

Inspreken TTI inzake de hoorzitting Kadernota 2018 Bestemd voor griffie



Geachte leden van de Raad

Geacht College

Voorzitter,

Graag maak ik namens het Twenterand Tourist Info TTI gebruik van de mogelijkheid tot inspreken. De laatste jaren hebben wij helaas veelvuldig kritisch gebruik moeten maken van de geboden inspreekmogelijkheden op het werkterrein recreatie en toerisme. Veelal de reden een weinig consistent beleid van de gemeente op dit terrein. Zeker ook wanneer je de eerder verschenen Kadernota's bekijkt. Voor 2018 wordt zelfs de link met Economie verbroken. Ik citeer: "In de kadernota 2018 onder aantrekkelijke gemeente wordt het volgende gesteld: "Het tweede werkprogramma is 'Meedoen'. Dit gaat over vrijetijdsbesteding. Het onderdeel Recreatie & Toerisme is uit de doelenboom Economie gehaald. Cultuur en Recreatie & Toerisme worden nu in één doelenboom gecombineerd. In de 'doelenboom' zelf treffen wij nog één cliché aan t.w. Er is een sterk recreatief en toeristisch aanbod.

Vervolgens bij de doelen: Er is ruimte geboden aan de R&T sector voor initiatieven in de samenleving en voor uitvoering van regionale en lokale promotie. De opgave voor Recreatie & Toerisme is te komen tot een nieuwe recreatieve structuur t.b.v. lokale promotie die aansluit bij Gastvrij Twente. Met als indicator : Een nieuwe recreatieve structuur t.b.v. lokale promotie (recreatie & toerisme, cultuur en evenementen) .

Ik ga nog even door: In 2017 is een start gemaakt met de nieuwe structuur vrijetijdsbesteding voor Twenterand, op basis waarvan een beleidsnota (recreatie & toerisme, cultuur en evenementen) wordt geschreven. Dit proces zal in 2018 verder doorlopen. Voor de verdere uitwerking van de nieuwe toeristische structuur wordt een bedrag gevraagd van € 10.000.

Een opmerking: Noch het TTI, noch Twentse Hooilanden zijn bij deze ontwikkelingen op enigerlei wijze betrokken. Doorvragend bij de portefeuillehouder in maart/april dit jaar hebben wij moeten constateren dat hiertoe ook geen enkel voornemen bestond. Zou het tot een uit te voeren onderzoek komen dan zouden wij wel worden benaderd. Dat was aan de ondernemers, zo stelde de portefeuillehouder. Laat de gemeente het geheel los?

Maar ook het door de gemeente zelf in 2014 opgerichte Platform VrijetijdsEconomie is buiten spel gezet. Dat gebeurde al bij de ontwikkelingen en discussies rond de nieuwe

subsidieverordening, maar ook nu weer bij de genoemde ontwikkelingen. Heel bijzonder als je naar de door de gemeente geformuleerde doelstellingen en taken kijkt van dit Platform.

Dan de Kadernota nu over Twente Marketing

Vanaf 2018 moet voor de financiering van Twente Marketing, voor de gezamenlijke promotie van Twente ook door de gemeente Twenterand worden betaald. En dan weer zo'n fraaie zin "De marketing van Twente draagt bij aan meer bezoekers, meer overnachtingen, meer bestedingen en meer werkgelegenheid. Alle Twentse gemeenten dragen € 1,- per inwoner bij aan Twente Marketing. De provincie dra.... en dan stopt de tekst in de Kadernota. In ieder geval in het exemplaar op de website. Veel betekend!

Het TTI kan zich vinden in de gekozen opzet na het failliet van het Twents Bureau voor Toerisme namelijk Gastvrij Overijssel en daaruit voortkomend Gastvrij Twente/Twente Marketing. Ook 'ondernemers in the lead' onderschrijven wij. Maar worden binnen het grote geheel van Twente de belangen van de recreatieve sector in een plattelandsgemeente als Twenterand, waar overigens de toeristische speerpunt Den Ham meer op Salland en het Vechtdal is gericht, voldoende gewaarborgd? De vraag stellen is deze beantwoorden neen! Dat hebben wij kunnen constateren bij de eerste promotionele activiteiten in 2017.

Voorbeelden: de campagne op Instagram mooie plekje in Twente was eigenstandig geregeld en speelde zich geheel af in het oosten van Twente. Een bijzondere trekpleister als de Engbertsdijkvenen was niet meegenomen en kon ook na inspanningen onzerzijds niet worden meegenomen. Ook in de andere thema's 2017 t.w. food, kids, actief en wellness/shoppen komt Twenterand niet in beeld.

Wij kennen als geen ander de sterke punten en zwakke punten van Twenterand. Doet overigens de gemeente nog iets met de sterke/zwakte analyse toeristisch/recreatieve sector Twenterand van eerder dit jaar? Het is weer oorverdovend stil geworden? Voor de gemeente Twenterand is de authenticiteit en het platteland een sterk punt, maar zijn er geen sterke toeristische trekpleisters aanwezig. De Engbertsdijkvenen en omgeving en ook de natuurgebieden rond Den Ham hebben wel potentie om mensen te trekken.

Ik wil graag besluiten met een dringend advies: Let op uw saek gemeenteraad. Samenwerking in grotere verbanden is niet alleen een noodzaak, maar werkt ook versterkend op alle partners. Er is een maar. De belangen van al die partners groot en klein, sterke en minder sterke toeristische trekpleisters dienen wel gehoord te worden en aan bod te komen. Dat is niet makkelijk, maar dat is juist de uitdaging. Die uitdaging is noch de gemeente, noch Gastvrij Twente op dit moment op de juiste wijze aangegaan. En de gemeente heeft in 2017 tot dusverre nagelaten te profiteren van de jarenlange expertise opgebouwd binnen een organisatie als het TTI.

Dank u voor uw aandacht.