

Voorwoord

Retail betekent letterlijk wederverkoop en dan gaat het niet alleen om verkoop van producten via de detailhandel maar ook om verkoop van diensten. De grote variatie van producten en diensten verdeeld over verschillende branches maken de retail tot een levendig werkgebied. Zeker op Texel hebben we een divers retaillandschap met een groot aanbod van levensmiddelen en horeca, vrije-tijd en wonen, banken en verzekeringen enz.

Het is belangrijk voor Texel dat de retail rekening houdt met en inspeelt op de trends en ontwikkelingen die gaande zijn. Wil Texel haar sterke toeristische positie behouden, dan zijn aantrekkelijke winkel- en horecacentra een voorwaarde. Het is goed voor de Texelse economie als onze gasten zich vermaken en keuze hebben uit een gevarieerd horeca- en winkelaanbod. In het kader van het bieden van gemak moeten we ook het aanbod van voor toeristen belangrijke diensten op peil houden.

Vertegenwoordigers van de Texelse detailhandel hebben samen met vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld en de ambtelijke organisatie gewerkt aan een gedragen voorstel voor de toekomst. Zij zijn daarbij geholpen door de externe bureaus Majolee RetailVastgoedAdvies en WMP Research & Consultancy. Deze groep mensen heeft het afgelopen jaar veel tijd en energie gestoken om te komen tot een gedragen visie. Aan hen werd gevraagd om met een gedegen, realistisch en onafhankelijk advies te komen. Wij denken dat ze daarin zijn geslaagd. De visie geeft richting aan een uitvoeringsagenda en reikt evaluatietools aan.

Met de Retailvisie zoals die nu voorligt wordt een toekomstbestendige weg ingeslagen die de gemeente Texel samen met het ondernemersveld en de dorpscommissies verder gaat uitwerken. Wij willen alle personen die hebben meegewerkt aan de totstandkoming van de visie bedanken voor hun inzet en geduld in het hele proces.



Henricus Nelman



TOP manager Michel Gregoire

Mei 2016