Communicatieplan Klimaatadaptatie

1. Inleiding

Aanleiding
Door klimaatverandering neemt de kans op wateroverlast, hitte, droogte en overstromingen toe. Dat levert risico's op voor onze economie, gezondheid en veiligheid. Het is van groot belang dat Nederland zich aanpast aan deze veranderingen. Als we niets doen, kan de schade in ons land oplopen tot zo'n € 70 miljard in de periode tot 2050.

Klimaateffecten voor Vught
Inwoners, bezoekers en bedrijven in Vught zullen steeds meer hinder ondervinden van de klimaatverandering. Uit een in 2017 uitgevoerde regionale light-stresstest blijkt dat we te maken krijgen met hitteoverlast, droogte en een teveel aan water bij hevige regenval. Dit gebeurt vooral in de meest verdichte en versteende wijken.

Bestuurlijke context
Klimaatadaptatie is onderdeel van het bestuursakkoord 2018-2020. Dit betekent dat we als gemeente in 2019 beleid opstellen met betrekking tot klimaatadaptatie.

Hoe komen we tot beleid omtrent Klimaatadaptatie ?
Om voldoende bewustwording en draagvlak onder de bevolking te krijgen is het noodzakelijk om de burgers en diverse belangengroeperingen te betrekken bij het tot stand komen van dit beleid. Om de juiste belangengroeperingen te benaderen brengen we vanuit de ambtelijke organisatie verschillende disciplines bij elkaar om hierin de juiste keuzes te maken. Het idee is om de visie van de gemeente gezamenlijk met de burgers en belangengroeperingen te bepalen en dit te vertalen naar verschillende beleidsthema's. Het plan van aanpak klimaatadaptatie en de stresskaarten zijn een goed praatstuk om de discussie met alle groeperingen te voeren. De gemeente streeft naar het verkrijgen van draagvlak voor de plannen maar ook het vergaren van lokale kennis en ideeën.

Om zoveel mogelijk gebruik te maken van de kennis van de burgers en de Vughtse belangengroeperingen is het idee om verschillende informatieavonden te organiseren.
De planning voor communicatie en de planning van het inhoudelijke traject komen op een moment samen. Dit is het moment waarop belanghebbenden (o.a. burgers en raad) informeel ideeën, bezwaren en suggesties kunnen doen, die bij de verdere uitwerking in de conceptvisie kunnen worden meegenomen.

Uiteindelijk wordt de conceptversie ter inzage gelegd en bestaat er nog de mogelijkheid om formeel een zienswijze in te dienen. Uiteindelijk zullen de nieuwe stukken worden voorgelegd aam de raad ter besluitvorming.

2. Wettelijk- en beleidskader

Vertrekpunt is de participatieverordening van de gemeente Vught. De participatieverordening regelt hoe de burgers van Vught en Cromvoirt hun mening kunnen geven en het gemeentelijk beleid beïnvloeden. De verordening verplicht elk bestuursorgaan van de gemeente om vooraf vast te leggen hoe burgers en andere belanghebbenden bij de besluitvorming betrokken worden. Hierbij geeft het bestuursorgaan aan welke trede van participatie wordt gekozen:

1. **Informeren:** Hier is geen sprake van ruimte of invloed. De gemeente geeft informatie of voorlichting over beleid, maar betrekt burgers niet bij de beleidsvorming.
2. **Raadplegen:** Hier raadpleegt de gemeente burgers en instellingen over beleid en luistert naar wat zij hierover te zeggen hebben. De gemeente hoeft de ingebrachte suggesties en ideeën echter niet te gebruiken.
3. **Adviseren:** Hier vraagt de gemeente advies aan burgers en instellingen over beleid. De gemeente kan alleen goed gemotiveerd afwijken van een gegeven advies.
4. **Coproduceren:** Hier wordt bij de beleidsvorming samengewerkt tussen gemeente en burgers of instellingen.
5. **Meebeslissen:** Waar burgers meebeslissen over beleid is sprake van de grootst mogelijke invloed.

Voor het beleidsplan Klimaatadaptatie is punt 3 van toepassing.

3. Doelstellingen en doelgroepen communicatie

Het doel van participatie/communicatie is dat de gemeente samen met belanghebbenden vorm en inhoud geven aan het klimaatadaptatiebeleid.

Doelstellingen

1) Kwaliteitsverhoging: Door samen te werken aan klimaatadaptatie realiseren belanghebbenden en overheid samen een hogere kwaliteit;
2) Draagvlak: Als belanghebbenden betrokken worden bij de tot standkoming van beleid staan ze vaak achter het eindresultaat. Meedoen leidt tot acceptatie en dat leidt weer tot draagvlak dat vervolgens weer kan leiden tot minder bezwaar.
3) Deelgenootschap: Door de belanghebbenden tot deelgenoot te maken zullen deze vaak constructiever zijn. Zij krijgen een kijkje in de gemeentelijke keuken en realiseren zich dat de gemeente vaak in situaties verkeert waarin keuzes gemaakt moeten worden.
4) Imago: De gemeente profileert zich als partij waarmee goed valt samen te werken.

Doelgroepen

Hoe ziet het krachtenveld eruit waarmee we in dit traject te maken krijgen?
Politiek (gemeenteraad) en bestuur zijn in dit kader de opdrachtgevers.
De gemeentelijke organisatie staat aan de lat voor de uitvoering.
Verder zijn natuurlijk de burgers van belang. En ten slotte zijn er organisaties die zich bezighouden met effecten die voortkomen uit klimaatadaptatie.

4. De communicatiemiddelen

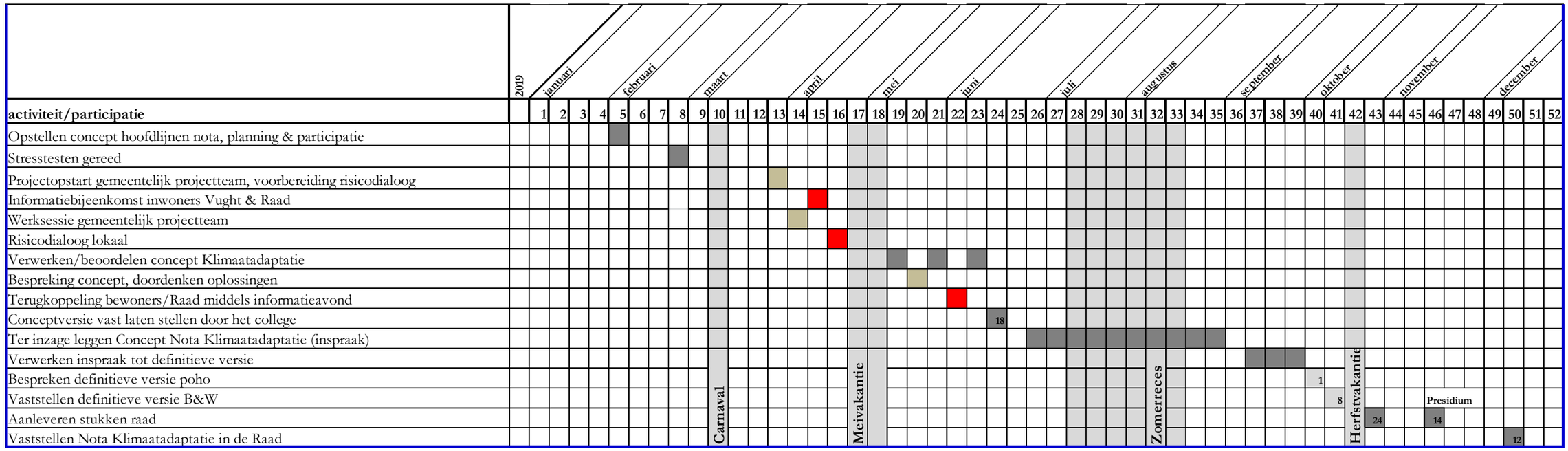
Bestaande kanalen:

De wekelijkse gemeentepagina in Het Klaverblad wordt vooral gebruikt voor korte nieuwsberichten en concrete bekendmakingen, bijvoorbeeld over bijeenkomsten. Het medium is ook geschikt voor (algemene) artikelen over noodzaak en nut van herziening van beleid. Raadsleden worden via een informatieavond en reguliere raadsinformatiebrieven op de hoogte gehouden van de voortgang van de werkzaamheden. Om grote groepen te bereiken zetten we ook social media in.

Wanneer we doelgroepen combineren met de communicatiemiddelen, ontstaat de volgende matrix die in één oogopslag laat zien welke middelen we op welke doelgroepen 'loslaten':

Doelgroepen → **Middelen ↓**	Inwoners algemeen.	Gemeenteraad	Interne Medewerkers	Externe organisatie
Klaverblad	x	X		
Website	x	X	x	
Social Media	x			
Raadsinformatiebrief		X		
Informatiebijeenkomsten	x	X		x

6. Planning


2019
januari
februari
maart
april
mei
juni
juli
augustus
september
oktober
november
december
activiteit/participatie
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52
Opstellen concept hoofdlijnen nota, planning & participatie
Stresstesten gereed
Projectopstart gemeentelijk projectteam, voorbereiding risicodialoog
Informatiebijeenkomst inwoners Vught & Raad
Werksessie gemeentelijk projectteam
Risicodialoog lokaal
Verwerken/beoordelen concept Klimaatadaptatie
Bespreking concept, doordenken oplossingen
Terugkoppeling bewoners/Raad middels informatieavond
Conceptversie vast laten stellen door het college
18
Ter inzage leggen Concept Nota Klimaatadaptatie (inspraak)
Verwerken inspraak tot definitieve versie
Bespreken definitieve versie poho
1
Vaststellen definitieve versie B&W
8
Presidium
Aanleveren stukken raad
24
14
Vaststellen Nota Klimaatadaptatie in de Raad
12
Carnaval
Meivakantie
Zomerrecess
Herfstvakantie