

Economische Agenda

2017-2018

Actualisatie 2019-2021



Inhoud

Inhoud	1
Voorwoord.....	3
1. Terugblik	4
1.1. Verbeteren ondernemersklimaat.....	4
1.2. Verbreden gemeentelijke dienstverlening.....	4
1.2.1 Opzet adressenbestand Ondernemers Waterland.....	4
1.2.2. Verbetering informatievoorziening ondernemers website gemeente	4
1.2.3. Voortzetten ondernemersloket op afspraak (bij voldoende deelname).....	5
1.2.4 Opschaling werkbezoeken	5
1.2.5. Ruimte reserveren in Zaaq van Waterland (voorheen Waterland werkt)	5
1.2.6. Structurele invulling bedrijfscontactfunctionaris	5
1.3. Versterken visie detailhandel.....	5
1.3.1 Onderzoek parkeermogelijkheden Monnickendam.....	5
1.3.2 Verkeersonderzoek	6
1.3.3. Ontwikkeling regionale visie op detailhandel MRA Zaanstreek-Waterland.....	6
1.3.4. Terugblik regionale samenwerking.....	6
1.4. Vergroten mogelijkheden Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)	7
2. Actieplan 2019-2021	8
2.1 verbeteren ondernemersklimaat.....	8
2.2 verbreden gemeentelijke dienstverlening	12
2.3 versterken visie detailhandel.....	12
2.4 vergroten van mogelijkheden MVO	13
Bijlagen	14

Voorwoord

Voor u ligt de actualisatie 2019-2021 van de Economische agenda 2017-2018. Deze update is vastgesteld door het college op 10 september 2019. Dit volgens de afspraak in het coalitieakkoord gemeente Waterland 2018-2022 Duurzaam, Sociaal en Toekomstbestendig. Hierin wordt het belang en onmisbaarheid van de ondernemers bevestigd.

De gemeente Waterland kent momenteel ongeveer 1800 ondernemers ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Deze zijn grotendeels onder te brengen in de

- zakelijke/financiële dienstverlening en handel/nijverheid
- agrarische sector
- toerisme.

Omdat de meeste inwoners van de gemeente Waterland buiten de gemeente werken, richten we onze aandacht op die projecten om werken in de eigen regio aantrekkelijker te maken. Hiervoor zijn een aantal regionale projecten gestart zoals “Waterland Werkt” en “Gastvrij Waterland”. De gemeente zet zich in om de lokale ondernemers hiervoor te interesseren en aan te laten sluiten.

Aangezien het moeilijk is om een bedrijf te starten op een bestaand bedrijventerrein binnen de gemeente Waterland, wordt aansluiting gezocht bij de regionale bedrijventerreinen in Purmerend en Edam-Volendam met als doel om de bestaande werkgelegenheid in de regio te behouden.

Starters en ZZP-ers worden ook in de komende jaren actief benaderd om elkaar op regionaal niveau te vinden.

Als wethouder Economie wil ik de ondernemers en vertegenwoordigers van ondernemers in de gemeente Waterland hartelijk danken voor hun bijdrage aan deze actualisatie.

Bas ten Have

Wethouder Economie gemeente Waterland

1. Terugblik

Na de vaststelling van de Economische Agenda is de bedrijfscontactfunctionaris (BCF) haar werkzaamheden gestart. Leidraad waren de 4 speerpunten zoals beschreven in de Economische Agenda gemeente Waterland 2017-2018:

1.1. Verbeteren ondernemersklimaat

In september 2017 en mei 2018 heeft de BCF bijeenkomsten belegd voor ZZP'ers van de gemeente Waterland. Deze succesvolle evenementen hadden een grote opkomst. Er is gezocht naar een inhoudelijk programma en interessante sprekers. Ook wordt de mogelijkheid geboden te netwerken. In september 2019 vindt in samenwerking met de gemeente Landsmeer wederom een ZZZP-event plaats in Monnickendam. Het programma is ook verspreid naar de overige regiogemeenten. Tevens krijgt dit via flyers en op social media aandacht.

In 2018 vond voor de eerste keer succesvol het project Zomerondernemer plaats. De jongerenwerker uit de gemeente Waterland was één van de initiatiefnemers. Het project ontving van alle deelnemende gemeenten een subsidie. Jongeren uit de gemeenten Waterland, Edam/Volendam, Landsmeer Wormerland en Oostzaan konden zich aanmelden voor dit evenement tijdens de zomervakantie. Onder begeleiding legden de jongeren zich toe op het starten van een eigen bedrijf tijdens een intensieve trainingsperiode. Er was bijzonder veel belangstelling uit de diverse gemeenten. De BCF is hierbij uitdrukkelijk betrokken geweest en zat samen met de portefeuillehouder in de jury. Met meerderheid van stemmen is een Monnickendamse jonge ondernemer tot winnaar uitgeroepen. Hij heeft ook meegedaan aan de landelijke verkiezing. Hier heeft hij jammer genoeg geen finaleplaats bemachtigd. Om organisatorische reden heeft dit project in 2019 geen voortgang gekregen. Het is nadrukkelijk de bedoeling de Zomerondernemer in 2020 weer te laten plaatsvinden.

In 2017 en 2018 heeft de BCF diverse bedrijfsbezoeken afgelegd met 3 portefeuillehouders. Deze zijn geïntensiveerd tot minimaal 20 bezoeken per jaar aan toeristische, agrarische en zakelijke ondernemers en aan detaillisten. Van elk bezoek komt een kort verslag op <https://www.waterland.nl/economische-zaken>

1.2. Verbreden gemeentelijke dienstverlening

1.2.1 Opzet adressenbestand Ondernemers Waterland.

Inmiddels zijn alle ondernemingen in beeld. Deze worden bij acties gericht aangeschreven. Om het bereik te vergroten wordt inmiddels meer gebruik gemaakt van social media, de website van de gemeente Waterland en de gemeentepagina in het Waterlands Weekblad.

1.2.2 Verbetering informatievoorziening ondernemers website gemeente

Inmiddels is de economische gemeentepagina <https://www.waterland.nl/economische-zaken> goed gevuld. Niet alleen worden hier verslagen van bedrijfsbezoeken geplaatst maar ook melding gedaan van relevante informatie voor ondernemers. Tevens is wordt de activiteitenkalender bijgehouden.

1.2.3. Voortzetten ondernemersloket op afspraak (bij voldoende deelname)

Tijdens de bedrijfsbezoeken van de ondernemersvereniging Ondernemend Waterland is er ruimte voor een ondernemersloket volgens het “Markersmodel” (bedrijfsbezoek met gekoppeld spreekuur van de wethouder en ondernemersvereniging). De BCF is hierbij ook aanwezig. De gemeente en de ondernemersvereniging maken samen een jaarplanning. In 2017 tot heden hebben 4 soortgelijke bijeenkomsten plaatsgevonden.

1.2.4 Opschaling werkbezoeken

In 2017 en 2018 heeft de BCF diverse bedrijfsbezoeken afgelegd met de portefeuillehouder economie. Vanaf september 2018 zijn deze geïntensiveerd tot minimaal 20 bezoeken per jaar aan toeristische, agrarische en zakelijke ondernemers en aan detaillisten. Van elk bezoek komt een kort verslag op de economische pagina van de website van de gemeente. Ook worden er bedrijfsbezoeken gepland voor het college.

1.2.5. Ruimte reserveren in Zaaq van Waterland (voorheen Waterland werkt)

Elk kwartaal verschijnt Zaaq van Waterland met interviews en artikelen over Waterlandse ondernemers. De gemeente heeft middels een abonnement 1 pagina afgenomen. De kosten worden gedeeld door economie en communicatie. Op de pagina wordt in elk geval het college voorgesteld en worden nieuwe ontwikkelingen en verdere informatie voor (toeristische) ondernemers.

1.2.6. Structurele invulling bedrijfscontactfunctionaris

Per 1 januari 2018 is de invulling van de vacature BCF structureel voor 18 uur per week gerealiseerd. De taak van deze BCF is het onderhouden van de contacten met het bedrijfsleven (onder andere door bedrijfsbezoeken), het meedenken, coördineren en aanjagen van economische projecten en het begeleiden en verwijzen bij een individuele hulpvraag. Dit komt de gewenste interactieve samenwerking tussen gemeente en bedrijfsleven ten goede. Ook kan de BCF een goede communicatie met het bedrijfsleven vanuit de gemeente bevorderen. Zo worden er regelmatig updates gegeven via de website en social mediakanalen van de gemeente en actief in het tijdschrift Zaaq Waterland (elke kwartaal), Tevens worden mogelijkheden voor actieve participatie(MVO) onder de aandacht gebracht. De bevindingen worden gedeeld met de jobcoach. Ook is er altijd aandacht voor duurzaamheid en parkeren/verkeerstromen.

1.3. Versterken visie detailhandel

1.3.1 Onderzoek parkeermogelijkheden Monnickendam

Het actieplan verkeer is door de ondernemers positief ontvangen. In de uitvoering zijn, mede op verzoek van de ondernemers, in de binnenstad van Monnickendam 4 extra locaties voor extra-kort-parkeerplaatsen aangewezen. Tevens zijn er op het Verenigingsplein 11 blauwe zone plekken aangewezen. Bezoekers kunnen daar nu altijd (kort) parkeren. Er wordt momenteel in overleg met de ondernemers, gewerkt aan het verbeteren van het parkeerterrein 't Spil in Monnickendam.

1.3.2 Verkeersonderzoek

Begin 2019 is een afstudeeropdracht gestart om het de stadslogistiek in de binnenstad van Monnickendam in kaart te brengen. In dit onderzoek wordt met name het bevoorradingsverkeer verder onderzocht. Er zijn circa 80 bedrijven in de binnenstad die minimaal 5 verschillende afvalinzamelaars hebben. Er is hier zeker ruimte voor verbetering. De uitkomsten zullen na behandeling in het college, breed worden gecommuniceerd. De verwachting is dat uit deze enquête de klachten inzichtelijk zijn van te zwaar en lang verkeer en stremming bij laden en lossen.

Momenteel wordt een vergelijkbaar onderzoek in Marken gehouden.

1.3.3. Ontwikkeling regionale visie op detailhandel MRA Zaanstreek-Waterland

In de diverse overleggen in de regio van het Metropoolregio Amsterdam, deelregio Zaanstreek-Waterland wordt de gemeente Waterland vertegenwoordigd. De ambities en wensen van de gemeente worden meegenomen.

1. Een aantrekkelijk verblijfsklimaat en een sterk toeristisch product voor de (veelal binnenlandse en individuele) bezoeker, zodat deze langer in de regio kan en wil blijven.
2. Inzicht in kwantiteit en kwaliteit van het aanbod aan werklocaties en duidelijke, regionaal afgestemde profilering van terreinen, om het aanbod onder de aandacht te brengen van bedrijven en hen optimaal te kunnen laten landen in de regio.
3. Een evenwichtige arbeidsmarkt, waarin opleidingen worden geboden aansluitend op de vraag vanuit het bedrijfsleven.
4. Zaanstreek-Waterland wordt koploper in circulair bouwen, zowel met betrekking tot de nieuwbouwopgave als verduurzaming van bestaande voorraad.
5. De sterke sectoren van Zaanstreek-Waterland (bouw, food, ICT) zijn in beeld gebracht en hebben een eigen agenda. Innovatie wordt actief bevorderd door het stimuleren van verbindingen en generatie van extra (financiële) middelen.

1.3.4. Terugblik regionale samenwerking

In het bestuurlijk overleg van de MRA gemeenten Zaanstreek Waterland Economie/Toerisme is in 2018 de Economische Visie en Agenda Zaanstreek-Waterland vastgesteld.

De regio wil met deze visie invulling geven aan twee belangrijke ambities:

1. meer werkgelegenheid, zowel binnen Zaanstreek-Waterland als elders in de MRA (inwoners van Zaanstreek-Waterland zijn immers ook gebaat bij een baan elders in de MRA);
2. een ten minste gelijkblijvend aandeel in het Bruto Nationaal Product van de MRA, dus (ten minste) handhaving van haar marktaandeel in het BRP

De belangrijkste thema's uit dit regionale programma voor Waterland zijn:

1. *versterken toerisme* (afstemming over extra kwalitatieve verblijfsaccommodaties/ toeristenbelasting, afstemming over marketing en promotie en het oplossen van knelpunten in recreatieve routes);
2. *ruimte voor bedrijvigheid* (gezamenlijke programmering werklocaties, kennisdeling en informatievoorziening om informele werklocaties, dus buiten de bestaande bedrijventerreinen in beeld te brengen).

Hoewel het initiatief veelal bij de grotere gemeenten ligt, is afgesproken ook de kleinere gemeenten een trekkende rol te geven in de sub-acties. Op dit moment werken de ambtenaren aan de uitvoeringsagenda van deze visie. De gemeente Waterland heeft zich verbonden aan de ambities: Versterken toerisme en aan de sub-actie: ruimte voor starters (Startersloket).

De BCF heeft intensief contact met de afdelingen economie van de regiogemeenten. Activiteiten en ervaringen worden gedeeld en waar mogelijk wordt samengewerkt.

1.4. Vergroten mogelijkheden Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Tijdens bedrijfsbezoeken van de portefeuillehouder en BCF wordt altijd de mogelijkheid van participatie besproken. Indien een werkgever interesse toont, wordt dit direct doorgegeven aan de jobcoaches. Deze nemen contact op met het bedrijf en geven een toelichting op de wet- en regelgeving en bespreken de mogelijkheden op werk- of werkervaring. Hiervan vindt altijd terugkoppeling plaats naar de BCF. Dat heeft geleid tot enkele concrete plaatsingen.

2. Actieplan 2019-2021

Het budget van bedrijfscontacten/economische aangelegenheden bedraagt € 10.447 per jaar.

2.1 verbeteren ondernemersklimaat		
Activiteiten en initiatieven	Partijen	Planning/kosten
<p>Digitaal Startersloket Doel: het helpen van (startende) ondernemers en het creëren van een gezond ondernemersklimaat.</p> <p>Het Startersloket ondersteunt ondernemers, gemeenten en het bedrijfsleven op het gebied van ondernemerschap. Hierbij fungeert het Startersloket als deskundige, onafhankelijke en toegankelijke kennisorganisatie en vormt de verbindende factor tussen de overheid, ondernemers en het onderwijs.</p> <p>Na vaststelling door het bestuurlijk overleg MRA ZW oprichten van een online startersloket (dus online-dienst-verlening) voor de regiogemeenten. Naast Purmerend is Waterland trekker van dit project. Evaluatie in 2022</p>	MRA ZW	Doorlopende. Kosten dekken uit de middelen die voor de Economische Visie en Agenda ZW zijn vastgesteld
<p>Startersevent Doel: nieuw ondernemerschap in de gemeente stimuleren.</p> <p>Vanuit de MRA ZW is veel aandacht voor starters. Gemeente Waterland is door bedrijfscontactfunctionaris co-trekker van dit project. Hierbij zal een samenwerking tot stand komen voor de gemeenten Waterland, Purmerend, Beemster, Edam/Volendam, Landsmeer, Oostzaan en Wormerland. Jaarlijks vindt een in samenwerking met de Rabobank een startersevent plaats.</p>	MRA ZW, Rabobank/ OW	Doorlopend Kosten 600
<p>Netwerkbijeenkomst voor ZZP'ers Doel: kennis delen/ophalen bij ondernemers door workshops, lezingen. Netwerken / verbinden en de gemeente zichtbaar maken bij ondernemer.</p> <p>In 2019 wordt een nieuwe bijeenkomst gehouden gezamenlijk met de gemeente Landsmeer. Aandacht dit keer voor werken met overheden, netwerken in de regio en persoonlijke ontwikkelkansen.</p>	Gemeenten Waterland en Landsmeer	Ambtelijke inzet Q 2 en 3 Kosten 650
<p>Zomerondernemer Landelijk Zaanstreek-Waterland Doel: jongeren laten ervaren hoe het is om een eigen bedrijf te starten en te runnen</p> <p>Jongeren krijgen professionele begeleiding van coaches, een startkapitaal en een verzekering. Het project duurt zes weken en begint met een driedaagse training waarbij de jongeren alle ondersteuning krijgen om zelf aan de slag te kunnen. In de weken die volgen zijn de</p>	Regio gemeenten, VOWA, New Entrepreneurs	Ambtelijke inzet Q3 Kosten 500

<p>deelnemers te gast bij lokale ondernemers voor workshops, presentaties en rondleidingen. In de tussentijd werken de deelnemers aan hun bedrijf. Het project sluit af met een feestelijke <i>'kick out'</i> waarbij de jonge ondernemers hun bedrijf presenteren voor een groot publiek. De portefeuillehouders en bedrijfscontactfunctionarissen nemen zitting in de jury.</p>		
<p>Waterlandse Uitdaging Doel : bedrijven koppelen aan sociale partners.</p> <p>De Waterlandse Uitdaging is een initiatief waarbij maatschappelijke projecten met hulp van ondernemers tot stand worden gebracht. Ieder jaar worden er meer projecten gerealiseerd.</p> <p>Stichtingen/verenigingen kunnen een aanvraag indienen bij de Waterlandse Uitdaging. Met gesloten portemonnee vullen ondernemers dit in.</p> <p>Bij dit regionaal event zal de gemeente Waterland in 2019 voor het eerst aansluiten. Het evenement vindt in 2019 plaats in de Bierderij in Monnickendam</p>	<p>Regio gemeenten, Waterlandse Uitdaging</p>	<p>Ambtelijke inzet Q4 Kosten 2500</p>
<p>Waterland-Werkt Doel: jongeren en geïnteresseerden eerder kennis te laten maken met de bedrijven in de regio Waterland.</p> <p>Waterland-Werkt is een evenement waarbij alle bedrijven, scholen, gemeentes en werkzoekenden in de gehele regio Waterland een rol kunnen spelen. De gedachte achter dit evenement is om meer bekendheid te generen voor de lokale bedrijven bij jongeren en hun ouders.</p> <p>In 2020 vindt dit evenement op locatie bij bedrijven plaats. In 2021 wordt een regionaal evenement georganiseerd op een centrale locatie.</p>	<p>Regio gemeenten, Bedrijven, scholen, VOWA</p>	<p>Ambtelijke inzet Q1 Kosten n.v.t.</p>
<p>Gastvrij Waterland Doel: de gastvrijheid van de regio en de leerwerkbedrijven te promoten om jongeren enthousiast te maken voor het werken in de horeca en toerisme in de regio Waterland</p> <p>Koninklijke Horeca Nederland organiseert met een aantal (Waterlandse) ondernemers samen met het onderwijs en de gemeenten in de regio Waterland het jaarlijks terugkerend evenement: Gastvrij Waterland.</p>	<p>Regio gemeenten, Bedrijven, scholen, VOWA</p>	<p>Q4 Kosten n.v.t.</p>
<p>Overleg met ondernemersvereniging Ondernemend Waterland (OW) Doel: informatie-uitwisseling gemeente en ondernemersvereniging en concrete samenwerkingsmogelijkheden in kaart brengen.</p> <p>Gezamenlijk worden er regelmatig bedrijfsbezoeken gepland, waarbij tevens een ondernemersloket wordt gehouden door de portefeuillehouder en bedrijfscontactfunctionaris.</p> <p>Een keer per kwartaal overlegt de gemeente met OW over lopende zaken. In oktober 2018 heeft de ondernemersvereniging Ondernemend Waterland (OW) een bijeenkomst belegd om te komen</p>	<p>Bestuurder, BCF, OW</p>	<p>4x per jaar Kosten n.v.t.</p>

<p>tot aanbevelingen voor de update van de Economische Agenda van de gemeente Waterland, zie bijlage. Met de werkgroep van OW heeft in het voorjaar van 2019 een vervolgggesprek plaatsgevonden. Veel aanbevelingen zijn overgenomen. Ook is aan de werkgroep meegegeven hoe specifieke vragen vanuit de leden van Ondernemend Waterland doorgegeven kunnen worden aan de gemeente (via de BCF). De portefeuillehouder en BCF blijven investeren in het contact met de leden en het bestuur van Ondernemend Waterland</p> <p>De handreiking van Ondernemend Waterland is als bijlage aan deze actualisatie toegevoegd.</p>		
<p>Overleg met VOWA De Vereniging Ondernemend Waterland behartigt de sociaal-economische belangen van het bedrijfsleven in de regio Waterland. VOWA doet dat door het intensief onderhouden van contacten cq deelnemen aan overleggen met onder meer de Provincie, MRA deelregio Zaanstreek-Waterland, regiogemeenten, Kamer van Koophandel, VNO-NCW e.a., alsmede het bevorderen van de onderlinge contacten tussen ondernemers/ondernemingen. De leden van VOWA zijn ondernemersverenigingen in de regio. Jaarlijks vindt een afstemmingsoverleg plaats</p>	Bestuurder, BCF, VOWA	1x per jaar Kosten n.v.t.
<p>Overleg met LTO Noord Doel: informatie-uitwisseling gemeente en agrarische ondernemers op het gebied van de gezamenlijke belangen in natuur en economie</p> <p>De agrarische sector speelt tot op heden een belangrijke rol in het buitengebied van de gemeente. Meer dan de helft van de agrarische bedrijven maakt deel uit van LTO Noord, een initiatief dat los staat van de OVW. Om ook hen te bereiken is het belangrijk om eens in de zoveel tijd de verwachtingen af te stemmen met het bestuur van LTO Noord. Ook vinden er bedrijfsbezoeken plaats aan agrarische ondernemers.</p>	Bestuurder, BCF, LTO Noord	1x per jaar Kosten n.v.t.
<p>Overleg met Water, land en Dijken Doel: informatie-uitwisseling gemeente en natuurorganisaties</p> <p>Ook de natuurondernemers spelen een grote landschappelijke rol in het buitengebied. De natuurwaarden zijn secundair.</p>	Bestuurder, BCF, Waterland, Land en Dijken	1x per jaar Kosten n.v.t.
<p>Overleg met Toeristisch Platform</p>	Medewerker toerisme	Budget toerisme
<p>Voortzetting verkiezing ondernemer van het jaar Doel: ondernemers verbinden</p> <p>De OW organiseert jaarlijks de verkiezing Ondernemer van het jaar. De wethouder economische zaken is jurylid. Hiervoor legt hij verschillende bedrijfsbezoeken af bij de genomineerde bedrijven. In totaal in dit kader ± 8 per jaar. In 2020 vindt de evaluatie plaats</p>	Bestuurder, BCF, OW	Q4 en Q1 Kosten 1000
<p>Actieve bijdrage MRA ZW op gebied van EZ Doel: in regionaal verband bedrijven, ondernemers</p>	MRA ZW	6x per jaar Kosten n.v.t.

<p>(meer specifiek starters/ZZP-ers) en toekomstige ondernemers faciliteren.</p> <p>In regionaal verband wordt gewerkt aan de uitvoeringsagenda.</p>		
<p>Toeristisch gerelateerde activiteiten</p> <p>De volgende activiteiten onderneemt de gemeente voor toeristische ondernemers:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realisatie van toeristische bewegwijzering naar toeristische ondernemers toe om het gebruik van toeristisch-recreatieve voorzieningen te stimuleren; - toeristische promotie van het gebied door middel van het (in het verleden opgezette) Bureau Toerisme Laag Holland en subsidie aan Stichting Promotie Waterland; - vertegenwoordiging van toeristische ondernemers in regionale overleggen, zoals de dijkversterking, gebiedsproces Waterland-Oost en MRA (Zaanstreek-Waterland); - deelname van toeristische ondernemers uit diverse sectoren in het Toeristisch Platform. Hierin kunnen ondernemers input geven voor het toeristisch beleid van de gemeente; - beheer en onderhoud van toeristische infrastructuur / routes langs toeristische ondernemers via het recreatieschap waarin de gemeente is vertegenwoordigd; - Het op de hoogte brengen van toeristische ondernemers van nieuwe regelgeving, subsidies of andere belangrijke zaken voor toeristische ondernemers. Dit gebeurt via de website van de gemeente, de gemeentepagina in het weekblad en via de nieuwsbrief van Stichting Promotie Waterland. - Organisatie periodiek overleg toeristisch platform 	<p>Medewerker Toerisme, Provincie, SPW BTLH/MRA ZW/ Recreatieschap</p>	<p>Budget toerisme</p>
<p>Regionaal overleg met bedrijven en verenigingen over regionale zaken</p> <p>Doel: Creëren draagvlak voor betere aansluiting theorie en praktijk voor werkzoekenden en jeugd</p> <p>Door middel van een creatieve opzet een brainstormsessie te organiseren voor ondernemersverenigingen en bedrijven over regiozaken.</p>	<p>Waterland, Purmerend en Beemster, Edam Volendam</p>	<p>Ambtelijke inzet Kosten 500 vanaf 2020</p>
<p>Regionaal afsprakenkader over bedrijventerreinen Waterland, Purmerend, Beemster en Edam-Volendam.</p> <p>Doel: bestaande werkgelegenheid te behouden in de regio.</p> <p>Door middel van uitwisselen onderlinge informatie vanuit regionale gedachte: “juiste bedrijf op de juiste plek” behouden van de bestaande werkgelegenheid in de regio</p>	<p>Waterland, Purmerend en Beemster, Edam Volendam</p>	<p>Ambtelijke inzet vanaf 2020 Subsidie aangevraagd bij MRA ZW ovv deelname Waterland</p>

2.2 verbreden gemeentelijke dienstverlening		
Activiteiten en initiatieven	Partijen	Planning/kosten
<p>Informatievoorzieningen op website gemeente Doel is de informatievoorziening met name voor ondernemers te verbeteren.</p> <p>Inzet lokale omroep</p>	BCF	Doorlopend Kosten 750
<p>Werkbezoeken Doel: door het afleggen van werkbezoeken door de bestuurder(s) en de bedrijfscontactfunctionaris wordt de gemeente meer zichtbaar</p>	Bestuurder(s)/ BCF	Doorlopend, minimaal 15x per jaar Kosten 500
<p>Pagina in Zaaq van Waterland Doel: transparante en duidelijke communicatie naar ondernemers/verbetering informatievoorziening.</p> <p>Elk kwartaal worden onderwerpen aangeleverd om de activiteiten van de gemeente die van zijn belang voor ondernemers, uit te lichten</p>	BCF/ Communicatie	Ambtelijke inzet Kosten 250
<p>Breedband Doel: Verbetering internetverbinding Waterland</p> <p>Hoewel het geen taak is van gemeenten wil de gemeente Waterland zich inzetten voor de verbetering van een (glasvezel)netwerk. Binnen de gemeente Waterland hebben zo'n 400 huishoudens en ook bedrijven een erkend slechte internetverbinding. Op dit moment is het project in voorbereiding, de aanleg zal eind 2019/ begin 2020 starten. Bedrijven die zich nog niet hebben aangemeld kunnen dit alsnog doen.</p>	Gemeentelijke project- begeleider	Ambtelijke inzet n.v.t.
<p>Digitale informatieborden Doel: actuele informatievoorziening voor bewoners en bezoekers van Monnickendam</p> <p>In 2019 zullen bij de toegangen Noord en Centrum Monnickendam de plattgrondborden worden vervangen door digitale informatieborden. Deze borden bieden een platform voor de ondernemer, maar zullen ook toegankelijk worden gemaakt voor meldingen over verkeer en Openbare Orde en Veiligheid.</p>	BCF /HHNK/ Suurland	Ambtelijke inzet Q3 en 4 Kosten 500

2.3 versterken visie detailhandel		
Activiteiten en initiatieven	Partijen	Planning/kosten
<p>Regionale visie detailhandel MRA ZW Doel: helder vaststellen welke ontwikkelingen in de detailhandel als wenselijk/onwenselijk worden beschouwd, MRA Zaanstreek-Waterland regionaal sterker profileren op gebied van detailhandel.</p>	MRA ZW	Doorlopend Kosten n.v.t.

<p>In de diverse overleggen in de regio wordt de gemeente Waterland vertegenwoordigd. De ambities en wensen van de gemeente worden meegenomen.</p> <p>Aandacht voor het verbreden van internetbestellingen en distributie hiervan in de oude kernen.</p>		
<p>Inkoopbeleid</p> <p>De gemeente heeft in haar inkoopbeleid opgenomen dat, bij gelijke geschiktheid, de voorkeur naar lokale ondernemers (gevestigd in gemeente Waterland) uitgaat. Dit geldt alleen bij onderhandse inkoopprocedures, waarbij de gemeente zelf de partijen kan kiezen aan wie zij offerte vraagt.</p> <p>Deze voorkeur houdt wettelijk gezien op bij nationale en Europese (niet-)openbare aanbestedingen waarbij alle ondernemers die aan de eisen voldoen zich mogen aanmelden dan wel inschrijven (dus uiteraard ook lokale ondernemers).</p> <p>Ook in de komende jaren zal hier aandacht voor zijn.</p>	Medewerker Inkoop	Ambtelijke inzet Kosten n.v.t.
<p>Verkeer</p> <p>In 2020 wordt het Schouw verder geoptimaliseerd. Het benzinstation wordt verplaatst en er komen drie nieuwe onderdoorgangen zodat verkeer elkaar veel minder hoeft te kruisen en er minder verkeerslichten nodig zijn. Bussen vanuit Amsterdam gaan straks onder Het Schouw door naar Purmerend. Een aantal weken (in de zomervakantie) zal de doorstroming beperkt worden. Ook wordt er veel in de nacht en in de weekenden gewerkt. De bereikbaarheid naar Waterland zal hierdoor worden verbeterd. Het kruispunt Bernhardlaan in Monnickendam (en later ook de Bernhardbrug) worden in 2020 verder geoptimaliseerd. Ook komt er een vrijliggend fietspad tussen Katwoude en Hotel Volendam waardoor het doorgaand fietsverkeer wordt gestimuleerd.</p>	Medewerker verkeer	Budget verkeer

2.4 vergroten van mogelijkheden MVO		
Activiteiten en initiatieven	Partijen	Planning/kosten
<p>MVO</p> <p>Tijdens contacten met ondernemers wordt actief de aandacht gevestigd op de mogelijkheden van Maatschappelijk verantwoord ondernemen. Minimaal 2x per jaar overleg met de Jobcoach over stand van zaken en informatie over</p>	Ambtelijke en bestuurlijke inzet/ Jobcoach	doorlopend Kosten n.v.t.
<p>Duurzaamheid</p> <p>De gemeente stimuleert en ondersteunt duurzame invulling van initiatieven van lokale ondernemers om hun gebouwen te verduurzamen. Deze ondersteuning zal plaatsvinden in de vorm van advies, facilitering en het verwijzen naar informatie. De gemeente biedt dit aan via de omgevingsdienst IJmond, Groene Grachten (monumenten) en het duurzaam bouwloket.</p> <p>Deelname aan en promotie voor de jaarlijkse Duurzaamheidsbeurs.</p>	Ambtelijke inzet Medewerker duurzaamheid en BCF	Doorlopend Kosten 500

Bijlagen

1. Economische Agenda 2017-2018
2. Handreiking Ondernemersvereniging Ondernemend Waterland, oktober 2018