



19.141651



INFORMATIENOTA

AAN DE RAAD

Zaakdossier: 43100155

Auteur	: ir. R.G.L. Francissen
Afdeling	: Ruimte
E-mail	: Ralf.Francissen@uden.nl
Port.	: G. van Heeswijk

Onderwerp

Centrumvisie

Kennisnemen van

Het proces voor het opstellen van een centrumvisie kern Uden

Inleiding

Het centrumgebied is een belangrijk visitekaartje van Uden. Hier komen inwoners van de gemeente Uden, maar ook van daarbuiten, naartoe om te winkelen, elkaar te ontmoeten en de verschillende (publieke) functies te bezoeken. De vitaliteit van het centrum staat onder druk. Er is leegstand en het centrum wordt daardoor minder aantrekkelijk voor bewoners en bezoekers van Uden, maar ook voor (nieuwe) ondernemers. Om dit tegen te gaan is in de Omgevingsvisie Uden 2015 onder andere opgenomen dat het centrum zijn regionale functie moet behouden, een goede bereikbaarheid heeft en het winkelcentrum compact gehouden moet worden. Om dat compacte winkelcentrum heen ligt een zone (met parkeer- en verblijfspleinen en woningen gecombineerd met centrum gerelateerde functies) die een sterke relatie heeft met het centrum, maar waarop de gemeente geen visie heeft hoe deze zich in de toekomst kan ontwikkelen. Een heldere en actuele visie op het gehele centrum, met de daarmee ruimtelijke en functioneel samenhangende centrumranden helpt de gemeente om vanuit een duidelijk toekomstbeeld te sturen op een aantrekkelijk en concurrerend centrum.

Het colalistieakkoord

Kernboodschap

Het doel van het project centrumvisie is: "Komen tot een kwalitatief sterk en gevarieerd aanbod van functies in het centrum en de centrumrand om deze vitaal en aantrekkelijk te houden voor de inwoners, ondernemers en bezoekers van Uden, waarbij een accentverschuiving optreedt van place to buy naar place to be en place to need: nieuwe ontwikkelingen leiden tot meerwaarde creatie in de vorm van betekenisvolle plekken". Dit kan de gemeente niet alleen. De gemeente maakt deel uit van een breed speelveld met veel stakeholders. Alleen door gezamenlijk op te trekken kan deze accentverschuiving in gang worden gezet. Draagvlak is de sleutel tot succes. De voorziene integrale en participatieve aanpak is erop gericht om in dit speelveld en met de stakeholders aan de slag te gaan.

U wordt als raad voor alle openbare bijeenkomsten uitgenodigd. Daar wordt ook gezamenlijk met de stakeholders het proces nader ingevuld. We voorzien nu een viertal plenaire bijeenkomsten met stakeholders in en om het centrum en parallel hieraan kleinere werkgroepen als afvaardiging van de stakeholders die met specifieke thema's/vraagstukken aan de slag gaan. Onze inzet is om eind 2019 met u als raad in gesprek te gaan (themavond) over hetgeen is opgehaald. En met u de strategische keuzes voor de centrumvisie te bespreken. Deze strategische uitgangspunten zijn het vertrekpunt voor het nader uitwerken van de centrumvisie in 2020. Onze inzet is het om hieraan een uitvoeringsprogramma te koppelen met een financiële paragraaf.

In overleg met de griffie hebben we afgesproken, dat we nog gaan onderzoeken/afstemmen met de agendacommissie, of dat een specifieke rol door en voor u als raadsleden gewenst is. Indien u hier op voorhand ideeën bij heeft, dan horen wij dat graag.

Communicatie

Weldra zullen de eerste aankondigingen verzonden worden voor de 1^e bijeenkomst. Die staat gepland voor eind mei/begin juni 2019.

Vervolg

Tijdens de 1^e bijeenkomst zal naast inspiratie en inzicht in trends en ontwikkelingen voor de Nederlandse winkelcentra, de vraag voorliggen: Hoe maken we het centrum van Uden samen sterker?

Bijlagen

Geen

Uden, 30 april 2019

Burgemeester en wethouders van Uden

de secretaris

de burgemeester

drs. D. van Deurzen

drs. H.A.G. Hellegers