

NOTITIE

Notitie pilot 'BOB AgriFood Capital'

CONCLUSIE

De kern van onze bevindingen is dat AgriFood Capital (hierna: AFC) in Uden nog onvoldoende in beeld is. De potentie en de mogelijkheden dienen proactiever, breder en beter worden uitgedragen. Zowel door het college als door AFC zelf. Ook ondernemers en onderwijs zouden meer het initiatief naar zich toe kunnen trekken om de mogelijkheden die AFC biedt te onderzoeken. Het rendement van de samenwerking in en voor Uden moet in ieder geval worden verhoogd.

AANBEVELING

De werkgroep spreekt de wens uit om Uden krachtig te positioneren en ziet mogelijkheden en beveelt het college – in samenwerking met AFC – aan om actie te ondernemen en te versterken door:

- als Uden onderscheidend te zijn;
- in Uden op thema te excelleren (consumentenstad, gezondheid);
- meer en betere samenwerking binnen de keten;
- de lokale en regionale effecten meetbaar en inzichtelijk te maken;
- de stakeholders meer te betrekken (ondernemers en onderwijs);

en dit van een impuls te voorzien door:

- ambities te benoemen (de stip op de kaart terug);
- te profileren in de goede bediening van de consument (consumentenstad; gezondheid);
- als college in het algemeen en als portefeuillehouder regionale samenwerking in het bijzonder, het ambassadeurschap krachtig en proactief uit te dragen;
- als college in het algemeen en als portefeuillehouder regionale samenwerking in het bijzonder, binnen het netwerk op zoek te gaan naar medeambassadeurs;
- als college de raad jaarlijks te informeren over de resultaten van AFC, o.a. aan de hand van inzicht in de financiën en meetbare effecten;
- vanuit het college een positie te verwerven binnen het bestuur van de stichting en/of het dagelijks bestuur van de Regio Noordoost Brabant;
- zo nodig ook te investeren in dit proces.

VERZOEK

De regio Noordoost-Brabant heeft de colleges verzocht om in de laatste cyclus voor de zomer de raden een voorstel te doen omtrent het verlengen van de verdere samenwerking met en bijdrage aan AFC. Ter voorbereiding op de voorliggende besluitvorming verzoekt de werkgroep om een reactie van het college op het HAS-rapport: Uden, de schakel tussen Agrifood en Zorg.

Aanleiding tot de pilot

Na de raadsconferentie in maart 2014 is de raadswerkgroep BOB (beeldvorming, oordeelsvorming en besluitvorming) in het leven geroepen om meer concreet de vergadermethodiek en het besluitvormingsproces van de gemeenteraad van Uden tegen het licht te houden.

Vanuit deze hoedanigheid zijn twee thema's benoemd als pilot op de beeldvorming, te weten:

- de Omgevingsvisie;
- de bekendheid en draagvlak van AgriFood Capital (hierna: AFC) bij de Udense ondernemers.

Deze rapportage behelst een terugkoppeling van de pilot BOB-AFC.

Doelstelling van de pilot

De Regio Noordoost Brabant (NOB) wil in 2020 een Topregio in Agri en Food zijn: AgriFood Capital. NOB stelt zich ten doel om zich in te zetten voor een goed woon- en vestigingsklimaat en een goede infrastructuur. Het idee achter de uitvoeringsorganisatie van AFC is dat ondernemers, onderwijs en overheden in deze regio samen innovatieve producten, technieken en concepten ontwikkelen. Zij zoeken samen naar oplossingen voor vraagstukken op het gebied van maatschappelijke thema's als duurzaamheid, voeding en gezondheid. Deze ambitie is uitgewerkt in de strategische agenda. De ontwikkelsporen zijn Innovatie, Business, People en Basics. AFC is een samenwerking voor 3 jaar (2014-2016) met de intentie om dit na 2016 te continueren.

De werkwijze van AFC is m.n. geënt op het initiatief van ondernemers zelf (private samenwerking). AFC kan ondersteuning bieden in het realiseren van samenwerking, nieuwe ideeën en/of innovaties. Bij voorkeur is er een samenwerking met een aantal ondernemers en onderwijs, waarbij overheid kan faciliteren.

Om als AFC effect te hebben in Uden is het dus ook nodig dat de Udense ondernemers op de hoogte zijn van deze mogelijkheden. De achterliggende vragen van de raads werkgroep qua beeldvorming zijn in eerste instantie als volgt:

- Is AFC in voldoende mate bekend bij de Udense ondernemers ?
- Zijn de doelstellingen van AFC bekend?
- Worden deze doelstellingen onderschreven (is er draagvlak onder de ondernemers)?
- Weten de ondernemers wat AFC hen kan bieden?
- Zijn ondernemers gemotiveerd om zich in te zetten om de doelstellingen te realiseren?
- Zo ja: op welke wijze?
- Heeft men al ervaring met contact/ondersteuning door AFC?
- Kan AFC voldoende ondersteuning bieden?
- Gaan ondernemers gebruik maken van de faciliteiten van AFC?

Beeldvorming

In gesprek met een afvaardiging van ondernemers d.d. 26 mei 2015

Dinsdagavond 26 mei 2015 heeft de werkgroep vrijblijvend en informeel gesproken met dhr. Van Bakel (UOV de Kring), dhr. De Laak (Udense ondernemer) en dhr. Tonnaer (ZLTO) over de mogelijkheden die AFC biedt voor de gemeente Uden.

Onder andere de volgende bevindingen zijn in dit gesprek opgehaald:

- een belangrijk gemis voor Uden is bestuurlijke aansluiting binnen AFC;
- durf gebruik te maken van de Udense kracht en neem positie in de keten. Waar liggen mogelijkheden om Uden binnen de regio duidelijker 'te branden' als consumentenstad;
- waar mogelijk zou er meer ruimte (voor ondernemers) moeten worden gecreëerd binnen de bestaande regelgeving;
- de organisatie AFC moet zelf transparanter en actiever zijn met de mogelijkheden die zij beiden, een actievere rol pakken in de regio;

- er komen ideeën binnen, ambtenaren moeten daarop kunnen sturen. Wellicht zijn er mogelijkheden voor 'een aanjaagrol' door zelf – als gemeente – actiever te lobbyen bij (potentiele) ondernemers;
- AFC zou zich directer kunnen richten op het MKB (de kleinere bedrijven die hulp nodig hebben).

In gesprek met Carel Nobbe, regiodirecteur Noordoost-Brabant AFC d.d. 27 augustus 2015

Op 27 augustus 2015 geeft de heer Nobbe de werkgroep een toelichting op wat AFC kan betekenen voor Uden. De doelstelling van AFC is het faciliteren van het netwerk/de keten (van grond tot mond). AFC ziet de (gemeentelijke) bedrijfscontactambtenaren als verbinder om netwerken op gang te brengen en sluiten vanuit hun rol graag aan bij bijv. bedrijfscontactdagen. De ideeën en de uitvoering moeten van de ondernemers zelf komen. Door de onbekendheid is het moeilijk ambassadeurs te vinden. Hopelijk wordt dit door de analyse van de keten door de HAS duidelijker. Bij andere gemeenten fungeert een ondernemer als trekker. De aandachtspunten zijn:

- ontwikkelen van een eigen verhaal (wat is bijzonder) – branding van de gemeente Uden;
- meedoen in een gemeentelijk netwerk – bestuurlijke aansluiting;
- breder oppakken van innovaties;
- koudwatervrees weghalen;
- zoeken naar enthousiaste trekker.

Regionale raadsinformatieavond AgriFood Capital in Oss d.d. 23 november 2015

(HAS-rapport: Uden, de schakel tussen Agrifood en Zorg)

Ter voorbereiding stuurt de werkgroep een verzoek naar AFC om in de presentatie de antwoorden op de volgende vragen van de werkgroep, mee te nemen:

- Waar staat de AFC nu? Welke successen zijn in 2015 behaald. Waar zijn jullie trots op? En waar kunnen wij als deelnemers trots op zijn?
- In hoeverre zijn de ambities welke bij de start van het AFC zijn afgesproken gerealiseerd? Is er in de optiek van het AFC bijstelling van deze ambities nodig? Zo ja welke? Hoe verhouden deze ambities zich tot de ambities uit de 5* regio.
- Hoe ervaart AFC de deelname vanuit Udense ondernemers? Welke strategie heeft de AFC om de laagdrempeligheid voor ondernemers te bevorderen. Zou het binnen deze strategie passen om actief 'de boer op te gaan' bijv. door het met vaste regelmaat instellen van een decentraal 'loket' voor de lokale middenstand. In hoeverre is het AFC zichtbaar voor diegenen waarvoor jullie diensten bedoeld zijn?
- Hebben jullie nog suggesties voor Udense ondernemers?
- Welke ambitie krijgt prioriteit in 2016? Wat zijn jullie verwachtingen over de ontwikkeling van het AFC in en na 2016?

De werkgroep is daarnaast benieuwd naar een reactie van het college op het HAS-rapport.

Werkgroepoverleg BOB-AFC d.d. 2 december 2015 (reflectie op presentatie AFC)

Reflecterend op regionale raadsinformatieavond in Oss concludeert de werkgroep dat de presentatie weinig nieuwe informatie bracht. De presentatie in Oss is vergelijkbaar met de presentatie zoals deze in de andere sub-regio's is gegeven. Een aparte presentatie per gemeente (zoals gevraagd) past niet binnen het concept van AFC als kleine organisatie. Er is gemeld dat de deelname door Udense bedrijven als zeer beperkt wordt ervaren. De door de werkgroep gestelde vragen zijn slechts impliciet beantwoord. Toegezegd is dat een financiële toelichting van AFC nog volgt. Wat duidelijk naar voren komt is dat het principe van AFC niet of onvoldoende bekend is bij de Udense ondernemers. AFC dient in dat verband actiever uitgedragen te worden in Uden. Bijvoorbeeld door het college, alle portefeuilles zijn immers betrokken.

Werkgroepoverleg BOB-AFC d.d. 2 december 2015 (Beeldvorming)

De formule van de AFC is gebaseerd op de keten (van grond tot mond). AFC is een kleine (lean) organisatie die functioneert door personele inzet uit de deelnemende gemeentes. De werkgroep is van mening dat de resultaten van AFC voor een groot deel afhankelijk zijn van de mate van inzet van de deelnemers/stakeholders. Om in het kader van AFC een stip op de kaart te zetten moet Uden hierin zelf actiever worden. Door de diversiteit aan thema's zijn meerdere portefeuillehouders betrokken, maar de werkgroep constateert dat dit niet proactief wordt uitgedragen. De potentie en de (on)benutte mogelijkheden van het AFC kunnen nog beter onder de aandacht worden gebracht. Mogelijk kan Uden zich zelfs onderscheiden op de thema's 'consumentenstad' en 'gezondheid'.

De leden van de raads werkgroep zijn enthousiast over het onderwerp, maar er is zorgen over de onbekendheid bij de stakeholders (inwoners, ondernemers etc.). De deelname door Udense bedrijven wordt als zeer beperkt ervaren. Er is naar oordeel van de werkgroep geen of onvoldoende beeld bij ondernemers wat AFC voor hen kan betekenen.

Werkgroep overleggen BOB-AFC d.d. 27 januari 2016 en 19 april 2016 (Eindrapportage)

Deze betreffende notitie wordt in goed overleg opgesteld en biedt een weergave van het doorlopen proces van de pilotgroep, een overzicht van de bevindingen, een afsluitende conclusie met aanbevelingen én een verzoek aan het college om nadere informatie ter voorbereiding op voorliggende besluitvorming.

De regio Noordoost-Brabant heeft de colleges verzocht om in de cycli voor de zomer de raden voor te stellen om:

- de samenwerking AFC en de financiële bijdrage van €3 per inwoner te verlengen;
- een samenwerkingsovereenkomst voor het arbeidsmarktprogramma AgriFood Capital Werkt! 2016-2020 aan te gaan met een financiële bijdrage van €1 per inwoner.

De bevindingen van deze werkgroep worden met de raad gedeeld ter voorbereiding op bovenstaande besluitvorming.

De constatering van de Werkgroep BOB-AFC

De pilot is gestart met de doelstelling om na te gaan of AgriFood Capital bekend is bij de Udense ondernemers. Dit om te toetsen of er draagvlak is voor AFC en welke effecten het concreet oplevert voor Uden. Gaande het proces wordt duidelijk hoe veelomvattend het vraagstuk is en dat AFC voor een grote uitdaging staat. Als werkgroep was het lastig om alleen binnen het kader van de pilot te blijven en niet te vervallen in het monitoren van overall stand van zaken van AFC. Uit onderstaande conclusie zal blijken dat de werkgroep zich enigszins zorgen maakt over de daadwerkelijke bekendheid van het principe van AFC in Uden en of er dan ook wel effectief genoeg gebruik wordt gemaakt van AFC.

Wij bieden deze rapportage aan raad, college en organisatie aan als kennisdocument en informatie om mee te wegen in de besluiten die op ons af komen aangaande de samenwerking met AFC.

CONCLUSIE

De kern van onze bevindingen is dat AgriFood Capital in Uden nog onvoldoende in beeld is. De potentie en de mogelijkheden dienen proactiever, breder en beter worden uitgedragen. Zowel door het college als door AFC zelf. Ook ondernemers en onderwijs zouden meer het initiatief naar zich toe kunnen trekken om de mogelijkheden die AFC biedt te onderzoeken. Het rendement van de samenwerking in en voor Uden moet in ieder geval worden verhoogd.

AANBEVELING

De werkgroep spreekt de wens uit om Uden krachtig te positioneren en ziet mogelijkheden en beveelt het college – in samenwerking met AFC – aan om actie te ondernemen en te versterken door:

- als Uden onderscheidend te zijn;
- in Uden op thema te excelleren (consumentenstad, gezondheid);
- meer en betere samenwerking binnen de keten;
- de lokale en regionale effecten meetbaar en inzichtelijk te maken;
- de stakeholders meer te betrekken (ondernemers en onderwijs);

en dit van een impuls te voorzien door:

- ambities te benoemen (de stip op de kaart terug);
- te profileren in de goede bediening van de consument (consumentenstad; gezondheid);
- als college in het algemeen en als portefeuillehouder regionale samenwerking in het bijzonder, het ambassadeurschap krachtig en proactief uit te dragen;
- als college in het algemeen en als portefeuillehouder regionale samenwerking in het bijzonder, binnen het netwerk op zoek te gaan naar medeambassadeurs;
- als college de raad jaarlijks te informeren over de resultaten van AFC, o.a. aan de hand van inzicht in de financiën en meetbare effecten;
- vanuit het college een positie te verwerven binnen het bestuur van de stichting en/of het dagelijks bestuur van de Regio Noordoost Brabant;
- zo nodig ook te investeren in dit proces.

VERZOEK

De regio Noordoost-Brabant heeft de colleges verzocht om in de laatste cyclus voor de zomer de raden een voorstel te doen omtrent het verlengen van de verdere samenwerking met en bijdrage aan AFC. Ter voorbereiding op de voorliggende besluitvorming verzoekt de werkgroep om een reactie van het college op het HAS-rapport: Uden, de schakel tussen Agrifood en Zorg.

Ondertekening

Uden, 19 april 2016

de raadsleden,

Marianne van Bergen

Ton de Vroomen

Franko van Lankvelt

Jan Hens (voorzitter werkgroep BOB-AFC)