

De gemeenteraad van Wijchen

15 AZ 128

Gewijzigde versie

Beslisnota

Invoering reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen

Wijchen, 22 juni 2015

Geachte leden van de raad,

Beslispunten

1. In te stemmen met het convenant reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen.
2. In te stemmen met de Verordening reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen 2015.

Inleiding

Bedrijventerrein Bijsterhuizen heeft een actieve bedrijvenvereniging en beschikt over parkmanagement. De bedrijvenvereniging behartigt de belangen van de gevestigde bedrijven. Bevorderen van de veiligheid, bereikbaarheid, een goede beeldkwaliteit, netwerken en het vergroten van het aantal leden en hun betrokkenheid zijn afgelopen jaren de grootste speerpunten geweest.

Een groot deel van de ondernemers op Bijsterhuizen investeert, op vrijwillige basis, al bijna 10 jaar gezamenlijk in collectieve beveiliging, parkmanagement en het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Het bestuur van de bedrijvenvereniging heeft het initiatief genomen om een plan te maken waarbij bovenstaande activiteiten worden gecontinueerd vanuit de bedrijvenvereniging en een nieuw op te richten stichting; Ondernemersfonds Bedrijventerrein Bijsterhuizen (OBB).

Na oprichting vraagt het OBB jaarlijks subsidie aan bij de gemeente om de activiteiten te kunnen bekostigen. Om deze subsidiegelden af te dekken stellen we voor om reclamebelasting in te voeren voor het bedrijventerrein Bijsterhuizen. Door het invoeren van reclamebelasting is de stichting niet meer afhankelijk van enkele betalende leden, maar betalen alle belanghebbenden direct mee aan de activiteiten. Zo hebben alle bedrijven een belang bij een goed functionerende stichting en dragen in principe alle bedrijven bij aan de veiligheid en leefbaarheid van het gebied.

Een draagvlakmeting onder potentieel belastingplichtigen geeft aan dat ruim 90% van de uitgebrachte (gewogen) stemmen akkoord is met het voorstel om reclamebelasting in te voeren en een activiteitenstichting op te richten. In overleg met het OBB is een convenant en de Verordening reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen 2015 opgesteld.

Verordening reclamebelasting

Indien u instemt met de invoering van reclamebelasting dient uw raad jaarlijks de Verordening reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen vast te stellen. Dit geschiedt normaliter tegelijk met de overige belastingverordeningen. In de Verordening reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen wordt onder andere ingegaan op de items gebiedsbeschrijving, belastbaar feit, belastingplicht, belastingobject, maatstaf van heffing, belastingtarief, belastingtijdvak, vrijstellingen en kwijtschelding. In de argumenten komen we uitgebreid terug op een drietal items, namelijk gebiedsbeschrijving (2.2), belastingplicht (2.3) en belastingtarief (2.4).

Beoogd effect

Middels het in stand houden van de KVO-samenwerking, en daar waar nodig verbeteren, huidige kwaliteits- en veiligheidsniveau van het bedrijventerrein, behouden van een aantrekkelijk en veilig vestigings- en werkklimaat. **Per augustus** 2015 leveren álle gebruikers van een onroerende zaak op Bijsterhuizen, die beschikken over openbare aankondigingen / reclame, een reclamebelasting gebaseerd op de WOZ-waarde. Met de geheven reclamebelasting verkrijgen we structurele middelen om subsidie te verstrekken aan het OBB. Daarmee wordt de continuïteit van het huidige veiligheids- en kwaliteitsbeeld gewaarborgd.

Argumenten

1.1. Door het afsluiten van het convenant en daarmee in te stemmen met de invoering van reclamebelasting is het mogelijk om (meer) te investeren in Bedrijventerrein Bijsterhuizen.

Met het oog op een goede concurrentiepositie voor nu en in de toekomst is het van belang dat bedrijven in een zo optimaal mogelijke bedrijfsomgeving kunnen functioneren. Dit resulteert op langere termijn in minder leegstand, behoud van de werkgelegenheid en tot behoud van de waarde van het onroerend goed.

Met de ondertekening van het convenant verbindt de gemeente zich tot het instellen van reclamebelasting in het afgebakende gebied van Bedrijventerrein Bijsterhuizen. De inkomsten hiervan mogen alleen gebruikt worden ter afdekking van de onder voorwaarden uit te keren subsidie aan het OBB. Het OBB dekt met de subsidie de kosten van de door het OBB op te stellen totaal begroting af. In deze totaal begroting zijn opgenomen kosten van activiteiten ten behoeve van het afgebakende gebied waarin belasting wordt geheven, organisatiekosten OBB en perceptiekosten. Onder perceptiekosten zijn begrepen de gemeentelijke kosten van aanslagoplegging en incassering, derving dubieuze debiteuren van het OBB en kosten van behandeling bezwaar- en beroepschriften van het OBB. Bij de voorlopige beschikking en toekenning van subsidie van enig jaar houden we rekening met het saldo verrekening inkomsten reclamebelasting en perceptiekosten van oude heffingsjaren. Hiermee wordt gegarandeerd dat over de jaren heen de invoering en uitvoering van reclamebelasting voor de gemeente kostenneutraal uitvalt. Het OBB heeft de garantie dat alle inkomsten uit reclamebelasting onder aftrek van perceptiekosten en organisatiekosten OBB beschikbaar zijn voor activiteiten. Op de te verstrekken subsidie is de actuele Subsidieverordening van toepassing.

Het OBB verbindt zich om conform haar statuten activiteiten te ontplooiën ten behoeve van het afgebakende gebied.

1.2 Alle potentiële belastingplichtigen konden hun stem uitbrengen

De stemming heeft in twee delen plaats gevonden. Het eerste deel was tijdens een algemene ledenvergadering Bedrijven Vereniging Bijsterhuizen op 24 februari. Het tweede deel van de stemming was op 12 maart. Hiervoor zijn 147 bedrijven gevestigd op Bijsterhuizen uitgenodigd (dus leden én niet-leden van de bedrijvenvereniging). De uitnodigingenlijst is tot stand gekomen middels een zo compleet mogelijke inventarisatie medio februari 2015 uitgevoerd door de bedrijvenvereniging. Er is daarbij vastgesteld welke bedrijven een reclame-uiting op het pand hebben. Aan al deze bedrijven is uitnodiging verzonden middels een brief die bij post-NL ter verzending is aangeboden. Daarnaast heeft er op 10 maart een uitnodiging gestaan in Wijchen Zakenvisie. Ook was het op 12 maart de mogelijkheid om een stem uit te brengen via een ingevulde machtiging.

Er is gekozen voor het systeem van gewogen stemmen op basis van de WOZ-waarde. De gewogen stem is toegepast om het rechtvaardiger te maken. Gebruikers in een pand met een hoge WOZ-waarde betalen in het voorliggende verordening immers meer, op basis van gestaffelde tarieven gerelateerd aan de WOZ-waarde.

1.3. Er sprake is van voldoende draagvlak voor invoering van reclamebelasting onder de potentiële belastingplichtigen.

Het is evident dat we als gemeente er belang bij hebben dat er geïnvesteerd wordt in de veiligheid van het Bedrijventerrein Bijsterhuizen om zo het economisch functioneren en de leefbaarheid ervan te versterken. We hebben dan ook niet onwelwillend gereageerd op het verzoek van het bestuur van Bedrijvenvereniging Bijsterhuizen en we hebben aangegeven dat we bereid zijn om het verzoek voor te leggen aan de gemeenteraad indien er sprake zou zijn van voldoende draagvlak onder potentiële belastingplichtigen. Daartoe is, hoewel niet verplicht, een "draagvlakmeting invoering reclamebelasting" uitgevoerd.

Alle potentiële belastingplichtigen hebben een persoonlijke, schriftelijke uitnodiging met een toelichting ontvangen. Was men niet in staat om op de vergadering te komen, dan was het mogelijk gebruik te maken van een machtiging. Notaris P.van Beek heeft een proces verbaal van de stemming opgemaakt (zaaknummer: 101.4654/PB document 4). Per saldo waren er 76 stemgerechtigden, die 102 stemmen (gewogen) uitbrachten, waarvan 95 stemmen (93,1%) vóór de invoering zijn en 7 stemmen tegen. Derhalve is de conclusie gerechtvaardigd dat er ruim voldoende draagvlak is.

1.4 De opbrengst reclamebelasting wordt via subsidietoekenning ingezet ten goede van het gehele afgebakende gebied.

Met de opbrengst wordt de beveiliging, o.a. het onderhouden en vervangen van camerasystemen, uitvoeren van de surveillance en het parkmanagement bekostigd.

1.5 De continuïteit van het huidige veiligheids- en kwaliteitsbeeld wordt gewaarborgd.

Het Bedrijventerrein Bijsterhuizen heeft voor de vierde maal het KVO certificaat uitgereikt gekregen, hetgeen redelijk uniek is in Nederland. Uit de KVO enquête 2014 (gehouden onder leden én niet leden) blijkt dat o.a. 82% van de ondernemers tevreden is (was 43% in 2010) over de kwaliteit van de openbare ruimte en dat het aantal inbraken afgelopen jaren is gedaald tot een minimaal aantal voor een bedrijventerrein van deze omvang.

2.1. De verordening voldoet aan de laatste jurisprudentie.

De verordening is in samenspraak met Munitax (belastingsamenwerking) opgesteld. Zij hebben de verordening getoetst aan de laatste regelgeving.

2.2. Het afgebakende gebied is zodanig gekozen dat het aansluit bij de activiteiten van het OBB.

Alleen binnen een afgebakend gebied geplaatste of aangebrachte openbare aankondigingen vallen onder de Reclamebelasting. De gemeente Wijchen onderscheidt op dit moment drie afgebakende gebieden, namelijk centrum, Bedrijventerrein Wijchen Oost en Bedrijventerrein Bijsterhuizen. Elk afgebakend gebied ligt vast in een afzonderlijke Verordening reclamebelasting met specifieke tarieven.

Op de bij de Verordening reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen gevoegde kaart is aangegeven hoever het bereik van de reclamebelasting gaat. Ter zake van aankondigingen buiten de grenzen van dit gebied kan de gemeente dus geen reclamebelasting heffen, tenzij deze aankondigingen vallen binnen de overige Verordeningen reclamebelasting.

Het OBB heeft haar voorkeur uitgesproken voor het af te bakenen gebied, omdat in dit gebied het parkmanagement, de collectieve beveiliging en het KVO nu al van kracht zijn.

2.3. Alle potentiële belastingbetalers binnen het afgebakende gebied hebben direct of indirect baat bij de activiteiten van het OBB.

De reclamebelasting wordt geheven van de gebruiker van een onroerende zaak waarop, waaraan, waarin of waarbij één of meer reclameobjecten zijn aangebracht dan wel zijn geplaatst.

Omdat de activiteiten/voorzieningen aan iedereen ten goede komt, is het billijk dat iedereen meebetaalt. De huidige betalende leden beraden zich over de continuering van hun bijdrage als niet iedereen evenredig deel zal nemen. Het aantal leden van de bedrijvenvereniging op het Wijchense deel van Bijsterhuizen is afgelopen jaren, o.a. door nieuwbouw, licht gegroeid tot 87 leden (van de +/- 145 gebruikers van panden/units). De leden nemen allen deel aan de collectieve beveiliging. Deze betalende bedrijven hebben er afgelopen 8 jaar voor gezorgd dat middels het preventieve camersysteem het aantal inbraken is gedaald met 80/90%, waarvan natuurlijk alle gevestigde bedrijven profijt hebben gehad

2.4. Door de gekozen koppeling met de WOZ-waarde liggen de perceptiekosten van aanslag laag, omdat de benodigde basisgegevens al verzameld worden voor de bepaling van de OZB.

In de nu voorliggende verordening wordt uitgegaan van een gestaffelde tariefsopbouw, afhankelijk van de WOZ-waarde. Dit op voorstel het OBB.

Het profijt van de inspanningen staat daarmee in verhouding met de verplichte bijdrage en kleinere ondernemers worden zodoende niet opgezaald met onevenredig hoge kosten. Het gebruik van de WOZ-waarde als maatstaf voor de bijdrage staat bekend als het "Veldhovens model" (Kamer van Koophandel). Bij de draagvlakmeting is de gestaffelde heffing voorgelegd en heeft instemming gevonden. De heffings-staffel is opgenomen in de verordening. Voor 2015 loopt het heffingsjaar van 01-08-2015 tot 01-01-2016, waarbij 50% van het beoogde jaarlijkse reguliere tarief wordt opgelegd.

2.5 Bekostiging via reclamebelasting is te verkiezen boven het instellen van een Bedrijfsinvesteringszone (BIZ).

Er is een afweging gemaakt tussen het invoeren van reclamebelasting of het instellen van een BIZ. Uiteindelijk is in samenspraak met Bijsterhuizen gekozen voor reclamebelasting om de volgende redenen:

1. Bij reclamebelasting en subsidiering van de activiteiten ligt het initiatief bij de ondernemers. Dit in tegenstelling tot de BIZ, waarbij de gemeente een prominente rol speelt (opstellen Service Level Agreement, organiseren formele draagvlakmeting). Wij vinden dat het initiatief ligt bij de ondernemers.
2. Reclamebelasting kan op ieder moment in het jaar worden opgelegd. Gezien de urgentie om zo snel mogelijk te komen tot een collectieve financiering van de activiteiten geeft dit een voorsprong op de BIZ.
3. Bij BIZ ligt een wettelijke beperking op de aard van de activiteiten.
4. De eisen aan de draagvlakmeting voor invoering van een BIZ bevoordelen freeriders. Door simpelweg geen stem uit te brengen is het al mogelijk om het initiatief tegen te houden.
5. De gemeente Wijchen heeft positieve ervaring met de reclamebelasting in het centrum.

Kanttekeningen

2.1. Risico blijft dat potentiële belastingplichtigen bezwaar/beroep aantekenen tegen de heffing.

Bij de eerdere invoering van reclamebelasting in het centrum hebben we opgemerkt, dat belastingplichtigen zich sterk kunnen verzetten tegen de heffing en bezwaar maken tegen de aanslag. Uiteindelijk is één belastingplichtige in beroep gegaan. De rechter heeft dit beroep afgewezen. Wijchen is en blijft van mening dat de heffing van de reclamebelasting voldoet aan de wet- en regelgeving. Wel moeten uiteraard de voorwaarden helder zijn, waaronder een duidelijke gebiedsafbakening. Deze worden in de verordening opgenomen.

Financiën

De inkomsten uit reclamebelasting worden ingezet ter afdekking van de te verstrekken subsidie aan het OBB. Door deze subsidie dekt het OBB de kosten van de begroting af. Hierin zijn ook opgenomen de perceptiekosten van de gemeente Wijchen. Door te kiezen voor deze structuur is het budgetneutraal voor de begroting van de gemeente Wijchen.

Uitvoering

Na akkoord van de Raad wordt het OBB opgericht en sluit het college het convenant af. De Verordening reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen treedt in werking na bekendmaking in het digitale Gemeenteblad. Dit kan pas na instemming van de Raad. Na oprichting van het OBB dient het OBB een subsidieaanvraag in voor de activiteiten 2015 (5 maanden).

Burgerparticipatie

Het initiatief is gekomen van het bestuur van Bedrijvenvereniging Bijsterhuizen. Zij hebben ook een draagvlakmeting gehouden onder alle potentieel belastingplichtigen. Deze meting is positief uitgevallen.

Bijlagen

1. Convenant;
2. Verordening reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen 2015.

Gerelateerde stukken

Burgemeester en wethouders van Wijchen,
De secretaris, De Burgemeester,

De gemeenteraad van Wijchen

15 AZ 128

Gewijzigde versie

Raadsbesluit

Invoering reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen

De raad van de gemeente Wijchen;

Gelet op:

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van:

28 april 2015

besluit:

1. In te stemmen met het convenant reclamebelasting Bedrijventerrein Bijsterhuizen.
2. In te stemmen met de Verordening reclamebelasting Bijsterhuizen 2015.

Aldus besloten door de gemeenteraad in zijn openbare vergadering van 9 juli 2015.

De voorzitter,

De griffier,