Vergadering B&W dd.
03 JUNI 2019

Vught

| | |
|---|---|
| **RIB-nummer** | 2019 – |
| **Datum** | 3 juni 2019 |
| **Onderwerp** | Communicatiejaarplan veiligheid 2019 |
| **Zaaknummer** | Z19 - 212572 |
| **Documentnr.** | UIT/19 - 309300 |

## 1 Inleiding

Belangrijk bij veiligheid is communicatie. Communicatie, interactie mét en voorlichting áán inwoners, ondernemers en bezoekers is van groot belang. Een gewaarschuwd mens telt voor twee, mits de waarschuwing 'binnenkomt' en gepaard gaat met tips, adviezen en handelingsperspectief. Dan draagt de informatie bij aan bewustwording, meer kennis en – uiteindelijk – aan veranderingen in het gedrag: meer oplettendheid, ook naar elkaar toe, en een betere zorg voor have en goed.

Om dit concreet te maken, wordt er elk jaar een communicatiejaarplan veiligheid gemaakt. Het communicatiejaarplan veiligheid voor 2019 is bijgevoegd.

## 2 Voorgeschiedenis

Op 30 oktober 2018 is het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022 vastgesteld door de raad. Hierin is afgesproken dat actief gecommuniceerd wordt over veiligheid.

## 3 Inhoudelijk

De basis voor dit communicatiejaarplan is het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022. In de Politiewet is vastgelegd dat gemeenten minstens één keer per vier jaar een veiligheidsbeleid vaststellen met de visie, strategische doelen, uitgangspunten en prioriteiten op het gebied van veiligheid. Zo wordt de gemeenteraad in de gelegenheid gesteld te sturen op het lokale veiligheidsbeleid en de prioriteiten in de aanpak van de veiligheidsproblemen.

De onderwerpen die in het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022 zijn benoemd, zijn de strategische thema's die we voor de komende jaren cruciaal vinden en waar we daarom extra aandacht aan besteden in beleid en aanpak. De keuze voor deze prioriteiten is gebaseerd op analyses en afspraken binnen de basisteam-driehoek. Het gaat om de navolgende strategische thema's op het niveau van het basisteam De Meierij:

1. Ondermijning/georganiseerde criminaliteit.
2. Verbinding zorg en veiligheid: specifiek aandacht voor kwetsbare groepen zoals personen met verward gedrag, jeugdoverlast en jeugdcriminaliteit, mensenhandel/arbeidsuitbuiting en polarisatie/radicalisering.
3. High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven.
4. Informatieveiligheid.

Bovenstaande strategische thema's komen terug in de communicatiejaarplannen. Daarnaast worden er verschillende andere acties benoemd, welke niet specifiek onder deze strategische thema's vallen,

maar waarover we dit jaar wel willen communiceren. Voor een deel communiceren we daarbij op geijkte momenten: het begin van de donkere dagen, rondom de feestdagen, (zomer)vakantie, carnaval. Kortom, wanneer de gelegenheid de dief maakt.

We laten zien dát we wat doen, wát we doen, wat de inwoners kunnen doen en wat het oplevert. Uiteraard delen we ook nadrukkelijk successen en resultaten. Zoals aanhoudingen naar aanleiding van onze ANPR camera's.

Bij alle communicatie is de boodschap: samen maken we Vught veilig. Niet alleen wijzen we op de samenwerking met partners, bewoners en vrijwilligers, maar ook op de eisen van de participatiemaatschappij om regie en verantwoordelijkheid te nemen voor jezelf en voor elkaar. Deze boodschap gaat direct gepaard met een handelingsperspectief en concrete voorbeelden wat je kunt doen, hoe, en wat je moet laten.

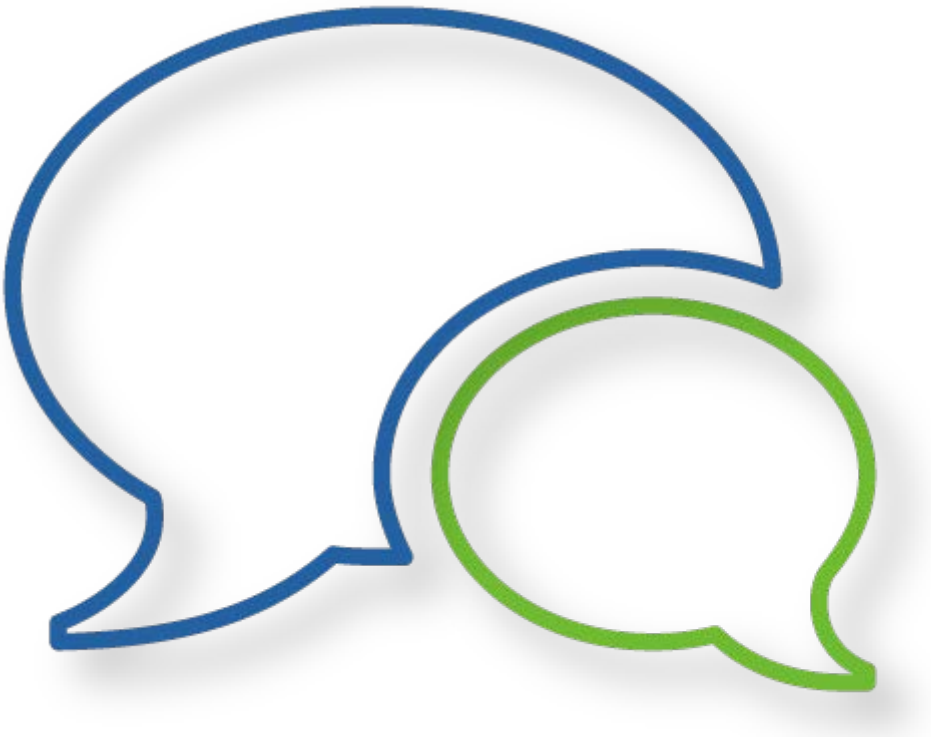
## 4 Bijlage

1. Communicatiejaarplan veiligheid 2019

Burgemeester en wethouders van Vught,
de secretaris, de burgemeester,

drs. H.C. de Visch Eybergen R.J. van de Mortel

# Communicatiejaarplan Veiligheid 2019



Vught

## Inleiding

Belangrijk bij veiligheid, is communicatie. Communicatie, interactie mét en voorlichting áán inwoners, ondernemers en bezoekers is van groot belang. Een gewaarschuwd mens telt voor twee mits de waarschuwing 'binnenkomt' en gepaard gaat met tips, adviezen en handelingsperspectief. Dan draagt de informatie bij aan bewustwording, meer kennis en – uiteindelijk – aan veranderingen in het gedrag: meer oplettendheid, ook naar elkaar toe, en een betere zorg voor have en goed.

Om dit concreet te maken, wordt er elk jaar een communicatiejaarplan gemaakt. Voor u ligt het communicatiejaarplan voor 2019.

## De basis

De basis voor dit communicatiejaarplan is het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022. In de Politiewet is vastgelegd dat gemeenten minstens één keer per vier jaar een veiligheidsbeleid vaststellen met de visie, strategische doelen, uitgangspunten en prioriteiten op het gebied van veiligheid. Zo wordt de gemeenteraad in de gelegenheid gesteld te sturen op het lokale veiligheidsbeleid en de prioriteiten in de aanpak van de veiligheidsproblemen. In oktober 2018 is het huidige Integraal veiligheidsbeleid 2019-2022 vastgesteld.

De onderwerpen die in het Integraal Veiligheidsbeleid 2019-2022 zijn benoemd, zijn de strategische thema's die we voor de komende jaren cruciaal vinden en waar we daarom extra aandacht aan besteden in beleid en aanpak. De keuze voor deze prioriteiten is gebaseerd op analyses en afspraken binnen de basisteam driehoek. Het gaat om de navolgende strategische thema's op het niveau van het basisteam De Meierij:

1. Ondermijning/georganiseerde criminaliteit.
2. Verbinding zorg en veiligheid: specifiek aandacht voor kwetsbare groepen zoals personen met verward gedrag, jeugdoverlast en jeugdcriminaliteit, mensenhandel/arbeidsuitbuiting en polarisatie/radicalisering.
3. High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven.
4. Informatieveiligheid.

## Communicatie

Bovenstaande strategische thema's komen terug in de communicatiejaarplannen. Daarnaast worden er verschillende andere acties benoemd, welke niet specifiek onder deze strategische thema's vallen maar waarover we dit jaar wel willen communiceren. Voor een deel communiceren we daarbij op geijkte momenten: het begin van de donkere dagen, rondom de feestdagen, (zomer)vakantie, carnaval. Kortom, wanneer de gelegenheid de dief maakt.

We laten zien dát we wat doen, wát we doen, wat de inwoners kunnen doen en wat het oplevert. Uiteraard delen we ook nadrukkelijk successen en resultaten. Zoals aanhoudingen naar aanleiding van onze ANPR camera's.

Bij alle communicatie is de boodschap: samen maken we Vught veilig. Niet alleen wijzen we op de samenwerking met partners, bewoners en vrijwilligers, maar ook op de eisen van de participatiemaatschappij om zelf regie en verantwoordelijkheid te nemen voor jezelf en voor elkaar. Deze boodschap gaat direct gepaard met een handelingsperspectief en concrete voorbeelden wat je kunt doen, hoe, en wat je moet laten.

De boodschap zelf is altijd actueel, duidelijk, aansprekend en gesteld in begrijpelijke taal. En steeds met een antwoord op de onbewuste of bewuste vraag van de ontvanger: *what's in it for me?*

In het volgende hoofdstuk vindt u de acties voor 2019.

## Acties voor 2019

| Onderwerp | Wat | Hoe | Doel | Thema |
|---|---|---|---|---|
| **Meld Misdaad Anoniem** | Meld Misdaad Anoniem (MMA) is een onafhankelijk meldpunt waar men anoniem informatie kan geven over criminaliteit en misdaad. Gemeente Vught is aangesloten bij MMA en zodoende ontvangen wij deze meldingen ook.<br><br>We willen graag onze inwoners meer bekend maken met MMA en hiervoor een campagne starten. | Maatwerk en doelgroepgericht campagnemateriaal<br>Social media<br>Gemeentepagina<br>Gemeentelijke website | Meldingsbereidheid verhogen | Ondermijning/ georganiseerde criminaliteit |
| **Drugs** | Steeds vaker worden er hennepkwekerijen in woningen ontdekt. Naast dat dit strafbaar is, is het ook gevaarlijk voor de omgeving. Denk bijvoorbeeld aan brandgevaar.<br><br>Lege panden worden vaak gebruikt voor drugslabs. Ook dit is niet zonder gevaar. Tevens worden burgers benaderd door criminelen, om een hennepkwekerij of drugslab in hun woning/pand te laten bouwen.<br><br>We willen inwoners bewust maken van de gevaren van een hennepkwekerij of drugslab en voorkomen dat ze in zee gaan met criminelen. | Gemeentepagina<br>Gemeentelijke website<br>Social Media | Meldingsbereidheid verhogen<br>Bewustzijn creëren | Ondermijning/ georganiseerde criminaliteit |
| **Identiteits-fraude onder jongeren** | Een jongere die een Nederlandse identiteitskaart, of paspoort, (uit)leent zodat een minderjarige bijvoorbeeld een horecagelegenheid kan binnenkomen of alcohol kan kopen, pleegt identiteitsfraude. Dit geldt ook voor het wijzigen van de gegevens op een ID of paspoort. Dit heeft grote gevolgen.<br><br>Deze fraude kan ertoe leiden dat de jongere wordt | Communicatie:<br>Gemeentepagina<br>Website<br>Social Media<br><br>Publicatie:<br>Scholen | Bewustzijn creëren | Verbinding zorg en veiligheid: specifiek aandacht voor kwetsbare groepen zoals personen met verward gedrag, jeugdoverlast en |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | opgenomen in het Register paspoortsignaleringen (RPS). Door opname in het RPS kan het voorkomen dat een jongere tijdelijk geen paspoort krijgt. Verre reizen zijn dan niet mogelijk, bijvoorbeeld een tussenjaar in Azië of een bezoek aan iemand op een ander continent. Heel weinig jongeren zijn op de hoogte van deze mogelijke consequentie wanneer ze een identiteitskaart (uit)lenen om naar een feestje te kunnen.<br><br>De fraude is strafbaar en kan leiden tot een boete van wel €370,-. Zowel degene die de identiteitskaart leent als degene die de identiteitskaart uitleent, kan worden opgenomen in het RPS wegens het plegen van identiteitsfraude. We willen de jeugd in Vught hier bewust van maken. | (Maurickcollege)<br>Sportclubs, o.a. MOVE<br>Flyers bij burgerzaken | | jeugdcriminaliteit,mensenhandel/arbeidsuitbuiting en polarisatie/radicalisering. |
| **Woninginbraak** | Woninginbraak is een ingrijpende gebeurtenis. Daarom willen we de inwoners van Vught zo goed mogelijk informeren, over hoe ze een inbraak in hun woning kunnen voorkomen.<br><br>Op basis van politiecijfers blijkt, dat inbraken vaak voorkomen rondom carnaval en in de zomervakantie/donkere dagen. Rondom deze periode gaan we dan ook communiceren. | Anti inbraak tips<br>Afbeeldingen<br>Infographic<br><br>Gemeentepagina<br>Website<br>Social Media | Bewustzijn creëren | High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven |
| **ANPR** | In de gemeente Vught en Heusden staan Automatic Numberplate Recognotion Camera's (ANPR). Deze camera's scannen de kentekens van auto's. Wanneer een kenteken 'herkent' wordt als zijnde betrokken bij een strafbaar feit, wordt de politie ingeseind.<br><br>Wanneer er concrete successen te melden zijn, zoals bijvoorbeeld de aanhouding van een voertuigcrimineel, wordt dit gecommuniceerd. | Social media | Draagvlak creëren | Ondermijning/georganiseerde criminaliteit.<br><br>High Impact Crimes (HIC): woninginbraken, overvallen, straatroven |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BOA's** | De bijzonder opsporingsambtenaren (BOA's) controleren binnen onze gemeente op allerlei zaken, zoals parkeeroverlast, hufterig gedrag en hondenpoep. Daarnaast zetten we ze gericht in op basis van meldingen van inwoners.<br><br>We willen graag laten zien wie de boa's zijn, wat ze zoal doen, en wat de resultaten zijn. | Artikel en interviews<br><br>Gemeentepagina (4 keer per jaar): plaatsen van interessante meldingen<br>Website<br>Social Media | Draagvlak creëren<br>Bewustzijn creëren<br>Meldingsbereidheid verhogen | Overig |
| **Buurtpreventie Vught** | Buurtpreventie Vught is ondertussen een begrip in Vught. Een enthousiaste groep vrijwilligers, welke surveillancerondes loopt, preventietips geeft en onveilige situaties doorgeeft.<br><br>Rondom de activiteiten van Buurtpreventie Vught willen we ook graag communiceren. Op 23 mei is er bijvoorbeeld een artikel verschenen, over verschillende leden welke hun MHFA certificaat uit handen van de burgemeester hebben mogen ontvangen. | Gemeentepagina (4 keer per jaar): plaatsen van interessante meldingen<br>Website<br>Social Media | Draagvlak creëren<br>Informatief | Overig |
| **Week van de Veiligheid** | Van 7 t/m 13 oktober is het de week van de veiligheid. Een week waarin veiligheid net even wat meer centraal staat. Origineel gericht op ondernemers, maar wij willen deze week breder trekken.<br><br>Een specifiek onderwerp voor deze week of activiteiten die worden ondernomen, worden nog onderzocht. | Gemeentepagina<br>Website<br>Social Media | Bewustzijn creëren<br>Meldingsbereidheid verhogen | Overig |
| **PHS / N65** | Tijdens de herstructuring van de N65 en rondom het project PHS zullen de nodige wegen slechter bereikbaar zijn. Dit kan bijvoorbeeld gevolgen hebben voor de aanrijdtijden van de hulpdiensten.<br><br>We stemmen in een vroegtijdig stadium af met alle betrokken partijen en informeren onze inwoners actief rondom het | Gemeentepagina<br>Website<br>Social Media | Informatief / Bieden van handelingsperspectief | Overig |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | veiligheidsperspectief van deze herstructurering. Ook rondom de veiligheid m.b.t. het vervoer van bijvoorbeeld gevaarlijke stoffen zullen we communiceren. | | | |
| **Project Excellent cameratoezicht** | Verdachten van misdrijven snel op te kunnen sporen en te kunnen vervolgen zijn camerabeelden van groot belang. Meer dan 50% van de beelden kan echter niet door de politie (opsporing) en het Openbaar Ministerie (vervolging) worden gebruikt. De beelden zijn te slecht van kwaliteit.<br><br>Ondernemers kunnen een gratis scan aanvragen om de eigen camerasystemen en -opstellingen te laten controleren. De scan levert tevens een gratis aanmelding op bij het platform Camera in Beeld, een project van de politie waar 'Excellent Cameratoezicht' intensief mee samenwerkt.<br><br>We gaan dit onder ondernemers in Vught promoten. Dit doen we in samenspraak met het centrummanagement, MKB en vertegenwoordiging van het Moleneindplein. | E-mail<br>Social media<br>Gemeentelijke website<br>Social media<br>Klaverblad | Informatief | Overig |
| **Veiligheids-monitor** | In 2017 is in samenspraak met de gemeenteraad, de Veiligheidsmonitor voor het laatste uitgevoerd. Afgesproken is, om nieuwe mogelijkheden te onderzoeken om het veiligheidsgevoel van inwoners te meten.<br><br>De resultaten van deze nieuwe 'Veiligheidsmonitor' zullen worden gedeeld met de inwoners. | Social media<br>Gemeentelijke website<br>Social media<br>Klaverblad | Informatief | Overig |
| **Ad hoc zaken** | Veiligheid houdt zich vaak niet van 9 tot 5 en er kunnen zomaar zaken voorkomen die we niet vooraf hebben bedacht. Mochten er ad hoc zaken voorkomen, waarvan we vinden dat het belangrijk is dat de inwoners hiervan op de hoogte zijn, communiceren we. | E-mail<br>Social media<br>Gemeentelijke website<br>Social media<br>Klaverblad | Preventief<br>Informatief<br>Reactief | Overig |