



Datum	01 december 2020
Onderwerp	Motie reclamezuilen
Zaaknummer	Z20 - 227281
Documentnr.	UIT/20 - 397009

Inleiding

Tijdens de gemeenteraadsvergadering van 12 december 2019 is het college verzocht te onderzoeken of een reclameheffing op reclamezuilen in Vught ingevoerd kan worden, hiertoe een voorstel te maken en voor te leggen aan de gemeenteraad. In deze raadsinformatiebrief wordt uiteengezet wat de huidige werkwijze m.b.t. reclameheffing is en waarom het afgeraden wordt de heffing uit te breiden zoals de raad aan het college heeft verzocht.

Reclameheffing: huidige werkwijze

De gemeenteraad is bevoegd om een reclameheffing in te stellen, waartoe in Vught met ingang van 2013 is besloten. Uitgangspunt van reclameheffing is dat de heffing in de gehele gemeente plaatsvindt. De opbrengsten zijn algemene dekkingsmiddelen. In Vught wordt enkel in het centrum reclameheffing geheven, hetgeen op zichzelf al een uitzondering is. Door de opbrengsten ten goede te laten komen aan het Centrummanagement is een legitimatie gevonden voor het afbakenen van het heffingsgebied.

Binnen het gebied worden alle openbare aankondigingen (reclame-uitingen) in de heffing betrokken die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg. Het tarief is € 1,26 per € 1.000 WOZ-waarde. De heffing bedraagt minimaal € 126 en maximaal € 1.250 per jaar. Buiten het afgebakende gebied in het centrum wordt in de gemeente Vught geen reclameheffing geheven.

Motie reclamezuilen

De motie verzoekt om het heffingsgebied uit te breiden zodat buiten het huidige gebied reclamezuilen in de heffing kunnen worden betrokken. Theoretisch gezien is dit mogelijk. Echter, onderstaande juridische en praktische obstakels leiden tot een negatief advies op het uitvoeren van de motie:

1. De verordening zal naar verwachting geen stand houden in een beroepszaak indien buiten het huidige heffingsgebied enkel reclamezuilen in de heffing worden betrokken. Terwijl binnen het afgebakende gebied alle reclame in de heffing wordt betrokken. Dit zou leiden tot willekeurige belastingheffing, hetgeen zeer onwenselijk is en mogelijk strijdig met het gelijkheidsbeginsel. Zo een selectieve uitbreiding kan ertoe leiden dat de verordening door de rechter onverbindend wordt verklaard en de opbrengsten komen te vervallen.
2. Invoering van reclameheffing in de gehele gemeente Vught is wel mogelijk indien daarbij alle reclame-uitingen in de heffing worden betrokken. Hieronder vallen dan tevens



reclamezuilen. In deze optie ontstaat slechts een zeer gering, haast verwaarloosbaar, risico dat de verordening door een rechter onverbindend wordt verklaard.

3. Bij invoering van reclameheffing in de gehele gemeente (zoals onder punt 2 beschreven) nemen de uitvoeringskosten fors toe. Er zal substantieel meer inzet nodig zijn voor o.a. inventarisatie, het bijhouden en controleren van mutaties, behandeling van bezwaarschriften en het opleggen van de aanslag reclameheffing.
4. In de huidige situatie sluiten we voor het tarief aan bij de WOZ-waarde. Dit zorgt voor lagere uitvoeringskosten. Er dient een andere heffingssystematiek te worden ingevoerd die ook bij reclamezuilen meer voor de hand ligt, zoals een tarief per vierkante meter. Dit leidt eveneens tot hogere uitvoeringskosten.
5. Een van de gevolgen van punten 1 en 2 is dat er een heroverweging dient plaats te vinden over de financiering van het Centrummanagement. De reclameheffing is ingevoerd om met de opbrengst een levendig en aantrekkelijk centrum te creëren door het inzetten van Centrummanagement. Het profijt voor de ondernemers in het centrum is tevens een juridische rechtvaardiging voor de afbakening van het huidige heffingsgebied. De juridische noodzaak hiertoe vervalt bij een reclameheffing zoals onder punt 2 benoemd. Overwogen kan worden of de uitbreiding van het heffingsgebied tot gevolg heeft dat het Centrummanagement gerechtigd blijft tot de volledige opbrengst van de reclameheffing. Ondernemers buiten het centrum hebben immers in de huidige opzet geen profijt van de activiteiten van het Centrummanagement.

Conclusie

In theorie kan het heffingsgebied selectief worden uitgebreid zodat buiten het huidige heffingsgebied enkel reclamezuilen in de heffing worden betrokken. Daardoor ontstaat wel het reële risico dat de verordening onverbindend wordt verklaard in een beroepszaak.

Het is mogelijk om reclameheffing in de gehele gemeente en voor alle reclame-uitingen in te voeren. Dit heeft tot gevolg dat:

- de uitvoeringskosten fors hoger worden vanwege extra vastlegging, controles, bezwaren en verwerking van mutaties;
- de heffingsgrondslag gewijzigd dient te worden, hetgeen ook hogere uitvoeringskosten kent;
- er gevolgen zijn voor het Centrummanagement welke momenteel de opbrengsten vanuit het aangewezen gebied ontvangt. Immers de huidige reclameheffing is erop gebaseerd dat de ondernemers in het centrum reclameheffing betalen en profijt hebben van de activiteiten die door het Centrummanagement worden georganiseerd.

Burgemeester en wethouders van Vught,
de secretaris, de burgemeester,

drs. H.C. de Visch Eybergen R.J. van de Mortel