



mrkt



Vredenburgmarkt Utrecht

Randvoorwaarden voor de toekomst

8 december 2015



INHOUD

1. Introductie MRKT

1. Waarom een toekomstvisie?

2. Toelichting proces

3. Belangrijkste uitkomsten

4. Ruimtelijke indeling nieuwe markt

5. Vervolg



INTRODUCTIE MRKT

- Jacqueline van Koningsbrugge
- Ellen van Vugt

*MRKT helpt stedelijke gebieden optimaal
te functioneren & is specialist op het
gebied
van retail en markten*

Den Haag



Amsterdam



Rotterdam



Utrecht



TOEKOMSTVISIE VREDENBURGMARKT

Waarom

- Wens tot upgraden van de markt
- Aantrekkelijke markt voor de consument
- Goede aansluiting binnenstad en Hoog Catharijne

Hoe

- Bepalen gezamenlijk wenselijk eindbeeld samen met betrokkenen

Resultaat

- Opstellen van randvoorwaarden (Programma van Eisen)
- En advies voor vervolg



TOEKOMSTVISIE VREDENBURGMARKT

Stuurgroep Vredenburgmarkt

- Gemeente Utrecht - Economie
 - Gemeente Utrecht - IMH
 - POS
 - Vertegenwoordigers marktkoopliden
 - Vertegenwoordigers ondernemers
Vredenburgplein
 - Klépierre
- onder leiding van MRKT



PROCES

In drie workshops bespraken we 3 thema's:

1. Economie - 27 oktober 2014
2. Beheer - 8 december 2014
3. Ruimtelijk - 30 maart 2015

- Voor workshops alle marktkooplieden uitgenodigd
- Vertegenwoordiging van Klépierre, ondernemers binnenstad en gemeente
- Resultaten en terugkoppeling in stuurgroep
- Diverse stuurgroep bijeenkomsten

18 mei 2015 - Presentatie over ruimtelijke varianten



HOOFDPUNTEN WORKSHOPS ECONOMIE EN BEHEER

- Instellen markt blijft taak gemeente
- Praktisch beheer blijft taak gemeente
- Commercieel beheer gedeeltelijk inhuren
- Meer samenwerking t.a.v. :
 - branchering
 - materiaal
 - nieuwe ondernemers
 - promotie, etc.
 - "Commissie Vredenburgmarkt"
- Combinatiebezoek, langer open in aansluiting op winkels
- Nadruk op food, aangevuld met non-food specialiteiten)
- Meer horeca (directe consumptie)
- Betere (meer) stalling voor fietsen



REGELGEVING

- Overdraagbaarheid van de standplaats
- Persoonlijke aansprakelijkheid ipv aanwezigheid
- Afschaffen anciënniteit
- Gebruik eigen materiaal
- Afschaffen wachtlijsten -> invoeren sollicitatie



BRANDWEER

entree Nieuw Hooft Catharijne

GOLDEN
MILE

ENTREEGEBOUW
NIEUW HOOG CATHARIJNE

entree Nieuw Hoog Catharijne

OVERZICHT HUIDIG EN VARIANTEN

	Huidig	Voorkeurs variant
Aantal standplaatsen	64	68
Totaal strekkende meters front	516 m	544 m
Gangpaden	2/3,5 m	4 m
Gangpad HC	3,5 m	8 m



STAPPENPLAN VOOR VERVOLG

1. Instellen Commissie Vredenburgmarkt
2. Nieuwe vlekkenplan en brancheopstelling
3. Onderzoek gevolgen nieuwe opstelling in DO marktterrein
4. Aanpassen regelgeving
5. Financiële analyse huidig marktgeld in relatie tot extra wensen (zoals promotie)
6. Bepalen overgangsperiode
7. Evaluatie na bepaalde periode





www.MRKTadvies.nl