CONCEPT

GEMEENTE UDEN

RAADSADVIES

Zaakdossier: D00135572

raadsadvies

	/0	
Auteur	:	ir. R.G.L. Francissen
Afdeling	:	Ruimte
E-mail	:	Ralf.Francissen@uden.nl
Port.	:	G. van Heeswijk

Effect op de begroting

☐ Ja ☒ Nee

Onderwerp

Vaststellen strategische uitgangspunten Centrumvisie Uden

Advies

1. Vaststellen van de Strategische Uitgangspunten Centrumvisie Uden als uitwerkingskader, voortkomend uit het participatietraject met alle stakeholders, zoals opgenomen in bijlage 1

Inleiding

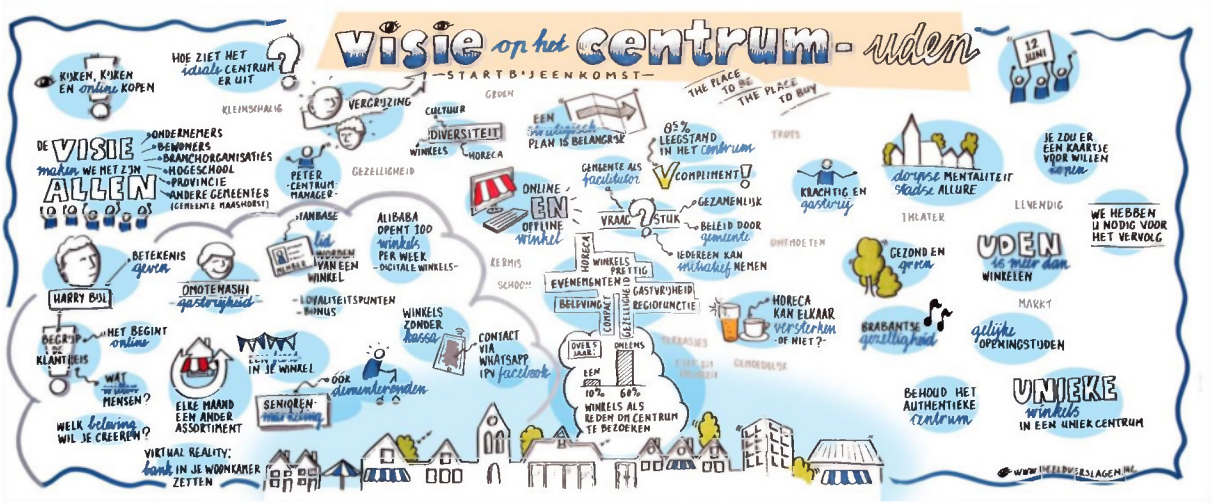
Het centrumgebied is een belangrijk visitekaartje van Uden. Hier komen inwoners van de gemeente Uden naartoe, maar ook van daarbuiten, om te winkelen, elkaar te ontmoeten en de verschillende (publieke) functies te bezoeken. De vitaliteit van het centrum staat echter de laatste jaren onder druk. Door o.a. maatschappelijke ontwikkelingen (zoals internetwinkelen), leegstand en op bepaalde plekken een afname van kwaliteit van de openbare ruimte, is het minder aantrekkelijk voor bewoners en bezoekers, maar ook voor (nieuwe) ondernemers. Om dit tegen te gaan is in de Omgevingsvisie Uden 2015 onder andere opgenomen dat het centrum zijn regionale functie moet behouden. Daarnaast zijn er nieuwe opgaven die een plek moeten krijgen in het centrum.

Het coalitieakkoord 2018-2022 zet ook in op het opstellen van een nieuwe, brede visie op de centrumontwikkeling. Om het compacte winkelcentrum heen ligt een zone met parkeer- en verblijfspleinen en woningen, gecombineerd met centrum-gerelateerde functies. Deze zone heeft een sterke relatie met het centrum. Er is dan ook een grote behoefte aan een heldere en actuele visie op het gehele centrum, het winkelcentrum samen met deze eromheen gelegen zone. De visie moet een doorkijk geven naar de daarmee ruimtelijk en functioneel samenhangede centrumranden. Een dergelijke visie helpt de gemeente om vanuit een duidelijk toekomstbeeld te sturen op een aantrekkelijk en concurrerend centrum.

In april van dit jaar hebben wij uw raad geïnformeerd middels een raadsinformatienota over het proces voor het opstellen van de Centrumvisie voor Uden (19.141651). Daarbij zijn 4 fasen onderkend:

Fase 1: Probleemanalyse (2019)
Fase 2: SWOT-analyse (2019)
Fase 3: Opstellen Centrumvisie (strategische keuzes 2019, opstellen 2020)
Fase 4: Van visie naar realisatie (2020 e.v.)

Voor fase 1 en 2 hebben we alle stakeholders benaderd. De gemeente is immers slechts één van de vele belanghebbenden. Onze visie is dat alleen door gezamenlijk op te trekken een accentverschuiving in het centrum in gang worden gezet (zie ook beoogd effect). Draagvlak is de sleutel tot succes. In bijlage 1: Participatie Centrumvisie Uden, kunt u kennis nemen van de wijze waarop de stakeholders zijn betrokken en welke bijdragen zij hebben geleverd.



Wij hebben aangegeven dat wij uw raad allereerst de Strategische Uitgangspunten voorleggen ter besluitvorming, alvorens wij de Centrumvisie gaan opstellen (start fase 3). Met dit advies geven wij hier uitvoering aan. Voortkomend uit het participatietraject met stakeholders, kunnen we de volgende 5 strategische uitgangspunten benoemen:

1. Economisch vitaal centrum
2. Groen centrum
3. Levendig centrum/beleving
4. Toegankelijk centrum
5. Herkenbaar en onderscheidend centrum
   (onderdeel van project Uden Marketing)

Deze zijn in bijlage 2: Strategische Uitgangspunten Centrumvisie Uden verder gedefinieerd, aan de hand van een vijftal vragen: Waarom dit uitgangspunt? Welke doelen vanuit de “duurzame ontwikkelingsdoelstellingen” hangen hiermee samen? Welke vragen moeten nog beantwoord worden (onderzoek voor uitgezet worden)? Welke dilemma’s komen op, waar wringt het met bijv. bestaand beleid? Welke rol kan of wil de gemeente innemen bij dit punt.?

Met behulp van deze vragen maken we duidelijk wat we nog moeten onderzoeken om de uitgangspunten verder uit te werken.

Nadat uw raad de strategische uitgangspunten heeft vastgesteld, gaan wij deze uitwerken als onderdeel van fase 3. De stakeholders blijven intensief betrokken bij het opstellen van de visie, zowel inhoudelijk als bij de opzet van het proces om ook gezamenlijk een verandering in gang zetten.

De gemeente is een belangrijke stakeholder met veel mogelijkheden zowel als beheerder van de openbare ruimte, als met onze rol in het publieke domein. Daarbij kan gedacht worden aan het opstellen van beleid en het vaststellen van bestemmingsplannen. Daarom zetten we in op een Centrumvisie met een uitvoeringsprogramma, waarin keuzes worden gemaakt wie welke rol pakt en wie welke bijdrage levert. En waarin ook de actieve rol van de gemeente is geduid.

Als gemeente opereren we in een speelveld van afhankelijkheden. U wordt als raad voor alle openbare bijeenkomsten uitgenodigd. Daar wordt – ook gezamenlijk met de stakeholders – het proces nader ingevuld. Wij richten ons erop om uw raad de Centrumvisie in de 2e helft van 2020 voor te kunnen leggen ter besluitvorming.

Beoogd effect

Een toekomstbestendig en bruisend centrum, waar het goed wonen, werken, ondernemen en toeven is en dat het verzorgingsgebied van de regio blijft. Dit kan door het in gang zetten van een accentverschuiving van een place to buy naar een place to be en een place to need: Nieuwe ontwikkelingen moeten leiden tot meerwaarde voor het centrum in de vorm van betekenisvolle plekken.

Duurzaamheid

Om de wereld tot een betere plek te maken in 2030, hebben de 193 lidstaten van de Verenigde Naties een ontwikkelingsagenda opgesteld voor 2015 – 2030 in de vorm van zogenoemde Sustainable Development Goals, of Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Daarvan zijn er 17 onderkend (zie afbeelding).

Zij gelden in alle landen en voor alle mensen. Er zijn doelen over gezondheid, onderwijs en schoon drinkwater, maar ook doelen over duurzame energie, minder ongelijkheid en het aanpakken van klimaatverandering.



Per strategisch uitganspunt hebben we de doelen waarvan we denken dat die geraakt worden door / verband houden met dit uitgangspunt benoemd. In de nadere uitwerking van de Centrumvisie gaan we bekijken hoe we deze doelen kunnen concretiseren. Op deze wijze willen wij bereiken dat Uden haar steentje bijdraagt aan het behalen van deze doelen.

Argumenten

1.1 *De strategische uitgangspunten zijn tot stand gekomen na een intensief participatietraject.*
Alle circa 3000 ondernemers in Uden zijn uitgenodigd om een bijdrage te leveren aan het benoemen van de uitgangspunten. Evenals alle circa 2500 centrumbewoners, maatschappelijke instellingen en belangenverenigingen. Via de diverse media zijn inwoners uit Uden en de regio benaderd, om hier aan deel te nemen. De aftrap heeft 12 juni 2019 plaatsgevonden in Markant, waar Harry Bijl van InRetail ons heeft meegenomen in de toekomst van het retaillandschap. Hier zijn de eerste bouwstenen opgehaald. Ook onze partner Stad & Co brengt

ervaring mee over o.a. best practices. Daarna zijn we aan het werk gegaan in meerdere werk- en straatpraatsessies. In het centrum hebben studenten jaargenoten geënthousiasmeerd en hen vragen voorgelegd. Studenten van Avans hebben een onderzoek gedaan naar het centrum en hun bevindingen gepresenteerd aan de stakeholders. Onder de inwoners is een enquête uitgezet. Deze heeft 150 responses opgeleverd. En jongeren zijn betrokken door samen met het Udens College een extra straatpraatsessie te organiseren. Dit heeft waardevolle informatie opgeleverd.

2.1 *De strategische uitgangspunten geven richting aan de Centrumvisie*

De strategische uitgangspunten geven goed weer wat er leeft in het centrum en waar de vraagstukken zitten. De thema's zijn duidelijk, maar de invulling van die thema's vraagt nog om een verdieping. Met deze uitgangspunten hebben maximaal ingezet op het inzichtelijk krijgen van wat er leeft onder bezoekers, bewoners en ondernemers en is er bij de uitwerking ruimte om tegenstrijdige belangen goed te onderzoeken.

Kanttekeningen

1.1 *Ook met dit intensieve participatietraject is nog niet alle benodigde informatie voorhanden*

De stakeholders hebben waardevolle informatie aangedragen. Echter daarmee hebben we niet alle benodigde informatie in handen. Een voorbeeld. In een goed functionerend centrum zijn vraag en aanbod op elkaar afgestemd. Voor de retail en horeca in ons centrum hebben we dat niet goed in beeld. Wat is het verzorgingsgebied en is het aanbod daarmee in overeenstemming? Een belangrijke basis voor een Centrumvisie is daarom een onderzoek met een distributieplanologisch karakter, waarin de distributieve ruimte in Uden voor zowel dagelijkse als niet dagelijkse goederen wordt vastgesteld. Waarin wordt ingeschat wat de verwachte behoefte aan retail en horeca is voor de toekomst? En waarbij wordt gekeken naar welke gebieden kansrijk zijn voor retail en horeca voor de toekomstige ontwikkeling van het centrum en welke kansarm? Daarnaast kijken we naar eventuele andere functies. Inzicht in de looproutes van consumenten kan hieraan een belangrijke bijdrage leveren. Dit onderzoek, een cijfermatige, ruimtelijke en kwalitatieve analyse, gaat uitgevoerd worden. De resultaten hiervan zijn naar verwachting medio 2e kwartaal 2020 voorhanden.

Financiën

Het budget dat nodig is voor het opstellen van de Centrumvisie en het uitvoeringsprogramma wordt gedekt uit het restant van de beschikbare financiële middelen uit 2019 en uit het budget Centrum Uden conform de ingediende offerte (fcl 43100131).

Afstemming gemeente Landerd

Geen afstemming: op basis van het protocol met de gemeente

De strategische uitgangspunten zijn niet van invloed op beleidsvorming e/o financiën van de gemeente Landerd. Een goede centrumvisie sluit wel aan op de visie zoals opgenomen in het herindelings-ontwerp. Bij de uitwerking, afbakening centrum versus randgebieden / kernen, wordt uiteraard samengewerkt met Landerd

Communicatie

We houden betrokkenen op de hoogte van de voortgang in dit project via:

- een projectpagina op de website van de gemeente (zie: www.uden.nl/centrumvisie)
- een Facebook-groepspagina (zie: www.facebook.com/groups/centrumvisieuden/
- e-mailing (degenen die aan eerdere bijeenkomsten hebben deelgenomen en die hun e-mailadres aan ons ter beschikking hebben gesteld).

Zodra het gaat over een nieuwe planning van nieuwe activiteiten, zetten we ook middelen in als een postmailing (op adres), social media, de informatiepagina in het Udens Weekblad, persberichten enz.

Vervolg

Nadat uw raad de strategische uitgangspunten heeft vastgesteld en ons desgewenst aanvullende kaders/richtingen/e.a. heeft meegegeven, gaan wij hiermee aan de slag. Gezamenlijk met de stakeholders gaan wij deze uitwerken tot de Centrumvisie voor Uden.

In de nadere uitwerking zoomen we in op de informatie die is opgehaald en die nog verkregen gaat worden middels het uitvoeren van onderzoeken. Dit levert zonder twijfel dilemma's op, die keuzes noodzaken. Deze keuzes worden aan uw raad voorgelegd voor besluitvorming als onderdeel van het vaststellen van de Centrumvisie. Mogelijk kunnen ook andere raadsbesluiten buiten dit project, die u tijdens dit visietraject nog gaat nemen, van invloed zijn op de Centrumvisie.

Wij hopen/verwachten u deze Centrumvisie in de 2e helft van 2020 voor te kunnen leggen voor besluitvorming. Wij benaderen u graag tussentijds, om met ons van gedachten te wisselen over de dilemma's en de inzet van publieke (financiële) middelen.

Bijlagen

bijlage 1: Participatie Centrumvisie Uden
bijlage 2: Strategische Uitgangspunten Centrumvisie Uden

Uden, 17 december 2019
Burgemeester en wethouders van Uden

de secretaris	de burgemeester
drs. D. van Deurzen	drs. H.A.G. Hellegers