

BIJLAGE 1 - Matrix sheet conclusies, aanbevelingen haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk

Missie nieuw museum Steenwijk

Het museum zet Steenwijk op de kaart als interessante toeristische bestemming door het heden van de stad Steenwijk te verbinden met het verleden.

Onze ambities (we gaan voor)

- Het museum verzamelt en beheert objecten die deze verhalen van Steenwijk representeren, toont deze collectie aan het publiek en vertelt daarmee historische en hedendaagse verhalen van Steenwijk.
- Tot die verhalen behoren de geschiedenis(sen) van het ontstaan de hedendaagse stad Steenwijk, de vestingstad Steenwijk en verhalen van de in Steenwijk geboren beeldhouwer 'Hildo Krop, zijn tijdgenoten en de hedendaagse beeldende kunst, architectuur en toegepast ontwerp in relatie met de ontwerpen van Krop.
- Het museum verbindt de museale collecties van Steenwijk met het integrale erfgoed van Steenwijk en omgeving waaronder de iconen in de stad, het erfgoed in de openbare ruimte en de collectie van het gemeentearchief.
- Deze ambities moeten leiden tot 40.000 betalende bezoekers per jaar. Deze bezoekers maken direct kennis met de binnenstad van Steenwijk. Het museum fungeert als vitale drager van de binnenstad

Collectie & activiteiten

WAT

- Vaste exposities Verhaal van Steenwijk
- Vaste expositie Hildo Krop
- Tijdelijke tentoonstellingen over Steenwijk
- Tijdelijke tentoonstellingen n.a.v. Hildo Krop
- Overige activiteiten (vergaderingen/lezingen/workshops etc)
- Onderbrengen van 2 toeristische informatiepunten (TIP) bij de museumorganisatie

WAAROM?

- ⇒ Verhaal van Steenwijk bestrijkt de geschiedenis van Steenwijk vanaf de prehistorie tot nu
- ⇒ Met de inzet van de Krop collectie kan een bovenregionale doelgroep worden bereikt, de Krop collectie is uniek
- ⇒ Tijdelijke tentoonstellingen n.a.v. verhaal Steenwijk en Hildo Krop zorgen voor versterken museale identiteit en frequentere museumbezoeken
- ⇒ Overige activiteiten dragen bij aan leggen verbanden tussen museum en andere functies in de binnenstad(galerie, gem. kunstcollectie)
- ⇒ deze TIP zorgen zowel voor versterken museumexploitatie als versterken toeristische potentie binnenstad Steenwijk en omgeving

Wat is nodig aan huisvesting

Om de ambities waar te kunnen maken en het gewenste programma + functies te kunnen onderbrengen in het nieuwe museum is 2.200 m2 nodig.

Onderzochte locatie scenario's

1. Marktcluster & Spijkervetstallen

Beperkte verbouwing binnenplaats markt

Totaal 2.275 m²

2. Marktcluster

Inclusief uitgebreide nieuwbouw binnenplaats (atrium)

Totaal 1.995 m²

3. Marktcluster & (deel) stationsgebouw

beperkte verbouwing op binnenplaats

Totaal 2.885 m²

4 Spijkervetstallen met station

Geen nieuwbouw

Totaal 2.275 m²

Locatie Voor-nadelen & kansen

Voordelen

- Locatie bekend als museum en zichtbaar voor publiek
- Behoud pand Markt 56-58 (legaats)
- Karakteristieke panden met veel ontwikkelpotentie
- Beperkte nieuwbouw
- Beide locaties tezamen bieden voldoende vierkante meters voor de gewenste functies

Nadelen

- Duurste variant qua investeringskosten/ontwerp
- Relatief hogere exploitatiekosten onderhoud en huisvesting/organisatorisch

Kansen

- Voor bezoekers geeft de korte wandeling tussen twee locaties met elk een eigen sfeer en aanbod extra cachet aan de setting en aan zichtbaarheid van de stad
- Herontwikkeling leidt tot verbetering Kalverstraat
- Onderbrengen 2eTIP in stationsgebouw als verwijfsfunctie voor de binnenstad
- versterken van het aanbod aan de markt of de markt als middelpunt als ontmoetingsplek in de stad

Voordelen

- Locatie bekend als museum en zichtbaar voor publiek
- Behoud pand Markt 56-58 (legaats)
- Karakteristieke panden met veel ontwikkelpotentie
- Analyse geeft beeld van vermoedelijke archeologische funderingsresten, kan extra attractiewaarde musea zijn
- Lagere onderhoudskosten exploitatie/huisvestingslasten dan scenario 1

Nadelen

- Het plein en doorgang Steeg Onnastraat volledig dichtgebouwd.
- Analyse geeft beeld van vermoedelijke archeologische funderingsresten. Archeologisch onderzoek is noodzakelijk en kan effect hebben op planning

Kansen

- Mogelijkheden verwerven pand Markt 50/52 leidt tot vergroting functie (250m²)
- Onderbrengen 2eTIP in stationsgebouw als verwijfsfunctie voor de binnenstad

Voordelen

- Locaties bekend als museum en zichtbaar voor publiek
- Behoud pand Markt 56-58 (legaats)
- Karakteristieke panden met veel ontwikkelpotentie
- Grote (wissel)exposities in stationsgebouw mogelijk
- Lagere onderhoudskosten exploitatie/huisvestingslasten dan scenario 1

Nadelen

- Andere invulling stationslocatie, de grote aantallen m2 zullen anders worden ingezet.
- Hoogste exploitatiekosten onderhoud en huisvesting/organisatorisch t.o.v. andere scenario's

Kansen

- Onderbrengen 2eTIP in stationsgebouw als verwijfsfunctie voor de binnenstad
- Mogelijkheden verwerven pand Markt 50/52 leidt tot vergroting functie (250m²)

Voordelen

- Karakteristieke pand (Spijkervetstallen) met veel ontwikkelpotentie
- Analyse geeft beeld van vermoedelijke archeologische funderingsresten, kan extra attractiewaarde musea zijn
- Lagere onderhoudskosten exploitatie/huisvestingslasten dan scenario 1

Nadelen

- Geen optimale zichtbaarheid museum vanwege markt
- Andere invulling stationslocatie, de grote aantallen m2 zullen anders worden ingezet.
- Hoogste exploitatiekosten onderhoud en huisvesting/organisatorisch t.o.v. andere scenario's

Kansen

- Herontwikkeling leidt tot verbetering Kalverstraat
- Onderbrengen 2eTIP in stationsgebouw als verwijfsfunctie voor de binnenstad

Kosten raming Locatiescenario's

- Renovatie
- Nieuwbouw
- Inbouw
- Huisvesting
- Groot onderhoud

Renovatie: € 1.008.120

Inbouw bouwkundig: € 382.185

Nieuwbouw: € 627.000

Inrichting museum: € 660.000

Totaal incl. 10% marge: € 2.879.035,50

Ontwerp & advies: € 468.546

Onderhoud exploitatie: € 94.875

Huisvestings kosten ov : € 118.300

Renovatie: € 665.000

Inbouw bouwkundig: € 241.785

Nieuwbouw: € 944.000

Inrichting museum: € 660.000

Totaal incl.10% marge: € 2.695.863,50

Ontwerp & advies: €379.165,88

Onderhoud exploitatie: € 69.775

Huisvestings kosten ov : € 103.740

Renovatie: € 817.850

Inbouw bouwkundig: € 491.985

Nieuwbouw: € 627.000

Inrichting museum: € 660.000

Totaal incl. 10% marge: € 2.790.518,50

Ontwerp & advies: € 446.417

Onderhoud exploitatie: € 122.325

Huisvestings kosten ov : € 150.020

Renovatie: € 495.970

Inbouw bouwkundig: € 390.600

Nieuwbouw: nvt

Inrichting museum: € 660.000

Totaal incl. 10% marge: € 1.635.227

Ontwerp & advies: €243.806,75

Onderhoud exploitatie: € 97.650

Huisvestings kosten ov : € 112.840

Kostenraming project

1. **Projectorganisatie** (inzet kwartiermaker, medewerker collectiebeheer, secretariaat, bureaunkosten) € 225.000 per jaar, in totaal € 450.000

2. **Collectie in transitie** (verhuiskosten, depot, waardering, ICT etc) in totaal € 157.000

3. **Productie impuls tijdelijke expositie** in totaal € 295.000

Raming exploitatie

Baten nieuw museum (o.b.v. 40.000 bezoekers p/j tickets en merch., ex overige activiteiten zoals lezingen, zaalhuur etc) € 270.000 per jaar

Exploitatielasten nieuw museum (personeelslasten, PR, ICT/facilitair service etc en ex. Vastgoed/groot onderhoud) € 450.840 per jaar

Matrix sheet conclusies, aanbevelingen haalbaarheidsonderzoek museum Steenwijk

Missie nieuw museum Steenwijk

Het museum zet Steenwijk op de kaart als interessante toeristische bestemming door het heden van de stad Steenwijk te verbinden met het verleden.

Onze ambities (we gaan voor)

- Het museum verzamelt en beheert objecten die deze verhalen van Steenwijk representeren, toont deze collectie aan het publiek en vertelt daarmee historische en hedendaagse verhalen van Steenwijk.
- Tot die verhalen behoren de geschiedenis(sen) van het ontstaan de hedendaagse stad Steenwijk, de vestingstad Steenwijk en verhalen van de in Steenwijk geboren beeldhouwer 'Hildo Krop, zijn tijdgenoten en de hedendaagse beeldende kunst, architectuur en toegepast ontwerpen in relatie met de ontwerpen van Krop.
- Het museum verbindt de museale collecties van Steenwijk met het integrale erfgoed van Steenwijk en omgeving waaronder de iconen in de stad, het erfgoed in de openbare ruimte en de collectie van het gemeentearchief.
- Deze ambities moeten leiden tot 40.000 betalende bezoekers per jaar. Deze bezoekers maken direct kennis met de binnenstad van Steenwijk. Het museum fungeert als vitale drager van de binnenstad

Collectie & activiteiten

WAT

- Vaste exposities Verhaal van Steenwijk
- Vaste expositie Hildo Krop
- Tijdelijke tentoonstellingen over Steenwijk
- Tijdelijke tentoonstellingen n.a.v. Hildo Krop
- Overige activiteiten (vergaderingen/lezingen/workshops etc)
- Onderbrengen van 2 toeristische informatiepunten (TIP) bij de museumorganisatie

WAAROM?

- ⇒ Verhaal van Steenwijk bestrijkt de geschiedenis van Steenwijk vanaf de prehistorie tot nu
- ⇒ Met de inzet van de Krop collectie kan een bovenregionale doelgroep worden bereikt, de Krop collectie is uniek
- ⇒ Tijdelijke tentoonstellingen n.a.v. verhaal Steenwijk en Hildo Krop zorgen voor versterken museale identiteit en frequentere museumbezoeken
- ⇒ Overige activiteiten dragen bij aan leggen verbanden tussen museum en andere functies in de binnenstad(galerie, gem. kunstcollectie)
- ⇒ deze TIP zorgen zowel voor versterken museumexploitatie als versterken toeristische potentie binnenstad Steenwijk en omgeving

Wat is nodig aan huisvesting

Om de ambities waar te kunnen maken en het gewenste programma + functies te kunnen onderbrengen in het nieuwe museum is 2.200 m2 nodig.

Onderzochte locatie scenario's

1. Marktcluster & Spijkervetstallen

Bepaalde verbouwing binnenplaats markt

Totaal 2.275 m²

2. Marktcluster

Inclusief uitgebreide nieuwbouw binnenplaats (atrium)

Totaal 1.995 m²

3. Marktcluster & (deel) stationsgebouw

bepaalde verbouwing op binnenplaats

Totaal 2.885 m²

4 Spijkervetstallen met station

Geen nieuwbouw

Totaal 2.275 m²

Kosten raming Locatiescenario's

- Renovatie
- Nieuwbouw
- Inbouw
- Huisvesting
- Groot onderhoud

Renovatie: € 1.008.120
Inbouw bouwkundig: € 382.185
Nieuwbouw: € 627.000
Inrichting museum: € 660.000
Totaal incl. 10% marge: € 2.879.035,50
Ontwerp & advies: € 468.546
Onderhoud exploitatie: € 94.875
Huisvestings kosten ov : € 118.300

Renovatie: € 665.000
Inbouw bouwkundig: € 241.785
Nieuwbouw: € 944.000
Inrichting museum: € 660.000
Totaal incl.10% marge: € 2.695.863,50
Ontwerp & advies: €379.165,88
Onderhoud exploitatie: € 69.775
Huisvestings kosten ov : € 103.740

Renovatie: € 817.850
Inbouw bouwkundig: € 491.985
Nieuwbouw: € 627.000
Inrichting museum: € 660.000
Totaal incl. 10% marge: € 2.790.518,50
Ontwerp & advies: € 446.417
Onderhoud exploitatie: € 122.325
Huisvestings kosten ov : € 150.020

Renovatie: € 495.970
Inbouw bouwkundig: € 390.600
Nieuwbouw: nvt
Inrichting museum: € 660.000
Totaal incl. 10% marge: € 1.635.227
Ontwerp & advies: €243.806,75
Onderhoud exploitatie: € 97.650
Huisvestings kosten ov : € 112.840

Transitie vervolgstappen (Doorlooptijd 2 jaar)

1a. Dekkingsplan uitrol vervolg proces (inzet kw maker)

1b. Besluitvorming scenario go/no go

2. Inzet kwartiermaker

3a. Ontwerp & realisatiefase incl. dekkingsplan

3b. Opzet toeristische infrastructuur

3c. reorganisatie gemeentelijke museumcollecties

6. Oprichten nieuwe stichting

7. Opzet museumorganisatie opzet def. meerjaren exploitatieplan + dekking

Kostenraming project

1. **Projectorganisatie** (inzet kwartiermaker, medewerker collectiebeheer, secretariaat, bureaunkosten) € 225.000 per jaar, in totaal € 450.000

2. **Collectie in transitie** (verhuiskosten, depot, waardering, ICT etc) in totaal € 157.000

3. **Productie impuls tijdelijke expositie** in totaal € 295.000

Raming exploitatie

Baten nieuw museum (o.b.v. 40.000 bezoekers p/j tickets en merch., ex overige activiteiten zoals lezingen, zaalhuur etc) € 270.000 per jaar

Exploitatielasten nieuw museum (personeelslasten, PR, ICT/facilitair service etc en ex. Vastgoed/groot onderhoud) € 450.840 per jaar