



Vught, 23 november 2016

Aan: Het college van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Vught
Betreft: Schriftelijke vragen PvdA-GroenLinks betreffende gelden AgriFoodCapital t.b.v. gastronomische "nepprijs"

Gisteren stond in diverse Brabantse kranten¹ een artikel over de Verkiezing tot 'Europese Regio van de Gastronomie'. Uit deze artikelen blijkt dat er geen sprake is van het winnen door de provincie van deze titel, maar dat de jury die de titel vergeeft, zijn winnaars kiest uit een platform van negen regio's. Dat zijn de leden. En alleen zij kunnen winnen.

Aan het binnenhalen van de titel, dat in themajaar (2018) wordt uitgedragen, vormt een bidbook de basis. BN De Stem schrijft hierover: *'Ook het budget staat nog niet vast. In het bidbook wordt het indrukwekkende bedrag van 7 miljoen euro genoemd. Maar dat geld is er nog niet.'*

Aan de verkiezing van deze titel is tot nu toe al, hoe toepasselijk, het "(g)astronomische" geldbedrag van € 100.000,- uitgegeven door AgriFoodCapital en de provincie Noord-Brabant.

De fractie van PvdA-GroenLinks heeft hierover de volgende vragen aan u:

1. Wat vindt het college ervan dat AgriFoodCapital de gelden die o.a. door de gemeente Vught zijn ingebracht uitgeeft aan een "nepprijs"?

2. Is het college bereid navraag te doen bij AgriFoodCapital en/of de provincie over de gang van zaken rondom het verstrekken van deze titel? Zo nee, waarom niet?

Onlangs werd er een verhoogde bijdrage per gemeente gevraagd, voor Vught betekende dat van € 3,- naar € 4,- per inwoner. Deze extra euro zou worden besteed aan het Werkbedrijf en het Regionaal Arbeidsmarktprogramma.

3. Is het college het met de fractie van PvdA-GroenLinks eens dat met het besteden van overheidsgeld aan een dergelijke "nepprijs" een verkeerd signaal wordt afgegeven over de zinvolle besteding ervan? Zo nee, waarom niet?

Aan het behalen van de titel 'Europese Regio van de Gastronomie' zijn nog andere toekomstige kosten verbonden, bijvoorbeeld voor marketing en communicatie (€ 835.000,-) en voor 'projecten' (3 miljoen euro). Doel van deze investeringen is het genereren van belangstelling van toeristen en buitenlandse bedrijven, zegt de provincie. Maar ook aandacht van de Brabanders zelf. 'Het draagt tevens bij aan een beter imago van Brabant op het gebied van voedsel en gastvrijheid.' Maar concrete doelen, bijvoorbeeld aantallen toeristen, worden niet genoemd.' Daarnaast zullen deze kosten moeten worden opgehoest door het bedrijfsleven en andere betrokkenen.

4. Is het college bereid er nog eens bij AgriFoodCapital op aan te dringen dat voor de deelnemende gemeenten transparant wordt gemaakt wat hun concrete doelstellingen zijn en dat de gemeenten een (jaar)verslag ontvangen, waarin de behaalde resultaten staan? Zo nee, waarom niet?

In afwachting van uw antwoord,

Namens de fractie van PvdA-GroenLinks,

Floor Bink

¹ <http://www.anp360.nl/nieuws/article/1897223?h=0cf75fd07a892f176d729efdba63f193&c=305>
<http://www.anp360.nl/nieuws/article/1897960?h=85505439bff43c72c02d2c11298d245e&c=305>
<http://www.anp360.nl/nieuws/article/1897981?h=8eb4fa7ce0c66a1acece728020920bd4&c=305>