

Voorstel voor	Algemeen bestuur	
Vergaderdatum	22 april 2020	
Onderwerp	Communicatievisie 2020-2023	
Agendapunt	5	
Kenmerk	B2020/3254	
Portefeuillehouder	Stefan Kuks	
Opsteller/indiener	Rob Spit r.spit@vechtstromen.nl	Rita Moorkamp
Vertrouwelijkheid	Nee	

Routing	Besluit
Advies commissie	I.v.m. Coronamaatregelen komen te vervallen.
Besluit algemeen bestuur 22 april 2020	

I. Voorstel

Samengevat wordt voorgesteld:

1. in te stemmen met de communicatievisie 2020-2023 (bijlage) waarmee we de doelen uit de communicatievisie continueren en op delen herijken;
2. deze communicatievisie, na vaststelling door het algemeen bestuur, uit te werken in een jaarprogramma (te beginnen in 2021), dat wendbaar van aard is en in kan spelen op ontwikkelingen in de omgeving én behoeften van de organisatie;
3. het jaarprogramma vast te laten stellen door het dagelijks bestuur. Het document wordt jaarlijks ter informatie aan het algemeen bestuur voorgelegd;
4. het huidige budget en personeelsformatie te continueren voor de realisatie van deze communicatievisie. Uitbreiding van onze educatie-activiteiten (bestuursvoorstel volgt voor de meerjarenverkenning) kan op een later moment wel tot verhoging van het budget en personeelsformatie leiden.

II. Inleiding / kader

Maatschappelijke opgaven vragen veelal om samenwerking tussen bestuur, organisatie, inwoners, bedrijven, grondeigenaren en netwerkorganisaties. Daarom zet dit bestuur met het bestuursakkoord in op samenwerking en communicatie. De communicatievisie 2020-2023 geeft richting aan de manier waarop, waarover en met wie het waterschap communiceert en geeft kaders en randvoorwaarden voor de communicatie van waterschap Vechtstromen.

III. Beoogd effect

Waterschap Vechtstromen constateert dat de bekendheid met het werk van het waterschap bij de verschillende publieksgroepen om maatwerk vraagt. Met deze visie vernieuwen we een basis voor meer zichtbaarheid, contact en (interne) verbinding om onze doelen te bereiken en onze positie te versterken. De effecten daarvan zullen we terugzien in de waardering en bekendheid van de verschillende doelgroepen voor het waterschapswerk (nieuwe peiling in 2022).

IV. Argumenten

- Een nieuw bestuursakkoord, ontwikkelingen zoals de omgevingswet, evaluatie, analyse en een peiling (1- meting) in het nieuwe bestuur gaven aan dat het tijd was om de communicatievisie te herijken en door te gaan op deze koers die in 2016 door het bestuur is ingezet. De afgelopen jaren is er gewerkt aan de hand van de visie en is er met mooie resultaten een goede basis gelegd.
- In de herijking staat communicatie met alle publieksgroepen in landelijk en stedelijk gebied over onze kerntaken en de invloed die de drie hoofdpogingen van het waterschap (klimaat, waterkwaliteit, duurzaamheid) op ons werk hebben centraal. Naast bekendheid met de opgave (wat is er aan de hand) maken we in deze bestuursperiode ook bestuurlijke dilemma's zichtbaar (wat is er te kiezen).
- De opgaven waar het waterschap voor staat zijn een gedeelde verantwoordelijkheid van alle publieksgroepen. We zetten deze bestuursperiode daarom meer in op waterbewustzijn en handelingsperspectief (wat kun je er zelf aan doen). Hierbij letten we meer dan voorheen op differentiatie: herkenbaarheid voor iedereen/leeftijdsgroepen (van jong tot oud) en regionale identiteit (verhaal van Twente, Vechtdal en Zuidoost Drenthe).
- De opgaven vragen om regie op communicatie als organisatievraagstuk onder andere voor meer intern bewustzijn van de relatie tussen het dagelijkse werk met de opgaven en ambities van het bestuur.

V. Risico's en kanttekeningen

- Deze communicatievisie is een praktische vertaling van het bestuursakkoord waarin verbinding tussen samenleving en waterschap centraal staat. Het werken volgens deze visie vraagt om een communicatieve organisatie. We merken in de praktijk dat nog niet iedereen zich zeker voelt om dat contact met publiek te zoeken en het gesprek aan te gaan. Dit vraagt om ruimte voor én van bestuur en management om te experimenteren en nieuwe wegen in te slaan en om een andere ondersteuning en dienstverlening door het teamonderdeel communicatie.
- Voor het behalen van onze doelen is het essentieel dat er een analyse van de publieksgroepen per regio komt die in de organisatie wordt gebruikt. Vechtstromen is actief in een groot werkgebied en werkt met veel partners samen.
- Bij omgevingsmanagement bij projecten is in de afgelopen bestuursperiode actief geëxperimenteerd met de participatieladder. Voor de verdere ontwikkeling van communicatief vermogen is een participatievisie die in de organisatiebreed wordt gebruikt bij processen, beleid en projecten noodzakelijk.

VI. Financiën

Het huidige budget en personeelsformatie wordt gecontinueerd voor de realisatie van deze communicatievisie. Uitbreiding van onze educatie- activiteiten (bestuursvoorstel volgt voor de meerjarenverkenning) kan op een later moment wel tot verhoging van het budget en personeelsformatie leiden.

VII. Communicatie

Na besluitvorming in het algemeen bestuur wordt het jaarprogramma uitgewerkt samen met het management en in de jaarplannen van de teams verankert. Daarnaast zullen met verschillende teamleiders en groepen medewerkers gesprekken gevoerd worden over de uitgangspunten en het toepassen van de visie in de praktijk. Team communicatie ondersteunt en helpt hierbij.

De nieuwe onderdelen uit de communicatievisie worden door team communicatie verwerkt in alle communicatievormen van Vechtstromen.

Kernboodschap

Ons werk voor schoon, voldoende en veilig water en maatschappelijke opgaven vragen steeds vaker om samenwerking tussen bestuur, organisatie, inwoners, bedrijven, grondeigenaren en netwerkorganisaties. Daarom zet dit algemeen bestuur in op samenwerking, communicatie en zichtbaarheid. De communicatievisie 2020-2023 geeft richting aan de manier waarop, waarover en met wie het waterschap communiceert en geeft kaders en randvoorwaarden voor de communicatie van waterschap Vechtstromen.

VIII. Uitvoering

Na vaststelling van de visie wordt per jaar een jaarprogramma opgesteld dat ter vaststelling via het managementteam aan het dagelijks bestuur wordt aangeboden. Het algemeen bestuur wordt hierover via de reguliere P&C-cyclus geïnformeerd.

IX. Bijlage(n)

1. Besluit.
2. Communicatievisie 2020-2023.

Besluit communicatievisie 2020-2023

Kenmerk: B2020/3254

Het algemeen bestuur van het waterschap Vechtstromen;

gezien het advies d.d. 17 maart 2020, kenmerk B2020/3207;

gelet op de artikelen 56 en 77 van de Waterschapswet;

BESLUIT

1. in te stemmen met de communicatievisie 2020-2023 (bijlage) waarmee we de doelen uit de communicatievisie continueren en op delen herijken;
2. deze communicatievisie, na vaststelling door het algemeen bestuur, uit te werken in een jaarprogramma (te beginnen in 2021), dat wendbaar van aard is en in kan spelen op ontwikkelingen in de omgeving én behoeften van de organisatie;
3. het jaarprogramma vast te laten stellen door het dagelijks bestuur. Het document wordt jaarlijks ter informatie aan het algemeen bestuur voorgelegd;
4. het huidige budget en personeelsformatie te continueren voor de realisatie van deze communicatievisie. Uitbreiding van onze educatie-activiteiten (bestuursvoorstel volgt voor de meerjarenverkenning) kan op een later moment wel tot verhoging van het budget en personeelsformatie leiden.

Aldus vastgesteld in de vergadering d.d. 22 april 2020.

Het algemeen bestuur,

dr. S.M.M. Kuks, watergraaf

drs. R.I. Andringa, secretaris