



MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN INKOPEN (MVOI)

ACTIEPLAN MVOI GEMEENTE TEXEL

2024-2025

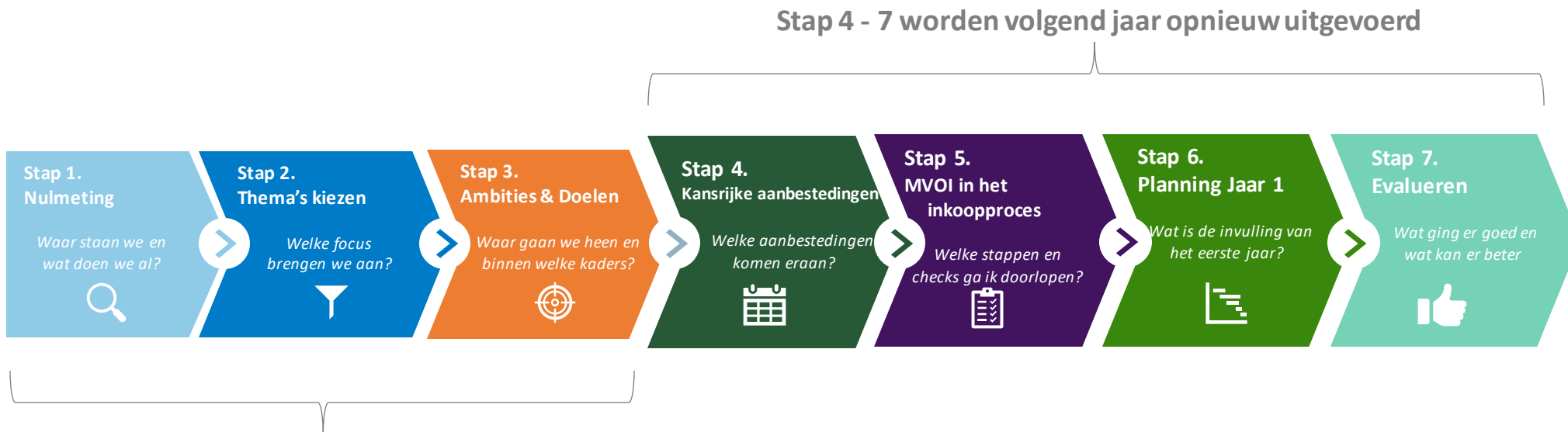
Wat is MVOI?

Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven & Inkopen (MVOI) is voor gemeente Texel een belangrijk instrument om de inkoopkracht structureel en gericht in te zetten voor slimme en eerlijke oplossingen die bijdragen aan een duurzaam en zelfvoorzienend Texel. Hierin spelen onderstaande 6 thema's een rol (zie bijlage 1).



Actieplan MVOI

Het Actieplan MVOI bestaat uit 7 stappen en heeft een planningsduur van 2 jaar. De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode. Stap 4-7 worden volgend jaar opnieuw uitgevoerd.



Stap 1-3 worden één keer uitgevoerd

In de afgelopen periode heeft het Projectteam MVOI de stappen 1 t/m 6 doorlopen met dit Actieplan MVOI gemeente Texel 2024-2025 als resultaat. Elk kwartaal wordt de voortgang gemeten en teruggekoppeld aan de opdrachtgevers.

Stap 1. Nulmeting – Wat deden we al?

Het belang van MVOI wordt ingezien. Er wordt al veel op gebied van MVOI gedaan, vooral bij Gemeentewerken. Iets om trots op te zijn en als voorbeeldrol uit te dragen!



Klimaat (CO₂-Reductie)

- Solar carports GH (40 Megawatt)
- Onderhoudsbaggerwerk haven Oudeschild
- **Buurtskap** de Tuunen (duurzaam wonen)
- **Sporthal .TXL** Energiepositief
- **Openbare verlichting** op LED/energieneutraal i.v.m. eigen opwekking Evertsekoog
- LED verlichting Gemeentehuis
- **Biodiesel** HVO100 (EN15940) Enkele EV Bedrijfsauto's



Circulair (inclusief bio-based)

- **Mr Fill** slimme afvalbakken
- Refurbished laptops en telefoons



Milieu (biodiversiteit)

- Asfalt vervangen door klinkers/graskeien
- Bermen ingezaaid met bloemenmengsel
- Tegels eruit en groen erin
- **Scheiding waterstelsel** PSWR-2023



Social Return

- Inkoop bij Leerwerkbedrijf De Bolder schoonmaakdienst, onderhoud plantsoenen en lediging afvalbakken

Stap 1. Nulmeting – Wat doen we op dit moment?

Het belang van MVOI wordt ingezien. Er wordt al veel op gebied van MVOI gedaan, vooral bij Gemeentewerken. Iets om trots op te zijn en als voorbeeldrol uit te dragen!



Klimaat (CO₂-Reductie)

- Uitfasen netwerkschijven ICT
- Inkoop groene stroom (Wind)
- (Uitnodigingskader Windwokkels)
- (Uitnodigingskader Solarcarports)



Circulair (inclusief bio-based)

- Re-usable huishoudpakketjes (De Bolder)



Milieu (biodiversiteit)

- Scheiding water stelsel PSWR-2023:
Vervangen riolering + aanleg hemelwaterriool
Oost; Ada van Holland, Pieter van Cuijck-
en Molenstraat, Keesomlaan
- **Klimaatadaptatieve herinrichting:**
Reconstructie buurtschap Oost, Robbepad
't Hof, Postweg, Fietspaden Staatsbosbeheer



Social Return

- Inkoop bij Leerwerkbedrijf De Bolder
schoonmaakdienst, onderhoud plantsoenen
en lediging afvalbakken

Stap 2. Gekozen MVOI-thema's

In het Nationaal Plan MVI 2021-2025 zijn zes thema's benoemd (zie [bijlage 1](#)). Gemeente Texel richt zich primair op de volgende 3 thema's; Klimaat, Circulair en Social Return. Deze keuze is gemaakt op basis van doelstellingen uit het 'Inkoop- en Aanbestedingsbeleid gemeente Texel 2022' (zie bijlage 2).

Gekozen thema's*:



Het thema **Klimaat** (CO₂-reductie) komt voort uit het Klimaatakkoord waarin Nederland streeft naar een 49-55% CO₂-reductie in 2030 ten opzichte van 1990, Gemeente Texel stelt in het 'Inkoop- en Aanbestedingsbeleid 2022' een CO₂-reductie van 25% te realiseren bij 5 belangrijke aanbestedingen tot 2025.

Het thema **Circulair** past bij de ambitie 100% circulair te zijn in 2050. In het 'Inkoop- en Aanbestedingsbeleid 2022' wordt als doel gesteld een selectie te maken van 10 producten waarvoor **biobased** of biologisch afbreekbare alternatieven beschikbaar zijn.

Het thema **Social Return** richt zicht op de sociale opbrengst voor de maatschappij, die mogelijk is via gemeentelijke inkoop van diensten.

Ten aanzien van de overige thema's; Milieu, Ketenverantwoordelijkheid en Diversiteit & Inclusie worden koppelkansen meegenomen. Met name op gebied van Milieu gebeurt dit veel.

Stap 3 Ambitieniveau per thema

De ambitie (zie bijlage 3) per gekozen thema is om ten minste 1 stap verder te komen, ten opzichte van de huidige positie.

Huidig niveau	✓	Stap 1: Afweging	Stap 2: Pilots	Stap 3: Verbreding	Stap 4: Borging	Stap 5: Leiderschap
Ambitie	→					
 Klimaat				✓	→	
 Circular (incl. bio-based)			✓	→		
 Milieu & biodiversiteit						
 Ketenverantwoordelijkheid						
 Diversiteit & inclusie						
 Social return			✓	→		

Klimaat

Op het thema milieu- en klimaat zijn al vaker eisen toegepast bij aanbestedingen. Door dit te *borgen* binnen de organisatie valt de meeste impact te maken.

Circular

We nemen circulariteit als thema bewust mee in het inkoopproces en passen dit bij meer aanbestedingen toe (denk aan terugnane van verpakkingen, retour van herbruikbare materialen en het terugdringen van afvalstromen als verplichting stellen).

Social Return

Bij diensten boven een bedrag van €50.000 stellen aanbieders een Plan van Aanpak op over de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Stap 3. MVOI doelen & ambitie



AMBITIE 2025: IN 70% VAN DE MEERVOUDIGE AANBESTEDINGEN 1 OF MEER DE GEKOZEN THEMA'S TOEPASSEN



² De doelen bij Social Return zijn op deze manier opgesteld, omdat van tevoren moet worden gekeken of dit thema überhaupt kan worden meegenomen. Bij bepaalde zware, belastende of technische werkzaamheden komen mensen met afstand tot de arbeidsmarkt namelijk niet tot hun recht en is arbeidsparticipatie niet altijd mogelijk.

Stap 4. Kansrijke aanbestedingen

Dit is een overzicht van de aanbestedingen en MVOI thema's waarop gemeente Texel zich focust in 2024.

Productgroep	Q1	Q2	Q3	Q4	Investerings / Kosten	MVOI-Thema's	LEGENDA
Grond-, weg- en waterbouw (G'W'W)							
Havenmond materialisatie	X				€ 4.900.000	 	 Klimaat (CO₂)
Sloopwerken					ntb		 Circulair (bio-based)
Ondergrondse afvalmodules					€ 150.000 + € 450.000	 	
Parkeerterreinen strandslagen					€ 460.000		
Maaien bermen					€ 150.000	  	 Milieu
Herinrichting Bootlaan, Redoute, Waalderstraat					€1.1 mlj. + €725.000 + ntb	  	
Riolering					€ 2.800.000	 	
Fietspad Rozendijk					€ 1.800.000	 	 Diversiteit & inclusie
Woonrijp maken 4 buitendorpen				X		 	 Social Return
Kantoor faciliteiten & diensten							
Schoonmaak						  	
Kantoor gebouwen							
Energiecontract inkoop							 Ketenverantwoordelijkheid
Mangelstraat voor linnen (De Bolder)	X				€ 450.000		
Transport & Vervoer							
Stratenmakersauto (Diesel)	X	X	X	X	€ 70.625		
Heftruck (elektrisch)					€ 43.000		
8 tractiemiddelen (elektrisch)					€ 585.000		

Stap 5. Borging van MVOI

Wat doen we al aan borging van MVOI in de organisatie?

- Draagvlak creëren door aandacht te geven aan belang van duurzaamheid
- Training 'inkoop en projecten' in Mozard
- Training voor Lead Buyers
- Indien wordt afgeweken van de procedure is toestemming nodig van de Tenderboard

Wat doen we al aan borging van MVI in het inkoopproces?

- Checkbox paragraaf duurzaamheid in inkoopstrategie (Mozard)
- Marktpartijen betrekken bij het zoeken naar duurzame mogelijkheden

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

- Regulier overleg Projectteam MVOI (bv. doorlopen van een aanbesteding, voortgang, best practices, evaluatie) 4x p/j
- MVOI Teams site inrichten voor projectorganisatie
- Capaciteit beschikbaar stellen voor inkoopadviseur
- Checklist MVOI toepassen bij elke uitvraag
- 'Comply or explain' (Pas toe of leg uit) toepassen bij aanvraag aanbesteding
- MVI-criteriatool toepassen voor minimale eisen
- Start CO₂-prestatieladder
- Communicatie: Successen delen via online en fysieke omgeving

Bijlage 1: Thema's uit Manifest MVOI

De 6 MVOI thema's. Gemeente Texel stelt ambities op de thema's Klimaat, Circulair en Social Return. Ook aan het thema Milieu wordt ruim aandacht besteed. Ten aanzien van de andere thema's wordt geïnformeerd naar mogelijkheden die MVOI biedt om doelstellingen te bereiken.



Klimaat (CO₂-Reductie)

Bij klimaatbewust inkopen gaat het om het voorkomen of minimaliseren van de **CO₂-uitstoot** en andere broeikasgassen. Het leveren van een positieve bijdrage aan energiebesparingen en de transitie naar duurzame energiebronnen. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld energie, vervoers-middelen, klimaatinstallaties, ICT en GWW.

Lees [hier](#) meer.



Circulair (inclusief bio-based)

Circulair inkopen betekent inzetten op levensduurverlenging en ervoor zorgen dat producten en materialen aan het einde van de gebruiks- of levensduur opnieuw worden ingezet. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld bedrijfskleding, meubilair, of de gebouwde omgeving.

Lees [hier](#) meer.



Milieu (inclusief biodiversiteit)

Bij milieubewust inkopen gaat het om het voorkomen of minimaliseren van een **negatieve impact op het milieu**, en het beschermen van de leefomgeving en biodiversiteit. Denk aan milieu- & luchtverontreiniging en gebruik van schadelijke stoffen en pesticiden. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld transport, bedrijfskleding, catering en GWW.

Lees [hier](#) meer.



Ketenverantwoordelijkheid

Veel van wat de overheid inkoopt heeft zijn oorsprong in **productielanden**, waar sprake kan zijn van hongerlonen, moderne slavernij, kinderarbeid en discriminatie. Vanuit inkoop worden bedrijven gestimuleerd ketenverantwoordelijkheid te nemen. Productgroepen waarbij dit thema relevant is zijn bijvoorbeeld (duurzame) energie, catering, ICT, bedrijfskleding en meubilair.

Lees [hier](#) meer.



Diversiteit & inclusie

In een diverse en inclusieve samenleving wordt iedereen gelijk behandeld. Ongeacht bijvoorbeeld wie ze zijn, van wie ze houden, waar ze vandaan komen of waarin ze geloven. Samenwerking met diverse mensen levert meer innovatie en betere producten en diensten op, die aansluiten bij de maatschappij. Diversiteit en inclusie kunnen in inkoop uitgevraagd worden.

Lees [hier](#) meer.



Social Return

Social return is een aanpak om arbeidsparticipatie te stimuleren en meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bij het verstrekken van opdrachten, kan de opdrachtnemer worden gestimuleerd of verplicht een sociale bijdrage te leveren en kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt een kans te geven. Productgroepen: transport, catering, schoonmaak, GWW.

Lees [hier](#) meer.

Bijlage 2: Uitgangspunten Inkoop- en aanbestedingsbeleid Gemeente Texel 2022

De belangrijkste punten in relatie tot de MVOI thema's:

- **Klimaatbewust inkopen**
Een reductie van 20% CO2 -uitstoot bij 5 belangrijkste opdrachten in 3 jaar.
- **Biobased inkopen**
Een selectie van 10 producten waarvoor biobased of biologisch afbreekbare alternatieven beschikbaar zijn.
- **Circulair inkopen**
Bij gelijkwaardigheid van producten, wordt gekozen voor de circulaire alternatieven.
- **Internationale Sociale Voorwaarden (ISV) - ketenverantwoordelijkheid**
De ISV wordt in risicogeveallen als uitvoeringseis in de aanbesteding opgenomen.
- **Social Return (Social Return on Investment)**
Bij opdrachten boven €50.000 euro stellen gecontracteerde aanbieders een plan van aanpak op over de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Bijlage 2: Uitgangspunten Inkoop- en aanbestedingsbeleid gemeente Texel 2022

Economische uitgangspunten

- **Product- en marktanalyse**
Inkopen vinden plaats op basis van een voorafgaande productmarktanalyse.
- **Onafhankelijkheid en voor keuze ondernemersrelatie**
De gemeente acht een te grote afhankelijkheid van Ondernemers niet wenselijk.
- **Lokale economie, MKB en sociale ondernemingen**
De gemeente heeft oog voor de lokale economie.
- **Samenwerkingsverbanden**
De gemeente heeft oog voor samenwerking bij inkoop.
- **Inkoopprocedure**
De inkoopstrategie wordt - met inachtneming van de Gids Proportionaliteit - schriftelijk goedgekeurd door de Tenderboard.
- **Raming en financiële budget**
- **Eerlijke mededinging en commerciële belangen**

Bijlage 3 Ambitieniveau

De MVOI ambitieniveaus

- **Stap 1 Afweging**
Kennis nemen van de mogelijkheden en afweging of MVOI kansen biedt.
- **Stap 2 Pilots**
MVOI in een beperkt aantal gevallen toepassen.
- **Stap 3 Verbreding**
Inzet op vergroting van de toepassing van MVOI. Daarbij horen ook een nulmeting en monitoring en activiteiten voor het bewustmaken en betrekken van opdrachtgevers, beleidsmakers, inkopers en andere relevante personen in de organisatie.
- **Stap 4 Borging**
Verankering van de toepassing van MVOI in het eigen beleid en in de interne systemen of afspraken. De Partij zet in op het vergroten van de impact via inkoop.
- **Stap 5 Leiderschap**
Standaard toepassen van MVOI. Toont leiderschap richting de markt en/of andere partijen.