

Reactie op Amendementen op Retailvisie

In het kader van de behandeling van de Retailvisie op 25 mei 2016 in de vergadering van de gemeenteraad is een aantal amendementen ingediend. Wij hebben hieronder een reactie hierop gegeven, ter verdere voorbereiding op de raadsvergadering.

VVD en D66: Coupure toevoegen aan identiteit Oudeschild

Prima toevoeging. Akkoord met voorstel.

Uiteraard wordt hiermee geen besluit genomen over de coupure zelf, hetgeen afhankelijk is van financiële keuzes van de raad bij de programmabegroting.

VVD: Geen Centrummanagement:

Beleving in de centra is belangrijk.

Naast de kwaliteit van de Retailvoorzieningen, zijn actieve collectieve evenementen/attracties daarin ook belangrijk.

Tijdens het proces van de ontwikkeling van de Retailvisie werd uit de gesprekken met ondernemers en ondernemersverenigingen en VVV en TOP duidelijk dat het organiseren van activiteiten moeizaam verloopt. De oorzaak hiervoor is dat samenwerking tussen de stakeholders (gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren) niet vanzelfsprekend is en op dit moment ook nog niet georganiseerd is.

Vanuit de groep zelf is aandacht gevraagd dit te verbeteren. Zo is het voorstel van Centrummanagement ontstaan. Expliciet wordt in de Retailvisie niet geopteerd voor een Centrummanager. Wel om uitdrukkelijk vorm te gaan geven aan het organiseren van collectieve activiteiten en draagvlak te creëren bij de betreffende ondernemers om daaraan ook actief deel te nemen en derhalve de bewustwording dat dit belangrijk is voor de centra. Centrummanagement of een andere vorm van samenwerking richt zich daarbij op het bedenken, organiseren en evalueren van activiteiten op praktisch niveau. Met als doel de leegstand te beperken en het functioneren en de uitstraling van de -centra van- de kernen te verbeteren. Dit gericht op het optimaal bedienen van de consument.

Via het prestatiecontract VVV is al een stap gezet doordat is opgenomen dat er in het kader van promotie meer aandacht aan Retail wordt gegeven. Andere stap in dat contract is dat ook niet TOP-leden kunnen deelnemen aan op de Retail gerichte activiteiten van de VVV.

Wat nog niet is geregeld is hoe die activiteiten opgestart gaan worden.

Het voorstel is derhalve om vanuit bestaande organisatiestructuren het organiseren van centrumactiviteiten te verbeteren.

In vergelijking met het amendement beogen we hetzelfde. Het college blijft voorstander van het advies hierop gezamenlijk (ondernemers, gemeente, vastgoed, VVV) een stevige (organisatie)vorm aan te geven en bewustwording bij individuele ondernemers te krijgen. Of dat Centrummanagement moet heten is om het even.

PvdA Pro Texel: Houdt vast aan de concentratiegebieden

De opbouw van de Retailvisie is om uit te gaan van de CCC-benadering, dus van Concentratie en Compacte en Complete kernen.

Het advies over de foodspeciaalzaken, moet ook binnen deze hoofdgedachte gezien worden.

Het voorstel van PvdA Pro Texel verbetert tekstueel de bedoeling en wordt daarom van harte onderschreven.

24 mei 2016