

RIB-nummer	2020 –
Datum	14 januari 2020
Onderwerp	Communicatiejaarplan Veiligheid 2020
Zaaknummer	Z19 - 212572
Documentnr.	UIT/20 - 342621

1 Inleiding

Belangrijk bij veiligheid is communicatie. Communicatie, interactie mét en voorlichting áán inwoners, ondernemers en bezoekers is van groot belang. Een gewaarschuwd mens telt voor twee, mits de waarschuwing ‘binnenkomt’ en gepaard gaat met tips, adviezen en handelingsperspectief. Dan draagt de informatie bij aan bewustwording, meer kennis en – uiteindelijk – aan veranderingen in het gedrag: meer oplettendheid, ook naar elkaar toe, en een betere zorg voor have en goed.

Om dit concreet te maken, wordt er elk jaar een communicatiejaarplan Veiligheid gemaakt. Het communicatiejaarplan Veiligheid voor 2020 is bijgevoegd. Hierin is tevens de verantwoording van het communicatiejaarplan 2019 opgenomen.

2 Voorgeschiedenis

Op 30 oktober 2018 is het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022 vastgesteld door uw raad. Hierin is afgesproken dat actief gecommuniceerd wordt over veiligheid. Op 3 juni 2019 bent u geïnformeerd over het communicatiejaarplan Veiligheid 2019.

3 Inhoudelijk

De basis voor de communicatiejaarplannen is het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022. In de Politiewet is vastgelegd dat gemeenten minstens één keer per vier jaar een veiligheidsbeleid vaststellen met de visie, strategische doelen, uitgangspunten en prioriteiten op het gebied van veiligheid. Zo wordt de gemeenteraad in de gelegenheid gesteld te sturen op het lokale veiligheidsbeleid en de prioriteiten in de aanpak van de veiligheidsproblemen.

De onderwerpen die in het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022 zijn benoemd, zijn de strategische thema's die we voor de komende jaren cruciaal vinden en waar we daarom extra aandacht aan besteden in beleid en aanpak. De keuze voor deze prioriteiten is gebaseerd op analyses en afspraken binnen de basisteam-driehoek. Het gaat om de navolgende strategische thema's op het niveau van het basisteam De Meierij:

1. Ondermijning/georganiseerde criminaliteit.
2. Verbinding zorg en veiligheid: specifiek aandacht voor kwetsbare groepen zoals personen met verward gedrag, jeugdoverlast en jeugdcriminaliteit, mensenhandel/arbeidsuitbuiting en polarisatie/radicalisering.
3. High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven.
4. Informatieveiligheid.

Bovenstaande strategische thema's komen terug in de communicatiejaarplannen. Daarnaast worden er verschillende andere acties benoemd die niet specifiek onder deze strategische thema's vallen, maar waarover we dit jaar wel willen communiceren. Voor een deel communiceren we daarbij op geijkte momenten: het begin van de donkere dagen, rondom de feestdagen, (zomer)vakantie, carnaval. Kortom, wanneer de gelegenheid de dief maakt.

We laten zien dát we wat doen, wát we doen, wat de inwoners kunnen doen en wat het oplevert. Uiteraard delen we ook nadrukkelijk successen en resultaten. Zoals aanhoudingen naar aanleiding van onze ANPR camera's.

Bij alle communicatie is de boodschap: samen maken we Vught veilig. Niet alleen wijzen we op de samenwerking met partners, bewoners en vrijwilligers, maar ook op de eisen van de participatiemaatschappij om regie en verantwoordelijkheid te nemen voor jezelf en voor elkaar. Deze boodschap gaat direct gepaard met een handelingsperspectief en concrete voorbeelden wat je kunt doen, hoe, en wat je moet laten.

4 Bijlage

1. Communicatiejaarplan Veiligheid 2020

Burgemeester en wethouders van Vught,
de secretaris,

de burgemeester,

drs. H.C. de Visch Eybergen R.J. van de Mortel

Communicatiejaarplan Veiligheid 2020

Vught



Een veilige buurt,
dat wil toch iedereen?

Inleiding

Belangrijk bij veiligheid, is communicatie. Communicatie, interactie mét en voorlichting áán inwoners, ondernemers en bezoekers is van groot belang. Een gewaarschuwd mens telt voor twee mits de waarschuwing ‘binnenkomt’ en gepaard gaat met tips, adviezen en handelingsperspectief. Dan draagt de informatie bij aan bewustwording, meer kennis en – uiteindelijk – aan veranderingen in het gedrag: meer oplettendheid, ook naar elkaar toe, en een betere zorg voor have en goed.

Om dit concreet te maken, wordt er elk jaar een communicatiejaarplan Veiligheid gemaakt. Voor u ligt het communicatiejaarplan Veiligheid voor 2020. Dit document bevat tevens de verantwoording van het communicatiejaarplan Veiligheid 2019.

Inhoud

Inleiding.....	2
De basis.....	3
Opzet.....	3
Communicatiejaarplan Veiligheid 2019.....	3
Verantwoording 2019.....	4
Communicatiejaarplan 2020	7

De basis

De basis voor dit communicatiejaarplan is het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022. In de Politiewet is vastgelegd, dat gemeenten minstens één keer per vier jaar een veiligheidsbeleid vaststellen met de visie, strategische doelen, uitgangspunten en prioriteiten op het gebied van veiligheid. Zo wordt de gemeenteraad in de gelegenheid gesteld te sturen op het lokale veiligheidsbeleid en de prioriteiten in de aanpak van de veiligheidsproblemen. In oktober 2018 is het huidige Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022 vastgesteld.

De onderwerpen die in het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022 zijn benoemd, zijn de strategische thema's die we voor de komende jaren cruciaal vinden en waar we daarom extra aandacht aan besteden in beleid en aanpak. De keuze voor deze prioriteiten is gebaseerd op analyses en afspraken binnen de basisteam driehoek. Het gaat om de navolgende strategische thema's op het niveau van het basisteam De Meierij:

1. Ondermijning/georganiseerde criminaliteit.
2. Verbinding zorg en veiligheid: specifiek aandacht voor kwetsbare groepen zoals personen met verward gedrag, jeugdoverlast en jeugdcriminaliteit, mensenhandel/arbeidsuitbuiting en polarisatie/radicalisering.
3. High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven.
4. Informatieveiligheid.

Opzet

Elk jaar maken we een communicatiejaarplan, gebaseerd op bovenstaande thema's. Daarnaast worden er verschillende andere acties benoemd, welke niet specifiek onder deze strategische thema's vallen maar waarover we dit jaar wel willen communiceren. Voor een deel communiceren we daarbij op geijkte momenten: het begin van de donkere dagen, rondom de feestdagen, (zomer)vakantie, carnaval. Kortom, wanneer de gelegenheid de dief maakt. Omdat veiligheid niet altijd te sturen is, communiceren we ook ad hoc.

We laten zien dát we wat doen, wát we doen, wat de inwoners kunnen doen en wat het oplevert. Uiteraard delen we ook nadrukkelijk successen en resultaten. Zoals aanhoudingen naar aanleiding van onze ANPR camera's. Bij alle communicatie is de boodschap: samen maken we Vught veilig. Of zoals er op de titelpagina staat: een veilige buurt, dat wil toch iedereen?

Niet alleen wijzen we op de samenwerking met partners, bewoners en vrijwilligers, maar ook op de eisen van de participatiemaatschappij om zelf regie en verantwoordelijkheid te nemen voor jezelf en voor elkaar. Deze boodschap gaat direct gepaard met een handelingsperspectief en concrete voorbeelden wat je kunt doen, hoe, en wat je moet laten.

De boodschap zelf is altijd actueel, duidelijk, aansprekend en gesteld in begrijpelijke taal. En steeds met een antwoord op de onbewuste of bewuste vraag van de ontvanger: *what's in it for me?*

Communicatiejaarplan Veiligheid 2019

In 2019 hebben we voor het eerst een communicatiejaarplan Veiligheid opgesteld. Deze is op 3 juni 2019 besproken in de vergadering van het college van B&W. Het college van B&W heeft de gemeenteraad daarna op de hoogte gesteld van het communicatiejaarplan, door middel van een raadsinformatiebrief.

Op de volgende pagina's is zichtbaar gemaakt welke acties we in 2019 op de planning hadden staan en wanneer we hierover hebben gecommuniceerd.

Verantwoording 2019

Onderwerp	Uitgevoerd in 2019
Meld Misdaad Anoniem	4/9 Artikel en Algemene afbeelding (GP,SM + Web) 16/9 Afbeelding Dader (SM) 1/10 Afbeelding Afvaldumping (SM) 6/11 Afbeelding Hennepkwekerij (SM) 4/12 Afbeelding Drugsdealen (GP + SM) 11/10 Artikel 't Lantaerntje Cromvoirt 16/10 Persbericht n.a.v. openbreken zegels drugspand Esscheweg
Drugs	21/5 Vondst van twee hennepkwekerijen aan de Esscheweg 9/10 Vondst hennepplanten Hageland 23/10 Bewustwordingsbijeenkomst hennep en synthetische drugs gepland medewerkers, voor begin 2020 23/10 Persbericht n.a.v. verbreking zegels drugspand Esscheweg
Identiteitsfraude onder jongeren	22/2 flyers beschikbaar op het gemeentekantoor 22/2 bericht op facebook 1/3 bericht op facebook 15/4 bericht op facebook 10/5 bericht op facebook 7/6 bericht op facebook 25/6 bericht op facebook 10/7 bericht op facebook 18/7 bericht op facebook 11/10 bericht op facebook 14/10 bericht op facebook 13/9 brief ID fraude jongeren Vught + basisteam breed 9/12 bericht op facebook en instagram
Woninginbraak	9/1 bericht op facebook 26/2 bericht op facebook 24/6 burenkart facebook 26/6 artikel op de gemeentepagina

	8/7 burenkart facebook 10/7 artikel op de gemeentepagina 18/7 bericht op facebook 23/7 burenkart facebook 30/9 burenkart facebook 2/10 artikel op de gemeentepagina 16/12 facebook 18/12 artikel op de gemeentepagina
ANPR	12/10 Gezamenlijk persbericht met gemeente Heusden: ANPR-camera's bewijzen hun nut
BOA's	3/4 Nieuws van de BOA, artikel op de gemeentepagina 4/9 Controle fietsers/scholieren op het Moleneindplein Klaverblad 21/10 Controle fietsers/scholieren op het Moleneindplein Facebook 22/10 Controle fietsers/scholieren op het Moleneindplein 6/11 Nieuws van de BOA, artikel op de gemeentepagina 4/12 Nieuws van de BOA, artikel op de gemeentepagina
Buurtpreventie Vught	3/4 Nieuws van Buurtpreventie, artikel op de gemeentepagina 1/5 Nieuws van Buurtpreventie, artikel op de gemeentepagina 18/7 bericht op Facebook over DePetrus 16/10 Fietsverlichtingsactie GP 18/10 Fietsverlichtingsactie SM 21/10 Fietsverlichtingsactie in samenwerking met VFC Zwaluw 22/10 controles juiste werking fietsverlichting 23/10 controles juiste werking fietsverlichting 11/12 Nieuws van Buurtpreventie, artikel op de gemeentepagina
Week van de Veiligheid	Niet gecommuniceerd, wordt opgepakt in 2020.
PHS / N65	9/5 Regiocampagne 'risicocommunicatie vervoer gevaarlijke stoffen'
Project Excellent cameratoezicht	21/10 brief per mail doorgestuurd 23/10 brief per post verstuurd naar grote groep ondernemers 23/10 artikel in Klaverblad 23/10 t/m 6/11 aanmeldlink op CCV 30/10 artikel in Klaverblad en verspreid via Social Media
Veiligheidsonderzoek 2019	5/9 Promotie veiligheidsonderzoek op Facebook

	13/9 Promotie veiligheidsonderzoek op Facebook
Ad hoc zaken	27/6 Geen vuur in de natuur i.v.m. langdurige droogte, bericht op Facebook 01/9 Teksten veiligheid gemeentelijke website aangepast

GP = Gemeentepagina Klaverblad

SM = Social Media

Web = Website gemeente Vught

Waar geen concrete datum staat vermeld, was het bij opstellen van dit plan nog niet duidelijk wanneer het precies ging plaatsvinden.

Communicatiejaarplan 2020

Onderwerp	Wat	Hoe	Doel	Thema
Veiligheidsdag	In 2020 gaan we een Veiligheidsdag organiseren. Verschillende hulpdiensten zijn hierbij aanwezig en er worden onder andere demonstraties gehouden.	Promotie: Social Media Lokale kranten Gemeentelijke website	Informeren Educatie	Overig
Drugs	Steeds vaker worden er hennepkwekerijen in woningen ontdekt. Naast dat dit strafbaar is, is het ook gevaarlijk voor de omgeving. Denk bijvoorbeeld aan brandgevaar. Lege panden worden vaak gebruikt voor drugslabs. Ook dit is niet zonder gevaar. Tevens worden burgers benaderd door criminelen, om een hennepkwekerij of drugslab in hun woning/pand te laten bouwen. We willen inwoners bewust maken van de gevaren van een hennepkwekerij of drugslab en voorkomen dat ze in zee gaan met criminelen.	Gemeentepagina Gemeentelijke website Social Media	Informeren Bewustzijn creëren Meldingsbereidheid verhogen	Ondermijning/ georganiseerde criminaliteit
Natuurbrand-preventie	De Vughtse Heide is een gebied, waar een natuurbrand zou kunnen ontstaan. In 2020 gaan we gericht communiceren, over dit onderwerp.	Plaatsen van borden: 'Parkeer op parkeerterreinen. Geef hulpdiensten de ruimte' Social Media	Informeren Bewustzijn creëren	Overig
Actieweken ondermijning	In 2020 zijn er een aantal weken, elke in het teken staan van de strijd tegen ondermijning. Waar mogelijk communiceren we de resultaten die voortvloeien uit acties tijdens deze weken.	Social Media Lokale kranten Gemeentelijke website	Informeren Bewustzijn creëren	Ondermijning / georganiseerde criminaliteit

Social media en meldingsbereidheid	In 2020 gaat Vught meedoen met de pilot 'Meldingsbereidheid via social media' van het Regionaal Informatie en Expertise Centrum (RIEC). We gaan experimenteren met het gericht inzetten van social media om in de directe omgeving van mensen awareness te vergroten. Mensen moeten zich bewust worden van het feit dat ondermijning geen 'ver van je bed' show is maar ook in hun buurt plaatsvindt, dat dit niet normaal is, niet loont en dat je signalen hiervan kunt signaleren en melden. De campagne heeft hiermee meerdere doelen.	Social Media	Vergroten van maatschappelijke weerbaarheid en meldingsbereidheid	Ondermijning / georganiseerde criminaliteit
PHS / N65	Tijdens de herstructurering van de N65 en rondom het project PHS zullen de nodige wegen slechter bereikbaar zijn. Dit kan bijvoorbeeld gevolgen hebben voor de aanrijdtijden van de hulpdiensten. Waar nodig communiceren we in een vroeg stadium, pro actief.	Gemeentepagina Website Social Media	Informatief / bieden van handelingsperspectief	Overig
Ad hoc zaken	Veiligheid houdt zich vaak niet van 9 tot 5 en er kunnen zomaar zaken voorkomen die we niet vooraf hebben bedacht. Mochten er ad hoc zaken voorkomen, waarvan we vinden dat het belangrijk is dat de inwoners hiervan op de hoogte zijn, communiceren we.	Social media Gemeentelijke website Social media Klaverblad	Preventief Informatief Reactief	Overig
ANPR	In de gemeente Vught en Heusden staan Automatic Numberplate Recognition Camera's (ANPR). Deze camera's scannen de kentekens van auto's. Wanneer een kenteken 'herkent' wordt als zijnde betrokken bij een strafbaar feit, wordt de politie gewaarschuwd. Wanneer er concrete successen te melden zijn, zoals bijvoorbeeld de aanhouding van een	Social media Gemeentelijke website Social media Klaverblad	Informatief	Ondermijning/georganiseerde criminaliteit. High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven

	voertuigcrimineel, wordt dit gecommuniceerd.			
Boa's	De bijzonder opsporingsambtenaren (BOA's) controleren binnen onze gemeente op allerlei zaken, zoals parkeeroverlast, hufterig gedrag en hondenpoep. Daarnaast zetten we ze gericht in op basis van meldingen van inwoners. We willen graag laten zien wie de boa's zijn, wat ze zoal doen, en wat de resultaten zijn.	Artikel en interviews Gemeentepagina (4 keer per jaar): plaatsen van interessante meldingen Website Social Media	Draagvlak creëren Bewustzijn creëren Meldingsbereidheid verhogen	Overig
Buurtpreventie	Buurtpreventie Vught is ondertussen een begrip in Vught. Een enthousiaste groep vrijwilligers, welke surveillancerondes loopt, preventietips geeft en onveilige situaties doorgeeft. Rondom de activiteiten van Buurtpreventie Vught willen we ook graag communiceren.	Gemeentepagina (4 keer per jaar): plaatsen van interessante meldingen Website Social Media	Draagvlak creëren Informatief	Overig
Veiligheids-onderzoek 2019	De resultaten van het Veiligheidsonderzoek 2019 zijn bekend en worden eind 2019/begin 2020 gecommuniceerd naar gemeenteraad en inwoners. Acties die voortvloeien uit de resultaten van dit Veiligheidsonderzoek, worden waar mogelijk en noodzakelijk in 2020 ook gecommuniceerd naar de inwoners van Vught.	Website Social Media Klaverblad	Informatief Creëren bewustzijn	High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven Verbinding zorg en veiligheid: specifiek aandacht voor kwetsbare groepen zoals personen met verward gedrag, jeugdoverlast en jeugdcriminaliteit, mensenhandel/arbeidsuitbuiting en polarisatie/radicalisering.

				Ondermijning/ georganiseerde criminaliteit
Woninginbraak	Woninginbraak is een ingrijpende gebeurtenis. Daarom willen we de inwoners van Vught zo goed mogelijk informeren, over hoe ze een inbraak in hun woning kunnen voorkomen. Op basis van politiecijfers blijkt, dat inbraken vaak voorkomen rondom carnaval en in de zomervakantie/donkere dagen. Rondom deze periode gaan we dan ook communiceren.	Gemeentepagina Website Social Media	Informatief Creëren bewustzijn	High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven
Identiteitsfraude onder jongeren	Een jongere die een Nederlandse identiteitskaart, of paspoort, (uit)leent zodat een minderjarige bijvoorbeeld een horecagelegenheid kan binnenkomen of alcohol kan kopen, pleegt identiteitsfraude. Dit geldt ook voor het wijzigen van de gegevens op een ID of paspoort. Dit heeft grote gevolgen. De fraude is strafbaar en kan leiden tot een boete van €370,-. Zowel degene die de identiteitskaart leent als degene die de identiteitskaart uitleent, kan worden opgenomen in het RPS wegens het plegen van identiteitsfraude. We willen de jeugd in Vught hier bewust van (blijven) maken.	Gemeentepagina Website Social Media	Informatief Creëren bewustzijn	Verbinding zorg en veiligheid: specifiek aandacht voor kwetsbare groepen zoals personen met verward gedrag, jeugdoverlast en jeugdcriminaliteit, mensenhandel/arbeidsuitbuiting en polarisatie/radicalisering.
Meld Misdaad Anoniem	Meld Misdaad Anoniem (MMA) is een onafhankelijk meldpunt waar men anoniem informatie kan geven over criminaliteit en misdaad. Gemeente Vught is aangesloten bij MMA en zodoende ontvangen wij deze meldingen ook. We willen graag onze inwoners	Maatwerk en doelgroepgericht campagnemateriaal Social media Gemeentepagina Gemeentelijke	Verhogen meldingsbereidheid	Ondermijning/ georganiseerde criminaliteit

	meer bekend maken met MMA.	website		
Vuurwerk	Elk jaar wordt er overlast ondervonden van het afsteken van vuurwerk, buiten de toegestane tijden. We communiceren richting de inwoners wanneer men vuurwerk mag afsteken en wat het gevolg kan zijn als ze toch vuurwerk afsteken wanneer dit niet is toegestaan. Naar gelang de (landelijke) discussie, zal de communicatie hierover worden aangepast.	Social media Gemeentepagina Gemeentelijke website	Informatief Creëren bewustzijn	Overig