

Communicatieplan Afval



Inhoudsopgave

Communicatieplan Afval	1
Inleiding	3
Communicatievraag.....	3
Context / analyse	3
Doelgroepen & stakeholders.....	4
Communicatiestrategie	5
Middelen	6

Inleiding

Gemeente Cranendonck heeft een duurzame ambitie. Het streefbeeld voor 2025 is om afval beter te scheiden, zodat afvalstoffen als grondstoffen hergebruikt kunnen worden. Binnen de ambitie streeft men om de productie van restafval per inwoner te verminderen tot 30 kilo¹ per persoon per jaar. Naast deze duurzaamheidsambitie wijzigt per 1 januari 2020 het tarief voor de afvalstoffenheffing en zou vanaf 1 juli 2020 een pilot met een tariefzak voor restafval starten, de start van de pilot is verschoven na het najaar van 2020. Hierdoor is er behoefte aan een communicatieaanpak rondom het thema afval.

Doelstelling

Restafvalstroom verminderen én beter scheiden van afval zodat meer grondstoffen hergebruikt kunnen worden.

Communicatievraag

De communicatievraag is tweeledig, het gaat om:

- het informeren van Inwoners over het juist scheiden van afval waardoor er minder restafval wordt geproduceerd. Bovendien wordt er beter gescheiden door actief uit te leggen wat je kunt scheiden (wat gaat waar in). Hergebruik is alleen mogelijk als afvalstromen zuiver zijn.
- het veranderen van het gedrag door duidelijk te maken waarom het belangrijk is om te scheiden en welke afvalstromen je kunt scheiden.

Hierbij is het ook belangrijk om feiten van fabels te scheiden. Laat zien wat er gebeurt, zodat je voorkomen wordt dat scheiden als zinloos ervaren wordt omdat het toch op één grote hoop komt.

Context / analyse

Gemeente Cranendonck heeft een de ambitie om te verduurzamen en binnen deze ambitie streeft men om de productie van restafval per inwoner te verminderen tot 30 kilo per persoon per jaar. Dit wil men bereiken door inwoners bewust te maken van:

- van het belang om afval te scheiden
door hoogwaardige scheiding (i.p.v. verbranding) is hergebruik mogelijk
- het belang om afvalproductie te verminderen
- de eigen inkoop (bewust kiezen voor minder verpakkingsmateriaal, alleen kopen wat nodig is, etc)
- de mogelijkheden om afval te benutten als grondstof
hoogwaardige scheiding is duurzamer dan verbranding

Doordat inwoners beter afval scheiden, daalt het aanbod van restafval. Door afval juist te scheiden kunnen meer grondstoffen hergebruikt worden.

In het najaar van 2020 start een pilot met de zogenaamde tariefzak voor restafval. Doordat er minder restafval wordt aangeboden, wordt het interessanter om te kijken naar alternatieven om restafval aan te bieden. Het gebruik van de tariefzak stimuleert bovendien het juist scheiden van afval omdat het aanbieden van restafval door middel van de tariefzak voordeliger is en vaker aangeboden kan worden.

¹ Dit is inclusief afvoer Milieustraat, exclusief Milieustraat is 20 kilo per persoon

Met ingang van januari 2020 wijzigt de afvalstoffenheffing. Deze wijziging staat los van de pilot die in het vierde kwartaal van 2020² gestart wordt. De tariefswijziging houdt verband met stijgende kosten door overheidsmaatregelen (gemeenten betalen in 2020 fors³ meer voor het verwerken van afval) en staat los van de pilot. In de communicatie is het belangrijk om te zorgen dat deze twee zaken niet aan elkaar gekoppeld worden. Communicatie m.b.t. pilot daarom gescheiden houden van communicatie over tarief.

We benutten het al eerder geïntroduceerde beeldmerk Vuist voor afval bij alle communicatie. Geheel in lijn met doel, hergebruiken we ook eerder ontwikkelde beelden/campagne ideeën.

Randvoorwaarde

Voor een succesvolle pilot is het heel belangrijk dat inwoners spullen die tot nu toe via klikeo werden aangeboden, goed kwijt kunnen. Denk bijvoorbeeld aan een oude pan of paraplu, een kapot stuk speelgoed, oude bloempotten etc. Dit is essentieel om dumping en vervuiling van afvalstromen te voorkomen. Dergelijke spullen kunnen worden aangeboden bij de Milieustraat, bij voorkeur zonder kosten.

Belangrijk!

Op dit moment kent Cranendonck hiervoor nog geen toereikende inzamelmethode. Voor een succesvolle pilot en het behalen van de doelstelling is het essentieel dat we hier een goede alternatief kunnen bieden. Bij start van de pilot kan dit een tijdelijke oplossing zijn, waarbij later een structurele, toereikende inzamelmethode beschikbaar komt.

Doelgroepen & stakeholders

Intern	Extern	Overig
Raad	Inwoners - volwassenen - scholieren (po en vo) - carnavalsgroepen	Pers
Medewerkers - medewerkers KCC - medewerkers Milieustraat - medewerkers betrokken bij afval - medewerkers gemeente Cranendonck algemeen	Ondernemers	(toe)leveranciers
	Vrijwilligers - medewerkers Kringloopwinkel - vrijwilligers oud papier inzameling	Partners (Renewi, Facet, Keyport ⁴)

² Oorspronkelijke planning was juli 2020, echter uitgesteld door Coronacrisis

³ Landelijk stijging gemiddeld 8%

⁴ Indusym: project van Keyport en gemeente Cranendonck waarbij reststromen van een bedrijf de grondstof worden voor een ander bedrijf

Kernboodschap

Gemeente Cranendonck staat voor een schone en duurzame leefomgeving. Een leefomgeving waar we zoveel mogelijk afval scheiden en grondstoffen hergebruiken en waar we zo min mogelijk restafval produceren en de CO₂-uitstoot beperken. Dit is belangrijk omdat grondstoffen op raken en omdat we onze leefomgeving leefbaar achter willen laten voor volgende generaties. Samen maken we een vuist voor afval! We hebben jullie inzet, kennis en ervaringen hard nodig voor een aangename leefomgeving. Door beter na te denken wat bij welke afvalstroom hoort, wordt afval beter gescheiden en wordt afval een waardevolle, (her)bruikbare grondstof. Bewuster scheiden zorgt ook voor bewuster inkopen en dit alles maakt dat het restafval per persoon daalt. Samen maken we het verschil!



Communicatiedoelstellingen

1. Bewustzijn belang en noodzaak afval scheiden vergroten
2. Vergroten besef om bewust in te kopen (bewust inkopen = minder afval produceren)
3. Informeren inwoners over hoe je afval beter kunt scheiden
4. Stimuleren gebruik tariefzak

Communicatiestrategie

Om de communicatiedoelstellingen te bereiken is een gecombineerde communicatieaanpak nodig, waarbij over langere tijd aandacht is voor het onderwerp. We vragen inwoners om bewuster om te gaan met afval (verandering gedrag/gewoonten), zonder dat men direct voordeel ervaart. Naast feitelijk informeren over het scheiden van afval, is het minstens zo belangrijk om hulpmiddelen aan te bieden en ervaringen te delen.

Bij de communicatie hanteren we primair twee strategieën:

- Internal branding strategie (vóór leven)
'Extern winnen is intern beginnen'. Wanneer we onze inwoners vragen om bewust om te gaan met afval, moeten we dit ook intern beleven en uitdragen. Zo zorg je voor een consistent beeld.
 - Communicatiemiddelen: duidelijk afvalbakken om te scheiden, Knooppunt, bijeenkomsten, poll's, storytelling.
 - Medewerkers KCC en Milieustraat moeten goed op hoogte zijn van afval scheiden, mogelijkheden om afval aan te bieden
- Participatiestrategie
Door inwoners, scholieren etc. goed te informeren én actief te betrekken creëren we duidelijkheid, draagvlak en begrip. Samen kijken naar inzichten en oplossingen om het doel te bereiken. Ervaringen van een pilotgroep worden gedeeld (door de pilotgroep en door gemeente Cranendonck). Dit zorgt enerzijds voor ambassadeurs waarvan mensen bereid zijn zaken 'aan te nemen'. Daarnaast geeft de pilotgroep inzicht in knelpunten, vragen etc. die ontstaan bij het bewust scheiden van afval.
 - Communicatiemiddelen: bijeenkomsten, social media, afvalcoach, afvalapp (Renewi), informatiepakket, lokale media, website.

Middelen

Voor de communicatie maken we gebruik van bestaande kanalen en middelen, denk hierbij aan:

Lokale / regionale media	Grenskoerier, HAC, ED, maarheeze.nu, Cranendonck Nieuws, RTV Horizon
Eigen media gemeente	Website, intranet, nieuwsbrieven
Social media	FB, Insta
Afvalapp	App van Renewi
Vlog/blog	
Animatie	
Intern	Knooppunt, schermen, mail
Afvalcoach*	Inwoners kunnen via social media (extra beheerder op FB pagina), KCC en de app van Renewi vragen stellen over afval. Evt ook tijdens speciale inloop-uren/vragen-uren
Introductiepakket**	Voor alle inwoners bij start van pilot
Overig	Weekmarkten, evenementen
Optioneel*** Afvalchallenge	Kampioen afval scheiden Wedstrijdelement om mensen te blijven motiveren om zo goed mogelijk te scheiden en zo min mogelijk restafval aan te bieden.

* Introductie afvalcoach

Aanvullend willen we aan de slag met een afvalcoach. Inwoners kunnen snel vragen stellen over afval. Zo kunnen inwoners bijv. snel achterhalen of kippenbotjes in het GFT afval mogen, of chipszakken in de PMD zak mogen etc. De informatie die op deze manier verzameld wordt, geeft een goed beeld welke onderwerpen in de communicatie meer aandacht verdienen en welke zaken toegevoegd kunnen worden aan website en de bestaande afvalapp.

** Introductiepakket

Bij de start van de pilot ontvangt ieder huishouden een startpakket met uitleg, een actuele afvalkaart (wat hoort waar) en een gratis tariefzak. Dit zorgt voor een goede start. Ervaringen bij andere gemeenten dat dit zeer positief werkt. Beter heel gericht en compleet communiceren dan heel veel aandacht in algemene media om mensen in beweging te krijgen.

De actuele afvalkaart helpt om goed te scheiden en geeft ook duidelijk aan wat gratis ingeleverd kan worden bij milieustraat. Duidelijkheid zorgt dat weerstand lager is bij verandering.

*** Afvalchallenge 'Kampioen afval scheiden'

Als follow up op introductiepakket om mensen te blijven stimuleren om goed te scheiden; kan onder pilot-gezinnen of op vrijwillige basis. Na pilotfase en kick-off bekijken of dit nodig/wenselijk is en of er budgettaire ruimte voor is.

Communicatieplanning 2020

Doelgroep(en)	Doelstelling	Boodschap	Middel(en)
Januari			
Inwoners	1.	Nieuwe tarieven afvalstoffenheffing communiceren	• Website • gemeentepagina • lokale media
Februari			
Maart			
Inwoners	4.	Doe de Restafvalcheck	• hanger aan klikeo Renewi • social media
Scholieren	2.	Afvalpiraten	• Social media • Lokale media
April			
Raad	4.	RIB – communicatie / voortgang pilot	raadsinformatiebrief
Planning on hold door Coronavirus			
Augustus (o.v.b.)			
Inwoners	2.	Oproep pilot	• social media • website - gemeentepagina
Raad	4.	RIB – communicatie / voortgang pilot	• raadsinformatiebrief
Medewerkers	4.	Start intern met scheiden van afval + Waarom afval scheiden belangrijk is en hoe doen we dat op het gemeentehuis?	• Knooppunt • Schermen pantry's
September (o.v.b.)			
Inwoners – Pilotgroep	5.	Uitleg over pilot + uitreiken testafvalzakken en informatie	• informatiebijeenkomst
Medewerkers	4.	Informeren medewerkers KCC en milieustraat (uitleg pilot + welk afval waar)	• Mail • afdelingsoverleg
Inwoners	4.	Afval scheiden doe je zo <i>wat hoort waar?</i>	• Website • Gemeentepagina • App Renewi • Inwoners nieuwsbrief
Inwoners – pilotgroep	5.	Eerste resultaten en ervaringen ophalen en delen	• Social media • Website • Evt. gemeentepagina
Medewerkers	4.	Resultaten en ervaringen van en met medewerkers KCC en milieustraat delen/ophalen + voorbereiden op start tariefzak	• Mail • afdelingsoverleg
Raad	4.	RIB – communicatie / voortgang pilot	raadsinformatiebrief

Oktober (o.v.b.)			
Inwoners	5.	Startpakket tariefzak	• H-a-h • Social media • Website • Afval App Renewi • Evt. gemeentepagina
Inwoners – pilotgroep	5.	resultaten en ervaringen ophalen en delen ⁵	• Social media • Website • Evt. gemeentepagina
Medewerkers	4.	Resultaten eerste maand afval scheiden binnen gemeentehuis + tips voor thuis	• Knooppunt • Schermen
Inwoners	2.	Tips en misverstanden rondom afval scheiden	• Website • Gemeentepagina • App Renewi • Social media • Inwoners nieuwsbrief
Carnavalsgroepen	4.	Afval scheiden stimuleren (big bags)	• Bijeenkomst • Mail • Website
Inwoners	5.	Veelgestelde vragen en antwoorden mbt pilot/scheiden van afval	• website • social media • gemeentepagina • Afval coach • Afval app Renewi
November (o.v.b.)			
Inwoners	4.	Introductie afvalcoach	• Website • Gemeentepagina • Social media • App renewi
Inwoners – pilotgroep	5.	resultaten en ervaringen ophalen en delen	• Social media • Website • Evt. gemeentepagina
Carnavalsgroepen	4.	Stimuleren (en evt faciliteren) bouw duurzame wagen	• Bijeenkomst • Mail • Website
Inwoners	4.	Inzicht in afval (resultaten tot nu toe behaald)	• Website • Gemeentepagina • Social media • Inwoners nieuwsbrief
Inwoners	5.	Veelgestelde vragen en antwoorden mbt pilot/scheiden van afval	• Website • social media • gemeentepagina • Afval coach • Afval app Renewi

⁵ Vanuit veelgestelde vragen onderwerpen kiezen om over te communiceren + op website en in app overzicht van veelgestelde vragen plus antwoord

December (o.v.b.)			
Raad	4.	RIB – communicatie / voortgang pilot	• raadsinformatiebrief
Inwoners	1.	Nieuwe tarieven afvalstoffenheffing communiceren + nieuw afvalbeleid >2021	• Website • gemeentepagina • lokale media
Inwoners	5.	Wat hoort waar (afval scheiden doe je zo)	• Social media • Gemeentepagina • Nieuwsbrief Inwoners
2021			
Inwoners	4.	Tips en misverstanden rondom afval scheiden	• Website • Gemeentepagina • App Renewi • Social media • Inwoners nieuwsbrief
Raad, medewerkers, Inwoners	3.	Koop bewust, kies niet automatisch voor XXL	• Website • Gemeentepagina • App Renewi • Social media • Inwoners nieuwsbrief
Inwoners	3.	Kliekjes bestaan niet	• Social media • Lokale media •
Raad, medewerkers, Inwoners	3.	Delen in plaats van aanschaffen	• Filmpje (via mail, Knooppunt en social media)
Scholieren	4.	afvalspel	•
Raad, medewerkers, Inwoners	3.	Voorkom verspilling en onnodig verpakkingsmateriaal	• Filmpje (via mail, Knooppunt en social media)
Inwoners	5	Resultaten tariefzak 2020 + optioneel introductie afvalchallenge	• Website • Gemeentepagina • App Renewi • Social media • Inwoners nieuwsbrief