Burgemeester en Wethouders
Postadres Postbus 16200, 3500 CE Utrecht
Telefoon 14 030
www.utrecht.nl

Aan de gemeenteraad

Behandeld door N. Verkerk
Doorkiesnummer 030 - 28 61201
E-mail n.verkerk@utrecht.nl
Bijlage(n) Geen

Datum 21 juni 2017
Ons kenmerk 4570541
Onderwerp Toelichting bij aangepast raadsvoorstel Reclameverordening 2017

Uw kenmerk
Uw brief van

Verzonden
Bij antwoord datum, kenmerk en onderwerp vermelden

Geachte heer, mevrouw,

U heeft een gewijzigd raadsvoorstel inzake de Reclameverordening 2017 ontvangen naar aanleiding van de behandeling in uw commissie Stad en Ruimte van 8 juni j.l. In deze raadsbrief treft u de beantwoording aan van diverse vragen die tijdens de behandeling zijn gesteld.

De belangrijkste wijziging van de Reclameverordening 2017 is de mogelijkheid om digitale en bewegende beelden toe te staan in Utrecht. De technologische ontwikkelingen op het gebied van digitale reclamevormen bieden kansen voor de stad Utrecht. Daarbij denken wij aan mogelijkheden om gemeentelijke informatie op eigen wijze en actueel te delen bewoners en bezoekers van onze stad of het bundelen met objecten zoals luchtmeters en elektrische oplaadpunten. Ook commerciële en culturele partijen zien kansen en hebben ons benaderd met de vraag om het bijvoorbeeld mogelijk te maken hun programmering op eigentijdse wijze onder de aandacht te brengen. Zoals in de commissie is besproken kiezen wij daarbij voor maatwerk om innovatie te combineren met een uitstraling en beleving van de openbare ruimte die past bij Utrecht.

Voor dat maatwerk hebben wij de Richtlijnen digitale en/of bewegende reclamevormen gemeente Utrecht vastgesteld. Dit uiteraard onder voorbehoud van uw instemming met dit raadsvoorstel. Deze Richtlijnen zijn qua gebiedstypering gebaseerd op de Kadernota Kwaliteit Openbare Ruimte die in december 2016 is vastgesteld. Elk gebied kent zijn eigen dynamiek en daarmee verschillen ook de mogelijkheden voor digitale reclame per gebied en de bijbehorende technische randvoorwaarden. De technische voorwaarden zijn afkomstig uit de richtlijnen van de Commissie Lichthinder van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (hierna NSVV) en kent vier zoneringen. Elke zonering heeft zijn eigen eisen op gebied van lichtsterkte, frequentie, mate van bewegend beeld en tijdstippen waarop de reclames belicht mogen zijn. Naar aanleiding van de commissiebehandeling zijn de gemeentelijke Richtlijnen verduidelijkt op inhoud en opbouw. Het reduceren van de lichtsterkte gedurende de avond en nachtperiode zal nu standaard worden betrokken bij vergunningverlening. Het uitgangspunt daarbij is om aan te sluiten bij openbare verlichting van de omgeving. Ook dierenwelzijn is specifieker benadrukt als relevant criterium.

Verder is in het aangepaste raadsvoorstel benadrukt dat de toetsing is gebaseerd op activiteit en locatie. Aanvragen worden beoordeeld op inhoud en effecten naar de omgeving. Daarbij is geen onderscheid tussen aanvragers.

In de commissie is ook gesproken over vergunningsvrije reclame die op meer dan 50 centimeter achter de gevel is geplaatst. Vanuit de dereguleringsgedachte vinden wij het onwenselijk om een omvangrijke hoeveelheid reclamevormen vergunningsplichtig te maken. Het is echter wel wenselijk om excessen te voorkomen. Om die reden is in het aangepaste raadsvoorstel opgenomen dat er sprake is van een vergunningsplicht wanneer het reclame betreft die vanwege bijvoorbeeld licht en geluid substantieel veel externe effecten heeft op de nabij gelegen gevels.

Ten aanzien van de gevraagde besluitvorming voor het naderende zomerreces kunnen wij het volgende aangeven. Op dit moment loopt de aanbesteding voor haltevoorzieningen en vrijstaande reclamevitrines. Gedurende het zomerreces ontvangen wij de inschrijvingen van partijen en verwachten wij de aanbesteding definitief te gunnen. Hoewel digitale reclame daarin optioneel is opgenomen verdient het de voorkeur om voorafgaand aan inschrijving en gunning duidelijkheid te kunnen bieden. Voor een goed financieel en kwalitatief bod, hebben de inschrijvers aangegeven duidelijkheid nodig te hebben over al dan niet toestaan van digitaal en bewegend beeld. In het geval een partij mede wint vanwege de geboden kwaliteit van digitale reclame en dit uiteindelijk niet mogelijk blijkt is dan alsnog niet de beste inschrijver geselecteerd.

In het Handhavingsprogramma 2018 zal er ruimte worden gecreëerd om een aantal digitale reclame uitingen bij wijze van steekproef te toetsen aan de Reclameverordening en de richtlijnen. Daarbij betrekken wij zowel vergunningsplichtige als vergunningsvrije reclameobjecten. Over de bevindingen van deze steekproeven wordt u geïnformeerd.

Zoals tijdens de commissie al is aangegeven is Rijkswaterstaat het bevoegd gezag ten aanzien van reclamemasten langs snelwegen. De gemeente bepaalt mede de plaatsing, omdat het veelal gaat om gemeentegrond. Deze reclamemasten vallen daardoor buiten de reikwijdte van de gemeentelijke Reclameverordening.

Ten slotte verwachten wij u tijdens de commissiebehandeling te kunnen informeren over de wijze waarop rekening is gehouden met epilepsie en de wensen van exploitanten.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Utrecht,

de secretaris, de burgemeester,