Commissie vergadering REO
Ten name van R. Wouters
Postbus 83
5400 AB Uden

Uden, 21 november 2016

Betreft: Inspraak op het concept bestemmingsplan Foodcourt Uden

Geachte heer Wouters,

Helaas kan ik mijn brief niet persoonlijk komen toelichten op maandagavond. Toch wil ik van de gelegenheid gebruik maken om een reactie te geven op het concept bestemmingsplan Foodcourt te Uden.
De volgende onderwerpen wil ik graag kort toelichten:

1. Volksgezondheid
2. Hangplek jongeren
3. Afval probleem
4. Reclamezuil

1. Volksgezondheid

Bij het ministerie van Economische Zaken staat de 'Voedsel agenda voor veilig, gezond en duurzaam voedsel' hoog op de prioriteitenlijst. Hierbij refereer ik naar de brief van 30 oktober 2015. Overheidsidentificatienummer 1003214369000.

Kort samengevat staat in deze brief dat de eetpatronen in zowel Nederland als Europa veranderd moeten worden. Dit betekend minder zout en verzadigd vet (vlees en zuivel) eten, minder calorieën (suiker en suikerhoudende dranken). De risico's op overgewicht, obesitas en voeding gerelateerde chronische ziektes nemen de laatste jaren fors toe..

Steeds vaker willen consumenten een bewuste keuze kunnen maken voor gezonder en duurzaam voedsel. Een gezonder voedselpatroon heeft positieve effecten op onze gezondheid en voor de kosten van de gezondheidszorg. Daarbij moeten consumenten gestimuleerd worden om gezonder en duurzamer te eten.

Door de bouw van een Foodcourt in Uden zou de gemeente een haaks beleid uitoefenen op het beleid van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

2. Hangplek jongeren

Door de bouw van een Foodcourt worden bepaalde doelgroepen uit onze samenleving gestimuleerd om bijeen te komen. Hierdoor worden hangplekken gecreëerd die zeker niet gewenst zijn. Dit zijn 1 van de problemen die ontstaan bij Foodcourts met name in de avond en s'nachts.

3. Afval probleem

Door oa. een Mac Drive ontstaat automatisch een afval probleem van de talloze kartonnen en plastic verpakkingsmaterialen. Dit afval zal in de nabije regio zijn weg gaan vinden in de berm en sloten.

4. Reclamezuil

Het beleid bij de Gemeente Uden is tot op heden altijd nog geweest dat reclame op zuilen werd verboden. Menig bedrijf in Uden heeft getracht om reclame te maken via een zuil. Tot op heden is dat nooit toegestaan laat staan op een hoogte van 40 meter. Wat is de reden om dit verbod op te heffen? Als het huidige concept voorstel geaccepteerd wordt, dan kunnen tientallen andere bedrijven ook een zuil gaan plaatsen. Er wordt dan een onomkeerbare situatie gecreëerd die zeker niet wenselijk is.

Conclusie is dat een Foodcourt niet wenselijk is vanuit het oogpunt van de volksgezondheid.

Met vriendelijke groet,

Jan Dortmans
Asseldonkweg 12
5406 PE Uden