

**Schriftelijke vragen aan het college conform artikel 39 van
het Reglement van Orde**

Vollenhove, 25-09-2018



Onderwerp: verantwoord alcoholgebruik

Geacht College,

Maandag jl. hebben we als raadsleden ons jaarlijkse overleg gehad met de horeca van Steenwijkerland. Tijdens de Tour de Horeca maken we kennis met een aantal gastvrije bedrijven in Steenwijkerland, wisselen we ervaringen uit tussen ondernemers en politiek en wordt getracht een brug slaan tussen gemeente Steenwijkerland en horecaondernemers. Onder aanvoering van Koninklijke Horeca Nederland afd. Steenwijkerland discussiëren we over diverse onderwerpen die betrekking hebben op de horecabranche.

De horecabranche, een branche die terugkijkt op een fantastisch seizoen en blij is met de vele jongeren die hier naast hun studie, tijdens vakantie of in vrije tijd werkzaam zijn. Maar ook een branche die graag een eerlijk speelveld wil wanneer het gaat om het alcoholgebruik bij sportclubs, para-commerciële instellingen, blurring en Airbnb. Een branche die zich zorgen maakt over het alcoholgebruik door jongeren onder de 18 jaar.

Ziekenhuizen moeten wekelijks jongeren met alcoholvergiftiging behandelen blijkt uit onderzoek van onder andere de Stichting Alcoholpreventie. En uit onderzoek blijkt dat jongeren onder de 18 die thuis leren drinken uiteindelijk meer gaan drinken wat bepalend is voor later drankgebruik. Ook in Steenwijkerland moeten we constateren dat er nog veel ouders zijn die alcoholgebruik van hun kinderen onder de 18 jaar normaal vinden.

Enkele feiten uit gepubliceerde dossiers:

Uitvoeringsprogramma Jeugd en Alcohol Steenwijkerland 2012-2013

De trend dat de tolerantie van ouders voor alcohol drinken aan het afnemen is, is in onze gemeente nauwelijks zichtbaar. Wij steken op dit punt ongunstig af bij het regiogemiddelde. Hier valt dus nog wel de nodige winst te behalen.

De cijfers in het preventie en handavingsprotocol 2014-2018 alcohol liegen er niet om wanneer 38% van de ouders alcoholgebruik bij jongeren in de leeftijd van 12 – 15 jaar het goed vinden of er niets van zeggen.

Ook de laatste cijfers van de GGD IJsselland over alcoholgebruik van jongeren in Steenwijkerland zijn weinig geruststellend. In de gemeente Steenwijkerland ligt het alcoholgebruik door jongeren op een hoger percentage dan in de regio IJsselland en dat maakt dat er actie ondernomen moet worden.

KNH afd. Steenwijkerland heeft een campagne bedacht waarin men jongeren en hun ouders wil bereiken om de schadelijke gevolgen van alcoholgebruik op jonge leeftijd onder de aandacht te brengen onder het motto 'Pilsie op z'n tied, maar onder de 18 niet'.

Een variant hierop is 2 jaar geleden in de gemeente Olst-Wijhe succesvol uitgevoerd door gezamenlijke inspanningen van horeca, gemeente, supermarkten, slijterij, sportverenigingen, dorps- en buurthuizen, evenementen- en jongerenorganisaties.

Wij horen van KHN afd. Steenwijkerland dat zij een jaar geleden dit concept ook bij de gemeente Steenwijkerland neergelegd heeft en ondanks de positieve ontvangst is er nog steeds geen campagne gelanceerd.

Als CPB hebben we de volgende vragen:

- Wat is de reden dat u deze campagne nog niet gelanceerd heeft terwijl we van KHN afd. Steenwijkerland horen dat u er wel enthousiast over bent?
- Hebt u contact gehad met de gemeente Olst-Wijhe over de door hen gevoerde campagne of bent u van plan hier spoedig contact mee te zoeken?
- Bent u met een andere campagne of actie bezig om jongeren onder de 18 jaar en hun ouders te bereiken om hen nogmaals te attenderen op de schadelijke gevolgen van alcoholgebruik op jonge leeftijd?

Namens de fractie CPB
Jacqueline Willemsen