

Stichting Centrum Management Wijchen, totaalbegroting 2017

		2017	%
Inkomsten			
Subsidie via de reclamebelasting	te ontvangen bedrag via reclamebelasting	€ 120.400	
	af: perceptiekosten (inningskosten, kosten van bezwaar- en beroepschriften)	€ -6.100	
Totaal inkomsten		-A- € 114.300	100,0
Uitgaven per werkgroep			
Kwaliteitsverbetering centrum:			
Aankleding en sfeeraanbrenging in het centrum	<i>verbetering kwaliteit van openbare ruimte, sfeer en comfort realiseren gericht op beïnvloeding en aantrekken van klanten naar het centrum feest-(kerst)verlichting (afschrijving en rente) en gratis WiFi muziekinstallatie, banieren en vlaggen (afschrijving, rente, onderhoud en bumarechten)</i>	€ 23.800	
Stimuleringsmaatregelen	stimuleringsmaatregelen voor ondernemers op het gebied van het nieuwe winkelen, verfraaiingen gevels etc	€ 1.500	
Subtotaal		€ 25.300	22,1
Communicatie en promotie:			
Advertenties en diverse promoties	<i>promotie van het centrum van Wijchen naar consumenten en diverse marktpartijen, stroomlijnen communicatie met diverse publicatievormen het promoten van evenementen uitvoering promotie/het vermarkten van Wijchen</i>	€ 20.750	
Communicatieplan, website, social media	opstellen van een communicatieplan, bouw- en onderhouden van website Wijchen, opzetten plan social media, maandelijke nieuwsbrieven	€ 5.200	
Congressen en bijeenkomsten	werkgroepcongressen 1x per jaar en ondernemersbijeenkomsten	€ 2.500	
Subtotaal		€ 28.450	24,9
Evenementen:			
Bijdragen aan evenementen	<i>het bieden van een podium voor diverse organiserende partijen en door het jaar heen verspreid activiteiten laten plaatsvinden in het centrum van Wijchen</i>	€ 11.500	
Organisatie van evenementen	vouchers aan verenigingen en stichtingen grotere evenementen: oa (door CMW georganiseerde) koopzondagen en organisatiekosten	€ 13.300	
Subtotaal		€ 24.800	21,7
Branchering en leegstaanden panden:			
Monitoren	<i>doel is voorkomen respectievelijk vermindering van leegstand panden, advisering van gewenste branches, overleg pandeigenaren localussysteem op maat maken, onderhoud van het systeem, postcode onderzoek etc, ondernemersenquête, inventarisatie leegstand, koopstromen in beeld brengen etc.</i>	€ 2.000	
Subtotaal		€ 2.000	1,7
Parkeren en bereikbaarheid			
Parkeerbeleid en bereikbaarheid	<i>bereikbaarheid van het centrum verbeteren en zorgdragen voor voldoende goede parkeerplaatsen</i>		
	rapportage en adviezen, verkeersdeskundige, afvoerstromen in beeld brengen	€ 500	
Subtotaal		€ 500	0,4
Veiligheid:			
KVO, collectief winkerverbod etc.	<i>zorgen voor een veilig en toegankelijk centrum voor bezoekers, ondernemers en bewoners van Wijchen</i>		
	opzetten KVO plan en jaarlijkse bijdrage, uitvoering plan winkerverbod en diversen	€ 1.500	
Subtotaal		€ 1.500	1,3
Organisatiekosten centrummanagement			
Organisatiekosten	<i>coördinatie van de dagelijkse activiteiten, centraal aanspreekpunt voor de ondernemers in het centrum, opstellen jaarlijks actieplan en begroting, bewaking voortgang, aansturing werkgroepen, begeleiding bestuur</i>		
	kosten van centrummanager - bestuur - secretariaat - accountantskantoor, diverse advisering, diverse algemene kosten	€ 31.250	
		€ 31.250	27,3
Onvoorzien		€ 500	0,4
Totaal uitgaven		-B- € 114.300	100,0
Netto exploitatieresultaat		A-B € -	-