

Matrix sheet conclusies, aanbevelingen haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk



Missie nieuw museum Steenwijk

Het museum zet Steenwijk op de kaart als interessante toeristische bestemming door het heden van de stad Steenwijk te verbinden met het verleden.

Onze ambities (we gaan voor)

- Het museum verzamelt en beheert objecten die deze verhalen van Steenwijk representeren, toont deze collectie aan het publiek en vertelt daarmee historische en hedendaagse verhalen van Steenwijk.
- Tot die verhalen behoren de geschiedenis(sen) van het ontstaan de hedendaagse stad Steenwijk, de vestingstad Steenwijk en verhalen van de in Steenwijk geboren beeldhouwer 'Hildo Krop, zijn tijdgenoten en de hedendaagse beeldende kunst, architectuur en toegepast ontwerpen in relatie met de ontwerpen van Krop.
- Het museum verbindt de museale collecties van Steenwijk met het integrale erfgoed van Steenwijk en omgeving waaronder de iconen in de stad, het erfgoed in de openbare ruimte en de collectie van het gemeentearchief.
- Deze ambities moeten leiden tot 40.000 betalende bezoekers per jaar. Deze bezoekers maken direct kennis met de binnenstad van Steenwijk. Het museum fungeert als vitale drager van de binnenstad

Collectie & activiteiten

WAT

- Vaste exposities Verhaal van Steenwijk
- Vaste expositie Hildo Krop
- Tijdelijke tentoonstellingen over Steenwijk
- Tijdelijke tentoonstellingen n.a.v. Hildo Krop
- Overige activiteiten (vergaderingen/lezingen/workshops etc)
- Onderbrengen van 2 toeristische informatiepunten (TIP) bij de museumorganisatie

WAAROM?

- ⇒ Verhaal van Steenwijk bestrijkt de geschiedenis van Steenwijk vanaf de prehistorie tot nu
- ⇒ Met de inzet van de Krop collectie kan een bovenregionale doelgroep worden bereikt, de Krop collectie is uniek
- ⇒ Tijdelijke tentoonstellingen n.a.v. verhaal Steenwijk en Hildo Krop zorgen voor versterken museale identiteit en frequentere museumbezoeken
- ⇒ Overige activiteiten dragen bij aan leggen verbanden tussen museum en andere functies in de binnenstad(galerie, gem. kunstcollectie)
- ⇒ deze TIP zorgen zowel voor versterken museumexploitatie als versterken toeristische potentie binnenstad Steenwijk en omgeving

Wat is nodig aan huisvesting

Om de ambities waar te kunnen maken en het gewenste programma + functies te kunnen onderbrengen in het nieuwe museum is 2.200 m2 nodig.

Voorkeurs locatie

1. Marktcluster & Spijkervetstal

Beperkte verbouwing binnenplaats markt

Totaal 2.275 m²

Voorkeurs Locatie

Motivering waarom

Voordelen

- Locatie bekend als museum en zichtbaar voor publiek
- Behoud pand Markt 56-58 (legaat)
- Karakteristieke panden met veel ontwikkelpotentie
- Beperkte nieuwbouw
- Beide locaties tezamen bieden voldoende vierkante meters voor de gewenste functies

Aandachtspunten

- Duurste variant qua investeringskosten/ontwerp
- Relatief hogere exploitatiekosten onderhoud en huisvesting/organisatorisch

Kansen

- Voor bezoekers geeft de korte wandeling tussen twee locaties met elk een eigen sfeer en aanbod extra cachet aan de setting en aan zichtbaarheid van de stad
- Herontwikkeling leidt tot verbetering Kalverstraat en omgeving
- Onderbrengen 2e TIP in stationsgebouw als verwijfsfunctie voor de binnenstad verwerkt de binnenstad
- Mogelijkheid samenwerking historisch archief Steenwijk en HCO
- versterken van het aanbod aan de markt of de markt als middelpunt als ontmoetingsplek in de stad

Kosten raming Per onderdeel

KOSTEN REALISATIE

Renovatie: € 1.008.120
Inbouw bouwkundig: € 382.185
Nieuwbouw: € 627.000
Inrichting museum: € 660.000
Ontwerp & advies: € 468.546
Totaal incl. 10% marge: € 3.347.581,50

KOSTEN Projectorganisatie

Kwartiermaker: € 180.000
Projectsecretariaat: € 60.000
Medew. collectiebeheer: € 64.000
Medew. publiek: € 106.000
Bureaunkosten en onvoorzien: € 40.000
Totaal incl. 10% marge: € 450.000

KOSTEN Collectie in transitie

Tijdelijk depot: € 47.500
Meubilair depotinrichting: € 30.000
Transitiekosten Stadsmuseum: € 49.500
ICT: € 20.000
Overig onvoorzien: € 10.000
Totaal incl. 10% marge: € 157.000

KOSTEN Productie tijd. impuls

Planvorming, ontwerp: € 60.000
Realisatie, DO, productie: € 150.000
Marketing, media & campagnes: € 60.000
Overig/onvoorzien: € 25.000
Totaal incl. 10% marge: € 295.000

KOSTENRAMING Exploitatie

Personeelslasten (4fte): € 330.840
PR& Marketing: € 75.000
Overig expl. (fac, ict, verzek): € 45.000
Meerjaren onderhoud exploitatie: € 94.875
Huisvestings kosten ov : € 118.300
Totaal incl. 10% marge: € 664.015

BATEN exploitatie

Recette 40.000 pax: € 230.000
Omzet merchandise (1 € pp) : € 40.000
Subsidies* : € 33.310
Sponsoring/vrienden van: €
Arrangementen Stadsgids etc €
Totaal incl. 10% marge: € 303.310

* o.b.v. bestaande subsidies

Transitie vervolgstappen (Doorlooptijd 2 jaar)

1a. Dekkingsplan uitrol vervolg proces (inzet kw maker)

1b. Besluitvorming scenario go/no go

2. Inzet kwartiermaker

3a. Ontwerp & realisatiefase incl. dekkingsplan

3b. Opzet toeristische infrastructuur

3c. reorganisatie gemeentelijke museumcollecties

6. Oprichten nieuwe stichting

7. Opzet museumorganisatie opzet def. meerjaren exploitatieplan + dekking

Gerelateerde processen