

Bijlage 6. Overzicht communicatie bomenbeleidsplan

A. Uit het communicatieplan d.d. 24 januari 2017:

Doel

- Inwoners weten dat er een nieuw bomenbeleidsplan aankomt/is en kennen de inhoud van dit plan.
- Betrokkenen zijn op de hoogte van de beleidsontwikkelingsprocedure (specifiek: de mogelijkheid tot inspraak).
- Betrokkenen voelen zich uitgenodigd om bij te dragen aan de vervolmaking van een nieuw bomenbeleidsplan.

Op langere termijn:

- Inwoners begrijpen de belangrijkste voorwaarden die in het bomenbeleidsplan zijn vastgelegd en zijn bekend met het begrip 'Groene Kaart'.

Doelgroep communicatie

- Inwoners gemeente Uden (Uden, Odiliapeel, Volkel):
 - mensen wiens boom/groenstructuur op de Groene Kaart staat
 - natuurbeschermers in georganiseerd verband (st. Natuur en Milieu, st. Udens Erfgoed enz.)
 - overige geïnteresseerden
- College
- Gemeenteraad
- Collega's intern (met name afd. Ruimte, Maatschappelijke Dienstverlening, Publiekszaken en Gemeentewerf)

Gevoeligheden waarmee we rekening moeten houden

Het bomenbeleid kent een lange voorgeschiedenis: er is sprake van veel onvrede over de aanpak van de gemeente en tegengestelde belangen (teveel regelgeving <> te weinig handhaving) en de regelgeving is niet helder genoeg.

Vertaald naar de doelgroep inwoners betekent dit dat we te maken hebben met:

- inwoners die vinden dat de gemeente te weinig doet om overlast van bomen te voorkomen
- inwoners die vinden dat de gemeente teveel vrijheid laat aan inwoners die bomen willen kappen (om redenen van zowel natuurbescherming als monumentenbehoud)
- inwoners die last hebben van 'hun' boom en die deze daarom niet op de groene kaart willen.

Boodschap

1. Aankondigen nieuw bomenbeleidsplan
2. Uitleggen wat we in een bomenbeleidsplan regelen en waarom we dit doen:
 - We vinden groen belangrijk (+ waarom)
 - We vinden bomen belangrijk (+ waarom)
 - Om een duurzaam bomenbestand in onze gemeente te garanderen, is het belangrijk om onze visie en uitgangspunten goed vast te leggen.

- Dus zorgen we voor een bomenbeleidsplan dat regelmatig wordt geëvalueerd en geactualiseerd.
 - Dus gaan we werken met een zogenaamde Groene Kaart (+ uitleg).
3. Voordelen van dit nieuwe bomenbeleidsplan editie 2017:
- In dit nieuwe beleidsplan verwoorden we onze visie op duurzaam groen en de rol van bomen daarin.
 - Dit nieuwe beleidsplan biedt helderheid over de regels: wat mag wel/niet? (+ voorbeelden)
 - Dit nieuwe beleidsplan biedt helderheid over verantwoordelijkheden: waar bent u als inwoner voor verantwoordelijk, waarvoor is uw gemeente verantwoordelijk?
 - Dit nieuwe beleidsplan sluit aan op de politieke tendens van deregulering: u hoeft in minder gevallen een kapvergunning aan te vragen.
 - Dit nieuwe beleidsplan voorziet in heldere voorwaarden voor nieuwe aanplant, rekening houdend met mogelijke overlast in de toekomst.
4. Uitleggen hoe mensen kunnen reageren.

B. Wat is uitgevoerd

Er zijn twee informatieavonden georganiseerd:

1. voor genodigden (mensen die een boom of groenstructuur op eigen erf hebben die op groene kaart staat). Genodigden zijn persoonlijk op naam uitgenodigd. Op deze avond zijn ruim 100 personen aanwezig geweest.
2. voor geïnteresseerden en overige stakeholders. Geïnteresseerden zijn uitgenodigd via een algemene uitnodiging op de gemeentelijke infopagina's van in de lokale weekbladen en via social media (gevolgd door een reminder 2 weken later). Op deze avond zijn ruim 40 personen aanwezig geweest.

Reden van opsplitsing: laat ruimte om in te gaan op persoonlijke situaties.

Tijdens de avond voor genodigden bleek dat de Groene Kaart niet goed te raadplegen was via de website. Dit is opgevangen met een extra communicatieronde na de informatieavonden, bestaande uit:

1. een persoonlijke brief aan genodigden met aankondiging van publicatie van een leesbare kaart en uitleg over de reactieprocedure en – termijn.
2. een bericht op de gemeentelijke infopagina's in de weekbladen met verwijzing naar de projectpagina op de website én uitleg reactieprocedure én –termijn.

De volgende communicatiemiddelen zijn ontwikkeld ter ondersteuning:

- een flyer (handout voor inspraakavond), daarna ook verspreid in publiekshal.
- projectpagina op de gemeentewebsite onder het kopje Projecten.
- animatiefilmpje, waarnaar is verwezen via social media.

Door gekozen aanpak zijn veel mensen betrokken geraakt bij het bomenbeleidsplan. Dit heeft ook veel reactie opgeleverd, op basis waarvan we met veel mensen persoonlijk contacten hebben gehad. In die contacten konden we de nut en noodzaak van het beleid nog meer uitleggen, hetgeen tot meer draagvlak heeft geleid.

C. Wat volgt nog na besluitvorming?

Na besluitvorming volgen nog de volgende communicatie-activiteiten:

1. Actualiseren projectpagina met:
 - Besluit college
 - Toelichting op procedure die is gevolgd
 - Toelichting op vervolg procedure
 - Antwoord op belangrijkste vragen (Wat moet u doen als u een boom wilt kappen? enz.)
 - Definitieve versie bomenbeleidsplan
 - Aangepaste versie Groene Kaart(en).
2. Een persoonlijke brief aan de eerder genodigden (zoveel mogelijk op maat) met aankondiging dat het college van B&W heeft ingestemd met het voorgelegde bomenbeleidsplan (en hoe daarbij rekening is gehouden met ingediende reacties) + uitleg over vervolg procedure (Vanaf wanneer treedt het bomenbeleidsplan in werking? Wanneer is de subsidieregeling van kracht? Wat moet u doen als u een boom wilt kappen? enz.) + verwijzing naar inhoud bomenbeleidsplan en Groene Kaart op de projectpagina op de gemeentelijke website.
3. Een bericht op de gemeentelijke infopagina's in de weekbladen met aankondiging dat het college van B&W heeft ingestemd met het voorgelegde bomenbeleidsplan + verwijzing naar inhoud bomenbeleidsplan en Groene Kaart op de projectpagina op de gemeentelijke website.
4. Aankondiging nieuwe bomenbeleidsplan via social media (twitter en Facebook gemeente Uden), gebruik makend van de animatie, met verwijzing naar de projectpagina op de website.