



Ondernemerspeiling gemeente Cranendonck

Waarstaatjegemeente.nl
Beleidsthema's

HET P^ON

Ondernemerspeiling gemeente Cranendonck

Waarstaatjegemeente.nl
Beleidsthema's

Colofon

Het PON heeft dit onderzoek verricht in opdracht van gemeente Cranendonck.



Auteur(s)

B. Koomen MSc.
L. Verhoeven MSc.
Drs. K. du Long

PON publicatienummer

20-24

Datum

februari 2020



© 2020 Het PON

Het auteursrecht van deze publicatie berust bij het PON. Gehele of gedeeltelijke overname van teksten is toegestaan, mits daarbij de bron wordt vermeld. Vermenigvuldiging en publicatie in een andere vorm dan dit rapport is slechts toegestaan na schriftelijke toestemming van het PON. Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld, kan het PON geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.

Meer informatie

www.hetpon.nl

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
1.1	Aanleiding	1
1.2	Waarstaatjegemeente.nl	1
1.3	Ondernemerspeiling: inhoud	2
1.4	Onderzoeksverantwoording	3
1.5	Leeswijzer	5
2	Bedrijfsvoering	6
3	Gemeentelijke dienstverlening	8
4	Vergunningverlening	15
5	Relatie ondernemer-gemeente	17
6	Gemeentelijke heffingen en regeldruk	20
7	Ondernemersklimaat	22
8	Arbeidsmarkt	25
9	Samenwerking	27
	Bijlage A. Achtergrondgegevens	28
	Bijlage B. Vragenlijst	30
	Bijlage C. Over het PON	43

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

De gemeente Cranendonck heeft in 2019 de ondernemerspeiling van Waarstaatjegemeente.nl laten uitvoeren door het PON. In deze rapportage zijn de resultaten van de ondernemerspeiling beschreven.

1.2 Waarstaatjegemeente.nl

[Wat is Waarstaatjegemeente.nl?](#)

Gemeenten kunnen op Waarstaatjegemeente.nl hun prestaties vergelijken met die van collega-gemeenten. U kunt ontdekken op welke maatschappelijke thema's u zich nog kunt verbeteren en van welke andere gemeenten u kunt leren. Op Waarstaatjegemeente.nl vindt u informatie over uw gemeente vanuit acht thema's en vijf instrumenten. De thema's geven informatie die voor gemeenten en inwoners van belang zijn, zoals veiligheid en leefbaarheid, woon- en leefklimaat en dienstverlening. De instrumenten geven inzicht vanuit verschillende perspectieven. Dit zijn zowel objectieve gegevens, zoals toezichtinformatie voor horizontale verantwoording en sturingsanalyses als meer subjectieve gegevens, zoals de oordelen van inwoners en ondernemers.

[Voor wie is Waarstaatjegemeente.nl?](#)

De website is ontwikkeld voor medewerkers van gemeenten: bestuurders, raadsleden, managers en beleidsambtenaren. De informatie is openbaar toegankelijk en daardoor ook bereikbaar voor andere gebruikers als inwoners, onderzoekers en media. Gebruikers van Waarstaatjegemeente.nl kunnen de resultaten van de onderzoeken gebruiken voor publicatie en onderzoek. VNG Realisatie vindt leren van elkaar belangrijk. Daarom willen zij ook de resultaten van Waarstaatjegemeente.nl delen voor gebruik in publicaties en onderzoeken.

[Waar komt de informatie vandaan?](#)

VNG Realisatie verzamelt jaarlijks nieuwe kengetallen voor de database. Hun datapartners leveren deze informatie aan. Voorbeelden hiervan zijn het CBS, adviesoverheid.nl, de Kamer van Koophandel en diverse ministeries. Gemeenten die meedoen aan de burgerpeiling of ondernemerspeiling leveren deze gegevens ook aan VNG Realisatie aan zodat vergelijking met andere hieraan deelnemende gemeenten mogelijk wordt.

Al deze gegevens worden ingevoerd in de database van Waarstaatjegemeente.nl. De database is openbaar. Bij elke grafiek, tabel of indicatoromschrijving is te zien wie de data heeft aangeleverd.

Waar bestaat Waarstaatjegemeente.nl uit?

Waarstaatjegemeente.nl bestaat uit verschillende onderdelen:

- **Beleidsthema's:** wat vindt de burger of de ondernemer van uw gemeente?
- **Verklaringsmodellen:** welke kenmerken beïnvloeden de prestaties van uw gemeente?
- **Cijfers:** hoe presteert uw gemeente ten opzichte van collega-gemeenten?
- **Benchmarks:** is uw gemeente op zoek naar een verdiepende benchmark?
- **Toezichtinformatie:** hoe presteert uw gemeente op de uitvoering van de wettelijke taken?

1.3 Ondernemerspeiling: inhoud

Ondernemers zijn belangrijk voor gemeenten. Ze zorgen voor werkgelegenheid en bedrijvigheid, sponsoren initiatieven en zorgen daarmee voor de leefbaarheid in een gemeente. Voor een gemeente is daarom kennis van de tevredenheid van de ondernemer van groot belang. De Ondernemerspeiling¹ geeft een beeld van hoe de lokale ondernemers de bedrijfsomgeving, de lokale dienstverlening en het ondernemersklimaat ervaren. Hiermee kan de gemeente inzicht krijgen hoe zij haar dienstverlening en het lokale ondernemersklimaat optimaliseert. De resultaten van de Ondernemerspeiling bieden concrete aanknopingspunten voor de mogelijkheid tot verbetering.

De Ondernemerspeiling laat zien wat ondernemers vinden van uw gemeente op diverse thema's:

- (digitale) dienstverlening
- dienstverlening met de menselijke maat
- vergunningverlening
- lokale regel- en lastendruk
- de relatie ondernemer-gemeente
- economisch beleid
- vestigingsklimaat

Een deel van deze thema's wordt door heel Waarstaatjegemeente.nl gebruikt. Zo kunt u zich binnen de verschillende instrumenten gemakkelijker vergelijken met andere gemeenten.

De uitkomsten uit de Ondernemerspeiling komen op de website van Waarstaatjegemeente.nl. Hier kunnen gemeenten hun prestaties inzien en direct vergelijken met andere gemeenten op een aantal maatschappelijke thema's.

¹ De Ondernemerspeiling is ontwikkeld samen met een aantal G4-, G32- en kleinere gemeenten, de VNG, MKB Nederland/ VNO-NCW, het Kennisinstituut Zelfstandig Ondernemerschap (KIZO), het ministerie van Economische Zaken, de Vereniging van Gemeentesecretarissen (VGS), de Vereniging voor Statistiek en Onderzoek (VSO) alsmede enkele betrokken onderzoeks- en adviesbureaus. De Ondernemerspeiling is ook onderdeel van het programma Beter en Concreter - goede regels, gerichte service. Dit is een samenwerkingsverband van BZK, EZ en VNG en is gericht op het verminderen van regeldruk.

1.4 Onderzoeksverantwoording

Veldwerk ondernemerspeiling

Voor de Ondernemerspeiling zijn alle bedrijven en instellingen uit het adressenbestand van de gemeente aangeschreven. Daarbij gaat het om zowel commerciële als niet-commerciële bedrijven en instellingen met een vestiging binnen de gemeente Cranendonck.

De gemeente heeft in oktober 2019 naar 2.129 organisaties/instellingen/ondernemers een uitnodigingsbrief gestuurd waarin zij werden uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek. In de brief is de link naar de online vragenlijst vermeld.

Betrouwbaarheid

De antwoorden die de respondenten uit deze steekproef geven en in dit rapport zijn opgenomen, gebruiken we om uitspraken te doen over de totale populatie. Binnen steekproefonderzoek wordt een bepaalde minimale respons gehanteerd om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over een totale populatie. In de Ondernemerspeiling² wordt uitgegaan van een betrouwbaarheidsniveau van 90%, dat wil zeggen dat een onderzoeksuitkomst in 9 van de 10 gevallen conform de realiteit is. Verder gaan we uit van een zogenaamde foutenmarge van maximaal 5%. Dit betekent dat een in de steekproef gevonden percentage van 50% (50% van de ondernemers van gemeente x is het eens met een bepaalde stelling) in werkelijkheid in de populatie tussen de 45% en 55% ligt (45% tot 55% van de ondernemers van gemeente x is het eens met een bepaalde stelling). Als in de steekproef een lager of hoger percentage naar voren komt, bijvoorbeeld 10% van de respondenten is het eens met een bepaalde stelling, dan liggen de foutenmarges lager.

Respons ondernemerspeiling

De gewenste minimale respons is afhankelijk van het totaal aantal KvK geregistreerde commerciële en niet commerciële bedrijven en instellingen. Voor gemeente Cranendonck zijn er dat 2.129 in 2019. Bij dit aantal geldt een gewenste minimale respons van 240 respondenten. De respons van gemeente Cranendonck lag lager, namelijk op 174 ingevulde vragenlijsten. Bij een betrouwbaarheidsinterval van 90%, ligt bij 174 respondenten de maximale foutenmarge op 6,0%.

Van de 2.129 uitnodigingsbrieven hebben **in totaal 174 ondernemers de vragenlijst ingevuld**. In onderstaande tabel is de respons van de gemeente Cranendonck weergegeven.

² VNG Realisatie, Ondernemerspeiling Waarstaatjegemeente.nl – Richtlijnen voor afname van de modelvragenlijst Ondernemerspeiling.

Tabel 1 Respons ondernemerspeiling Cranendonck 2019

Gemeente Cranendonck	abs
Vestigingen totaal*	2.129
Respons	174
Responspercentage	8,2%

* Bron: LISA-adresbestand voor Gemeente Cranendonck, 2019.

Weging

De respons bij steekproefonderzoek is meestal geen juiste afspiegeling van de verdeling van de gehele populatie. VNG Realisatie heeft vastgesteld dat de resultaten van de ondernemerspeiling gecorrigeerd (gewogen) moeten worden naar bedrijfsomvang. Na weging kunnen we stellen dat de resultaten representatief zijn naar bedrijfsomvang. Door weging op de variabele bedrijfsomvang wordt over- en ondervertegenwoordiging van bepaalde bedrijfsgrootten in de resultaten gecorrigeerd. Voor de weging hanteren we de volgende klassen: 1 of minder, 2-9, 10-49, 50-99 werkzame personen, 100-199 en 200 of meer werkzame personen. Wanneer sommige groepen in de respons weinig voorkomen worden deze samengevoegd met andere (zoals voor Cranendonck gedaan is met de groep 50-100 werkzame personen, 100-199 werkzame personen en 200 of meer werkzame personen). Van 54 bedrijven is de bedrijfsomvang onbekend. VNG Realisatie stelt dat wanneer de achtergrondvariabele bedrijfsomvang van een record ontbreekt, de weegfactor voor het betreffende record gelijk dient te staan aan '1'.

In onderstaande tabel is de verdeling naar bedrijfsgrootte weergegeven voor de populatie en voor de responsgroep. In de laatste kolom zijn de weegfactoren opgenomen zoals deze toegepast zijn op het databestand.

Tabel 2 Weging naar bedrijfsgrootte ondernemerspeiling Cranendonck 2019

Arbeitsplaatsen (werkzame personen)	Populatie %	Steekproef %	Weeg- factoren
1	65,6	44,2	1,4851628189
2-9	27,5	38,3	0,7164258606
10-49	5,9	10,8	0,5465897043
50-99*	0,6	3,3	0,153139357
100-199*	0,4	2,5	0,153139357
200 of meer*	0,1	0,8	0,153139357

* Wegens de lage aantallen zijn de groepen 10-49, 50-99 en 100-199 samengevoegd bij het berekenen van de weegfactoren.

1.5 Leeswijzer

In deze rapportage geven we in tabelvorm de resultaten van de ondernemerspeiling van de gemeente Cranendonck weer. In de afzonderlijke hoofdstukken vindt u de tabellen met resultaten naar thema's. In de bijlage vindt u de onderzoeksverantwoording en de gehanteerde vragenlijst.

Opmerking bij de tabellen: door afrondingsverschillen komt het totaal in een tabel niet altijd exact op 100% uit maar soms op 99% en soms op 101%.

Vergelijkingsgemeenten

In het rapport zijn de resultaten van de gemeente Cranendonck vergeleken met het totaal gemiddelde van andere gemeenten die in 2018 of 2019 aan de ondernemerspeiling hebben meegedaan en qua grootte (<25.000 inwoners) vergelijkbaar zijn met gemeente Cranendonck. Ten tijde van verschijnen van dit rapport (februari 2020) bevat de database van www.waarstaatjegemeente.nl de referentiegegevens van negen andere gemeenten met <25.000 inwoners te weten: Druten, Eersel, Heiloo, Kapelle, Oudewater, Rhenen, Uitgeest, Weesp en Zundert.

2 Bedrijfsvoering

Bedrijfsomgeving

De volgende vragen gaan over de bedrijfslocatie en de gemeenschappelijke ruimte of openbare ruimte in de nabijheid van uw vestiging (bedrijfsomgeving).

LET OP: Deze vragen zijn alleen ingevuld door de ondernemers die geen onderneming aan huis hebben: 136 ondernemers in totaal. Bij de vragen over waardering zijn respondenten die [weet niet/geen mening] hebben ingevuld niet meegenomen.

Tabel 3 Vraag 2: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging)?

	n	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
De staat van de openbare ruimte in de bedrijfsomgeving? Denk aan wegen, trottoirs, groenvoorziening en straatverlichting	121	6,4	7,1
De veiligheid in de bedrijfsomgeving?	123	6,4	7,2

Tabel 4 Vraag 3: In welke mate heeft uw bedrijfslocatie te maken met overlast en criminaliteit? (n = 132)

	%	Gemeenten <25.000 inwoners
Heel veel	5	0
Veel	8	6
Niet veel/niet weinig	19	20
Weinig	29	29
Nauwelijks tot niet	39	45

Tabel 5 Vraag 4: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging):

	n	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
De bereikbaarheid van de bedrijfslocatie per openbaar vervoer	123	5,5	Geen referentiegegevens beschikbaar
De bereikbaarheid van de bedrijfslocatie voor bevoorrading en transport	121	7,4	7,3
De parkeermogelijkheden in de directe omgeving van de bedrijfslocatie	126	7,0	7,0

Bedrijfsomgeving

- De openbare ruimte in de bedrijfsomgeving (6,4) en de veiligheid (6,4) worden met een voldoende beoordeeld.
- De meeste ondernemers (68%) hebben weinig of nauwelijks tot niet te maken met overlast en criminaliteit, 13% heeft hier (heel) veel mee te maken.
- De bereikbaarheid van de locatie met het openbaar vervoer wordt als net aan voldoende gewaardeerd met een 5,5. De bereikbaarheid van de locatie voor bevoorrading en transport krijgt een ruime voldoende (7,4), evenals de parkeermogelijkheden in de directe omgeving van de bedrijfslocatie (7,0).

3 Gemeentelijke dienstverlening

De volgende vragen en stellingen gaan over de dienstverlening van uw gemeente aan bedrijven en instellingen. Deze vragen zijn ingevuld door alle respondenten. Bij de vragen over waardering zijn respondenten die [weet niet/geen mening] hebben ingevuld niet meegenomen.

Tabel 6 Vraag 5: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging): (n = 133)

	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
De algehele dienstverlening van uw gemeente	5,9	6,6

Tabel 7 Vraag 6: Heeft uw bedrijf(svestiging) een vast aanspreekpunt binnen de gemeente? (n = 145)

	%	Gemeenten <25.000 inwoners
Ja, daar maken we actief gebruik van	7	4
Ja, daar maken we soms gebruik van	16	11
Nee, maar daar is wel behoefte aan	30	19
Nee, daar is geen behoefte aan	48	67

Contacten met de gemeente

De volgende vragen en stellingen gaan over het contact met uw gemeente. Denk hierbij aan het aanvragen van een vergunning of het voorleggen van een vraag of probleem.

Tabel 8 Vraag 7: In welke situatie(s) heeft uw bedrijf(svestiging) contact gehad met de gemeente? (%)

	n	ja, de afgelopen 12 maanden	ja, langer dan 12 maanden geleden	nee
Het voorleggen van een vraag of probleem	160	41	12	47
Het aanvragen van andere producten of diensten	158	28	9	63
Het aanvragen van een vergunning	160	26	16	58
Samenwerking (beleid en uitvoering)	159	26	9	64
Het indienen van een klacht	157	19	6	75
Handhaving of toezicht	156	19	10	71
Andere reden	145	19	5	76
Melding openbare ruimte	157	15	7	78

LET OP: In tabellen 9 tot en met 19 staan de resultaten van de respondenten die hebben aangegeven in de afgelopen 12 maanden contact gehad te hebben met de gemeente. In totaal waren dit 101 ondernemers.

Tabel 9 Vraag 8: Op welke wijze heeft uw bedrijf(svestiging) de afgelopen 12 maanden contact gehad met de gemeente? Meerdere antwoorden mogelijk (n = 101)

	%
E-mail	66
Telefoon	62
Overig face-to-face contact (waaronder bezoek)	52
Internet	37
Balie	34
Post	21
Social media	10

Tabel 10 Vraag 9: Hoeveel keer is er de afgelopen 12 maanden contact geweest met de gemeente?* (n = 96)

	%
1	13
2	19
3	10
4	8
5-10	26
Meer dan 10	25

* Geen referentiegegevens beschikbaar.

Digitale dienstverlening

De volgende vragen en stellingen gaan over de dienstverlening van de gemeente aan bedrijven en instellingen via de digitale faciliteiten (internet, e-mail, sociale media).

Tabel 11 Vraag 10: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging): (n = 72)

	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
De dienstverlening via de digitale faciliteiten van de gemeente	5,7	6,3

Tabel 12 Vraag 11: In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen (%)

	n	(helemaal) eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	Gemeenten < 25.000 inwoners (helemaal) eens
Mijn bedrijf(svestiging kan de gewenste zaken afhandelen via de digitale faciliteiten van de gemeente	63	23	40	36	38
De afhandeling van de digitale communicatie is voldoende snel	67	27	24	49	42

Communicatie en voorlichting

De volgende vragen gaan over de communicatie en voorlichting van de gemeente richting ondernemers.

Tabel 13 Vraag 12-1: Bent u bekend met onderstaande communicatiekanalen van de gemeente?* (%)

	n	ja, ben ik bekend mee	nee, ken ik niet
De ondernemersupdate van de gemeente	96	46	54
Het e-mailadres ondernemen@cranendonck.nl	96	40	60

* Maatwerkvragen van de gemeente Cranendonck, geen vergelijking met referentiegemeenten mogelijk.

Tabel 14 Vraag 12-2: In hoeverre bent u tevreden of ontevreden met onderstaande communicatiekanalen van de gemeente?*(%)

	n	(heel) tevreden	niet tevreden, niet ontevreden	(heel) ontevreden
De ondernemersupdate van de gemeente	47	66	28	6
Het e-mailadres ondernemen@cranendonck.nl	37	49	27	24

* Maatwerkvragen van de gemeente Cranendonck, geen vergelijking met referentiegemeenten mogelijk.

Enkel de respondenten die aangegeven hebben bekend te zijn met het betreffende communicatiekanaal.

Tabel 15 Vraag 13: In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen? (%)

	n	(helemaal) eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	Gemeenten < 25.000 inwoners (helemaal) eens
Informatie op de website is makkelijk vindbaar	83	43	26	31	48
Informatie op de website is actueel en correct	76	47	32	20	51
Informatie van de gemeente in weekblad de Grenskoerier is makkelijk vindbaar*	77	81	7	13	-
Informatie van de gemeente in weekblad de Grenskoerier is actueel en correct*	74	58	29	13	-
Informatie via social media van de gemeente is makkelijk vindbaar*	64	52	29	19	-
Informatie via social media van de gemeente is actueel en correct*	54	41	45	14	-

* Maatwerkvragen van de gemeente Cranendonck, geen vergelijking met referentiegemeenten mogelijk.

De volgende stellingen gaan over **het aanvragen van een product/dienst of het voorleggen van een vraag of probleem.**

Bij de vragen over waardering zijn respondenten die [weet niet/geen mening] hebben ingevuld niet meegenomen.

Tabel 16 Vraag 16: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging) (n = 83):

	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
De professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en haar medewerkers	5,7	6,3

Tabel 17 Vraag 17: In hoeverre bent u het eens of oneens met onderstaande stellingen?

	n	(helemaal) eens	niet eens/niet oneens	(helemaal) oneens	Gemeenten < 25.000 inwoners (helemaal) eens
De ontvangen en/of beschikbare informatie was juist en volledig	65	41	11	47	48
Het aanvragen of voorleggen is gemakkelijk	65	40	30	30	57
Mijn bedrijf(svestiging) werd voldoende op de hoogte gesteld of gehouden van het verloop van de afhandeling	66	26	23	51	37
De tijd die de afhandeling in beslag nam was acceptabel	64	24	17	60	42

Tabel 18 Vraag 18: In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen? (n= 70 / %)

	(helemaal) eens	niet eens/niet oneens	(helemaal) oneens	Gemeenten < 25.000 inwoners (helemaal) eens
Het is voldoende eenvoudig om de juiste persoon te spreken te krijgen over een specifieke vraag of probleem	32	17	51	45

Tabel 19 Vraag 19: In hoeverre bent u het eens of oneens met onderstaande stellingen? (%)

	n	(helemaal) eens	niet eens/niet oneens	(helemaal) oneens	Gemeenten < 25.000 inwoners (helemaal) eens
De medewerker toonde zich verantwoordelijk om de vraag of het probleem daadwerkelijk op te lossen	75	46	16	39	55
De medewerker heeft zelf de vraag zo goed mogelijk beantwoord	74	44	15	41	54
De medewerker was voldoende deskundig	72	42	21	37	49
De medewerker kon zich goed inleven	72	37	19	44	51
De medewerker bood de ruimte om mee te denken	72	36	23	41	47
De medewerker verraste mijn bedrijf(svestiging) aangenaam met de service die hij/zij verleende	73	27	27	46	20

Gemeentelijke dienstverlening

Algehele dienstverlening

- De algehele dienstverlening wordt gewaardeerd met een 5,9.
- Bijna de helft van de respondenten heeft geen behoefte aan een vast aanspreekpunt binnen de gemeente (48%), drie op de tien heeft daar wel behoefte aan (30%). 23% van de respondenten heeft al een vast aanspreekpunt binnen de gemeente Cranendonck.

Contact met de gemeente

- In de afgelopen 12 maanden heeft 41% van de ondernemers een vraag of probleem aan de gemeente voorgelegd, 28% heeft een product aangevraagd en een ruime kwart heeft een vergunning aangevraagd (26%).
- In totaal hebben 101 van de 174 ondernemers (58%) in de afgelopen 12 maanden contact gehad met de gemeente. Voor de overige ondernemers was het contact langer geleden. De vervolgvragen zijn alleen gesteld aan ondernemers die in de afgelopen 12 maanden contact met de gemeente gehad hebben.
- Het contact met de gemeente verliep in de meeste gevallen per e-mail (66%) of telefonisch (62%). Ook heeft ruim de helft face-to-face contact met de gemeente gehad (52%).
- Ruim een kwart van de respondenten heeft 5 tot 10 keer contact gehad met de gemeente (26%), een kwart had frequenter dan tien keer contact met de gemeente (25%).

Digitale dienstverlening

- De dienstverlening via digitale faciliteiten wordt met een 5,7 beoordeeld.
- Ruim een derde van de respondenten geeft aan de gewenste zaken niet via de digitale faciliteiten van de gemeente te kunnen afhandelen (36%), een krappe kwart kan dit wel (23%).
- 27% van de respondenten vindt de afhandeling van de digitale communicatie voldoende snel, 49% is het hier echter niet mee eens.

Communicatie en voorlichting

- Ongeveer de helft van de respondenten (46%) is bekend met de ondernemersupdate van de gemeente Cranendonck. Daarnaast is 40% bekend met het e-mailadres ondernemen@cranendonck.nl.
- Twee derde van de respondenten die bekend zijn met de ondernemersupdate van de gemeente is hier (heel) tevreden over. 49% van de respondenten die ondernemen@cranendonck.nl kent is hier (heel) tevreden over.
- Iets minder dan de helft van de respondenten vindt de informatie op de website makkelijk vindbaar (43%) en actueel en correct (47%). De informatie op sociale media is makkelijker vindbaar (52%), maar minder actueel en correct (41%).
- 81% van de respondenten vindt de informatie van de gemeente in weekblad de Grenskoerier makkelijk vindbaar. Daarnaast vindt 58% van de respondenten deze informatie actueel en correct.

Dienstverlening met de menselijke maat

- De professionaliteit van de gemeente wordt gewaardeerd met een 5,7.
- 40% van de respondenten vindt het aanvragen of voorleggen van een vraag gemakkelijk, 30% is het daar niet mee eens.
- Een kwart van de respondenten vindt de tijd van afhandeling acceptabel (24%), 60% vindt dat niet.
- Ongeveer vier op de tien vinden dat de beschikbare informatie juist en volledig was (41%), 47% van de respondenten is het hier niet mee eens.
- Iets meer dan een kwart vindt zij voldoende op de hoogte gehouden zijn van het verloop van de afhandeling (26%), iets meer dan de helft vindt dat dat onvoldoende gebeurde (51%).
- 32% van de respondenten vindt het voldoende eenvoudig om de juiste persoon te spreken te krijgen, de helft vindt dit onvoldoende eenvoudig (51%).
- Over de 'menselijke maat' van de medewerkers zijn de respondenten het meest tevreden over de verantwoordelijkheid die de medewerker nam (46%), het beantwoorden van de vraag door de medewerker (44%) en de deskundigheid van de medewerker (42%). Over de mate waarin de medewerker de ondernemer verraste met de service die hij of zij verleende, zijn de respondenten minder tevreden.

4 Vergunningverlening

De volgende vragen en stellingen gaan over het aanvragen en verstrekken van een vergunning. De vragen zijn alleen voorgelegd aan de ondernemers die in de afgelopen 12 maanden contact gehad hebben met de gemeente over het aanvragen van een vergunning. **Dat waren in totaal 45 ondernemers.**

Bij de vraag over waardering zijn respondenten die [weet niet/geen mening] hebben ingevuld niet meegenomen.

Tabel 20 Vraag 20: Welke vergunningen heeft uw bedrijf(svestiging) de afgelopen 12 maanden aangevraagd voor uw bedrijf(svestiging)?
Meerdere antwoorden mogelijk (n = 35)

	%
Omgevingsvergunning (bouwvergunning / milieuvergunning / kapvergunning, inrit- en uitwegvergunning, objectvergunning reclamevergunning)	77
Andere vergunning	20
Evenementenvergunning	10
Parkeervergunning	8
Terrasvergunning	7
Horeca-exploitatievergunning	5
Drank- en horecavergunning	3
Vergunning voor het verspreiden van reclamemateriaal	0

Tabel 21 Vraag 21: In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen? (n = 35 / %)

	(helemaal) eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens
Het aanvragen van een vergunning is voldoende eenvoudig	33	25	42
Er is voldoende rekening gehouden met de specifieke situatie voor mijn bedrijf(svestiging)	23	24	53
De informatie over de verschillende regels en procedures die mogelijk anderszins aan de orde zijn is afdoende	22	14	64
De afhandeling van de vergunning is voldoende snel	17	9	74
De kosten en inspanningen om te voldoen aan informatieverplichtingen zijn acceptabel	16	21	62

Tabel 22 Vraag 22: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging) (n = 34)

	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
De afhandeling van de vergunningsaanvraag	4,5	6,3

Vergunningverlening

- Veruit in de meeste gevallen werd een omgevingsvergunning aangevraagd (77%), gevolgd door een niet genoemde vergunning (20%) en een evenementenvergunning (10%).
- 33% van de respondenten vond het aanvragen van een vergunning voldoende eenvoudig, 42% van de respondenten is het hier niet mee eens.
- 17% vond de afhandeling van de vergunningsaanvraag voldoende snel, bijna drie kwart was het hier niet mee eens (74%).
- Ongeveer een vijfde vond de informatie over de verschillende regels en procedures die mogelijkterwijs aan de orde zijn voldoende (22%), ongeveer twee derde is het hier niet mee eens (64%).
- Een krappe kwart vond dat er voldoende rekening gehouden is met de specifieke bedrijfssituatie (23%), ruim de helft vond van niet (53%).
- 15% vindt de kosten en inspanningen om aan de informatieplicht te voldoen afdoende, 62% vindt van niet.
- De afhandeling van de vergunningsaanvraag wordt beoordeeld met een onvoldoende, namelijk met een 4,5.

5 Relatie ondernemer-gemeente

Relatie ondernemer-gemeente

De volgende vragen gaan over de inzet van de gemeente voor organisaties en de samenwerkingsrelatie. Bij de vragen over waardering zijn respondenten die [weet niet/geen mening] hebben ingevuld niet meegenomen.

Tabel 23 Vraag 24/25: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging)*:

	n	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
De dienstverlening van het Bedrijven Contact Centrum	107	6,2	-
De wijze waarop de gemeente ondernemers betreft en samenwerking zoekt bij de totstandkoming en uitvoering van het beleid? Het gaat hierbij om de medewerkers van het Bedrijven Contact Centrum.	79	5,7	5,8

* Maatwerkvragen van de gemeente Cranendonck, geen vergelijking met referentiegemeenten mogelijk.

Tabel 24 Vraag 26: Heeft uw bedrijf(svestiging) zich de afgelopen 12 maanden ingezet voor (beleids)initiatieven?

Denk aan initiatieven als Cranendonck Werkt!, BIVAK (technische vakschool), Parkmanagement (Ondernemersfonds Cranendonck).
(meerdere antwoorden mogelijk, n = 136)*

	%
Ja, met ondernemers	15
Ja, met de gemeente	11
Ja, met (overige) burgers	5
Ja, met maatschappelijke partners	4
Ja, met overige partners**	3
Nee	73

* Maatwerkvragen van de gemeente Cranendonck, geen vergelijking met referentiegemeenten mogelijk.

** Toelichting op antwoord [Ja, met overige partners]: de gemeente heeft separaat van dit rapport een overzicht met antwoorden op de open vragen ontvangen.

Tabel 25 Vraag 27: Bij welke activiteiten vanuit het Bedrijven Contact Centrum was u de afgelopen 12 maanden betrokken/aanwezig? (meerdere antwoorden mogelijk, n = 133)*

	%
Parkmanagement: Ondernemersfonds Cranendonck	11
Stage- en banenmarkt	11
Cranendonck Werkt! (toekomstgerichte arbeidsmarkt)	9
Ontwikkelperspectief Buitengebied (Buitenkans)	8
BIVAK (technische vakschool)	6
Keyport/Brainport in Bedrijf	6
Bedrijfsbezoek met B&W	4
De verkiezing "Ondernemer van het Jaar"	4
Metalot	4
Onderzoek Hilde van Beek naar positionering Cranendonck bij ondernemers	4
Business Roadmaps	3
Onderzoek Stef Soentjens naar samenwerking Centrummanagement Budel	3
Themabijeenkomst BRAVO! College Tour	3
Anders	2
Keyport ontbijtsessie met ondernemers	1
Weert On Stage	1
Werkatelier Bereikbaarheid Economische Toplocaties (MRE, Brainport)	0
Geen van deze	66

* Maatwerkvragen van de gemeente Cranendonck, geen vergelijking met referentiegemeenten mogelijk.

Tabel 26 Vraag 28: In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen?* (%)

	n	(helemaal) eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	Gemeenten < 25.000 inwoners (helemaal) eens
De gemeente is voldoende betrokken bij ondernemers	100	32	40	28	38
De gemeente stelt zich flexibel op als dat nodig is (denk aan ruimte bieden binnen de geldende regels, faciliteren en meedenken)	88	17	39	44	32
De gemeente doet wat ze zegt	93	13	39	48	31

* Toelichting op de gegeven antwoorden: de gemeente heeft separaat van dit rapport een overzicht met antwoorden op de open vragen ontvangen.

Tabel 27 Vraag 14: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging) (n = 88):

	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
De communicatie en voorlichting vanuit de gemeente	5,8	6,1

Relatie ondernemer - gemeente

- De dienstverlening van het Bedrijven Contact Centrum wordt gemiddeld gewaardeerd met een 6,2.
- De wijze waarop de gemeente ondernemers betreft en samenwerking zoekt bij de totstandkoming en uitvoering van het beleid wordt gemiddeld beoordeeld met een 5,7.
- Bijna driekwart van de respondenten heeft zich de afgelopen 12 maanden niet ingezet voor een beleidsinitiatief bijvoorbeeld een initiatief voor de buurt, lokale economie of op het gebied van duurzame ontwikkeling (73%). Bedrijven die dat wel deden voerden dit initiatief voornamelijk uit met andere ondernemers of met de gemeente.
- De activiteiten waar de meeste respondenten bij betrokken waren vanuit het Bedrijven Contact Centrum zijn het Parkmanagement Ondernemersfonds Cranendonck (11%), stage- en banenmarkt (11%) en Cranendonck Werkt! (9%). Daarnaast geeft twee derde van de respondenten aan dat zij bij geen van de genoemde activiteiten betrokken waren in de afgelopen 12 maanden.
- Bijna een derde vindt dat de gemeente voldoende betrokken bij ondernemers (32%), 28% vindt dat de gemeente onvoldoende betrokken is.
- 13% van de ondernemers vindt dat de gemeente doet wat ze zegt, bijna de helft is het daar niet mee eens (48%).
- 17% van de ondernemers vindt dat de gemeente zich flexibel opstelt als dat nodig is, 44% vindt de gemeente hierin niet flexibel.
- De communicatie en voorlichting van de gemeente wordt gewaardeerd met een 5,8.

6 Gemeentelijke heffingen en regeldruk

Gemeentelijke heffingen en regeldruk

De volgende vragen gaan over de lokale heffingen en de regeldruk.

Bij de vragen over waardering zijn respondenten die [weet niet/geen mening] hebben ingevuld niet meegenomen.

Tabel 28 Vraag 29a: Hoe ervaart uw bedrijf(svestiging) de hoogte van de financiële heffingen in de gemeente? (n = 87)

	%	Gemeenten <25.000 inwoners
Heel hoog	7	7
Hoog	40	41
Niet hoog/niet laag	42	50
Laag	5	1
Heel laag	6	1

Tabel 29 Vraag 29b: Hoe ervaart uw bedrijf(svestiging) de regeldruk in de gemeente? (n = 88)

	%	Gemeenten <25.000 inwoners
Heel hoog	7	6
Hoog	30	22
Niet hoog/niet laag	49	62
Laag	9	7
Heel laag	6	3

Tabel 30 Vraag 30: In hoeverre handhaaft de gemeente - in het algemeen - gemeentelijke regels? (n = 81)

	%	Gemeenten <25.000 inwoners
Onvoldoende	23	9
Matig	28	25
Vrij goed	26	46
Goed	23	20

Tabel 31 Vraag 32: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging)*(n = 73):

	Rapportcijfer
De inspanning van de gemeente om regelgeving te vereenvoudigen en te versoepelen	5,0

* Geen referentiegegevens beschikbaar

Gemeentelijke heffingen en regeldruk

- Bijna de helft (47%) ervaart de hoogte van de financiële heffingen (heel) hoog. De regeldruk wordt door 37% als (heel) hoog ervaren.
- Over het handhavingsbeleid van de gemeente zijn 49% van de ondernemers (vrij) tevreden, 28% vindt de gemeente matig hierin en 23% geeft aan dat de gemeente dit onvoldoende doet.
- Inspanningen van gemeente om de regelgeving te vereenvoudigen en versoepelen worden beoordeeld met een 5,0.

7 Ondernemersklimaat

Ondernemersklimaat

De volgende vragen gaan over de lokale omstandigheden die van invloed zijn op het gevoel dat een ondernemer heeft ten aanzien van zijn gemeente als economische vestigingsplaats. Bij de vragen over waardering zijn respondenten die [weet niet/geen mening] hebben ingevuld niet meegenomen.

Tabel 32 Vraag 33/36/37: Hoe waardeert uw bedrijf(svestiging)...

	n	Rapportcijfer	Gemeenten <25.000 inwoners
Het ondernemersklimaat in de gemeente	100	6,1	6,4
De aantrekkelijkheid van de gemeente voor ondernemingen (vestigingsklimaat)	99	5,8	6,4
Het woon- en leefklimaat in de gemeente	111	7,0	7,3

Tabel 33 Vraag 34: Welke aspecten wegen voor uw bedrijf(svestiging) het zwaarst bij de waardering van het ondernemersklimaat?*

Maximaal 3 antwoorden. (n = 125)

	%
Samenwerking/ inzet voor ondernemers	40
Dienstverlening	34
Vergunningverlening	32
Bereikbaarheid (incl. Parkeren)	28
Communicatie en voorlichting	25
Leefbaarheid en veiligheid	23
Duurzaam ondernemen	17
Economisch beleid	16
Handhaving	15
Lokale financiële heffingen	10
Regeldruk	10

* Geen referentiegegevens beschikbaar

Tabel 34 Vraag 35: In hoeverre spant de gemeente zich in voor de verbetering van het ondernemersklimaat? (n = 84)*

	%
Onvoldoende	20
Matig	40
Vrij goed	29
Goed	11

* Geen referentiegegevens beschikbaar

Tabel 35 Vraag 38: In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stelling? (n = 77)

	(helemaal) eens	niet eens/ niet oneens	(helemaal) oneens	Gemeenten < 25.000 inwoners (helemaal) eens
De gemeente stelt de juiste prioriteiten in het economisch beleid (visie Economisch Cranendonck)	14	54	32	22

Tabel 36 Vraag 39: Waar moet de gemeente zich de aankomende periode met name op focussen? Maximaal 3 antwoorden. (n = 123)*

	%
Flexibel omspringen met regels en procedures	29
Economische vitaliteit (incl. Leegstand)	27
Ontwikkeling en herstructurering van bedrijfslocaties	21
Bereikbaarheid gemeente	20
Leefbaarheid en veiligheid bedrijfsomgeving	20
Toegankelijke en efficiënte dienstverlening	19
(Structurele) samenwerking bedrijfsleven	18
Communicatie en informatievoorziening	17
Duurzame ontwikkeling	17
Dienstverlening op maat	15
Eén (vast) aanspreekpunt	14
Handhaving	12
Nakomen afspraken, tijdig betalen	10
Heffingen en regeldruk	8
Anders**	8

* Geen referentiegegevens beschikbaar

** Toelichting op de gegeven antwoorden: de gemeente heeft separaat van dit rapport een overzicht met antwoorden op de open vragen ontvangen.

Ondernemersklimaat

- Ondernemers waarderen het ondernemersklimaat van de gemeente (de inzet van de gemeente voor ondernemers) met een 6,1. Het vestigingsklimaat (de aantrekkelijkheid van de gemeente voor ondernemingen) wordt met een 5,8 gewaardeerd.
- Het woon- en leefklimaat in de gemeente wordt gewaardeerd met een 7,0.
- Ondernemers laten met name samenwerking/inzet voor ondernemers (40%), de dienstverlening (34%) en de vergunningverlening (32%) meetellen in de waardering van het ondernemersklimaat.
- 40% van de ondernemers is van mening dat de gemeente zich (vrij) goed inspent voor verbetering van het ondernemersklimaat.
- 14% van de ondernemers vindt dat de gemeente in haar economische beleid de juiste prioriteiten stelt, ruim de helft (54%) antwoordt hier neutraal op.
- Volgens ondernemers moet de gemeente zich de komende periode voornamelijk meer gaan focussen op het flexibel omspringen met regels en procedures (29%), de economische vitaliteit (inclusief de leegstand) (27%) en de ontwikkeling en herstructurering van bedrijfslocaties (21%).

8 Arbeidsmarkt

Arbeidsmarkt

De volgende vragen gaan over de arbeidsmarkt en het arbeidsklimaat in de regio. Bij de vragen over arbeidsmarkt zijn respondenten die [weet niet/niet van toepassing] hebben ingevuld niet meegenomen.

Dit hoofdstuk bestaat volledig uit extra vragen van de gemeente Cranendonck. Hierdoor is er geen vergelijking met referentiegemeenten mogelijk.

Tabel 37 Vraag 41: Is er in de regio voldoende gekwalificeerd personeel beschikbaar voor uw bedrijfs(vestiging)? (n = 85)

	%
Ja	38
Misschien	34
Nee	28

Tabel 38 Vraag 42: Kunt u aangeven in welke gemeente of regio uw personeel voornamelijk woonachtig is? (n = 73)

	%
Cranendonck	70
Anders	17
Regio Limburg (Keyport)	9
Regio Eindhoven (Brainport, Metropool regio Eindhoven)	5

Tabel 39 Vraag 43: Heeft u (tijdelijke) werknemers uit het buitenland in dienst? (n = 71)

	%
Nee, en ik verwacht er in de toekomst ook geen gebruik van te maken	85
Nee, maar ik verwacht er in de toekomst wel gebruik van te maken	2
Ja, hier maak ik nu gebruik van maar in de toekomst (waarschijnlijk) niet meer	3
Ja, hier maak ik nu en in de toekomst gebruik van	8
Hier verwacht ik misschien gebruik van te maken	3

Tabel 40 Vraag 44: Heeft u vacatures openstaan en/of stageplaatsen beschikbaar?
(n = 85)

	%
Ja, ik heb vacatures openstaan	4
Ja, ik heb stageplaatsen beschikbaar	15
Ja, ik heb zowel vacatures als stageplaatsen openstaan	9
Nee	72

Tabel 41 Vraag 45: Werkt u (al) samen met onderwijs, overheid en/of andere ondernemers om personeel te werven? (n = 122)

	%
Ja	21
Nee, maar dat is wel wenselijk	10
Nee, dat is niet wenselijk	69

Tabel 42 Vraag 46: Bent u op de hoogte van het bestaan van het arbeidsmakelaarschap in de gemeente Cranendonck? (n = 122)

	%
Ja	65
Nee	35

Arbeidsmarkt

- Ruim een derde van de respondenten (38%) geeft aan dat er volgens hen voldoende gekwalificeerd personeel beschikbaar is voor hun bedrijfsvestiging. Daarnaast geeft 28% aan dit niet het geval is.
- 70% van de respondenten geeft aan dat hun personeel voornamelijk woonachtig is in Cranendonck. 9% woont in regio Limburg en 5% in regio Eindhoven.
- 85% van de respondenten heeft geen (tijdelijke) werknemers uit het buitenland in dienst en verwacht hier in de toekomst ook geen gebruik van te maken. 11% heeft wel (tijdelijke) werknemers uit het buitenland in dienst.
- Ruim twee derde van de respondenten (72%) heeft geen vacatures openstaan en/of stageplaatsen beschikbaar. 9% heeft zowel vacatures als stageplaatsen openstaan en 4% heeft alleen vacatures openstaan.
- 21% van de respondenten werkt samen met onderwijs, overheid en/of andere ondernemers om personeel te werven. 10% doet dit nu nog niet, maar vindt dat wel wenselijk. 69% doet het niet en vindt dit ook niet wenselijk.
- Iets minder dan twee derde van de respondenten (63%) is op de hoogte van het bestaan van het arbeidsmakelaarschap in de gemeente Cranendonck.

9 Samenwerking

Samenwerking

De volgende vragen gaan over verschillende samenwerkingsverbanden. Dit hoofdstuk bevat extra vragen van de gemeente Cranendonck. Hierdoor is geen vergelijking met referentiegemeenten mogelijk.

Tabel 43 Vraag 47-1: Met welke instanties bent u in de afgelopen 12 maanden in contact gekomen? We bedoelen hiermee alle vormen van contact (face-to-face, telefonisch, schriftelijk, via e-mail etc.) (%)

	n	wel contact mee gehad	geen contact mee gehad
Gemeente Cranendonck	118	63	37
Onderwijsinstellingen	106	36	64
Provincie Noord-Brabant	101	22	78
Anders	56	13	87
Brainport	99	12	88
Keyport	98	10	90
Metropoolregio	96	4	96

Tabel 44 Vraag 47-2: Kunt u aangeven in hoeverre u tevreden of ontevreden bent over dit contact? (%)*

	n	(heel) tevreden	niet tevreden, niet ontevreden	(heel) ontevreden
Onderwijsinstellingen	43	79	19	2
Brainport	15	76	18	6
Anders	5	72	0	28
Provincie Noord-Brabant	27	51	32	17
Metropoolregio	5	47	53	0
Gemeente Cranendonck	79	42	32	27
Keyport	11	37	35	28

*Respondenten die aangegeven hebben in de afgelopen 12 maanden contact te hebben gehad met de betreffende instantie.

Samenwerking

- De grootste groep respondenten heeft in de afgelopen 12 maanden contact gehad met de gemeente Cranendonck (63%). Daarnaast hebben redelijk veel respondenten contact gehad met onderwijsinstellingen (36%) en de provincie Noord-Brabant (22%).
- Respondenten die aangegeven hebben contact te hebben gehad met een of meerdere instanties zijn het meest tevreden over onderwijsinstellingen (79%). Gevolgd door Brainport (76%) en 'anders' (72%). Men is het minst tevreden over het contact met Keyport (37%) en gemeente Cranendonck (42%).

Bijlage A. Achtergrondgegevens

In deze bijlage zijn de achtergrondgegevens opgenomen. De tabellen bevatten de ongewogen gegevens van de 174 respondenten (dit zijn dus de gegevens die niet gecorrigeerd zijn naar bedrijfsomvang).

Tabel 45 Vraag 1: Waar vinden de bedrijfsactiviteiten hoofdzakelijk plaats?

	n	%
Bedrijventerrein	31	18
Binnenstad-/centrumlocatie	34	20
Buitengebied (buiten de bebouwde kom)	20	11
B-locatie	5	3
Aan huis (in een woonwijk)	38	22
Aan de rand van het centrum	11	6
Activiteiten zijn niet locatie gebonden (bv. Ambulant)	24	14
Anders*	11	6
Totaal	174	100

* Genoemd zijn onder andere op internet, locatie, de weg.

Tabel 46 Vraag 48: In welke sector is uw bedrijf(svestiging) hoofdzakelijk actief?

	n	%
Financiële dienstverlening	5	3
Zakelijke dienstverlening (business-to-business)	24	14
(Beheer/bemiddeling van) onroerend goed	1	1
Vervoer en opslag	2	1
(Tele)communicatie en ICT	3	2
Groothandel	4	2
Detailhandel	16	9
Welzijnszorg en educatie	10	6
Horeca en toerisme	10	6
Bouw(nijverheid) (inclusief installatie)	13	7
Industrie en nutsvoorziening	6	3
Land- of landbouw, visserij	12	7
Overig	14	8
<i>Niet ingevuld</i>	54	31
Totaal	174	100

Tabel 47 Vraag 49: Hoeveel personen zijn er op dit moment werkzaam in uw bedrijfsvestiging? (Inclusief uzelf en inclusief uitzendkrachten. Het betreft hier zowel de fulltime als parttime medewerkers)?

	n	%
1	53	30
2-9	46	26
10-49	13	7
50 of meer	8	5
<i>Niet ingevuld</i>	54	31
Totaal	174	100

Tabel 48 Vraag 51: Wat is het opleidingsniveau van de personen die op dit moment werkzaam zijn in uw bedrijfsvestiging? Meerdere antwoorden mogelijk.

	n	%
Geen opleiding	4	3
vmbo	21	18
mbo	57	48
hbo	63	53
wo	28	23
Dat weet ik niet	8	7

Tabel 49 Vraag 52: Ons bedrijfspand valt hoofdzakelijk te typeren als:

	n	%
Winkelruimte	11	6
Bedrijfsverzamelgebouw	4	2
Kantoorruimte	14	8
Bedrijfsruimte (eventueel in combinatie met een kantoor)	25	14
Onderwijsruimte	1	1
Praktijkruimte	11	6
Horecapand	6	3
Woonlocatie gebonden	32	18
Anders*	12	7
Niet van toepassing	4	2
<i>Niet ingevuld</i>	54	31
Totaal	174	100

* Genoemd zijn onder andere een boerderij en een kantoor aan huis.

Bijlage B. Vragenlijst

Instructie voor het invullen van de vragenlijst

De vragen gaan over uw bedrijfslocatie in de gemeente Cranendonck.

In deze vragenlijst wordt gevraagd naar uw mening over de bedrijfsomgeving, de contacten met de gemeente, heffingen, regeldruk en het ondernemersklimaat. Wij verzoeken u deze vragenlijst zoveel mogelijk vanuit het perspectief van uw bedrijfsvestiging te beantwoorden. De gemeente gebruikt de resultaten om verbeteringen door te voeren in haar dienstverlening en beleid.

Deze vragenlijst wordt **geautomatiseerd** verwerkt. Daarom is het belangrijk dat u:

- de vragenlijst niet kreukt;
- de vragenlijst invult met een **zwarte of blauwe pen** (geen rode pen en geen viltstift);
- een duidelijk kruisje zet in het vakje van uw keuze (**het vakje niet helemaal inkleuren!**).
- **geen streepjes** zetten als u niets hoeft in te vullen!

Uw antwoorden worden anoniem verwerkt. Het invullen duurt ongeveer 15 minuten!

1 Waar vinden uw bedrijfsactiviteiten hoofdzakelijk plaats?

- ☐ Bedrijventerrein
- ☐ Binnenstad-/centrumlocatie
- ☐ Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- ☐ B-locatie
- ☐ Aan huis (in een woonwijk) ► **ga door met vraag 5**
- ☐ Aan rand van het centrum
- ☐ Activiteiten zijn niet-locatiegebonden (bijvoorbeeld ambulant)
- ☐ Anders

Bedrijfsomgeving

De volgende vragen gaan over de bedrijfslocatie en de gemeenschappelijke ruimte of openbare ruimte in de nabijheid van uw vestiging (bedrijfsomgeving).

2 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de volgende aspecten van de bedrijfsomgeving? 1= zeer slecht, 10= zeer goed

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
a	Kwaliteit openbare ruimte (inrichting, voorzieningen en staat)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b	Veiligheid (afwezigheid overlast en criminaliteit)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3 In welke mate heeft uw bedrijfslocatie te maken met overlast en criminaliteit?

Onder overlast (waaronder criminaliteit) verstaan we alle omstandigheden in de directe bedrijfsomgeving die de bedrijfsvoering in de weg kunnen zitten.

- | | |
|--|--|
| ☐ Heel veel | ☐ Weinig |
| ☐ Veel | ☐ Nauwelijks tot niet |
| ☐ Niet veel / niet weinig | ☐ Weet niet |

4 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie? 1= zeer slecht, 10= zeer goed

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
a Bereikbaarheid met openbaar vervoer	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b Bereikbaarheid voor bevoorrading en transport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c Parkeermogelijkheden (auto, fiets)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Gemeentelijke dienstverlening

De volgende vragen en stellingen gaan over de dienstverlening van uw gemeente aan bedrijven.

5 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de algehele dienstverlening van uw gemeente? 1= zeer slecht, 10= zeer goed

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

6 Heeft uw bedrijf(svestiging) een vast aanspreekpunt binnen de gemeente?

- | | |
|---|---|
| ☐ Ja, daar maken we actief gebruik van | ☐ Nee, daar is geen behoefte aan |
| ☐ Ja, daar maken we soms gebruik van | ☐ Weet niet |
| ☐ Nee, maar daar is wel behoefte aan | |

Contact met de gemeente

De volgende vragen gaan over het contact met uw gemeente. Denk hierbij aan het aanvragen van een vergunning of het voorleggen van een vraag of probleem.

7 In welke situatie(s) heeft uw bedrijf(svestiging) contact gehad met de gemeente?

	ja, de afgelopen 12 maanden	ja, langer dan 12 maanden geleden	nee	weet niet
a Aanvragen vergunning	☐	☐	☐	☐
b Aanvragen van andere producten of diensten	☐	☐	☐	☐
c Voorleggen van een vraag of probleem	☐	☐	☐	☐
d Indienen van een klacht	☐	☐	☐	☐
e Handhaving of toezicht	☐	☐	☐	☐
f Melding openbare ruimte	☐	☐	☐	☐
g Samenwerking (beleid en uitvoering)	☐	☐	☐	☐
h Andere reden	☐	☐	☐	☐

LET OP: Indien u bij vraag 7 overal [ja, langer dan 12 maanden geleden], [nee] of [weet niet] hebt geantwoord, kunt u verdergaan met vraag 24.

8 Op welke wijze heeft uw bedrijf(svestiging) de afgelopen 12 maanden contact gehad met de gemeente? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ☐ Internet | ☐ Telefoon |
| ☐ E-mail | ☐ Balie |
| ☐ Social media | ☐ Overig face-to-face contact (waaronder bezoek) |
| ☐ Post | |

9 Hoeveel keer is er de afgelopen 12 maanden contact geweest met de gemeente?

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| ☐ 1 | ☐ 5-10 |
| ☐ 2 | ☐ Meer dan 10 |
| ☐ 3 | ☐ Weet niet |
| ☐ 4 | |

LET OP: het blok vragen van [Digitale dienstverlening] alleen invullen als u bij vraag 8 [internet], [e-mail] of [social media] heeft ingevuld.

Digitale dienstverlening

De volgende vragen en stellingen gaan over de dienstverlening van de gemeente aan bedrijven en instellingen via de digitale faciliteiten (internet, e-mail, sociale media).

10 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de dienstverlening via de digitale faciliteiten van de gemeente? 1= zeer slecht, 10= zeer goed

- | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | weet niet/
geen mening |
| ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

11 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen:

- | | helemaal
eens | eens | niet eens/
niet oneens | oneens | helemaal
oneens | weet niet /
geen mening |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| a Mijn bedrijf(svestiging) kan de gewenste zaken afhandelen via de digitale faciliteiten van de gemeente | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| b De afhandeling van de digitale communicatie is voldoende snel | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

Communicatie en voorlichting

De volgende vragen gaan over de communicatie en voorlichting van de gemeente richting ondernemers.

12 Bent u bekend met onderstaande communicatiekanalen van de gemeente? Indien u hiermee bekend bent, in hoeverre bent u hierover tevreden of ontevreden?

- | | ja,
bekend
mee | nee,
ken ik
niet | heel
tevreden | tevreden | niet
tevreden,
niet
ontevreden | ontevreden | heel
ontevreden |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| a De ondernemersupdate van de gemeente | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| b Het e-mailadres ondernemen@cranendonck.nl | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

13 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen:

- | | helemaal
eens | eens | niet eens/
niet oneens | oneens | helemaal
oneens | weet niet /
geen mening |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| a Informatie op de website is makkelijk vindbaar | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| b Informatie op de website is actueel en correct | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

(vervolg)	helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet / geen mening
c Informatie van de gemeente in weekblad de Grenskoerier is makkelijk vindbaar	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d Informatie van de gemeente in weekblad de Grenskoerier is actueel en correct	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e Informatie via social media van de gemeente is makkelijk vindbaar	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f Informatie via social media van de gemeente is actueel en correct	☐	☐	☐	☐	☐	☐

14 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de communicatie en voorlichting vanuit de gemeente? 1= zeer slecht, 10 = zeer goed).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

15 Wilt u nog een toelichting geven op een van de vorige vragen en stellingen?

Professionaliteit van de gemeentelijke organisatie

16 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en haar medewerkers? 1= zeer slecht, 10 = zeer goed

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

De volgende stellingen gaan over het aanvragen van een product/dienst of het voorleggen van een vraag of probleem.

In het geval van meerdere aanleidingen voor contact verzoeken wij u een keuze te maken voor de meest recente aanleiding.

17 In hoeverre bent u het eens of oneens met onderstaande stellingen?

	helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet / geen mening
a Het aanvragen of voorleggen is gemakkelijk	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b De tijd die de afhandeling in beslag nam was acceptabel	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c De ontvangen en/of beschikbare informatie was juist en volledig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d Mijn bedrijf(svestiging) werd voldoende op de hoogte gesteld of gehouden van het verloop van de afhandeling	☐	☐	☐	☐	☐	☐

18 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stelling:

	helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet / geen mening
Het is voldoende eenvoudig om de juiste persoon te spreken te krijgen over een specifieke vraag of probleem	☐	☐	☐	☐	☐	☐

19 In hoeverre bent u het eens of oneens met onderstaande stellingen?

De volgende stellingen gaan over de medewerker(s) waarmee uw bedrijf(svestiging) contact had (via balie, bezoek, telefoon, mail-/briefwisseling etc.). In het geval van meerdere aanleidingen voor persoonlijk contact verzoeken wij u een keuze te maken voor de meeste recente aanleiding.

	helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet / geen mening
a De medewerker toonde zich verantwoordelijk om de vraag of het probleem daadwerkelijk op te lossen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b De medewerker heeft zelf de vraag zo goed mogelijk beantwoord	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c De medewerker was voldoende deskundig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d De medewerker kon zich goed inleven	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e De medewerker bood de ruimte om mee te denken	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f De medewerker verraste mijn bedrijf(svestiging) aangenaam met de service die hij/zij verleende	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Vergunningverlening

De volgende vragen en stellingen gaan over het aanvragen en verstrekken van een vergunning.

20 Welke vergunningen heeft uw bedrijf(svestiging) de afgelopen 12 maanden aangevraagd voor uw bedrijfs(vestiging)? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- | | |
|--|---|
| ☐ Geen vergunning ► ga door met vraag 24 | ☐ Vergunning voor het verspreiden van reclamemateriaal |
| ☐ Omgevingsvergunning (bouwvergunning / milieuvergunning / kapvergunning, inrit- en uitwegvergunning, objectvergunning reclamevergunning) | ☐ Horeca-exploitatievergunning |
| ☐ Parkeervergunning | ☐ Drank- en horecavergunning |
| ☐ Terrasvergunning | ☐ Evenementenvergunning |
| | ☐ Andere vergunning, namelijk: |

21 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen:

	helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet / geen mening
a Het aanvragen van een vergunning is voldoende eenvoudig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b De afhandeling van de vergunning is voldoende snel	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c De informatie over de verschillende regels en procedures die mogelijkterwijs aan de orde zijn is afdoende	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d Er is voldoende rekening gehouden met de specifieke situatie voor mijn bedrijf(svestiging)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(vervolg)	helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet / geen mening
e De kosten en inspanningen om te voldoen aan informatieverplichtingen zijn acceptabel	☐	☐	☐	☐	☐	☐

22 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de afhandeling van de vergunningsaanvraag? Als uw bedrijfs(vestiging) meerdere vergunningsaanvragen heeft ingediend dan zoeken wij u een keuze te maken voor de meest recente vergunningsaanvraag. 1= zeer slecht, 10= zeer goed.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

23 Heeft u nog tips of verbeterpunten voor de gemeente over vergunningverlening?

Relatie ondernemer – gemeente

De volgende vragen gaan over samenwerking en de samenwerkingsrelatie met de gemeente.

24 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de dienstverlening van het Bedrijven Contact Centrum? 1= zeer slecht, 10 = zeer goed

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

25 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de wijze waarop de gemeente ondernemers betreft en de samenwerking zoekt bij de totstandkoming en de uitvoering van het beleid? Het gaat hierbij om de medewerkers van het Bedrijven Contact Centrum. 1= zeer slecht, 10 = zeer goed.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

26 Heeft uw bedrijf(svestiging) zich de afgelopen 12 maanden actief ingezet voor (beleids)initiatieven? Denk aan initiatieven als Cranendonck Werkt!, BIVAK (technische vakschool), Parkmanagement (Ondernemersfonds Cranendonck). Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- ☐ Ja, met de gemeente
 ☐ Ja, met (overige) burgers
- ☐ Ja, met ondernemers
 ☐ Ja, met maatschappelijke partners
- ☐ Ja, met overige partners zoals:
- ☐ Nee

27 Bij welke activiteiten vanuit het Bedrijven Contact Centrum was u de afgelopen 12 maanden betrokken/aanwezig? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- | | |
|--|--|
| ☐ Parkmanagement: Ondernemersfonds Cranendonck | ☐ Keyport/Brainport in Bedrijf |
| ☐ Bedrijfsbezoek met B&W | ☐ Themabijeenkomst BRAVO! College Tour |
| ☐ Keyport ontbijtsessie met ondernemers | ☐ Werkatelier Bereikbaarheid Economische Toplocaties (MRE, Brainport) |
| ☐ Weert On Stage | ☐ De verkiezing "Ondernemer van het Jaar" |
| ☐ Business Roadmaps | ☐ Cranendonck Werkt! (toekomstgerichte arbeidsmarkt) |
| ☐ Metalot | ☐ Stage- en banenmarkt |
| ☐ Onderzoek Stef Soentjens naar samenwerking Centrummanagement Budel | ☐ Anders, namelijk: |
| ☐ Onderzoek Hilde van Beek naar positionering Cranendonck bij ondernemers | <div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div> |
| ☐ BIVAK (technische vakschool) | ☐ Geen van deze |
| ☐ Ontwikkelperspectief Buitengebied (Buitenkans) | |

De volgende stellingen gaan over de opstelling van de gemeente.

28 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen:

	helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet / geen mening
a De gemeente is voldoende betrokken bij ondernemers	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b De gemeente doet wat ze zegt	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c De gemeente stelt zich flexibel op als dat nodig is (denk aan ruimte bieden binnen de geldende regels, faciliteren en meedenken)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Gemeentelijke heffingen en regeldruk

De volgende vragen gaan over de lokale heffingen en de regeldruk

29 Hoe ervaart uw bedrijf(svestiging) de hoogte van lokale heffingen en regeldruk?

Lokale heffingen bestaan uit verplichte financiële bijdragen aan de gemeente. Lokale regeldruk betreft alle vormen van regel en kosten die ondernemers ondervinden in het contact met de gemeente en het voldoen aan de regels die gesteld worden.

	heel hoog	hoog	niet hoog / niet laag	laag	heel laag	weet niet / geen mening
a Lokale heffingen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b Regeldruk	☐	☐	☐	☐	☐	☐

30 In hoeverre handhaaft de gemeente -in het algemeen- gemeentelijke regels?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ☐ Onvoldoende | ☐ Goed |
| ☐ Matig | ☐ Weet niet / geen mening |
| ☐ Vrij goed | |

LET OP: vraag 31 alleen invullen als u bij vraag 30 [Onvoldoende] of [Matig] heeft ingevuld.

31 Waarop dient de gemeente volgens u (beter) te handhaven?

32 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de inspanning van de gemeente om regelgeving te vereenvoudigen en te versoepelen? 1= zeer slecht, 10 = zeer goed

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Ondernemersklimaat

De volgende vragen gaan over het ondernemersklimaat: de lokale omstandigheden die van invloed zijn op het gevoel dat u als ondernemer heeft ten aanzien van uw gemeente als vestigingsplaats.

33 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan het ondernemersklimaat in de gemeente? 1= zeer slecht, 10= zeer goed

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

34 Welke aspecten wegen voor uw bedrijf(svestiging) het zwaarst bij de waardering van het ondernemersklimaat? U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

- | | |
|--|--|
| ☐ Dienstverlening | ☐ Handhaving |
| ☐ Vergunningverlening | ☐ Communicatie en voorlichting |
| ☐ Lokale financiële heffingen | ☐ Bereikbaarheid (incl. parkeren) |
| ☐ Samenwerking/inzet voor ondernemers | ☐ Leefbaarheid en veiligheid |
| ☐ Economisch beleid | ☐ Duurzaam ondernemen |
| ☐ Regeldruk | |

35 In hoeverre spant de gemeente zich in voor de verbetering van het ondernemersklimaat?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ☐ Onvoldoende | ☐ Goed |
| ☐ Matig | ☐ Weet niet / geen mening |
| ☐ Vrij goed | |

36 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan de aantrekkelijkheid van de gemeente om zich te vestigen (vestigingsklimaat) 1= zeer slecht, 10= zeer goed

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

37 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) aan het woon- en leefklimaat in de gemeente? Denk aan aanbod woningen, voorzieningen en sfeer. 1= zeer slecht, 10 = zeer goed

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	weet niet/ geen mening
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

38 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stelling:

	helemaal eens	eens	niet eens/ niet oneens	oneens	helemaal oneens	weet niet / geen mening
De gemeente stelt de juiste prioriteiten in het economisch beleid (visie Economisch Cranendonck)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

39 Waar moet de gemeente zich de aankomende periode met name op focussen?

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

- | | |
|--|---|
| ☐ Leefbaarheid en veiligheid bedrijfsomgeving | ☐ Nakomen afspraken, tijdig betalen |
| ☐ Ontwikkeling en herstructurering van bedrijfslocaties | ☐ Éen (vast) aanspreekpunt |
| ☐ Bereikbaarheid gemeente | ☐ Communicatie en informatievoorziening |
| ☐ Toegankelijke en efficiënte dienstverlening | ☐ Heffingen en regeldruk |
| ☐ Dienstverlening op maat | ☐ Handhaving |
| ☐ Flexibel omspringen met regels en procedures | ☐ Economische vitaliteit (incl. leegstand) |
| | ☐ (Structurele) samenwerking bedrijfsleven |
| | ☐ Duurzame ontwikkeling |
| | ☐ Anders |

40 Indien u uw keuze nog wilt toelichten of aanvullen dan kunt u dat hieronder doen:**Arbeidsmarkt**

De volgende vragen gaan over de arbeidsmarkt en het arbeidsklimaat in de regio.

41 Is er in de regio voldoende gekwalificeerd personeel beschikbaar voor uw bedrijfs(vestiging)?

- ☐ Ja
☐ Misschien
☐ Nee
☐ Dat weet ik niet

42 Kunt u aangeven in welke gemeente of regio uw personeel voornamelijk woonachtig is?

- ☐ Cranendonck
☐ Regio Eindhoven (Brainport, Metropool regio Eindhoven)
☐ Regio Limburg (Keyport)
☐ Anders, namelijk:
☐ Dat weet ik niet
☐ Niet van toepassing, ik ben ZZP'er

43 Heeft u (tijdelijke) werknemers uit het buitenland in dienst?

- ☐ Nee en ik verwacht er in de toekomst ook geen gebruik van te maken
 - ☐ Nee, maar ik verwacht er in de toekomst wel gebruik van te maken
 - ☐ Ja, hier maak ik nu gebruik van maar in de toekomst (waarschijnlijk) niet meer
 - ☐ Ja, hier maak ik nu en in de toekomst gebruik van
 - ☐ Hier verwacht ik misschien gebruik van te maken
 - ☐ Dat weet ik niet
 - ☐ Niet van toepassing
-

44 Heeft u vacatures openstaan en/of stageplaatsen beschikbaar?

- ☐ Ja, ik heb vacatures openstaan
 - ☐ Ja, ik heb stageplaatsen beschikbaar
 - ☐ Ja, ik heb zowel vacatures als stageplaatsen openstaan
 - ☐ Nee
 - ☐ Niet van toepassing
-

45 Werkt u (al) samen met onderwijs, overheid en/of andere ondernemers om personeel te werven?

- ☐ Ja
 - ☐ Nee, maar dat is wel wenselijk
 - ☐ Nee, dat is niet wenselijk
-

46 Bent u op de hoogte van het bestaan van het arbeidsmakelaarschap in de gemeente Cranendonck?

- ☐ Ja ► **ga door met vraag 47**
 - ☐ Nee ► **ga door met vraag 48**
-

47 Hoe kan het arbeidsmakelaarschap u ondersteunen bij het invullen van uw vacatures? Heeft u tips hoe het arbeidsmakelaarschap u (beter) kan ondersteunen? Deze kunt u hieronder kwijt.

Samenwerking

De volgende vraag gaat over verschillende samenwerkingsverbanden.

48 Met welke instanties bent u in de afgelopen 12 maanden in contact gekomen?

We bedoelen hiermee alle vormen van contact (face-to-face, telefonisch, schriftelijk, via e-mail etc.)

En kunt u aangeven in hoeverre u tevreden of ontevreden bent over dit contact?

	wel contact mee gehad	geen contact mee gehad	heel tevreden	tevreden	niet tevreden, niet ontevreden	ontevreden	heel ontevreden
Gemeente Cranendonck	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Metropoolregio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Brainport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Keyport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Provincie Noord-Brabant	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Onderwijsinstellingen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Anders, namelijk:							
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

De volgende vragen gaan over uw bedrijf(svestiging) in deze gemeente.

49 In welke sector is uw bedrijf(svestiging) hoofdzakelijk actief?

De belangrijkste activiteit die op of vanuit de vestigingslocatie wordt verricht.

- | | |
|---|---|
| ☐ Financiële dienstverlening | ☐ Welzijnzorg en educatie |
| ☐ Zakelijke dienstverlening (business-to-business) | ☐ Horeca en toerisme |
| ☐ (Beheer/bemiddeling van) onroerend goed | ☐ Bouw(nijverheid) (incl. installatie) |
| ☐ Vervoer en opslag | ☐ Industrie en nutsvoorziening |
| ☐ (Tele)communicatie en ICT | ☐ Land- of tuinbouw, Visserij |
| ☐ Groothandel | ☐ Overig |
| ☐ Detailhandel | |

50 Hoeveel personen zijn er op dit moment werkzaam in uw bedrijfsvestiging?

Inclusief uzelf en inclusief uitzendkrachten. Het betreft hier zowel de fulltime als parttime medewerkers.

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ 1 | ☐ 50-99 |
| ☐ 2 -9 | ☐ 100-199 |
| ☐ 10-49 | ☐ 200 of meer |

51 Kunt u aangeven wat de omvang van hun dienstverband is in uren (minder dan 12 uur of 12 uur of meer)? Inclusief uzelf en inclusief uitzendkrachten.

<12 uur per week aantal personen 	12 uur of meer per week aantal personen
---	---

52 Wat is het opleidingsniveau van de personen die op dit moment werkzaam zijn in uw bedrijfsvestiging? Meerdere antwoorden mogelijk.

- | | |
|---|---|
| ☐ Geen opleiding | ☐ hbo |
| ☐ vmbo | ☐ wo |
| ☐ mbo | ☐ Dat weet ik niet |

53 Uw bedrijfspand valt hoofdzakelijk te typeren als:

- | | |
|---|--|
| ☐ Winkelruimte | ☐ Onderwijsruimte |
| ☐ Bedrijfsverzamelgebouw | ☐ Praktijkruimte |
| ☐ Kantoorruimte | ☐ Horecapand |
| ☐ Bedrijfsruimte (eventueel in combinatie met een kantoor) | ☐ Woonlocatie gebonden (aan huis) |
| ☐ Anders, namelijk: | |
| ☐ N.v.t. | |

54 Onder een aantal deelnemers aan dit onderzoek verloten wij een gezamenlijk diner met de burgemeester en wethouders. Wilt u hierop kans maken? Vul dan hieronder uw contactgegevens in.

- ☐ Ik heb hier geen behoefte aan
- ☐ Ik heb hier wel behoefte aan, mijn contactgegevens zijn:

Naam:

Naam bedrijf:

E-mail:

Telefoonnummer:

55 Hebt u nog andere opmerkingen of suggesties aan uw gemeente? Dan kunt u ze hieronder kwijt.

Namens uw gemeente willen we u hartelijk danken voor uw medewerking.

Bijlage C. Over het PON

Het PON is een instituut dat toepasbare kennis heeft en geeft op het sociale domein. Centraal staat het burgerperspectief. Wat beweegt de burgers, in al hun gedaanten en hoe vertaalt zich dat in effectief beleid? Beleid dat gericht is op een sociaal duurzame samenleving. Het PON verkent, inspireert, ontwikkelt, valideert, ontplooit ideeën en toetst ook of het werkt. We combineren de kennis die we opdoen in de praktijk met kennis uit wetenschappelijk onderzoek. De kennis van burgers vertalen we in een handelingsperspectief voor bestuurders en beleidsmakers van overheden en maatschappelijke organisaties.

Van oudsher heeft het PON een bijzondere relatie met de provincie Noord-Brabant. Daarnaast bedient het PON vele andere opdrachtgevers, in en buiten Brabant: gemeenten, woningcorporaties, zorg- en welzijnsinstellingen, fondsen. We helpen ze door inzicht en oplossingen te bieden bij sturings- en participatievraagstukken, in nieuwe vormen van samenwerking en opgaven rond het leefklimaat. Daarbij werken we als partner samen met anderen, waardoor we actief verschillende werelden en vraagstukken kunnen verbinden. Dit doen we met de nadruk op ontdekken en verbazen, vanuit een specifieke en gevarieerde wijze van kennis vergaren en vanuit het perspectief van de burger.

HETPON



**HET
PON**

Stationsstraat 20c
5038 ED Tilburg
+31 (0)13 535 15 35
info@hetpon.nl
www.hetpon.nl