

College van burgemeester en wethouders

GOEDGEKEURD

Zitting van 20 april 2021
Programma - Duurzaam Beleefbaar
Toerisme

**7 2021_B&W_00201 Informatienota Wapenfeiten stichting Weerribben-
Wieden - informeren**

Samenstelling:

Aanwezig:

de heer R. Bats, Burgemeester; de heer B. Harmsma, Wethouder; mevrouw T. Jongman, Wethouder; de heer M. Scheringa, Wethouder; mevrouw T. Bijl, Wethouder; mevrouw J. de Groot, Secretaris

Samenvatting

De stichting Weerribben-Wieden zet zich als gebiedspromotor, gebiedsontwikkelaar en gebiedsboard in voor Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl, door het aanjagen, mobiliseren en initiëren van projecten. De afgelopen periode zijn een aantal projecten ondersteund waarover u kort wordt geïnformeerd.

Informatienota

Inleiding

De stichting Weerribben-Wieden zet zich als gebiedspromotor, gebiedsontwikkelaar en gebiedsboard in voor Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl, door het aanjagen, mobiliseren en initiëren van projecten. Dit doet zij samen met negen partners: Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Koninklijke Horeca Nederland (KHN), KopTop, Ondernemersplatform Steenwijkerland (OPS) & Vestingstad Steenwijk, LTO Noord, inwonersvertegenwoordigers uit De Weerribben en uit De Wieden en de gemeente Steenwijkerland. Hiermee werkt zij actief samen met bewoners en ondernemers aan de versterking van de leefbaarheid, natuur en economie, waaronder landbouw en toerisme en recreatie.

Kernboodschap

De stichting Weerribben-Wieden is de afgelopen periode erg actief geweest. De directeur van de stichting, Harold Viscaal kijkt hier als volgt op terug: *"afgelopen jaar is, met ons samenwerkingsverband als opdrachtgever, de ambitieuze visie recreatie en toerisme door de gemeenteraad van Steenwijkerland vastgesteld. We hebben een solide projectplan 'Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl' ingediend bij het rijk waarmee we het gebied als geheel een kwaliteitssprong kunnen laten maken. De plannen geven ons voldoende leidraad om in de uitvoering goede keuzes te maken waar we, samen met inwoners en ondernemers, mee aan de slag kunnen gaan. We zijn super trots op dit gebied en willen onze bezoekers en inwoners 'magische momenten laten beleven'. In hechte coalities van ondernemers en inwoners, willen we het gebied en onze bestemming verder door ontwikkelen, maar wel in balans, zonder verliezers. We willen in de marketing van onze bestemming met MarketingOost van functionele gebiedspromotie naar opmerkelijke gebieds- en aanbodversterkende campagnes, ontwikkeld in hechte ondernemerscoalities. Daarmee willen we bewijzen dat ons gebied het hele jaar door uiterst aantrekkelijk is. Educatie is ook een belangrijk onderdeel van onze opdracht. Samen met IVN, die in samenwerking met veldpartners*

de educatie coördineert, willen we van natuureducatie naar gebiedseducatie. Zo leren toeristen, jongeren en inwoners alles over onze landschappelijke kwaliteit en de rijke cultuurhistorie, zodat zij trotse ambassadeurs van het gebied worden."

Het afgelopen jaar heeft de stichting Weerribben-Wieden een aantal projecten ondersteund die passen bij de toeristisch-recreatieve visie en het projectplan Nationaal Park Weerribben-Wieden nieuwe stijl:

- Toeristisch Informatie Punt Giethoorn: Aangezien het pand waarin het Toeristische Informatie Punt was gevestigd niet meer beschikbaar was en er wel een duidelijke behoefte is bij bezoekers aan Giethoorn is gezocht naar een tijdelijke oplossing. Niet alleen worden toeristen hier geïnformeerd over de toeristische mogelijkheden in Giethoorn maar ook over de vele andere interessante locaties in de regio. De realisatie van het Toeristisch Informatie Punt is tot stand gekomen op initiatief van de Vereniging voor Toeristisch Recreatief Belang (VTRB) Giethoorn in nauwe samenspraak met (de partijen verenigd in) de stichting Weerribben-Wieden en met financiële ondersteuning van de stichting.
- Digitale audiotours: De ontwikkeling van 5 digitale audiotours - op 5 verschillende plekken in ons gebied. In deze audiotours worden gebiedsverhalen gedeeld over de historie, parels en kroonjuwelen in het gebied en als middel om bezoekers te spreiden en verleiden door het gebied. De digitale audiotours zijn ontwikkeld, op initiatief van recreatieondernemers verspreid over de gemeente, door de IJsselacademie. De stichting Weerribben-Wieden heeft dit project financieel ondersteund. Het vertellen van gebiedsverhalen op locaties gespreid over de gemeente (als onderdeel van het totale gebiedsverhaal) moet de toerist verleiden het gehele gebied te bezoeken.
- Spinnenkopmolen de Wicher: De Spinnenkopmolen de Wicher in Kalenberg is een beeldbepalend erfgoed icoon in het gebied. Tijdens een storm in 2018 is de molen een wiek verloren. Staatsbosbeheer is eigenaar van de molen en heeft plannen ontwikkeld om de molen te herstellen. De molen is een dermate icoon voor ons gebied dat de stichting Weerribben-Wieden heeft besloten te voorzien in de behoefte aan aanvullende financiering.
- Inrichting bezoekerscentrum De Wieden: Het museum in bezoekerscentrum De Wieden van Natuurmonumenten in Sint Jansklooster is een belangrijke ontvangstlocatie om het gebiedsverhaal te vertellen. De Stichting Weerribben-Wieden heeft financieel bijgedragen aan een door Natuurmonumenten opgezette tentoonstelling die met name is gericht op buitenlandse toeristen. Op deze wijze worden zij verleid de gehele gemeente te bezoeken en wellicht te kiezen voor een langer verblijf, passend binnen de uitgangspunten van de toeristische visie 'Perspectief Bestemming Weerribben-Wieden 2025'.
- Koloniën van Weldadigheid: Het versterken van het gezamenlijke toeristische aanbod met Zuidwest Drenthe met informatieborden naar en over de Koloniën van Weldadigheid (waar Willemsoord deel van uitmaakt) en Weerribben-Wieden. De plannen zijn ontwikkeld door de stichting Weldadig Oord waarin ondernemers in de Koloniën van Weldadigheid zich hebben verenigd. De geschiedenis van de Koloniën maakt deel uit van het gebiedsverhaal van Weerribben-Wieden en moeten bijdragen aan het verleiden van de toerist de gehele regio te bezoeken.
- Toeristisch winterarrangement Taman Indonesia: Een toeristische winterarrangement waar koppeling is gezocht met ander toeristisch aanbod in Steenwijk. De plannen zijn ontwikkeld door Taman Indonesia met de bedoeling een jaarrond programma aan te kunnen bieden. De stichting Weerribben-Wieden heeft dit financieel ondersteund onder voorwaarde dat dat er een coalitie komt met andere ondernemers en dat het winterprogramma een structureel karakter krijgt. Hiermee wordt ingezet op de gewenste spreiding van toeristen over het jaar.
- Uniforme bebording: Het vormgeven van de 1,5 meter samenleving als gevolg van corona met onder andere uniforme bebording. In het kader van de coronarestricties waren voorzieningen nodig waarmee ondernemers werden gesteund om gevolg te kunnen geven. Samen met de overheden en de ondernemers zijn plannen ontwikkeld waarbij het gebiedslogo

van Weerribben-Wieden is gebruikt. Dit is financieel ondersteund door de stichting Weerribben-Wieden.

- **TOP-locaties:** De vervanging en vernieuwing van de TOP-locaties, waarvoor de eerste informatieborden in Blokzijl inmiddels zijn geplaatst. Daar wordt het verhaal over de kernen en de rest van het gebied verteld. Het realiseren van TOP-locaties wordt verricht door de stichting Weerribben-Wieden op basis van afspraken met en (mede)financiering door de provincie en de gemeente.

Consequenties voor de gemeente

Niet van toepassing.

Communicatie

Op basis van bovenstaande wordt een persbericht verspreid.

Vervolg

De Stichting Weerribben-Wieden heeft zich de afgelopen periode sterk ontwikkeld. Mede vanuit de transitieopgave voor de Nationale Parken zijn middelen beschikbaar om te werken aan de uitdagingen in het gebied. De uitdagingen zijn breed en er zijn vele spelers. Daarom is het van belang weloverwogen keuzes te maken over hoe de toegevoegde waarde van de Stichting wordt vormgegeven. Enerzijds wil de Stichting nog relevanter en actiever worden in het gebied, anderzijds moet er wel focus zijn en blijven. In 2021 wordt de basis waar op door kan worden gebouwd verder versterkt. De Stichting moet organisatorisch nog beter op orde komen. De marketing en gebiedseducatie wordt samen met de partners verder versterkt. Nog meer aandacht wordt besteed aan het verzamelen van data ten behoeve van visitor- en bestemmingsmanagement. En natuurlijk zal het realiseren van projecten en de betrokkenheid bij gebiedsprocessen, samen met de partners, ook in 2021 doorgaan.

Er wordt een moment gezocht om genoemde ontwikkelingen en de relatie tussen het Programma Duurzaam (Be)leefbaar Toerisme en de werkzaamheden van de stichting Weerribben-Wieden te presenteren aan de gemeenteraad.

Corona

Niet van invloed.

Besluit

Beslispunt 1

Het college besluit de informatienota Wapenfeiten stichting Weerribben-Wieden vast te stellen.