

Geachte Gemeenteraad en geacht College,

Namens VVV Texel richt ik mij kort tot u in het kader van de voorgestelde bezuiniging, welke mogelijk "onze VVV" treft vanaf komend jaar. Ik wil u hierbij wijzen op hoe de prestatieovereenkomst met TOP, TESO en Gemeente Texel al decennialang tot stand komt en enkele inhoudelijke feiten en cijfers met u delen over deze krachtige, professionele organisatie voor zover u dat nog onbekend is.

### **Unieke samenwerking in Nederland**

De Texelse VVV kent een voor Nederland unieke financieringsconstructie, hetgeen resulteert in een gezamenlijke aanpak van eilandpromotie en economische ontwikkeling voor het eiland, gesteund door gemeente, bedrijfsleven en TESO. Het bewaken en duurzaam uitbouwen van het Bruto Binnenlands Product van circa € 780 miljoen op jaarbasis staat daarbij voorop. Naast de gemeente dragen ook het Texels Ondernemers Platform (€ 230.000,-) en TESO (€ 115.000,-) bij. Contractueel is vastgelegd dat de hoogte van bijdragen in verhouding staan tot elkaar. Dat wil zeggen, TOP en gemeente confirmeren zich tot eenzelfde bedrag en TESO levert de helft van de TOP bijdrage. Het gevaar bestaat dat TOP zich conformeert aan de gereduceerde gemeentelijke bijdrage en TESO de helft beschikbaar stelt van het aangepaste TOP bedrag.

### **Domino-effect**

Kortom, een gemeentelijk besluit kan daarmee een domino-effect inleiden. Met verstreckende gevolgen voor wat betreft de kwaliteit van dienstverlening van onze VVV taken promotie, informatievoorziening, hoogwaardig Texels boekingsplatform en de toeristische kennis en adviesrol. We glijden dan af naar het niveau van een reguliere VVV, waarvan legio voorbeelden zijn hoe het deze organisaties vergaan is het laatste decennium.

### **Hoogwaardige PR en gerichte promotieaanpak**

De afgelopen jaren werd een aantal kwalitatief hoogwaardige vermeldingen behaald. Zo was er een vermelding in de Lonely Planet, publicaties in de New York Times en The Guardian en recentelijk kwam daar een notering in de Emerce "Social Travel 30" bij. Des te knapper wanneer je bedenkt dat Texel de enige bestemming is in deze top 30, tussen grote merken als Sunweb, KLM en Center Parcs.

Nog belangrijker dan bovengenoemde - prachtige - waarden, zijn de zaken die we als VVV Texel realiseren met gerichte (online) marketing voor Texel. Door de markt proactief te sturen (gericht op gewenste doelgroepsegmenten, met een juiste boodschap en op het goede moment), is het aandeel van boekingen buiten de traditionele schoolvakanties gestegen tot boven de 50 procent. Met dit ingezette beleid is een kwaliteitsslag gemaakt in onze bezoekersgroep met een economische impact op de eilandeconomie van € 26 miljoen extra sinds 2018. Ook getoetst: niet eerder is er zo'n evenwichtige verdeling geweest van gasten, op basis van inkomen, als afgelopen jaren het geval is.

Tel daarbij op dat VVV Texel jaarlijks een buitenproportionele bijdrage binnenhaalt voor de Texelse economie en een PR-waarde realiseert voor het eiland van jaarlijks ruim € 4 miljoen. De VVV bereikt in 2019 ruim 40 miljoen personen in onze focuslanden Nederland, Duitsland en België.



### **Gevolgen besluitvorming**

Mogelijk nadelige effecten waar ik u toch op moet wijzen schuilen op meerdere vlakken. Het terugschroeven van promotionele activiteiten is een logisch gevolg en zal impact hebben op de mate van regie op het eilandtoerisme. Het betekent dat we steeds minder goed zullen weten wie er komt, wat er gebeurt en waar behoefte aan is. Kortom, het risico dat een oncontroleerbare toeristenstroom Texel aandoet wordt groter en samenstelling van deze groep onduidelijk.

Voorts is er een realistisch scenario dat (nog) meer inkomsten verdwijnen naar partijen als Booking.com en Airbnb, waarmee onze eilandeconomie zal krimpen. De deur wordt nadrukkelijk geopend voor overkantse allesvreter die enkel belust zijn op winstbejag.

### **Tot slot**

De mogelijke gemeentelijke bezuiniging zal een enorme impact hebben op "onze VVV", waarmee het gevaar op de loer ligt dat 120 jaar unieke Texelse samenwerking in korte tijd vakkundig afbrokkelt. Het toeristisch platform VVV Texel is uniek in haar soort. Juist in deze dynamische en snel veranderende wereld, de verwachte toeristische ontwikkelingen richting 2030 en behoefte aan gerichte kennis en onderzoek, laat zien dat de behoefte aan een krachtig toeristisch platform nooit groter geweest is dan nu: "Niet meer, niet minder, maar beter" is daarbij ons credo.

Dank voor uw aandacht en veel wijsheid gewenst met de besluitvorming.

Namens onze gasten, ondernemers en medewerkers van VVV Texel,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Frank Spooren". The signature is fluid and stylized, with a long horizontal stroke extending to the right.

Frank Spooren  
Directeur VVV Texel