

Aanvulling inspreknotitie BP Foodcourt Jan Dortmans
Commissie REO 21 en 28 november 2016

Hierbij reageer ik op de vraag die gesteld is door de heer R. Geerders over wie gebruik zou willen maken van zuilen en reclameborden in de gemeente Uden.

Zoals u weet is er in het verleden een convenant getekend door de gemeente Uden en provincie Noord Brabant om 'wildgroei' van reclame borden aan banden te leggen. Zoals u weet heeft menig bedrijf in de afgelopen decennia reclame willen maken d.m.v. een zuil of uithangborden op een bepaalde hoogte. Dat was met dit convenant niet mogelijk. Ik noem hierbij enkele namen die bij u ook zeker bekend zijn. Van de Valk (De hoogte van de Toekan), de zuil voor Beter bed en voor Paalman om er enkele recente bedrijven te benoemen.

Ik kan meerder namen benoemen die interesse hebben.

Ik stel echter voor dat de gemeente Uden een marktonderzoek starten waarin alle bedrijven in de gemeente Uden worden benaderd.

In dit onderzoek kunt u dan de interesse peilen wie reclame borden of zuilen op het eigen bedrijfsterrein zouden willen plaatsen tot een hoogte tot circa 40 meter.

Na dit onderzoek kan de gemeente een inschatting maken wat de gevolgen zijn, bij een akkoord voor het plaatsen van een zuil bij het Foodcourt!

Ik refereer naar mijn brief waarin ik duidelijk heb verwoord wat mijn standpunt is ten aanzien van een zuil en het bouwen van een Foodcourt.

Met vriendelijk groet,

Jan Dortmans