

Toelichting Reclameverordening Utrecht 2017.

Gelet op de marktontwikkelingen op het gebied van digitale en/of bewegende reclamevormen is in deze nieuwe Reclameverordening 2017 het mogelijk gemaakt om deze reclamevormen te vergunnen. Dit is een principiële wijziging ten opzichte van de Reclameverordening 2004.

Bij de vaststelling van de Reclameverordening 2017 heeft de gemeenteraad expliciet betrokken dat op het gebied van digitale en/of bewegende reclamevormen zorgvuldig maatwerk van belang is bij de uitvoering door het college. Dit gebeurt aan de hand van de door het college vastgestelde 'Richtlijnen voor digitale en/of bewegende reclamevormen in de openbare ruimte'. Op basis van deze richtlijnen worden aanvragen voor digitale en/of bewegende reclame door het college conform het besluit van de gemeenteraad getoetst. Daarnaast adviseren de vakafdelingen met expertise op het gebied van verkeer en stedenbouw en de Welstandscommissie aan de vergunningverlenende afdeling. Indien er sprake is van een monument, wordt advies ingewonnen ten aanzien van het monumentaal karakter.

Artikel 1

Bouwwerk: Het komt neer op elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, welke op de plaats van bestemming hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij direct of indirect steun vindt in of op de grond, bedoeld om ter plaatse te functioneren.

Gebouw: Deze definitie sluit aan bij de bouwregelgeving en wordt ook gehanteerd in de APV Utrecht 2010.

Reclame: Reclame komt voor in allerlei vormen en er komen er nog regelmatig bij. De uitgebreide ogende definitie tracht alle vormen waarin reclame zich manifesteert te omvatten.

Voertuigen: Hieronder worden ook begrepen trams, bussen, treinen maar ook fietsen, kruiwagens, kinderwagens en dergelijke kleine voertuigen.

Weg: De APV 2010 omschrijft 'Weg' aldus: Weg:

- 1. alle voor het openbaar verkeer openstaande wegen of paden daaronder begrepen de daarin gelegen bruggen en duikers, de tot de wegen of paden behorende kunstwerken, bermen en zijkanten, alsmede de aan de wegen liggende en als zodanig aangeduide parkeerterreinen;
- 2. de -al dan niet met enige beperking- voor het publiek toegankelijke pleinen en open plaatsen, parken, plantsoenen, speelweiden, begraafplaatsen, bossen en andere natuurterreinen, ijsvlakten en aanlegplaatsen voor vaartuigen;

- 3. de voor het publiek toegankelijke stoepen, trappen, portieken, gangen, passages en galerijen, welke uitsluitend tot voor bewoning in gebruik zijnde ruimte toegang geven en niet afsluitbaar zijn;
- 4. andere voor het publiek toegankelijke, al dan niet afsluitbare stoepen, trappen, portieken, gangen, passages, galerijen, roltrappen, toiletgelegenheden, traversen en werven; de afsluitbare alleen gedurende de tijd dat zij niet door of vanwege degene die daartoe naar burgerlijk recht bevoegd is, zijn afgesloten.

Artikel 2

De Verordening Natuur en Landschap van de provincie geeft aan wat er wel of niet mag in het buitengebied van de provincie. Onder meer is bepaald dat reclames - zonder vergunning - niet zijn toegestaan. Om te voorkomen dat overlap of witte vlekken ontstaan wordt een territoriale afbakening gehanteerd.

Artikel 3

- a. In de gemeente zijn vrije plakplaatsen aanwezig bedoeld voor het uiten van een mening. Voor het gebruik daarvan is geen vergunning nodig. Ook verkeersaanduidingen met de naam van de eigenaar, zoals de ANWB, vallen hieronder.
- b. Lijnvoering van busondernemingen aanduidingen van haltes en dergelijke zijn vergunningvrij.
- c. Reclames van zeer tijdelijke (31 dagen) aard hebben een korter effect op de openbare ruimte. Hierdoor staat het eisen van een vergunning niet meer in verhouding tot de te beschermen belangen. Wel dienen tijdelijke reclames aan de eisen van deze verordening te blijven voldoen. Deze bepaling geldt niet voor reclames op steigerdoeken. Voor nadere eisen heeft het College hiervoor het Overzicht beleidsregels steigerdoekreclame vastgesteld.
- d. Reclames, waarbij een omgevingsvergunning voor het bouwen verplicht is, zijn uitgesloten van de vergunningplicht. De Woningwet en de Wet milieubeheer zorgen voor de bescherming van de belangen van deze verordening.

Artikel 4

Dit artikel is een uitwerking van de vereisten volgens artikel 7.4 van de Ministeriële regeling omgevingsrecht

Artikel 5

Met dit artikel kan het bevoegd gezag een omgevingsvergunning weigeren te verlenen. De weigeringgronden geven de te beschermen belangen van de verordening weer.

Artikel 6, tweede lid

Niet-nakoming van voorschriften die aan een vergunning verbonden zijn, kan grond opleveren voor intrekking van de vergunning of voor toepassing van andere administratieve sancties.

In de in deze verordening opgenomen algemene strafbepaling wordt overtreding van het bij of krachtens deze verordening bepaalde met straf bedreigd. Daardoor is ook het overtreden van aan een vergunning/ontheffing verbonden voorschriften met straf bedreigd.

Artikel 7

Uit deze omschrijving blijkt een bevoegdheid, geen plicht. Afhankelijk van de concrete situatie kan het middel worden toegepast.

Artikel 8

Voor de controle en handhaving is het praktisch dat de controlerend ambtenaar direct weet wat er wel of niet is toegestaan.

Artikel 9

~~De vrij open beperking houdt allerlei in, afhankelijk van plaats, tijd en omstandigheden. Te denken valt aan verkeersveiligheid, lichthinder bij burens, te veel afleidend.~~

Dat reclame geen hinder of gevaar mag veroorzaken is een open beperking die geldt voor alle vormen van reclame. Er kan sprake zijn hinder of gevaar kan door diverse omstandigheden zoals verkeersveiligheid, lichthinder of te veel afleidend vanwege aard en inhoud van de reclame. Gelet op de mogelijkheid van vergunningsvrije bewegende en/of digitale reclame speelt het voorkomen van lichthinder een belangrijke rol. Bij reclamevormen die niet voldoen aan de richtlijnen van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (hierna NSVV) is per definitie sprake van niet toelaatbare lichthinder.

Artikel 10

De toetsing vindt plaats aan de hand van de Welstandnota die -op basis van de Woningwet- door iedere gemeente wordt vastgesteld.

Artikel 11

Hierin ligt de ruimte om voor bepaalde soorten van reclame, afmetingen, gebieden de verordening niet, of deels van toepassing te laten zijn of om extra regels vast te stellen. - Het college laat zich hierover tevoren adviseren.

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Lucida Sans Unicode, 9 pt

Met opmaak: Geen afstand, Afstand
Voor: 0 pt, Na: 0 pt

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Times New Roman, 13 pt

Met opmaak: Standaard, Afstand
Voor: Auto, Na: Auto

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Times New Roman, 13 pt

Artikel 12: Eerste lid

Reclame direct achter glazen pui/ramen bepaalt mede het straatbeeld en uiterlijk aanzien van de omgeving. Wanneer reclame zich verder weg achter de pui bevindt wordt deze invloed minder. In gevallen dat reclame substantieel veel externe effecten heeft, op de nabij gelegen gevels is er wel sprake van een vergunningplicht. Hier kan sprake van zijn door o.a. licht, trillingen en bewegingen.

Derde lid

Deze bepaling voorkomt dat iedere naamsaanduiding vergunningplichtig is.

Artikel 13:

Onder toezichthouder wordt in artikel 5:11 van de Algemene wet bestuursrecht verstaan een persoon, bij of krachtens wettelijk voorschrift belast met het houden van toezicht op de naleving van het bepaalde bij of krachtens enig wettelijk voorschrift.

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Lucida Sans Unicode, 9 pt

Met opmaak: Afstand Voor: Auto,
Na: Auto, Regelafstand: enkel

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Times New Roman, 13 pt

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Times New Roman, 13 pt

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Times New Roman, 13 pt

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Times New Roman, 13 pt

Met opmaak: Lettertype: (Standaard)
Lucida Sans Unicode, 9 pt

Met opmaak: Geen afstand, Afstand
Voor: 0 pt, Na: 0 pt