

Bijlage 2 Ambitiedocument

Karakterschets en hoofddoelstelling

Karakterschets

Het centrum van Wijchen is authentiek en heeft een kleinschalig en dorps karakter. Onderscheidend is de historisch-culturele identiteit van het centrum. Met beeldbepalende sferen als het Kasteel van Wijchen, de Markt, het Wijchens Meer en diverse andere plekken waar de rijke geschiedenis nog zichtbaar is, zoals De Oude Molen en klassieke panden aan de Oude Klapstraat en de Herenstraat. Maar ook meer recent heeft de herinrichting van de openbare ruimte in het kernwinkelgebied de dorpse intimiteit en het groene karakter van het centrum van Wijchen versterkt.

Daarnaast onderscheidt Wijchen zich door de constructieve samenwerking tussen inwoners, ondernemers en overheid. Samen maken we het mooier!

Hoofddoelstelling

Hoofddoelstelling van het project Tussen Kasteel en Wijchens Meer is te komen tot een herontwikkeling van het gebied die een positieve bijdrage levert aan de kwaliteit en levendigheid van het centrum en daarmee de vitaliteit van het centrum voor de toekomst waarborgt. Daarnaast is het doel van het project om de parels Kasteel en Wijchens Meer met elkaar te verbinden.

De ambitiepijlers

Het project "Tussen Kasteel en Wijchens Meer" kent 5 ambitiepijlers met bijbehorende ambities. Tijdens de inspiratiesessies met bewoners en stakeholders is gewerkt met 9 ambitiepijlers. Omdat na deze sessies bleek dat een aantal ambitiepijlers elkaar overlapt hebben we een aantal pijlers samengevoegd waardoor we nu komen op 5 ambitiepijlers. De ambitiepijlers hebben onderling een causaal verband en kunnen daarom niet los van elkaar worden gezien.

1. Ambitiepijler 1: Uitstraling, beleving & beeldkwaliteit;
2. Ambitiepijler 2: Karakteristieken van het gebied, cultuur-historische waarde en onderlinge verbindingen;
3. Ambitiepijler 3: Voorziening, aanbod en programmering
4. Ambitiepijler 4: Duurzaamheid;
5. Ambitiepijler 5: Bereikbaarheid & Parkeren.

Bij elke ambitiepijler worden KPI's (kritieke prestatie indicatoren) en KSF's (kritische succes factor) geformuleerd als basis voor de tender. Door het vastleggen van deze gegevens geven we de marktpartijen richting voor wat betreft onze ambities zonder ze daarbij helemaal vast te zetten. Er blijft voldoende ruimte voor creativiteit en flexibiliteit zodat de marktwerking optimaal kan worden benut. In de volgende beslisnota die wij u in augustus aan u bieden komen we hier op terug.

In het schema hieronder worden per pijler specifieke ambities geformuleerd.

Ambitiepijler 1	Uitstraling, beleving en beeldkwaliteit
<i>Ambitie: Wij willen bekend staan als een aantrekkelijke gemeente waarbij onze eigen identiteit zichtbaar is en blijft. Deze identiteit kenmerkt zich door een sociaal sterk karakter waarin iedereen mee kan doen, een duurzaam groen uiterlijk, een dorpse open uitstraling en aandacht voor het individu daarbinnen.</i> <i>De ontwikkeling van het gebied TKWM dient deze identiteit verder uit te dragen en te versterken.</i>	
Ambitie 1.1	Het gebied heeft een sociaal sterk karakter waarbij ontmoeting met elkaar en veiligheid centraal staan.
Ambitie 1.2	De beeldkwaliteit is conform de 'Wijchense kwaliteit' zoals die onder meer in het centrum wordt ervaren.
Ambitie 1.3	Het gebied heeft een eenduidig karakter en een kwalitatief hoogwaardige uitstraling. Dit karakter en deze kwaliteit moeten bijdragen aan de beleving en beeldkwaliteit van het centrum (zowel van het kernwinkelgebied alsmede de reeds ingevulde delen van de oostflank).

Ambitiepijler 2	Karakteristieken van het gebied, cultuur-historische waarden en onderlinge verbindingen.
<i>Ambitie: De ontwikkeling van het gebied TKWM bedient meerdere uitdagingen waar de gemeente Wijchen voor staat. Enerzijds zijn er een aantal plekken in het gebied die aandacht behoeven, anderzijds zijn er cultuurhistorische waarden die onderdeel moeten zijn van de ontwikkeling. Daarnaast bedient de ontwikkeling de benodigde verbindingen die er moeten worden gemaakt; een aansluiting met het bestaande (centrum, station, kasteel & meer), het toekomstige (westflank) en het nieuw te ontwikkelen gebied zelf (TKWM).</i>	
Ambitie 2.1	De routing door het gebied is logisch en stimuleert het gebruik van openbare ruimte.
Ambitie 2.2	De cultuur-historische parels in het gebied worden optimaal geïntegreerd in de ontwikkeling waarbij deze maximaal benut worden.
Ambitie 2.3	Het oude gemeentekantoor voldoet esthetisch en fysiek niet meer aan de eisen. De plek van het gemeentehuis moet integraal onderdeel worden van deze gebiedsontwikkeling.

Ambitiepijler 3	Voorzieningen, aanbod en programmering
<i>Ambitie: Het gebied TKWM wordt een levendig gebied waar wonen en voorzieningen in balans zijn. De diversiteit in programmering in het gebied sluit aan bij de sfeer en het karakter van het gebied. Het gebied faciliteert en optimaliseert de mogelijkheden voor de huidige events en de recreatie die wordt aangeboden (voortkomend uit de kwaliteiten van het gebied).</i>	
Ambitie 3.1	Gevarieerd aanbod tussen wonen, werken en recreëren waardoor het gebied uitnodigt om er te zijn en zich te bewegen.
Ambitie 3.2	Het gebied moet sociale cohesie stimuleren.

Ambitiepijler 4		Duurzaamheid
<i>Ambitie: In het project TKWM worden onze stevige ambities ten aanzien van duurzame gebiedsontwikkeling zichtbaar. Dit maakt het gebied TKWM tot de nieuwe 'standaard' voor duurzaamheid in de gemeente Wijchen en daarbuiten. In TKWM wordt duurzaamheid op een innovatieve, voorbeeldige en toekomstbestendige wijze benaderd waarbij in de investering en het gebruik zuinig, zinnig en transparant omgegaan wordt met gemeenschapsgeld.</i>		
Ambitie 4.1	Het gebied is energieneutraal, circulair en duurzaam ontwikkeld.	
Ambitie 4.2	Het gebied draagt bij aan de kwaliteit van leven en zorgt ervoor dat iedereen mee kan doen.	
Ambitie 4.3	Het gebied is voorbereid op toekomstige weersinvloeden door klimaatverandering.	

Ambitiepijler 5		Bereikbaarheid & Parkeren
<i>Ambitie: De aantrekkelijkheid en concurrentiepositie van ons centrum wordt mede bepaald door een goede bereikbaarheid van het centrum voor auto's, fietsen en lopende bezoekers en een optimale facilitering in parkeren in/bij het gebied. Zowel voor de inwoners van Wijchen, als voor de bezoeker van buiten Wijchen.</i>		
Ambitie 5.1	Het gebied faciliteert en versterkt de bereikbaarheid van het centrum	
Ambitie 5.2	Parkeren in/nabij het centrum is aantrekkelijk voor bezoekers en bewoners van het gebied	
Ambitie 5.3	Parkeren gebeurt zo veel mogelijk zonder zicht op auto's op maaiveld, bijvoorbeeld ondergronds	