

BEWONERSENQUÊTE WARMTETRANSITIE VOERENDAAL, OKT-NOV 2022

In een enquête zijn bewoners gevraagd deel te nemen aan een enquête over de warmtetransitie.

Voor het onderzoek zijn destijds drie doelen gesteld:

Doel 1: Transitievisie warmte en isolatieprogramma verrijken

De kwaliteit van de transitievisie warmte en het isolatieprogramma worden verhoogd door de gemeenschap te betrekken. Zo wordt de duurzaamheidsopgave verrijkt met nieuwe ideeën, suggesties en visies van de gemeenschap.

Doel 2: Draagvlak en eigenaarschap

Het draagvlak voor de duurzaamheidsopgave wordt vergroot door de gemeenschap in een vroeg stadium te betrekken. Zeker wanneer dit op wijk of buurtniveau gebeurt, wordt de betrokkenheid alsmaar groter. Door in het onderzoek expliciet de eigen rol mee te nemen, worden inzichten opgehaald omtrent het eigenaarschap.

Doel 3: Activeren (wijkuitvoeringsplannen)

De inzichten op gebied van betrokkenheid, het draagvlak en het eigenaarschap worden in de wijkuitvoeringsplannen verwerkt. In het onderzoek wordt aandacht besteed aan behoeften, belemmeringen en motivatoren om de gemeenschap te activeren, ingericht per buurt of wijk.

RESPONS

1.127 respondenten. Dat is 9% van de inwoners van de gemeente Voerendaal.

Leeftijd	Populatie	Respons
16 jaar t/m 49 jaar	39%	19%
50 jaar en ouder	61%	64%
Onbekend	0%	17%

Geslacht	Populatie	Respons
Man	49%	66%
Vrouw	51%	21%
Onbekend	0%	13%

Woonvorm	Populatie	Respons
Koopwoning	80%	85%
Huurwoning	20%	15%
Onbekend	0%	0%

Woningtype	Populatie	Respons
Appartement	12%	2%
Tussenwoning	24%	8%
Hoekwoning	17%	13%
Twee-onder-een-kapwoning	23%	28%
Vrijstaand huis	23%	31%
Ander woningtype	0%	6%
Onbekend	0%	12%

Bouwjaar woning ¹	Populatie	Respons
Vóór 1931	16%	12%
1931-1945		2%
1946-1964	22%	14%
1965-1974	23%	20%
1975-1982	21%	11%
1983-1987		7%
1988-1991		4%
1992-2013	19%	13%
Na 2013		3%
Onbekend	0%	14%

Buurt	Populatie	Respons
Klimmen, Termaar en Ransdaal	27%	28%
Ubachsberg, Colmont en Mingersborg	12%	13%
Voerendaal en Kunrade	52%	51%
Buitengebied	9%	6%

¹ In de vragenlijst zijn kleinere categorieën gebruikt wat betreft de variabele bouwjaar van de woning dan de categorieën die bekend zijn van de populatie. De weergegeven bouwjaar categorieën zijn zoals gesteld in de vragenlijst. De verschillende grijs tinten geven weer welke bouwjaar categorieën bij elkaar horen in vergelijking met de populatie.

CONCLUSIES TRANSITIEVISIE WARMTE EN ISOLATIEPROGRAMMA

Huidige situatie verduurzaming

Een op de zes respondenten heeft, naar eigen zeggen, een energiezuinige woning. Ruim de helft van de respondenten wil de woning energiezuiniger (laten) maken.

Isolatiemaatregelen

(Ruim) de helft van de Voerendalers heeft al (deels) kleine energiebesparende maatregelen, dakisolatie, glasisolatie en muurisolatie genomen in de woning. Respondenten hebben weinig concrete plannen om maatregelen te nemen. Wel geeft een vijfde tot een kwart van de respondenten bij de meeste maatregelen aan dit graag te zouden willen.

Warmte alternatieven

De maatregelen op het gebied van verwarmen zijn minder vaak genomen door respondenten, in vergelijking met de isolerende maatregelen. Slechts een klein percentage respondenten heeft een (hybride of elektrische) warmtepomp of zonneboiler. Niemand geeft aan gebruik te maken van een collectief warmtenet of hier concrete plannen voor te hebben. Een kwart van de respondenten geeft aan wel een airconditioner in huis te hebben.

Twee derde van de respondenten heeft de voorkeur voor een eigen verwarmingssysteem (ten opzichte van een collectief warmtenet). De groep respondenten die de voorkeur heeft voor een individuele aanpak is groter dan de groep respondenten die de voorkeur heeft voor een collectieve aanpak bij het energiezuiniger maken van de woning.

Start buurten

De gemeente moet volgens de respondenten als eerste aan de slag gaan met energiezuinig en aardgasvrij wonen in buurten met woningen met een laag energielabel, gevolgd door buurten met mensen die moeilijk rondkomen.

Kennisniveau algemeen

Een meerderheid van de respondenten geeft aan veel/enige kennis te hebben over het energiezuiniger maken van de woning. De helft van de respondenten weet welke stappen ze zouden kunnen nemen. Bijna een op de vijf respondenten geeft aan nauwelijks of geen kennis te hebben.

Verdiepingen

Kopers geven relatief vaker aan dat hun woning al energiezuinig is en hebben meer maatregelen genomen, in vergelijking met huurders. Over het algemeen is het kennisniveau van kopers hoger dan van huurders. Kopers geven ook vaker aan te weten welke stappen ze kunnen nemen, in vergelijking met huurders.

Kopers hebben over het algemeen vaker isolerende maatregelen en een airconditioner genomen in vergelijking met huurders.

Kopers hebben bij het energiezuiniger en aardgasvrij maken van de woning een veel sterkere voorkeur voor een individuele aanpak met een eigen verwarmingssysteem dan huurders.

CONCLUSIES ACTIVEREN GEMEENSCHAP

Draagvlak

Ruim de helft van de respondenten wil hun woning energiezuiniger (laten) maken.

Drijfveren en belemmeringen

Het verlagen van de energierekening is de voornaamste drijfveer voor het energiezuiniger (laten) maken van de woning. Daarentegen houden financiële redenen respondenten tegen om hun woning energiezuiniger te (laten) maken. Een op de vijf respondenten ervaart geen belemmeringen bij het energiezuiniger (laten) maken van de woning.

Betrokkenheid en eigenaarschap

Als de gemeente met een plan voor de eigen buurt aan de slag gaat, willen inwoners geïnformeerd worden. Een deel geeft aan ook hun mening te willen geven of actief mee te willen denken of doen met de gemeente of buurtgenoten.

De meerderheid van de respondenten die betrokken willen worden als de gemeente met een plan voor de eigen buurt aan de slag gaat, wil hierbij betrokken worden vanaf het moment dat er plannen gemaakt worden en niet pas zodra er een concreet plan is.

Het communicatiekanaal dat door de meerderheid van de respondenten wordt aangegeven als kanaal hoe zij geïnformeerd willen worden door de gemeente is via brochures, folders en/of nieuwsbrieven. Ook geeft ruim een derde van de respondenten aan geïnformeerd te willen worden via een informatiebijeenkomst en/of via de gemeentewebsite.

628 respondenten hebben contactgegevens achter gelaten om betrokken te blijven bij het energiezuiniger maken van de eigen buurt.

Rol van de gemeente

Een meerderheid van de respondenten geeft aan dat de gemeente hen het beste kan helpen bij het energiezuinig maken van de woning door te informeren over subsidiemogelijkheden en financiering.

Verdiepingen

Kopers benoemen bij de redenen om hun huis energiezuiniger te (laten) maken dat het de waarde van het huis verhoogt. Huurders benoemen vaker het wooncomfort als reden om hun huis energiezuiniger te (laten) maken.

Kopers geven relatief vaker aan actief mee te willen denken of doen met de gemeente en/of buurtgenoten dan huurders.

Respondenten die wel bereid zijn de woning energiezuiniger te (laten) maken, geven relatief vaker aan actief mee te willen denken of doen met de gemeente en/of met buurtgenoten, dan respondenten die de woning niet energiezuiniger willen (laten) maken.