

Onderzoek eigenschappen nieuwe burgemeester

aan Gemeente Twenterand
T.a.v. Robert Ros
Manitobaplein 1
7671 GS Vriezeveen

datum 19 augustus 2019 ons kenmerk SIR/Twenterand/profielburgemeester
onderwerp Concept rapport eigenschappen nieuwe burgemeester

In gesprek over de nieuwe burgemeester in Twenterand

De gemeente Twenterand gaat binnenkort op zoek naar een nieuwe burgemeester. Maar wat voor type burgemeester moet dat zijn? Deze vraag werd in juli/augustus gesteld aan de inwoners en ondernemers van de gemeente. We gingen daarmee op zoek naar de eigenschappen die zij graag terug zien komen in de nieuwe burgemeester. Op basis van de uitkomsten van dit onderzoekende gesprek met inwoners en ondernemers, kan de profielschets voor de burgemeester verder opgesteld worden. Daarna kan er dan gezocht gaan worden naar de geschikte opvolger van de huidige burgemeester Van der Kolk.

Peiling onder inwoners en ondernemers over de eigenschappen van de nieuwe burgemeester

Deze rapportage bevat de uitkomsten van het onderzoek. Het onderzoek is afgenomen in de periode 8 juli tot en met 11 augustus. Deelnemers uit de gemeente konden hun mening geven via de website Twenterand.ikpraatmee.nl of door het op papier invullen van de vragenlijst die gepubliceerd werd in de Toren.

De vragen aan de deelnemers

- Wat zijn de belangrijkste kenmerken die u graag terug wilt zien in uw burgemeester? (meerkeuze vraag)
- Welke plek in de gemeente wilt u de nieuwe burgemeester graag laten zien? (open vraag)
- Wat wilt u de nieuwe burgemeester nog meegeven? (open vraag)

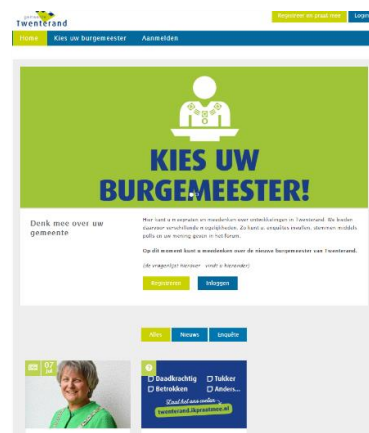
Aanpak

We gebruikten het participatieplatform Twenterand.Ikpraatmee.nl en het huis-aan-huisblad 'de Toren van Twenterand' voor de verzameling van de antwoorden. Er is gebruik gemaakt van een korte vragenlijst voor het ophalen van de mening. De vragenlijst bestond in totaal uit 5 vragen en kon binnen 5 minuten worden ingevuld.

Om het onderzoek bekend te maken en inwoners en ondernemers uit te nodigen mee te doen, werd een publiciteitscampagne gehouden.

We maakten hierbij gebruik van:

- Borden langs de weg
- De Huis aan Huis
- Gemeentelijke website en sociale media van de gemeente
- Persberichten



Response

In totaal werd de vragenlijst door 703 inwoners en ondernemers ingevuld. Daarvan deden 11 dit via de vragenlijst op papier en 692 deden dit door het invullen van de online vragenlijst. Dit aantal respondenten is wat lager dan we van tevoren inschatten, maar het aantal is ruim voldoende voor het vinden van een betrouwbaar resultaat. Het aantal respondenten ligt in lijn met percentages die in andere gemeenten gehaald worden bij onderzoeken met dit onderwerp.

Statistische verantwoording

Toets 1: Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid van de antwoorden

Met 703 ingevulde enquêtes is het gelukt om een betrouwbare en nauwkeurige gegevens te vinden. Het betrouwbaarheidsniveau dat we hierbij mogen hanteren is 95% met een foutenmarge van 5%. Dit betekent dat we dezelfde antwoorden zullen vinden wanneer we meer (of alle) inwoners uit de onderzoeksgroep zouden vragen mee te doen aan het onderzoek.

Toets 2: Representativiteit van de antwoorden

Aan de hand van de woonplaats en de rol binnen de gemeente bepalen we of de deelnemers een goede afspiegeling zijn van de gehele gemeente Twenterand. Het is echter lastig om volledige representativiteit van dit onderzoek te garanderen aangezien twee indicatoren hiervoor te weinig zijn. Ons advies is dan ook om de uitkomsten van dit onderzoek als goede richtlijn te gebruiken voor de mening van de inwoners.

Waar woont u?	Deelnemers enquête	Werkelijke verdeling*
Vriezenveen	47%	40%
Vroomshoop	23%	25%
Den Ham	17%	17%
Westerhaar-Vriezenveensewijk	5%	13%
De Pollen	1%	2%
Geerdijk	1%	2%
Bruinehaar	1%	0%
Westerhoeven	0,6%	0%
Weitemanslanden	0,4%	0%
Buitengebied	1%	-
Anders...	3%	-

N=703

* Bron: Gemeente Twenterand 2016

Vult u de vragenlijst in als inwoner of als ondernemer?	Deelnemers enquête
Als inwoner	79%
Als ondernemer	4%
Als inwoner en als ondernemer	15%
Anders...	2%

N=703

Tussenconclusie t.a.v. representativiteit :

- We zien een oververtegenwoordiging van inwoners uit Vriezenveen die de vragenlijst invulden. Tegelijkertijd is er een ondervertegenwoordiging van inwoners uit Westerhaar-Vriezenveensewijk.
- We toetsten vervolgens of de inwoners uit beide woonkernen ook significant verschillende antwoorden gaven. Dit bleek niet het geval te zijn. We hebben de antwoordpercentages dan ook niet gecorrigeerd voor dit verschil.
- 79% van de deelnemers heeft de vragenlijst als inwoner ingevuld, 4% als ondernemer en 15% als inwoner en ondernemer.
- We laten de antwoorden van de 19% deelnemers die zich als ondernemer bekend maakte apart zien van het totaal. Zodat we in beeld krijgen of ondernemers op zoek zijn naar een andere burgemeester dan het totaal van de inwoners.
- Onder de deelnemers die 'anders' hadden geantwoord, waren veel medewerkers van de gemeente Twenterand welke niet woonachtig zijn in de gemeente Twenterand.

Opzet rapportage

We geven een vrij letterlijke weergave van de gevonden antwoorden. Bij enkele vragen boden we een open antwoordmogelijkheid. Deze antwoorden hebben we opgenomen in bijlage 1 van de rapportage.

Leeswijzer: Antwoorden weergegeven in vorm van percentages of frequenties

- Wanneer voor de deelnemers de mogelijkheid bestond om bij een vraag meerdere antwoordmogelijkheden aan te geven wordt de uitkomst in de vorm van een frequentieverdeling gegeven.
- Wanneer deelnemers bij een vraag de mogelijkheid hadden één keuze te maken wordt de verdeling van de antwoorden in de vorm van percentages gegeven.
- In bijlage 1 van de rapportage vindt u het volledige overzicht van de gegeven antwoorden op de open vragen.
- In de rapportage maken we verder gebruik van de kleuren **groen** en **geel** om te benadrukken wat de meest en minst genoemde antwoorden zijn.

Resultaten

Tabel 1) Wat vinden inwoners en ondernemers de belangrijkste eigenschappen

Als ik denk aan de nieuwe burgemeester van Twenterand dan zie ik vooral: <i>(kruis 5 omschrijvingen aan)</i>	Aantal keer gekozen
1. Een eerlijk en betrouwbaar bestuurder van Twenterand.	350
2. Een betrokken burgemeester met aandacht voor de inwoners en ondernemers.	308
3. Een burgemeester die zich laat zien bij inwoners en ondernemers en die makkelijk aanspreekbaar is.	307
4. Een onafhankelijke man of vrouw die boven de partijen kan blijven staan.	296
5. Iemand die verschillende partijen met verschillende meningen bij elkaar brengt.	271
6. Een echte burgervader/burgermoeder voor alle inwoners van Twenterand.	258
7. Iemand met ervaring, die deskundig is en veel inhoudelijke kennis heeft.	237
8. Een burgemeester die rekening houdt met de persoonlijkheid van de woonkernen en buurtschappen.	214
9. Een daadkrachtige en actieve man of vrouw die Twenterand overal goed bekend maakt.	193
10. Iemand die vernieuwing brengt in Twenterand.	186
11. Iemand die weet wat noaberschap (omzien naar elkaar) inhoudt.	185
12. Iemand die direct en krachtig optreedt bij gevaarlijke situaties.	118
13. Een burgemeester die op de achtergrond zorgt dat het goed loopt in de gemeente.	106
14. Iets anders > <i>kijk voor antwoorden Bijlage 1</i>	97
15. Iemand die zich snel Tukker voelt of dat al is.	86
16. Een burgemeester die de samenwerking met andere gemeenten in de buurt sterker maakt.	79
17. Iemand die weet wat hij/zij wil en dat voor elkaar krijgt.	49

Tussenconclusie eigenschappen nieuwe burgemeester volgens alle deelnemers:

- De 3 meest genoemde eigenschappen zijn:
 - eerlijk en betrouwbaar bestuurder
 - betrokken en met aandacht voor inwoners en ondernemers
 - laat zich zien en is gemakkelijk aanspreekbaar
- De eigenschappen die daarna veel genoemd worden zijn:
 - onafhankelijk en boven de partijen
 - brengt partijen bij elkaar
 - echte burgervader/burgermoeder
- Deze 6 veelgenoemde eigenschappen verwijzen naar twee hoofdkenmerken voor de nieuwe burgemeester:
 - betrouwbare, verbindende en eerlijke bestuurder
 - betrokken, aanspreekbare en zichtbare bestuurder

Tabel 2) Wat vinden de ondernemers de belangrijkste eigenschappen
 (Tussen haakjes staat de positie die deze eigenschap heeft in tabel 1; 'alle deelnemers')

Als ik denk aan de nieuwe burgemeester van Twenterand dan zie ik vooral: (kruis 5 omschrijvingen aan)	Aantal keer gekozen
1. Een burgemeester die zich laat zien bij inwoners en ondernemers en die makkelijk aanspreekbaar is. (3)	74
2. Een betrokken burgemeester met aandacht voor de inwoners en ondernemers. (2)	68
3. Een eerlijk en betrouwbaar bestuurder van Twenterand. (1)	63
4. Een onafhankelijke man of vrouw die boven de partijen kan blijven staan. (4)	61
5. Een daadkrachtige en actieve man of vrouw die Twenterand overal goed bekend maakt. (9)	51
6. Iemand met ervaring, die deskundig is en veel inhoudelijke kennis heeft. (7)	51
7. Iemand die vernieuwing brengt in Twenterand. (10)	44
8. Een echte burgervader/burgermoeder voor alle inwoners van Twenterand. (6)	37
9. Iemand die verschillende partijen met verschillende meningen bij elkaar brengt (5).	36
10. Een burgemeester die rekening houdt met de persoonlijkheid van de woonkernen en buurtschappen. (8)	36
11. Iemand die weet wat noaberschap (omzien naar elkaar) inhoudt. (11)	32
12. Een burgemeester die de samenwerking met andere gemeenten in de buurt sterker maakt. (16)	24
13. Een burgemeester die op de achtergrond zorgt dat het goed loopt in de gemeente. (16)	21
14. Iemand die direct en krachtig optreedt bij gevaarlijke situaties. (12)	18
15. Iets anders > <i>kijk voor antwoorden Bijlage 1</i>	18
16. Iemand die weet wat hij/zij wil en dat voor elkaar krijgt. (17)	12
17. Iemand die zich snel Tukker voelt of dat al is. (15)	11

Tussenconclusie eigenschappen nieuwe burgemeester volgens ondernemers:

- De 3 meest genoemde eigenschappen zijn:
 - laat zich zien en is gemakkelijk aanspreekbaar
 - betrokken en met aandacht voor inwoners en ondernemers
 - eerlijk en betrouwbaar bestuurder
- De eigenschappen die daarna veel genoemd worden zijn:
 - onafhankelijk en boven de partijen
 - daadkrachtig en actieve man of vrouw
 - ervaren deskundige met veel kennis
- De Top 3 van eigenschappen is voor ondernemers dezelfde als die voor alle inwoners
- Bij de volgende 3 veelgenoemde eigenschappen zien we wel andere antwoorden. Ondernemers vinden daar daadkracht en deskundigheid belangrijker dan alle inwoners.