

Uitgaanstrein Vroomshoop en Vriezenveen

1. In welk dorp/stad ben jij woonachtig? *

Aantal deelnemers: 555

219 (39.5%): Vroomshoop

206 (37.1%): Vriezenveen

20 (3.6%): Daarlerveen

13 (2.3%): Geerdijk

31 (5.6%): Den Ham

10 (1.8%): Almelo

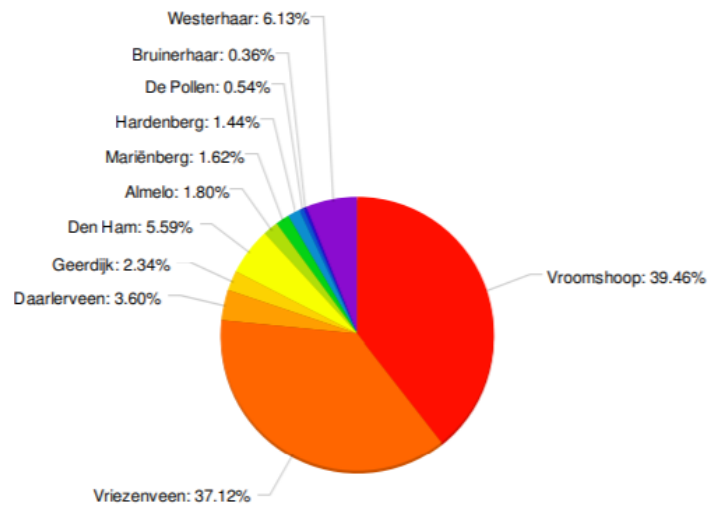
9 (1.6%): Mariënberg

8 (1.4%): Hardenberg

3 (0.5%): De Pollen

2 (0.4%): Bruinerhaar

34 (6.1%): Westerhaar



2. Wat is jouw leeftijd?

Aantal deelnemers: 549

4 (0.7%): 15 (of jonger)

33 (6.0%): 16

54 (9.8%): 17

80 (14.6%): 18

50 (9.1%): 19

43 (7.8%): 20

40 (7.3%): 21

21 (3.8%): 22

36 (6.6%): 23

14 (2.6%): 24

17 (3.1%): 25

9 (1.6%): 26

9 (1.6%): 27

7 (1.3%): 28

4 (0.7%): 29

6 (1.1%): 30

7 (1.3%): 31

11 (2.0%): 32

8 (1.5%): 33

4 (0.7%): 34

9 (1.6%): 35

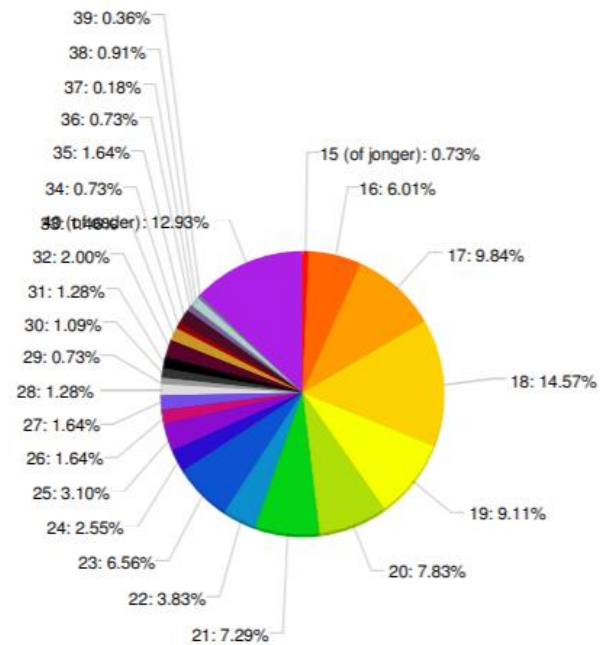
4 (0.7%): 36

1 (0.2%): 37

5 (0.9%): 38

2 (0.4%): 39

71 (12.9%): 40 (of ouder)



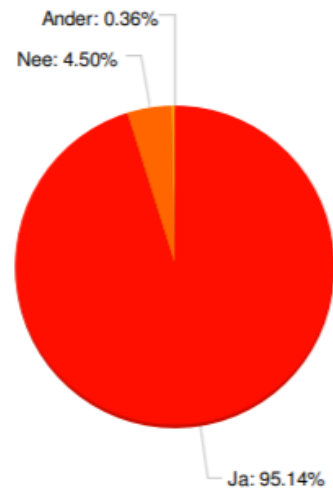
3. Wil jij dat er 's nachts een trein gaat rijden? *

Aantal deelnemers: 555

528 (95.1%): Ja

25 (4.5%): Nee

2 (0.4%): Ander



4. Op welke tijden wilt u dat de trein rijdt?

Aantal deelnemers: 526

	circa 01:00 uur		circa 02:00 uur		circa 03:00 uur		circa 04:00 uur	
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%
Vertrek uit Almelo	276x	52,47	376x	71,48	318x	60,46	223x	42,40
Vertrek uit Hardenberg	195x	37,07	243x	46,20	192x	36,50	124x	23,57

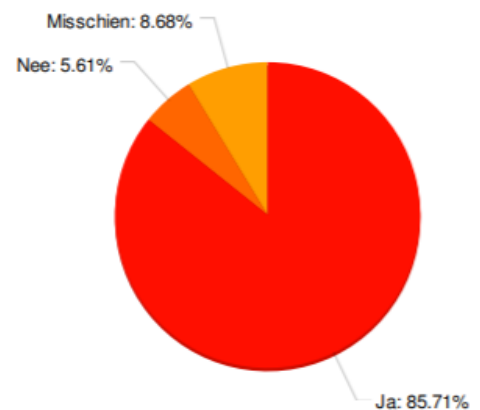
5. Zou jij gebruik maken van de uitgaanstrein?

Aantal deelnemers: 553

474 (85.7%): Ja

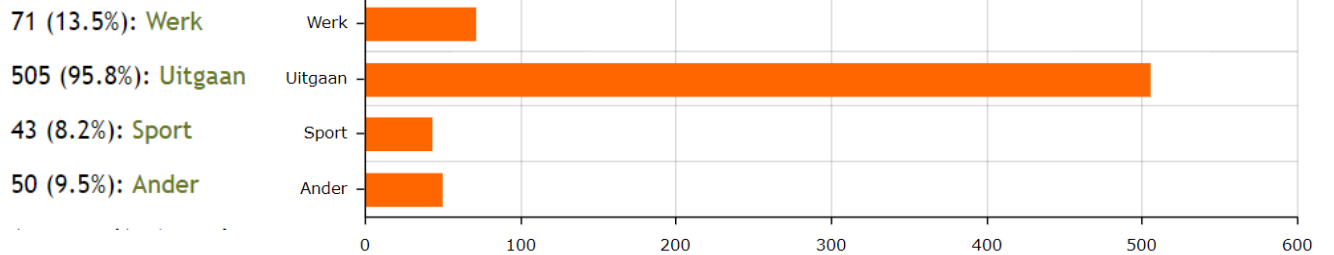
31 (5.6%): Nee

48 (8.7%): Misschien



6. Wat is de reden dat je de uitgaanstrein wilt gebruiken?

Aantal deelnemers: 527



Samenvatting enquête uitslag:

Onder de 555 respondenten waren er 25 respondenten niet geïnteresseerd in, of tegen het idee van een uitgaanstrein. Een aantal van hen hebben bij het opmerkingen veld hiervoor hun reden gegeven. Dit waren de argumenten tegen de nachttrein:

- Het uitgaansleven in omliggende gemeenten begint te laat.
- Overlast jongeren op stations.

Onder de 528 respondenten die positief tegenover het idee staan werden de volgende beweringen geuit:

- Verminderen gebruik alcohol in het verkeer door bieden van een goedkoop alternatief.
- Het aantrekkelijker maken voor jongeren om in Twenterand te blijven wonen.
- Stimuleren van het ondernemersklimaat in omliggende gemeenten.
- Een vervoersoptie bieden die het mogelijk maakt late voetbalwedstrijden en concerten te bezoeken.
- Bied een aansluiting richting Amsterdam/Schiphol
- Over het algemeen erg positieve reacties.