

Amendement

Raad	25-05-2016
4 Texel werkt!	
Portefeuillehouder	H. Huisman

Retailvisie: Houd vast aan de concentratiegebieden

In de door ondernemers en maatschappelijke organisaties breed gedragen Retailvisie Texel staat dat er voldoende marktruimte is om *binnen de contouren van de centra* detailhandel en horeca toe te voegen.

Toelichting

‘Compact’ is, naast **compleet** en **comfortabel**, dus een kernwoord in de Retailvisie.

Dat wordt ook herhaaldelijk duidelijk beschreven:

*“Voor alle centra wordt **concentratie** voorgestaan: ontwikkelingen moeten primair plaatsvinden in of direct grenzend aan het kernwinkelgebied.”*

“Voor alle centra in het algemeen en Den Burg in het bijzonder staat een concentratiebeleid voorop.”

“Totaalpakket detailhandel en horeca concentreren en optimaliseren binnen kernwinkelgebied.”

Bij deze visie past een consequent uitsluitingsbeleid voor winkel- en horecavestigingen buiten de kernwinkelgebieden en een actieve sanering en/of verplaatsing van perifere vestigingen naar het centrumgebied.

Op pagina 16 van de visie staat echter een opmerking die de suggestie zou kunnen wekken dat dit niet geldt voor foodspeciaalzaken:

“En de foodspeciaalzaken doen er goed aan, om, indien dat nog niet het geval is, zich in de directe nabijheid van (naast) de supermarkten te huisvesten.”

Daar zijn wij het helemaal mee eens, maar dan wèl onder de hoofdregel dat het kernwinkelgebied niet uitbreidt.

Om dat te benadrukken stellen wij de volgende wijziging voor:

Besluit

De tekst op bladzijde 16 in de Retailvisie Texel - Voorzieningenstructuur 2025 als volgt te wijzigen:

En de foodspeciaalzaken doen er goed aan, om zich, indien dat nog niet het geval is, **binnen het bestaande kernwinkelgebied**, in de directe nabijheid van (naast) de supermarkten te huisvesten.