 – VERWACHTE KOSTEN RENOVATIE HUIDIGE PANDEN		14
BIJLAGE 4 – mogelijke projectlocaties		15
BIJLAGE 5 – Dekkingsplan		15

1. Projectdoel en centrale vraagstelling

Voor een goede procesbeheersing is een projectplan onontbeerlijk. Door het gehele te doorlopen traject te faseren en hierbij duidelijke beslismomenten in te bouwen, wordt de kans op een goed eindresultaat sterk verhoogd.

Doel project

Het einddoel van dit project is om te komen tot een eindrapport waarin staat weergegeven of en zo ja op welke wijze de huidige musea kunnen worden samengevoegd tot 1 centraal museum zodanig dat dit opzet van dit museum aansluit bij de ambities en visie van de stad Steenwijk en gemeente Steenwijkerland.

Om dit einddoel te halen wordt dit projectdoel opgesplitst in 2 deelfases.

In fase 1 wordt een haalbaarheidsstudie op collectie + locatie uitgevoerd. Doel hierbij is het verkrijgen van een go / no go op deze fase. De go/no go is de basis om te komen tot een eindrapport (fase 2).

Centrale vraagstellingen project

1. Welke collectie moet het nieuwe centrale museum tentoonstellen en welke rol kan de collectie van de bestaande musea hierbij spelen?
2. Zijn er naast het tentoonstellen van de collectie tevens andere activiteiten die in het nieuwe museum ondergebracht zouden moeten worden?
3. Kan het museum naast het tentoonstellen van de collectie en museale activiteiten tevens worden ingezet voor activiteiten die betrekking hebben op de binnenstad van Steenwijk (museum als huiskamer van Steenwijk)?
4. Wat is nodig aan huisvesting om de collectie te kunnen tentoonstellen en om de activiteiten te kunnen uitvoeren en aan welke eisen moet deze huisvesting voldoen?
5. Op basis van de activiteiten en gewenste huisvesting, hoe ziet de exploitatie van het nieuwe museum eruit? Kan het museum kostendekkend geëxploiteerd worden? Is er een structurele financiële bijdrage nodig in de vorm van subsidie en hoe hoog is deze bijdrage?
6. Zijn er succes- en faalfactoren van andere vergelijkbare museumprojecten in Nederland die als inspiratiebron kunnen dienen voor dit museumproject?

Doel projectplan

Om het gewenste projectdoel te halen is dit projectplan opgesteld. Dit projectplan geeft weer welke stappen gezet moeten worden om te komen tot het gewenste projectresultaat.

Demarcatie project

Dit project om te komen tot een nieuwe museum kan niet los gezien worden van de projecten die betrekking hebben op de ontwikkelingen van de binnenstad van Steenwijk. Daarom maakt dit project integraal onderdeel uit van de uitvoeringsagenda visie binnenstad Steenwijk. Dit projectplan is hierop ingericht.

2. Aanleiding/ uitgangspunten project

2.1 Voorgeschiedenis

1.1.1. Functioneren binnenstad Steenwijk

Het functioneren van de binnenstad van Steenwijk staat onder druk door versnelling van diverse technische, financiële, maatschappelijke en economische ontwikkelingen. Consumenten in de regio hebben alternatieve winkelgebieden die goed bereikbaar zijn. Daarnaast is het effect van online internet verkoop merkbaar voor de detailhandel in de binnenstad. Het verzorgingsgebied van Steenwijk is daardoor mogelijk niet langer groot genoeg om een florerend winkelgebied te kunnen blijven. De streekfunctie van Steenwijk op het gebied van detailhandel verliest daardoor mogelijk positie. Om een antwoord te hebben op de diverse ontwikkelingen is met Steenwijk Vestingstad en de Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk een integrale visie opgesteld (versiedatum januari 2017). Deze visie voorzien van een uitvoeringsagenda is in januari 2017 door de gemeenteraad vastgesteld.

Beseft wordt dat er andere dragers nodig zijn die de binnenstad leefbaar en vitaal houden. De sterke troeven van Steenwijk worden echter onvoldoende benut. In de binnenstad van Steenwijk staan veel historische gebouwen (78% gebouwen dateren uit het jaartal van voor 1940, 62 rijksmonumenten), de contouren van de vestingstad in de vorm van de wallen en het historisch stratenpatroon zijn weliswaar zichtbaar, maar een gemiddelde toerist of bezoeker merkt (te) weinig van de turbulente en boeiende geschiedenis.

1.1.2. Huidige museale aanbod in Steenwijk

De tweede aanleiding betreft het museaal aanbod. Steenwijk beschikt over drie kleinschalige cultuurhistorische musea. Het Stadsmuseum, Collectie Hildo Krop en het Kermis- en Circusmuseum. Het Kermis- en Circusmuseum is wegens de afwezigheid van een bestuur voor onbepaalde tijd gesloten. De bezoekersaantallen en de fysieke en promotionele zichtbaarheid/uitstraling zouden verbeterd kunnen worden. De musea draaien voornamelijk op vrijwilligers, deze vrijwillige inzet is niet zonder risico's. Draaien op vrijwilligers kan een negatief effect hebben op de continuïteit en de professionaliteit van de organisatie.

1.1.3. Eerste verkenning museale invulling 2.0

In de cultuurvisie is opgenomen dat het verhaal van Steenwijkerland moet worden verteld. We hebben ons laten inspireren door voorbeelden van elders (benchmark). Begin 2019 is verder gegaan met de uitwerking en is met bewoners, besturen van musea, leden van de gemeenteraad en collegeleden een succesvol bezoek gebracht aan Elburg en Harderwijk. Dit bezoek heeft veel inspiratie en energie gegeven bij alle deelnemers.

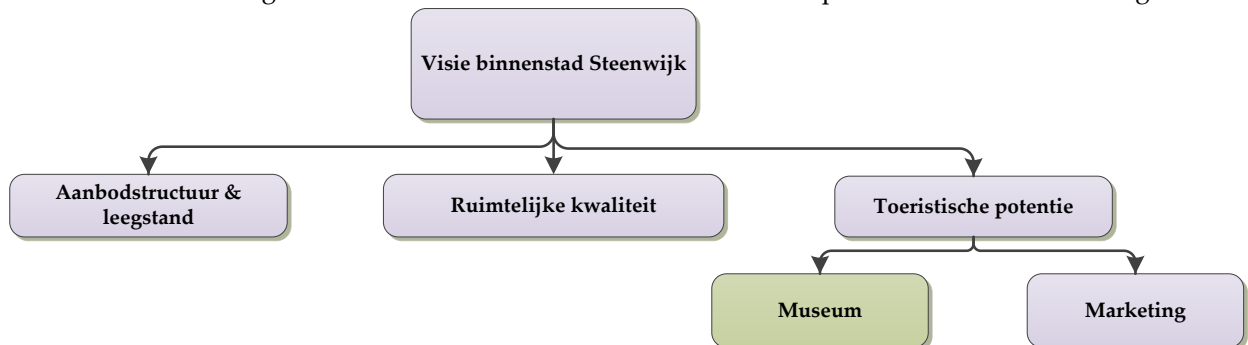
Mede door het voorbeeld van Harderwijk en de toegevoegde waarde van de museale invulling voor de stad is de wens uitgesproken om ook de Galerie Steenwijk (nu gevestigd boven de bibliotheek aan de Meppelerweg) bij het plan te betrekken. De Galerie is een stichting met als doel het organiseren van tentoonstellingen op het gebied van beeldende kunst en andere kunstvormen.

1.2. Waarom is dit project gewenst?

Dit project sluit integraal aan bij de visie binnenstad Steenwijk, binnen deze visie is omschreven dat de toeristische potentie van de binnenstad wordt versterkt.

Steenwijkerland is een gebied waar veel toeristen komen. Steenwijk wordt echter onvoldoende bezocht. Er is een grote wens om de toeristen in de gemeente beter te gaan spreiden over het gebied.

De belevingswaarde is één van de belangrijkste aspecten van een toekomstbestendige binnenstad¹. Cultuur en musea zijn hier een belangrijk onderdeel van. De toeristische aantrekkelijkheid en de belevingswaarde van Steenwijk is gemiddeld¹ want Steenwijk heeft geen “must-see” bezienswaardigheden. Het centrum en de historie van Steenwijk worden niet gekenmerkt door grote, zichtbare verhalen, maar kent wel kleine(re) verborgen verhalen. De ambitie is om die verhalen en die identiteit van de stad goed zichtbaar te maken onder andere met een passende museale invulling.



Musea maken integraal onderdeel uit van de binnenstad, dit geeft aanleiding om te onderzoeken of een nieuw museum op een strategische locatie van toegevoegde waarde kan zijn voor Steenwijk;

1. de huidige huisvesting en organisatie van de musea kan structureel worden verbeterd;
2. een nieuw museum draagt bij aan een aantrekkelijker binnenstad (het merk Steenwijk wordt hiermee verstrekt).

1.3. Opdrachtgever

De opdrachtgever is de gemeente Steenwijkerland. Voor dit project moet een projectorganisatie worden ingericht, waarbinnen de operationele afstemming van de werkzaamheden plaatsvindt. In hoofdstuk 5 van dit plan wordt de projectaanpak en organisatie nader uitgewerkt en toegelicht.

1.4. Wie zijn tot heden de betrokkenen en in welke hoedanigheid?

- Gemeente Steenwijkerland, opdrachtgever en eigenaar van de collecties.
 - Bestuur
 - Ambtelijke organisatie (economie, recreatie & toerisme, kunst & cultuur)
- Musea, bestuur en vrijwilligersorganisaties van de betrokken musea
- Vertegenwoordigers van de inwoners
- Museumberaad, afgevaardigde besturen zijn verenigd in dit beraad
- Projectleider project binnenstad Steenwijk

¹ Goudappel Coffeng (2017) vitaliteitsbenchmark centrumgebieden

1.5. Is er draagvlak voor het project?

Draagvlak cultuurvisie Kansen door Verbinden

De cultuurvisie Kansen door Verbinden is op 30 oktober 2018 vastgesteld door de gemeenteraad. Deze visie is in samenwerking met het culturele veld tot stand gekomen.

In de cultuurvisie is onder andere opgenomen dat het verhaal van Steenwijkerland moet worden verteld.

De gemeente streeft ernaar dat de musea en historische verenigingen, behalve dat ze de organisatie in stand houden en de collectie beheren, in samenwerking met elkaar én met andere partijen projecten ontwikkelen en uitvoeren. Om de binnenstad van Steenwijk nog aantrekkelijker te maken moet de beleving, sfeer en authenticiteit worden versterkt. We gaan het verhaal van Steenwijk en Steenwijkerland vertellen, een onmisbaar onderdeel hiervan is de rijke geschiedenis.

Draagvlak duurzaam beleefbaar toerisme - ambitiekaart

Binnen het bestuurlijke organisatie is draagvlak voor dit project. Het creëren van een vitale levendige economische vitale binnenstad Steenwijk is in de ambitiekaart van het college opgenomen.

Argumentatie hiervoor is dat het college kansen ziet het beleefbaar toerisme verder te versterken door meer omzet en meer werkgelegenheid binnen de sector te creëren. Hierbij wordt de balans met natuur, cultuur, duurzaamheid en leefbaarheid gezocht.

Speciale aandacht voor natuur/biodiversiteit want deze onderwerpen zijn binnen de samenleving een hot item. In de gemeente zijn er veel verhalen over onze natuur te vertellen. Deze verhalen kunnen heel goed in het nieuwe museum worden verteld.

Draagvlak betrokken besturen bestaande Musea

De betrokken besturen van de musea hebben aangegeven dat zij het plan om de musea in Steenwijk op een strategische plaats in de stad onder 1 dak te brengen ondersteunen.

Van belang is dat de vrijwilligers van de betrokken musea worden aangehaakt bij het vervolgtraject.

Draagvlak museumberaad

Vrijwel alle musea en historische verenigingen zijn aangesloten bij het platform Museumberaad Steenwijkerland, waaronder het Hildo Kropmuseum en het Stadsmuseum. Bij de bijeenkomst van 11 maart 2019 is het Verhaal van Steenwijkerland met de leden gedeeld en is gevraagd wat men vindt van deze visie.

De leden hebben overwegend positief gereageerd op dit voorstel;

- De cultuurhistorische identiteit van Steenwijkerland wordt hiermee versterkt zonder dat dit ten koste gaat van de eigen identiteit van de betrokken partijen.
- De deelnemers geven aan dat deze opzet om een intensievere samenwerking tussen de betrokken musea en verenigingen vraagt, de samenwerking moet tot een breder draagvlak gaan leiden.
- Samenwerking moet niet het doel op zich zijn, het uiteindelijke doel is het vertellen van het verhaal van Steenwijkerland aan onze inwoners van de gemeente en bezoekers aan onze gemeente.

Draagvlak binnenstad Steenwijk

De bestaande museum panden aan de Markt en de Onnastraat moeten worden onderhouden, ook indien er geen museale herontwikkeling plaatsvindt. Opknappen van deze gebouwen draagt bij aan een mooiere binnenstad. In bijlage 3 van dit projectplan zijn de onderhouds- en restauratiekosten voor het behoud van de monumentale panden weergegeven.

Conclusie

Het draagvlak is groot want de algemene ambitie en visie wordt breed gedragen.

2. Ambitie, visie, doelgroepen & kaders

2.1. Beoogde doelgroepen binnenstad van Steenwijk

Onze doelgroepen zijn toeristen, dagjesmensen en inwoners. Reeds verblijvend in de regio, op een reisafstand tot 50 km van Steenwijk en afkomstig uit Nederland, Duitsland en Vlaanderen. Hierbinnen onderscheiden we grofweg twee doelgroepen:

- Bezoekers die (enigszins) geïnteresseerd zijn in cultuur en historie, veelal 50+. Deze doelgroep willen we graag meer ontvangen in Steenwijk.
- Bestaande bezoekers van Steenwijk, onder andere de bezoekers die behoren tot de doelgroep 'plezierzoekers', willen we behouden.

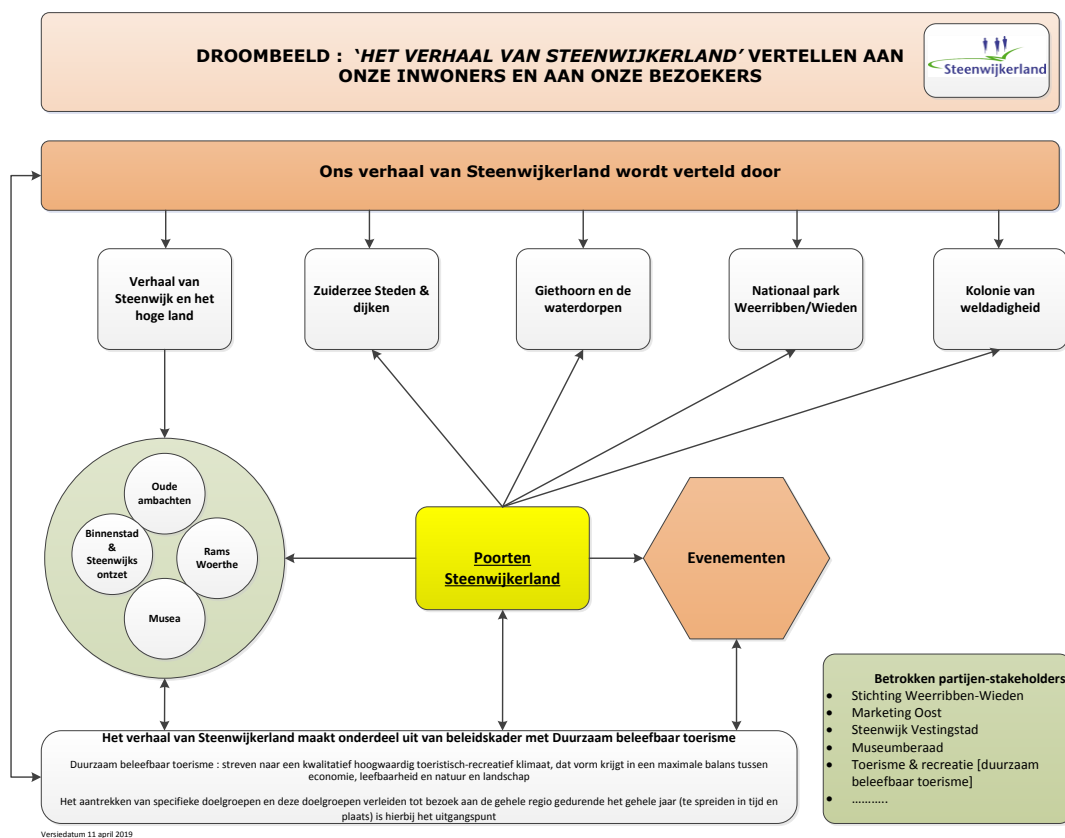
Uit de haalbaarheidsstudies wordt onderzocht op welke doelgroepen het museum zich moet gaan richten wil het museum de beoogde doelstellingen behalen.

2.2. Ambitie en visie (droom)

De ambitie en de strategie waarmee de ambitie kan worden bereikt zijn bepalend voor het beoogde projectresultaat.

Ambitie nieuw museum

Het nieuwe museum vertelt ten minste het verhaal van Steenwijk en draagt bij aan een vitale levendige economische vitale binnenstad Steenwijk. Het museum is gehuisvest op een strategische en zichtbare locatie in het centrum van Steenwijk.



Visie nieuw museum

Het museum genereert een grote bezoekersstroom die anders niet naar Steenwijk zouden zijn gekomen.

Het nieuwe museum is 'relevant' en onderscheidt zich; het verhaal van Steenwijkerland wordt op een inspirerende en op een interactieve wijze verteld. De museumbezoeker 'beleeft het verhaal van Steenwijk.'

Het museum biedt plaats aan zowel een vaste als wisselende collectie zodat er altijd sprake is van een actueel interessant museumaanbod. De collectie is fris, past in de huidige tijd.

De museale collectie plus de strategische huisvesting zorgen ervoor dat het museum in trek is en blijft.

2.3. Kaders, visie & kernwaarden

De opzet en exploitatie van het nieuwe museum moet aansluiten op de identiteit, visie en kernwaarden van Steenwijk. Deze kaders zijn het fundament en dienen als vertrekpunt.

In 2018 heeft een adviesbureau samen met bewoners, ondernemers en betrokkenen bij de binnenstad onderzocht wat de kernwaarden van Steenwijk zijn. Naast dit onderzoek is input opgehaald bij ondernemers en Marketing Oost. Deze input en de aanbevelingen van het bureau zijn de bouwstenen geweest voor het beschrijven van de identiteit, kernwaarden en iconen, die we als bestemming binnenstad willen uitdragen. Deze omschrijving luidt als volgt:

Identiteit

- Vestingstad
- Garnizoensstad

Kernwaarden

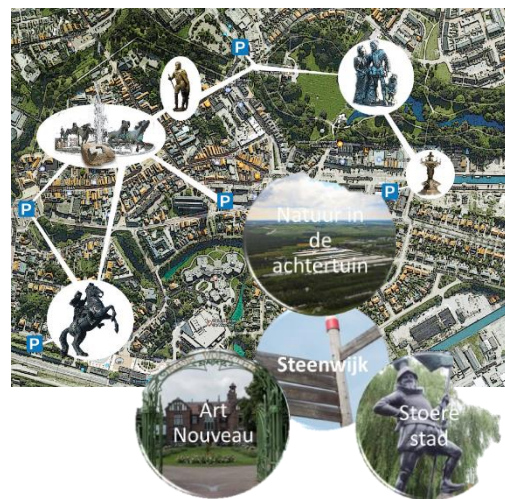
- Stoere stad
- Bloeiende stad

Iconen

- Stadswallen en grachten van de vestingstad
- Bijzondere kerken in de binnenstad en een iconische kerktoeren
- De Markt
- De villa en het park Rams Woerthe
- Art Nouveau architectuur in de binnenstad en aangrenzende wijken
- De Spijkervetstallen
- Bijzonder achterland op de grens van land en water: De Woldberg-Eese Eese, NP Weerribben-Wieden en de Koloniën van Weldadigheid

Positionering:

'Steenwijk is een stoere vestingstad. Het heeft oude stadswallen, veel historische panden, een karakteristiek marktplein en een iconische kerktoeren. Steenwijk heeft een roemruchte militaire geschiedenis en is nog steeds een garnizoensstad. Voor de liefhebber heeft de stad pareltjes van Art Nouveau architectuur. Ook is de stad een poort naar een bijzonder achterland, met de natuurgebieden De Woldberg-Landgoed De Eese en Nationaal Park Weerribben-Wieden en de Koloniën van Weldadigheid. Voor bezoekers en inwoners in de wijde omgeving is Steenwijk de reis waard.'



2.4. Overige kaders en demarcatie

De van belang zijnde (beleids)kaders zijn

- vigerende bestemmingsplan(nen);
- de door de raad vastgestelde visie op de binnenstad;
- de Visie Kunst & Cultuur (vastgesteld op 30 oktober 2018);
- beleid spreiding toerisme (Bidboek Weerribben-Wieden).

Er zijn kansen om het museum thematisch te verbinden met het gebiedsverhaal (en dan specifiek 'Steenwijk en het hoge land'). Dit draagt bij aan de herkenbaarheid voor de bezoeker van de regio (thematisering van de regio i.p.v. een verzameling aan losse verhalen en aanbod uit te strooien over de

bezoeker) en versterkt het verhaal dat we vertellen door aanbodontwikkeling (het laadt het merk Weerribben-Wieden).

3. Projectresultaat, fasering & processtappen

In dit deel van het projectplan zal het beoogde resultaat naar voren komen. Tevens zal er aandacht worden besteed aan de uitgangspunten en de projectafbakening/ demarcatie.

Het projectresultaat is op te delen in de volgende fasen;

1. Initiatiefase inventarisatie huidige situatie (fase 1) incl. demarcatie mogelijke projectlocatie
2. Definitiefase haalbaarheid (go/no go) inclusief businesscase
3. Voorbereidingsfase Ontwerpfase Besluitvorming o.b.v. resultaten haalbaarheidsonderzoeken en businesscase
4. Realisatiefase
5. Nazorgfase

De uitwerking van deze fasen is opgenomen in bijlage 1, projectfasering

1. Projectaanpak, hoe gaan we onze doelen halen?

In de projectaanpak gaat het erom *hoe* het projectresultaat gerealiseerd gaat worden. Per fase wordt kort aangegeven welke hoofdactiviteiten plaats dienen te vinden en welke beslisdocumenten aan het eind van de fase geproduceerd moeten zijn.

Voor een volledig overzicht in schemavorm wordt verwezen naar de overall planning (zie bijlage 1, projectfasering).

De mate van beïnvloeding op het te behalen resultaat is in het begin groot en zal gaandeweg de fasen 3 en 4 substantieel worden verkleind. Het is dus belangrijk om eventuele risico's en verantwoordelijkheden daar neer te leggen waar ze horen en bij de instanties/personen die deze kunnen dragen.

De producten van de definitiefase zijn het fundament onder het project en moet een solide basis vormen voor het te doorlopen traject. Het gehele project is hiermee qua tijd, geld, kwaliteit, informatie en organisatie en de mogelijke risico's helder in beeld gebracht.

5.1 Benodigde mensen, middelen en voorzieningen

Om het doel te kunnen bereiken (fase 1 en 2 van het projectplan) zijn de onderstaande mensen, middelen en voorzieningen nodig

Wat	Waarom?	Toelichting/specificatie	Kosten raming
Inzet extern advies	Een nieuw museum opzetten vraagt om input van experts die ervaring hebben met dit soort complexe vraagstukken Om te komen tot een gedegen eindrapport is het noodzakelijk om een goede haalbaarheidsstudie te kunnen uitvoeren en is de input van experts onontbeerlijk.	1. Uitvoering / begeleiding haalbaarheidsstudie collectie + locatie (fase 1) 2. Indien go op fase 1 wordt gegeven wordt pas fase 2 opgestart; Zie bijlage 5 voor voorstel dekkingsplan	€ 30.000 € 20.000 (bij go fase 2)

Inzet medewerker(s) vastgoed	Advies / ondersteuning vastgoed bij uitvoering haalbaarheidsstudies locatie	Medewerker kan meekijken en voorstel externe adviseur toetsen (inzet uren)	Inzet uren
Inzet bestuur Hildo Krop & Stadsmuseum	Deelname brainstormsessies over invulling museum, collecties en organisatie	Externe adviseur begeleidt dit proces	Inzet uren, kennis en kunde van alle betrokkenen
Inzet medewerker K&C	Opstellen plan van aanpak aangaande kermis en circusmuseum, hierbij meenemen hoe om te gaan met de (inmiddels gewaardeerde) collectie. Daarbij moet collectie door vrijwilligers worden gaan beschreven/geactualiseerd.	Collectieplan museum vormt input haalbaarheidsonderzoek collectie	Inzet uren medewerker en vrijwilligers
Inzet medewerker communicatie	Advies / ondersteuning communicatie bij deelprocessen (communicatie momenten)	Afdeling ondersteunt geeft advies bij communicatie momenten tijdens dit project	Inzet uren
Inzet alle betrokkenen (op afroep)	Brainstormsessies stakeholders over invulling museum	Externe adviseur begeleidt dit proces	Inzet uren, kennis en kunde van alle betrokkenen

5.1 Risico & beheer aspecten project

“een risico in de projectcontext kan worden gezien als een factor die de succesvolle beëindiging van een project in gevaar kan brengen door het veroorzaken van kostenoverschrijdingen en/ of kwalitatieve tekortkomingen”

In onderstaand schema zijn de risico's en beheersmaatregelen m.b.v. de onderstaande vijf beheer aspecten (tijd / geld / kwaliteit / informatie / organisatie) weergegeven:

Risico	Risico - uitwerking	Beheersmaatregel risico	Aandachtspunten / kaders
Tijd	De plannen worden niet gehaald binnen de beoogde tijdspaden.	Voor het beheers aspect tijd wordt verwezen naar de projectfasering in bijlage 1	Haalbaarheidsonderzoek fase 1 en fase 2 is op uiterlijk 31 december 2019 opgeleverd en vormt het taakstellend uitgangspunt.
Geld Financiering proces uitvoering project museum	Voor het uitvoeren van dit project zijn middelen beschikbaar gesteld.	In de fase selectie/werving extern expertise moet een bedrag beschikbaar worden voor inhuur externe expertisemedewerker (fte inhuren)	Benodigde inzet externe expertise per fase
Kwaliteit	het eindresultaat sluit niet aan bij het vastgestelde ambitieniveau en de visie	Het projectplan moet voldoen aan vastgestelde ambitieniveau en kaders	Als referentiekader voor het (eind-)resultaat van het project geldt de uitkomsten van de nog uit te voeren haalbaarheidsonderzoeken. Het ambitieniveau en de visie zijn hierin kaderstellend.
Informatie	Geen informatie onder de inwoners/ondernemers/stakeholders van Steenwijkerland en Steenwijk	Om draagvlak te creëren is inzet strategische communicatie (beschreven in hfst communicatie)	
Organisatie	Er is sprake van meerdere organisaties want meerdere bestaande musea.	Besturen musea betrekken bij planvorming zodat draagvlak wordt gecreëerd. Bepalend voor de ambitie tot één (professioneel aangestuurde) organisatie is draagvlak.	

5.2. Projectorganisatie

Dit project maakt integraal onderdeel uit van de uitvoeringsagenda visie binnenstad Steenwijk. De projectorganisatie is hierop ingericht.

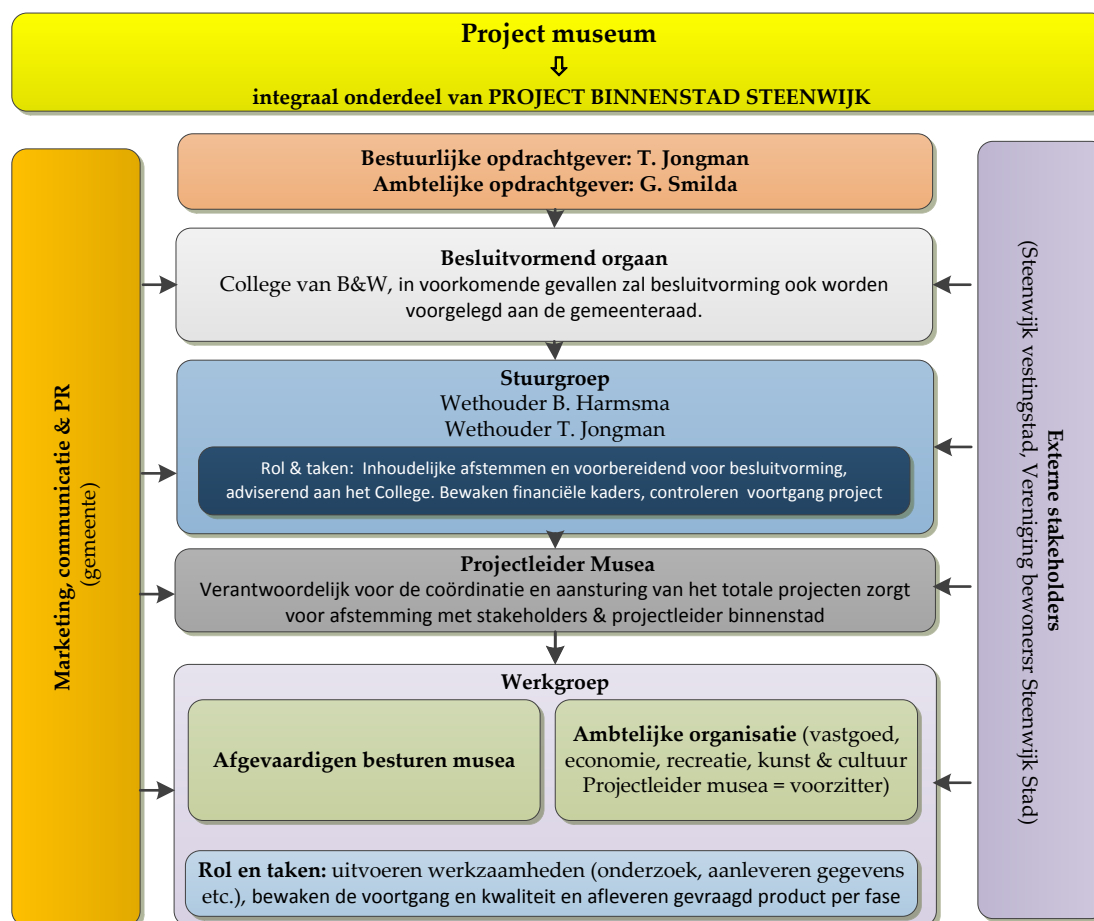
Projectleider fase haalbaarheidsonderzoek

In fase 1 wordt vanuit de gemeentelijke organisatie het project aangestuurd door een projectleider. Deze projectleider stemt op regelmatige basis de voortgang af met alle betrokkenen.

Inzet externe expertise – adviseur museum

Bij het uitvoeren van de haalbaarheidsonderzoeken wordt extern advies ingewonnen.

Schematische weergave projectorganisatie



De voorzitter van de projectgroep musea ambtelijke werkgroep communiceert de voortgang via de reguliere lijn aan de hand van;

- Vaste overlegmomenten met de projectleider binnenstad
- Afstemming met deelnemers aan zowel de externe projectleider als aan (portefeuillehouder overleg Samen Redzaam).

Namen deelnemers werkgroep

Wie	Naam	Discipline
Afgevaardigde(n) musea	n.t.b.	Van Hildo Krop Museum en Stadsmuseum namens de besturen ieder 1 gemandateerde afgevaardigde
Werkgroep ambtelijke organisatie	Cora Vonk	Collectiebeheer Kermis en Circusmuseum, Kunst & cultuur
	Djimmie Ruisch	Vastgoedbeheer gemeente Steenwijkerland
	Dennes Frikken	Kunst & cultuur (projectleider fase 1 en 2 haalbaarheidsonderzoeken)
	Ingeborg de Groot	Marketing, vrijetijdseconomie
Communicatie & PR	Dagmar Burgers	Communicatie
Projectleider	Rob Olde Kalter	Projectleider projecten die betrekking hebben op binnenstad

binnenstad Steenwijk		(stationsgebied, poorten, Rams Woerthe etc)
----------------------	--	---

5.3 Communicatieplan

Informatiebeheersing is één van de beheer aspecten die het mogelijk maakt projecten te sturen. Een specifiek communicatieplan wordt aan de hand van de projectfasering nader opgesteld.

BIJLAGE 1 – PROJECTFASERING

Zie Excelsheet

BIJLAGE 2 – huidige situatie musea

Stadsmuseum (Markt zuidzijde 60-62 & 64)	Hildo Krop Museum
• Bezoekersaantallen 3.621 (2018), aantallen jaren ervoor in lijn *tussen 3.000 en 4.500 • Historische collecties met directe relatie met Steenwijk en omgeving • Beperkte fysieke en promotionele zichtbaarheid/uitstraling. • Gerund door vrijwilligers • Gevestigd in gemeentelijk pand (pand met leegat verkregen) • Verouderde en kleine huisvesting	• Bezoekersaantallen 7.800 (2018), aantallen jaren ervoor in lijn *tussen 6.000 en 8.000 • Steenwijk geboorteplaats Hildo Krop • Beperkte fysieke en promotionele zichtbaarheid/uitstraling • Gerund door vrijwilligers • “verstopt” in villa Rams Woerthe (ongelukkig met huisvesting) • Pand eigendom van Stichting Hendrick de Keijser • Collectie bovenregionale waarde (mogelijkheden samenwerking Hildo Krop Amsterdam)
Kermis en Circusmuseum	
• Museum is gesloten (geen bestuur) • Collectie is getaxeerd • Toekomst onzeker • Beperkte bezoekersaantallen • Geen specifieke binding met vestigingslocatie en/of Steenwijk (uitgezonderd dat de collectie is opgebouwd door Steenwijker Henk Volkers) • Huisvesting verouderd • Panden gemeentelijk bezit	

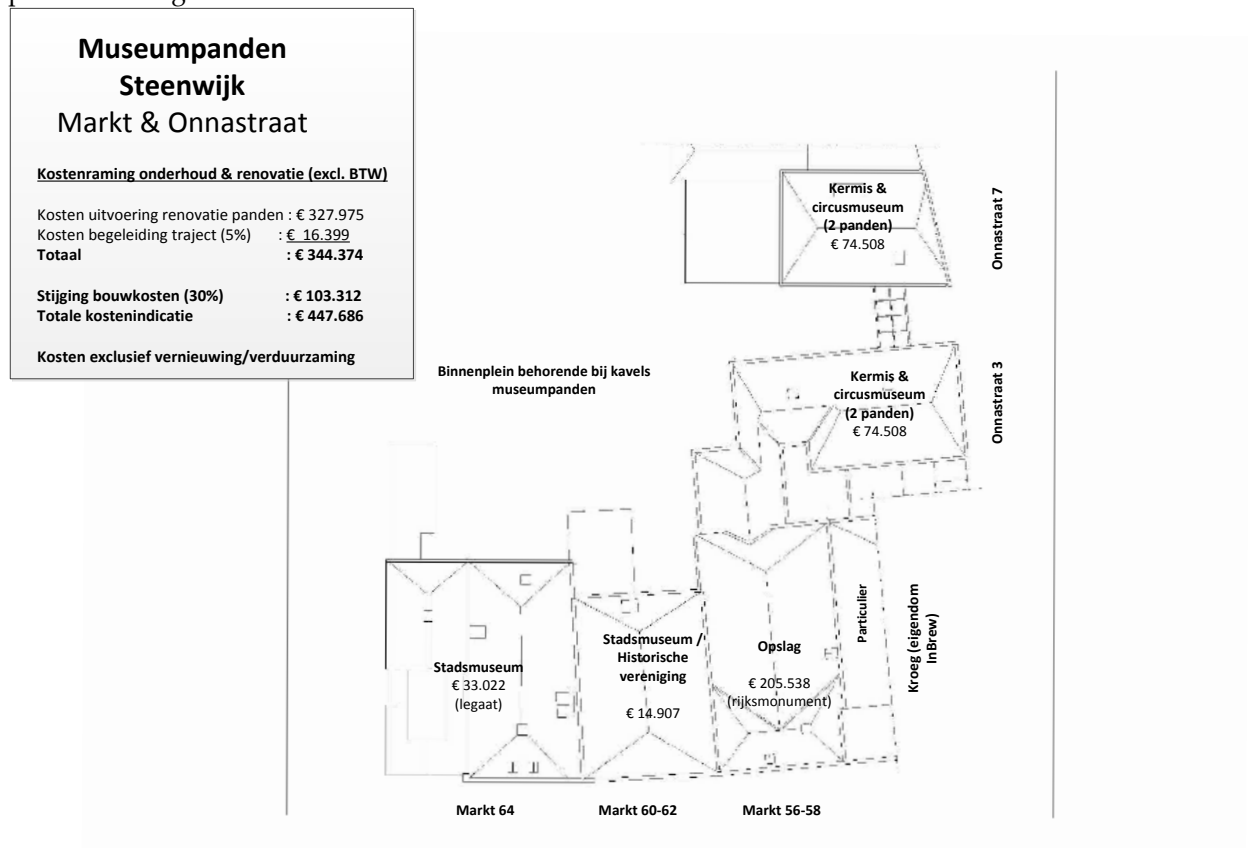
BIJLAGE 3 – VERWACHTE KOSTEN RENOVATIE HUIDIGE PANDEN MARKT/ONNASTRAAT

In de uitvoeringsagenda zijn middelen (afgerond 1 miljoen euro) gereserveerd voor de restauratie van rijksmonumenten in gemeentelijk bezit.

Verwachte kosten

De huidige museumpanden aan de Markt en Onnastraat moeten worden onderhouden of worden gerestaureerd zodat de panden in goede staat blijven.

De minimale kosten voor onderhoud en restauratie, exclusief vernieuwing of verduurzaming van de panden bedragen in totaal € 447.686.



BIJLAGE 4 – mogelijke projectlocaties

Mogelijke projectlocaties

In de binnenstad is een aantal locaties in beeld die geschikt kunnen zijn als nieuwe museumlocatie. De mogelijke locaties zijn in onderstaand tabel weergegeven, per locatie zijn specifieke kenmerken opgenomen en zijn in onderstaand tabel verwerkt.

1. Markt zuidzijde	2. Kalverstraat (Spijkervetstallen)
- Gemeente eigenaar van de panden - Pand Markt 64 is met legaat verkregen, Markt 60-62 in bruikleen gegeven aan het stadsmuseum; - Hart van de stad, historische, centrale plek; - Veel activiteiten/evenementen op de Markt; - Locatie en wand zuidzijde wachten al jaren op structurele invulling; - Heringerichte Markt (vlak plein van gevel tot gevel en het opheffen van de parkeerplaatsen aan de Markt Zuidzijde) geeft meer zichtbaarheid en entree.	- Gemeente eigenaar van de panden; - Pand wacht op structurele invulling; - Vereist is een ontsluiting aan de achterzijde tot en met parkeerterrein nabij Kornputsingel. Eerdere pogingen m.b.t. invullingen liepen o.a. hierop stuk doordat er geen overeenstemming kon worden bereikt met een grondeigenaar; - Leegstand pand Scheer en Foppen, en leegstaande kavel ernaast kan mogelijkheden bieden. Echter er zijn verkennende gesprekken met Foppen beheer over de transformatie naar woningbouw; - Middelen voor restauratie beschikbaar. In de uitvoeringsagenda visie binnenstad zijn middelen gereserveerd (afgerond 1 miljoen euro) voor restauratie van gemeentelijke rijksmonumenten; - Het is een schitterend pand, met veel uitstraling dat bijdraagt aan de kernwaarden (art nouveau);
3. Station Steenwijk	4. Andere locatie (ntb)
- Station als entree voor Weerribben wieden (poort) en kolonie; - Bronpunt voor bezoek aan stad/regio; - Middelen beschikbaar voor aankoop (bidbook); - Goede bereikbaarheid; - Geen ligging in de binnenstad: beperkt aansluiting met identiteit/kernwaarden/beleving binnenstad.	Mogelijk dienen zich tijdens de haalbaarheidsstudie van dit het project andere locaties aan die interessant kunnen zijn. Deze opties moeten zeker worden meegenomen in de haalbaarheidsstudie.

BIJLAGE 5 – Dekkingsplan (collegevoorstel)

Inzet van extern advies is essentieel, de externe partijen gaan de haalbaarheidsonderzoeken fase 1 en 2 uitvoeren.

De kosten voor de inzet van dit externe advies voor het kunnen bedragen in totaal 30.000 euro;

- Fase 1 : uitvoering/begeleiding haalbaarheidsstudie collectie + locatie
- Indien een go volgt op de resultaten en advies uit fase 1 wordt fase 2 opgestart. Voor fase 2 een nieuw dekkingsplan voorgesteld. De indicatieve kosten voor het kunnen uitvoeren van deze fase (haalbaarheidsstudie exploitatie) worden geschat op 20.000 euro.

Zie het bijbehorende collegevoorstel dekkingsplan museum als bijlage.