

De (plaatsvervangende) leden van de Commissie Stad en Ruimte

Behandeld door	A.I. Teuns	Datum	29 oktober 2015
Doorkiesnummer	030 – 28 66878	Ons kenmerk	15.511081
E-mail	a.teuns@utrecht.nl	Onderwerp	Aanpassing markten
Bijlage(n)	Programma van Eisen Vredenburgmarkt Utrecht, deel I, II en III		
Uw kenmerk		Verzonden	
Uw brief van			Bij antwoord datum, kenmerk en onderwerp vermelden

Geachte dames en heren,

Naar aanleiding van de behandeling van de Schriftelijke Vragen 2014–149 heeft de gemeenteraad begin dit jaar , aangegeven vroegtijdig geïnformeerd en betrokken te willen worden bij de verander- en onderzoekstrajecten van de markten in Utrecht. Inmiddels bent u op de hoogte gesteld van een tweetal trajecten. Het ene traject is het onderzoek van de werkgroep “upgrading Vredenburgmarkt”, dat in 2014 is gestart. Op 15 juli 2015 is u de brief met kenmerk 15.507717 deel I en II van het rapport “Vredenburgmarkt Utrecht” toegestuurd. Het tweede traject is de markconsultatie over de huidige marktregels bij alle marktondernemers. Hierover bent u geïnformeerd via de brief d.d. 13 mei jl., kenmerk 15.504568.

Om de veranderingen uit eerder genoemde onderzoeken te realiseren, is een aanpassing van de marktregels nodig. Als de regelgeving bijvoorbeeld ruimte voor maatwerk biedt, kunnen we beter inspelen op specifieke omstandigheden per markt, zoals nu ook aanbevolen wordt voor de markten op het Vredenburg.

Met deze brief informeren wij u over de aanpassingen die wij willen doorvoeren in de marktregels. Dit geldt voor alle wijk- en warenmarkten, en in het bijzonder voor de markten op het Vredenburg. Ook ontvangt u de conclusies en aanbevelingen van het rapport “Vredenburgmarkt Utrecht”, in een Programma van Eisen (deel I, II én III). De conclusies en aanbevelingen vindt u terug in deel III. Wij geven u in overweging deze brief te agenderen voor een Raadsinformatieavond (RIA) en voor bespreking in de commissie Stad & Ruimte. Het is ons voornemen om daarna de aangepaste marktregels naar de raad te sturen.

Traject 1: Programma van Eisen (PvE) Vredenburgmarkt

Een uitgebreid participatietraject en onderzoek vormen het fundament van de tot standkoming van het Programma van Eisen Vredenburgmarkt. Het onderzoek is gehouden aan de hand van workshops. De deelnemers bestonden uit de marktondernemers van de warenmarkten Vredenburg, ondernemers aan het Vredenburgplein, Centrum Management Utrecht (CMU), de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH), Klépierre en met ambtelijke vertegenwoordigers van Economische Zaken, Markten van Stadswerken en Project Organisatie Stationsgebied (POS).

Een en nader heeft geleid tot een breed gedragen visie over het upgraden, vernieuwen en toekomst bestendig maken van de markten op het Vredenburgplein.

De volgende aanbevelingen uit het rapport willen we als proef overnemen voor de markten op het Vredenburgplein:

Inspraak

- Marktkoopliden krijgen meer directe inspraak. Hiervoor dient een Commissie Vredenburgmarkt opgericht te worden, waarin koopliden van de markt en de gemeente (groep Markten en EZ) zitting hebben. Ook is Centrum Management Utrecht (of na oprichting: de Ondernemersvereniging Vredenburg) betrokken. De Commissie Vredenburgmarkt werkt aan nieuwe branchering¹, markt-opstelling, voorstellen voor aangepaste regelgeving, marketing en promotie. Dit vraagt om een grote betrokkenheid en tijdsinvestering van de ondernemers die namens de koopliden van de markten op het Vredenburgplein in de commissie plaatsnemen.

Branchering en indeling

- De Commissie Vredenburgmarkt stelt de branchering per markt voor.
- Er komt een vlekkenplan² en vervolgens een nieuwe brancheopstelling. Zo kan een ondernemer in een bepaalde branche alleen kiezen in de aangewezen zone voor die betreffende branche.
- De Vredenburgmarkten krijgen een duidelijker profiel in de foodsfeer.

Regelgeving

- Anciënniteit³ wordt afgeschaft, nadat de nieuwe branchering, definitieve opstelling en indeling van de markten bekend zijn.
- Wachtlijsten⁴ vervallen en worden vervangen door een lijst van geïnteresseerde ondernemers die binnen hun bedrijfsvoering voldoen aan een aantal kwaliteitskenmerken. Deze criteria worden opgesteld door de Commissie Vredenburgmarkt.

Openingstijden

- De openingstijden worden aangepast, waardoor er meer aansluiting is tussen de winkels in de binnenstad en de markten.

Indeling marktterrein

- De voorkeursvariant voor de indeling van het marktterrein gaat uit van een carré-opstelling (zie bijlage 1 van het rapport). Hierdoor kan de bezoeker relatief snel en eenvoudig de markt doorkruisen om bij een specifieke ondernemer te kunnen komen, zonder lange onafgebroken verkooprijen af te moeten lopen. Tegelijkertijd is het dan voor de bezoeker aantrekkelijker om over de markt rond te lopen.
- Er is ruimte voor 70 standplaatsen op het plein. Daarnaast dienen er nog 13 standplaatsen in de directe omgeving van de markt te komen. Een logische plek daarvoor wordt nog gezocht.

Uitstraling van de markt

- De voorkant van de standplaats (het front) staat altijd richting de entree van de winkels of tegenover het front van een andere standplaats.
- De kramen worden 20 tot 30 centimeter hoger.
- De Commissie Vredenburgmarkt houdt zich bezig met de promotie van de markt.

¹ Branchering is de verdeling per markt van het maximaal aantal vergunningen per artikel(soort).

² Met een vlekkenplan wordt een globaal overzicht bedoeld waarop aangegeven is welke branches waar op het plein komen te staan.

³ De anciënniteit houdt in dat een marktondernemer bij uitgifte van nieuwe standplaatsen of bij wijziging van het marktterrein, op basis van de datum waarop hij een vaste standplaats heeft gekregen, een nieuwe kan kiezen.

⁴ Wachtlijsten zijn lijsten per markt van gegadigden voor een vaste standplaats. Ook hiervoor geldt anciënniteit.

Extra kosten voor de markt

- De kosten voor het gezamenlijk promoten van de markt moeten uit extra standplaatsgelden gefinancierd worden.
- Het nog niet kunnen invullen van de 13 standplaatsen kan gevolgen hebben voor het tarief.

De belangrijkste **vervolgstappen**, om te komen tot deze ideale situatie, zijn:

- het samenstellen en installeren van de Commissie Vredenburgmarkt,
- het opstellen van een vlekken- en brancheringsplan,
- het aanpassen van de financiële kaders om alle kosten (zoals de promotiekosten) te kunnen dekken,
- het aanpassen van de juridische kaders volgens onderstaand voorstel,
- het afschaffen van de wachtlijst en van de anciënniteit, nadat deze nog één keer zijn gebruikt voor het instellen van de nieuwe markten op het Vredenburgplein,
- het (her)inrichten van de marktlocatie en participatie hierbij van ondernemers en bewoners in het Vredenburggebied,
- het opzetten van marketing en promotie.

We verwachten dat de voorbereidingen klaar zijn op het moment dat ook het Vredenburgplein is heringericht in het najaar van 2016. Na een pilotperiode van één jaar zal er voldoende zicht zijn op de voor- en nadelen van de nieuwe situatie. Vervolgens kunnen we een definitief besluit nemen over de inrichting van het Vredenburg.

Traject 2: Marktregels

Op basis van de consultatierondes die wij hebben gehouden over de marktregels in Utrecht, zijn wij voornemens om het volgende te wijzigen in de marktregels:

Maatwerk per markt

- a. Om in te kunnen spelen op de specifieke omstandigheden per markt is het wenselijk dat er maatwerk mogelijk is in de regelgeving. Daarom zetten wij de huidige marktregels om in een Marktverordening, waarin de verschillende varianten van de regels (stelsels) staan. De marktverordening dient door de Gemeenteraad te worden vastgesteld. De specifieke regels per markt leggen we in inrichtingsplannen vast. In het inrichtingsplan voor de markten op het Vredenburgplein kan dan bijvoorbeeld vastgelegd worden dat toewijzing van standplaatsen op basis van advies van de Commissie Vredenburgmarkt plaatsvindt en niet op anciënniteit. De Inrichtingsplannen worden door het College van Burgemeester & Wethouders vastgesteld.

Branchering

- b. De systematiek van het vaststellen van de branchering blijft gehandhaafd.
- c. Per markt wordt bekeken of de branchering aangepast dient te worden aan de actuele situatie in een wijk.
- d. De branchering wordt ook toegepast bij het toewijzen van losse dagplaatsen.
- e. Ondernemers die waren verkopen, die nog niet op de markt verkocht worden, krijgen voorrang bij het toewijzen van vaste standplaatsen en van dagplaatsen.

Persoonlijke aanwezigheid

- f. De persoonlijke aanwezigheidsplicht wordt door ondernemers als beperkend ervaren voor het uitbouwen van hun marktonderneming. Daarom wordt dit omgezet in persoonlijke verantwoordelijkheid. De vergunninghouder blijft verantwoordelijk voor het exploiteren van de standplaats voor de eigen onderneming en voor eigen rekening en risico.

Overdracht van de standplaats

- g. Het overdragen van een standplaats aan een personeelslid wordt makkelijker. Dit doen we door de termijn dat het personeelslid zichtbaar en toetsbaar met de bestaande vergunninghouder moet hebben samengewerkt, voordat de standplaats aan hem kan worden overgedragen, te verkorten van 2 jaar naar 6 maanden.

Anciënniteit

- h. Anciënniteit als criterium bij het toewijzen van standplaatsen blijft als voorkeursvariant behouden voor alle markten, met uitzondering van de markten op het Vredenburg.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Utrecht,

de secretaris,

de burgemeester,