

College van burgemeester en wethouders

GOEDGEKEURD

Zitting van 14 april 2020

Beleid en Uitvoering - Samenleving en
Ontwikkeling

**6 2020_B&W_00144 Informatienota - Project museum Steenwijk -
informereren**

Samenstelling:

Aanwezig:

de heer R. Bats, Burgemeester; de heer B. Harmsma, Wethouder; mevrouw T. Jongman, Wethouder;
de heer M. Scheringa, Wethouder; mevrouw T. Bijl; mevrouw J. Groot de, Secretaris

Samenvatting

In het kader van het project binnenstad Steenwijk is in het najaar van 2019 door een deskundig en onafhankelijk onderzoeksbureau een haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk uitgevoerd. Onderzocht is of en zo ja, op welke wijze de huidige musea in Steenwijk te weten het Stadsmuseum, het Hildo Kropmuseum en het Kermis – en circusmuseum kunnen worden samengevoegd tot 1 centraal museum. En wel zodanig dat de opzet van dit museum aansluit bij de ambities en visie van stad Steenwijk en de gemeente Steenwijkerland.

In het haalbaarheidsonderzoek wordt aanbevolen om de bestaande musea met bijbehorende functies samen te voegen.

Informatienota gemeenteraad

Vanwege de coronacrisis is gekozen om geen adviesnota aan de gemeenteraad voor te leggen maar een informatienota. De ontwikkeling van dit nieuwe museum wordt niet gezien als een vitaal proces. De toekomst is onzeker en de ontwikkelingen staan in elk geval tot 1 juni a.s. stil.

Uw raad wordt met deze informatienota geïnformeerd over de voortgang van het museumproject;

- Wat was het onderzoeksdoel, wat zijn de onderzoeksresultaten van het haalbaarheidsrapport museum Steenwijk, inclusief conclusies, advies en aanbevelingen?
- Hoe zien de vervolgstappen eruit, welk vervolgproces wordt gevolgd en waarom wordt voor dit vervolgproces gekozen?

Informatienota

Inleiding

In het kader van het Project binnenstad Steenwijk is door een extern deskundig onderzoeksbureau, Bureau te Wierde, in het najaar van 2019 een haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk uitgevoerd. Onderzocht is of en zo ja op welke wijze, de huidige musea in Steenwijk, te weten Hildo Krop museum, Stadsmuseum en het Kermis- en circusmuseum kunnen worden samengevoegd tot 1 centraal museum. Zodanig dat de opzet van dit museum aansluit bij de ambities en visie van de stad Steenwijk en gemeente Steenwijkerland.

Wel of niet samenvoegen bestaande musea?

In dit haalbaarheidsonderzoek wordt aanbevolen om de bestaande musea met bijbehorende functies samen te voegen.

1. De gemeentelijke collectie biedt meer dan voldoende perspectief om een nieuw museum te rechtvaardigen.
2. De collectie Hildo Krop is van uitzonderlijke cultuurhistorische waarde en van nationale betekenis.
3. De gemeentelijke museumcollecties vormen een goede basis voor een museumprogramma dat doelgroepen kan bereiken die in de gemeentelijke beleidsontwikkeling op het gebied van toerisme zijn geformuleerd.
4. Hiermee kan zowel een regionaal als een landelijk publiek worden aangetrokken. De regionale betekenis is belangrijk voor de betrokkenheid in de stad en voor de ontvangst van toeristen in de regio. Met de inzet van de 'Krop-collectie' kan een bovenregionale doelgroep worden bereikt die speciaal voor een tentoonstelling naar Steenwijk komt. De Krop-collectie is uniek en Steenwijkerland heeft met deze collectie goud in handen!

Kernboodschap

Uitgewerkte scenario's en indicatie subsidiebijdrage nieuw museum

Aan de hand van het uitgevoerde haalbaarheidsonderzoek is een aantal scenario's uitgewerkt. Het college heeft de voorkeur gegeven om scenario 3 nader uit te werken.

In scenario 3 wordt nader onderzoek voorgesteld. Met dit onderzoek willen we de haalbaarheid van de realisatie en exploitatie van dit museum gaan aantonen. Uitkomst moet helderheid geven of realisatie van het nieuwe museum licht haalbaar is en een kwartiermaker aangesteld kan worden.

Zodra scenario 3 nader is uitgewerkt zal uw raad betrokken worden bij het vervolgproces. De te maken keuzes zullen dan worden voorgelegd.

De keuzescenario's zijn in onderstaande schema weergegeven.

No.	Scenario omschrijving	Toelichting
1.	Bestaande situatie handhaven.	De bestaande musea worden gehandhaafd. Er wordt niet geïnvesteerd in ontwikkeling om te komen tot 1 nieuw centraal museum.
2.	Realiseren nieuw museum o.b.v. bevindingen haalbaarheidsonderzoek.	De bestaande musea worden samengevoegd tot een nieuw museum, e.e.a. zoals is geadviseerd in het haalbaarheidsonderzoek. • Hierbij wordt de Marktcluster + Spijkervetstal als voorkeurslocatie uitgewerkt. • In het station zal een toeristisch informatiepunt worden ondergebracht.
3.	Uitvoeren nader onderzoek exploitatie tbv realiseren nieuw museum 'light'.	De uitkomsten van het haalbaarheidsonderzoek zoals beschreven in scenario 2 worden als basis genomen. • Hierbij wordt de Marktcluster + Spijkervetstal als voorkeurslocatie uitgewerkt. • In het station zal een toeristisch informatiepunt worden ondergebracht.

		Er wordt nader onderzoek gedaan met als doel om te beoordelen of de indicatieve museumbegroting naar beneden bijgesteld kan worden. • De indicatieve lasten lijken te hoog [oa. personeelslasten, onderhoudslasten]. • De baten lijken te laag [oa geen sponsoring/vrienden van inkomsten]. • Inzicht verkrijgen in de te verwachten structurele subsidiebijdrage. Onderzoek o.b.v. benchmark interviews vergelijkbare musea. Voor dit onderzoek is een projectplan opgesteld. Deze is als bijlage bijgevoegd. Met dit onderzoek willen we de haalbaarheid van de realisatie en exploitatie van dit museum gaan aantonen. Uitkomst moet helderheid geven of realisatie van het nieuwe museum licht haalbaar is en een kwartiermaker aangesteld kan worden.
--	--	---

Consequenties voor de gemeente

Voor de realisatie van scenario 3 is nader onderzoek noodzakelijk. Dit kan worden uitgevoerd binnen bestaande kaders en mogelijkheden. Deze werkzaamheden kunnen zonder extra financiële middelen uitgevoerd worden.

Communicatie

n.v.t.

Vervolg

Zodra scenario 3 nader is uitgewerkt, wordt u betrokken bij het vervolgproces en worden de te maken keuzes ter besluitvorming aan u voorgelegd.

Besluit

Beslispunt 1

Het college besluit om de informatienota 'Project museum Steenwijk' vast te stellen.

Bijlagen

1. Plan van aanpak fase 2 museumproject.pdf

Document		Pva fase 2 museumproject Steenwijk							
Versiedatum		13-feb-20							
1. ALGEMENE INFORMATIE STAPPENPLAN									
Projectomschrijving (wat)		Plan van aanpak uitrol fase 2 museumproject Steenwijk							
Doel & resultaat (waarom, wat is de bedoeling?)		Dit plan van aanpak [pva] om te komen tot een gedegen, gedragen en haalbaar voorstel voor het nieuwe museum Steenwijk. Dit pva is een vervolg op het projectplan 'haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk d.d. 3 juni 2019' en het haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk van 2 januari 2020. Dit vervolgplan geeft chronologisch de stappen weer die nodig zijn om tot een gedegen en gedragen voorstel te komen. Einddoel Het einddoel van dit project is om te komen tot een eindrapport waarin staat weergegeven of en zo ja op welke wijze de huidige musea kunnen worden samengevoegd tot 1 centraal museum zodanig dat dit opzet van dit museum aansluit bij de ambities en visie van de stad Steenwijk en gemeente Steenwijkerland.							
Aanleiding project		Dit pva is een vervolg op het projectplan 'haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk d.d. 4 juni 2019' en het haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk van 2 januari 2020.				Gerelateerde documenten (dubbelklik tbv inzage)		 Projectplan museum Steenwijk 20190611.doc  haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk definitief  Matrix scenario's haalbaarheidsonderzoek	
Project organisatie (wie)		Stuurgroep * Bestuurlijk opdrachtgever: Bram Harmsma & Trijn Jongman * Ambtelijk opdrachtgever: Gerald Smilda				Werkgroep * Projectleider: Dennes Frikken * Economie René Sturre * Kunst En cultuur; José Gaastra * Afgevaardigden museumbesturen * Citymanager Harry Aalderink * Vastgoed : Hetty ten Kate * Recreatie en toerisme : n.t.b.			
Gerelateerd aan andere projecten		1] Dit project sluit integraal aan bij de visie binnenstad Steenwijk, binnen deze visie is omschreven dat de toeristische potentie van de binnenstad wordt versterkt. 2] De voorgenomen vernieuwing van het museale aanbod in Steenwijk maakt deel uit van het verbeteren van de toeristische infrastructuur zals verwoordt in de conceptvisie op toerisme en recreatie Weerribben-Wieden 2025							
Totaalproject uiterlijk gereed (wanneer)		: Dit PVA fase 2 wordt gerealiseerd aan de hand van het stappenplan zoals verder in dit document weergegeven. Uitgangspunt is dat binnen een periode van 2 jaar het nieuwe museum wordt gerealiseerd. Realisatiefase kan pas starten nadat vooronderzoek heeft uitgewezen dat een budgetneutrale exploitatie haalbaar is en daadwerkelijk een kwartiermaker aangesteld kan worden.							
Financien (budget & raming)		Budget : regulier budget inzet medewerker en handgeld tbv externe toets exploitatiemeerjarenbegroting				Raming: * uren inzet projectleider tbv uitvoeren analyse/benchmark en opstellen adviesmemo * max 1.000 euro t.b.v externe toets meerjarenbegroting			
Kwaliteit (kaders, randvoorwaarden & uitgangspunten)		* Uitgangspunt is dat het nieuwe museum wordt gehuisvest in de beschikbare gebouwen aan de Markt [marktcluster] en Spijkervetstal. Het benodigde programma past op deze beide locaties. Deze locaties biedt tevens een aantal extra kansen voor wat betreft stadsontwikkeling en PR. * in het stationsgebouw wordt 1 TIP ondergebracht * De transitie om te komen tot een nieuw museum wordt geleid door een aan te stellen kwartiermaker * Voordat deze kwartiermaker kan worden aangesteld is helder op welke wijze de inzet van de kwartiermaker wordt gefinancierd en is een						invoegen scenario overzicht met uitgaven en inkomsten  Uitgangspunt vervolgonderzoek museum	
Informatie / communicatie		: communicatie met stakeholders en met de media wordt uiteengezet in het stappenplan onder (onder 1)							
Risico & beheersing van de risico's		Risico's 1) geen effectieve communicatie met stakeholders leidt tot ongewenste ruis in de media, stad en omgeving en kan proces negatief beïnvloeden 2) geen grip op de te verwachten kosten in exploitatie 3) geen middelen om transitie nieuw museum te kunnen realiseren 4) Geen heldere verwachtingen van deelnemende Stakeholders in vervolg traject. wat dragen zij bij aan het beoogde eindresultaat				Beheersing van de risico's 1) communicatie integraal onderdeel stappenplan, waarin alle stakeholders (b&w, raad, omwonenden, ondernemers en besturen betrokken musea) integraal worden betrokken bij vervolgtraject 2) nader onderzoek naar te verwachten baten/lasten exploitatie > opstellen meerjaren begroting. 3) Onderzoek mogelijkheden beschikbare middelen bij Provincie, Rijk en fondsen 4) In het communicatieplan is bij elke stakeholder aangegeven welke rol zij in het vervolgproces bekleeden en waarom (doel)			
2. UITWERKING PLANNING STAPPENPLAN (In onderstaande tabel is weergegeven welke stappen gezet moeten worden om het uiteindelijke beoogde resultaat te bereiken)									
No	Onderwerp	Waarom deze stap	Acties (wat gaan we doen)	Uitgevoerd voor wanneer	Actie door (actiehouder)	Beoogd resultaat	Bijzonderheden/aandachtspunten	Status actie groen = gereed Oranje = loopt Rood = niet gestart Blauw = continu proces	

1.	Communicatieplan - strategie	Een effectieve strategische communicatieaanpak met stakeholders is cruciaal voor een goede doorloop en slagen van dit project.	1) Creëren draagvlak bij stakeholders. Zij die een directe relatie met het museum (gaan) hebben zoals omwonenden, ondernemers etc. worden tijdens het vervolgonderzoek persoonlijk betrokken cq. geïnformeerd over de denkrichtingen en worden indien nodig gevraagd mee te denken t.b.v. versterken binnenstad/musea. 3) zodra een definitief eindrapport met dekkingsplan investering en exploitatie kan worden opgeleverd wordt het bestuur betrokken: (collegevergadering > werkgroepvergadering raad > politieke markt > raadsvergadering)	Continu proces tijdens project	Projectleider museum	Er komt in beginsel geen informatie naar buiten totdat 1) helder is hoe de vervolgplannen eruit zien 2) vervolgplannen rijp zijn om aan bestuur voor te leggen (college-gemeenteraad) NB * Alle benodigde stakeholders zijn tijdens het proces reeds geïnformeerd over de plannen (en lezen dat niet uit de krant) * B&W + Raad worden wel in beginstadium geïnformeerd over proces [zie stap 3]	<u>Uitgangspunten</u> 1) Er wordt niets naar buiten (pers/raad) gecommuniceerd zolang dit vervolgonderzoek loopt 2) Aan de betrokken stakeholders wordt verzocht de verstrekte informatie onder embargo te houden zolang dat nodig is voor uitvoering van het vervolgonderzoek Bij betrekken van stakeholdersondernemers in de stad wordt de citymanager aangehaakt. De stakeholders zijn in schema rechts weergegeven	Schema Stakeholders  Stakeholders realisatie Museumproject
2.	Communiceren resultaten haalbaarheids onderzoek met musea	Informeren museabesturen over resultaten haalbaarheidsonderzoek zodat ze op besluitvorming kunnen anticiperen/meedenken	1) inplannen bestuurlijk overleg met besturen 2) voeren gesprek en bepalen vervolg	Voor 8-2-2020	Projectleider museum	Besturen zijn op de hoogte van het onderzoek en participeren in het vervolgtraject.	Gesprekken zijn gevoerd met alle besturen (stadsmuseum, Hildo Krop, Historische vereniging). Alle besturen zijn erg enthousiast over de resultaten van het onderzoek. Er is veel draagvlak en enthousiasme. Het haalbaarheidsrapport is onder embargo gestuurd. dit embargo geldt zolang als nodig is voor uitvoering vervolgonderzoek	
3.	Communiceren te nemen vervolgstappen college B&W en werkvergadering gemeenteraad	Informeren college + raad over benodigde vervolgstappen adhv dit plan. Doel daarbij is dat college en raad op de hoogte zijn van de benodigde processtappen om uiteindelijk tot gewenst en beoogd einddoel, een exploitabel museum dat bijdraagt aan economische versterking van de binnenstad en haar omgeving	1) Dit projectplan delen in collegevergadering 2) Bij goedkeuring procesaanpak door college, plan delen met raad[werkvergadering en/of informatienota]	Voor 8-2-2020	Projectleider museum	1) B&W/raad zijn op de hoogte van resultaten haalbaarheidsonderzoek 2) B&W/raad zijn op de hoogte van de benodigde vervolgstappen t.b.v. onderbouwen dekkingsplan investering & exploitatie	We verwachten niet dat de uitrol van deze vervolgstappen onder embargo te kunnen doen vanwege de groot aantal stakeholders en de belangen in de stad. Beter is om aan de voorkant van het proces de te volgen koers communiceren	
4.	Nader onderzoek meerjaren exploitatie begroting	De huidige exploitatieprognose (€ 450.840) is niet realistisch/haalbaar. Er moet nader onderzoek worden verricht om te komen tot een haalbare en realistische meerjaren exploitatiebegroting	1) Opvragen + analyse begrotingen bestaande musea 2) Benchmark begrotingen vergelijkbare musea* 3) betrekken musea bij analyse 4) betrekken andere stakeholders in stad (ondernemers, directe burens etc.) 5) o.b.v. verkregen input opstellen adviesnota met conclusies en aanbevelingen	15-03-2020	Projectleider museum	Een gedegen adviesnotitie met daarin opgenomen antwoord of een realistische meerjarenbegroting haalbaar is en zo ja hoe deze eruit komt te zien. De meerjarenbegroting is getoetst door een extern museumadviesbureau	Benchmarkmusea kunnen zijn: * Harderwijk, Elburg, Gorssel, Frederiksoord, Kampen. Er zullen een paar musea bezocht worden (interview) Relevante vragen zijn: * hoe ziet de begroting eruit? * hoe ziet de formatie eruit en wat is minimaal nodig? * verhouding eigen inkomsten vs subsidiebijdrage * Kansen in exploitatie (bijv. inzet ROC/stage/vrijwilligers/samenwerkingsverbanden) Bij betrekken ondernemers in de stad wordt de citymanager aangehaakt bij analyse + benodigde acties	
5.	Nader onderzoek verwerven financiële middelen t.b.v. realisatie	Er moet worden uitgezocht op welke wijze dekking gevonden kan worden voor de realisatie van het nieuwe museum.	1) Analyse mogelijke financieringsbronnen gemeente, Rijk en fondsen 2) OBV verkregen analyse opstellen sluitend dekkingsplan	15-03-2020	Senior adviseur economie en toerisme	Er is een dekkingsplan voor de realisatie van het nieuwe museum. Hierin worden alle te verwachten stichtingskosten, van kosten inzet kwartiermaker tot ontwerp, realisatie en afbouw meegenomen)	Mogelijke fondsregelingen erfgoed: * Het verhaal van Overijssel > (erfgoed verhaal van steenwijk) * aanvullen.....	
6.	Terugkoppeling bestuurlijke opdrachtgever	Zodra inzicht is verkregen in zowel de te verwachten dekking t.a.v. exploitatie en investering zal dit aan de opdrachtgevers worden voorgelegd.	1) Korte toelichting op de verkregen resultaten 2) Advies wel/niet doorgaan 3) Besluit go/no go opdrachtgever	Voor 1-4-2020	Projectleider museum	O.b.v. dekkingsplan kan een definitief eindrapport worden opgesteld. Dit rapport dient als basis voor het op te stellen college- en raadsvoorstel		
7.	Opstellen college en raadsvoorstel	verkrijgen bestuurlijk akkoord inclusief akkoord bijbehorend dekkingsplan noodzakelijk voor uitrol nieuw museum	1) Opstellen en indienen collegevoorstel incl. claimvoorstel 2) bij akkoord > beleggen werkvergadering raad (informeren en creëren draagvlak) 3) indienen raadsvoorstel inclusief claim	voor 15-4-2020	Projectleider museum	Een definitieve go op het project dmv positieve politieke besluitvorming Er is een claim opgesteld zodat dit voor de PPN 2021 kan worden opgevoerd.		
8.	Werven en aanstellen kwartiermaker	Kwartiermaker zal het vervolg uitrolproces gaan leiden en coördineren.	1) werven kwartiermaker 2) aanstellen kwartiermaker	01-01-2020	Projectleider museum	De kwartiermaker is aangesteld, het museumtransitietraject kan definitief worden opgestart		

9.	Evaluatie & bijstellen beleid	uitvoering moet structureel worden geevalueerd om te toetsen of de beoogde doelstellingen worden behaald	1) Evaluatie met stakeholders in het veld + opdrachtgever 2) Indien noodzakelijk, bijstellen afspraken	looptijd realisatieproject	Kwartiermaker museum project	Er wordt een uitvoeringsplan opgesteld waarin alle stappen en communicatie/afstemmings momenten in het transitieproces zijn opgenomen		Continu proces
----	--	---	---	-------------------------------	---	---	--	----------------