



Museum Kasteel Wijchen Jaarplan 2019

Inhoudsopgave

Jaarplan 2019	2
Museumpresentatie en activiteiten	3
Communicatie en marketing	6
Organisatie	7
Tijdspad 2019	8
Financiën	8
Samenwerkingspartners 2019	10
Colofon	
Bijlagen	



Jaarplan 2019

Inleiding

Dit Jaarplan 2019 is ontwikkeld binnen het raamwerk van het *Meerjarenbeleidsplan 2017-2020* (zie digitale bijlage). De omgeving waarin Museum Kasteel Wijchen opereert is dynamisch. De inhoudelijke invulling van doe-programma's hangt deels af van ideeën, plannen en beschikbaarheid van vrijwilligers en partnerinstellingen. Het is daarom niet altijd mogelijk om een gedetailleerde en concrete uitwerking te geven van alle activiteiten. De bedrijfsvoering, tentoonstellingen en het educatieve program staan echter vast en worden specifiek benoemd en begroot.

Analyse

Museum Kasteel Wijchen wil zijn positie in de Wijchense samenleving in 2019 verder versterken en uitgroeien tot het cultuurhistorisch centrum op het gebied van erfgoed van Wijchen en omgeving. Hoe gaan we dit bereiken?

- * Het reeds positieve draagvlak binnen de overheid continueren;
- * De relatie met de inwoners van de regio verstevigen, met name door ze te blijven betrekken bij het inrichten van wissel- en thematentoonstellingen;
- * Identificatie van lokale en regionale inwoners met de regio verdiepen middels de herinrichting van de vaste museumpresentatie;
- * Versterken van museumeducatie;
- * Versterken van communicatiebeleid;
- * Nauwere samenwerking met Stichting Vrienden Museum Kasteel Wijchen.

Op hoofdlijnen kiest Museum Kasteel Wijchen ervoor om zich in 2019 verder te ontwikkelen:

- * Realisatie fase 1 en 2 herinrichting;

- * Activiteiten en educatie;
- * Communicatie en marketing;
- * Het versterken van de interne organisatie.

Museum Kasteel Wijchen is een geregistreerd museum bij Museumregister Nederland en lid van Museumvereniging Nederland. Dit betekent dat het museum erkend is en voldoet aan wettelijke en internationale museumnormen. Daarmee staat het voor een bepaald kwaliteitsniveau.

Museum Kasteel Wijchen handelt conform de Ethische Code voor Musea. Alle geregistreerde musea in Nederland hebben deze Code onderschreven. Hiermee verklaart het museum de Code als richtlijn voor museaal handelen te aanvaarden. Van staf, directie en vrijwilligers wordt verwacht dat zij vertrouwd zijn met de inhoud van de Code en deze als leidraad gebruiken voor hun handelen. De Code komt jaarlijks aan bod in het bestuurlijk overleg met staf en vrijwilligers.

Deze ambitie en kwaliteit zijn alleen op de lange termijn vol te houden met een grote groep betrokken mensen en partijen die zich hiervoor willen inzetten. Museum Kasteel Wijchen zal een permanent oog voor de balans tussen ambitie en realiteit hebben en vraagt daarbij nadrukkelijk de steun van de Gemeente Wijchen, de Provincie Gelderland en (cultureel)maatschappelijke fondsen.

Focus

Regionale geschiedenis en archeologie vormen de spil van de vaste collectie. Kunst wordt gezien als verrijking van het culturele erfgoed en toegepast binnen de thematische wissel-tentoonstellingen. Deze worden minimaal tweemaal per jaar georganiseerd.

In 2019-2020 zal - naar verwachting - de verdere ontwikkeling aangaande het bewoningsverhaal van het kasteel, met name rondom haar beroemdste bewoonster Emilia van Nassau, plaatsvinden (zie *Schimmen uit het verleden*, digitale bijlage).

De focus komt daarbij te liggen op het werven van geld en mankracht voor inrichting en verbouwing ruimtes. Wat er in 2019 daadwerkelijk valt uit te voeren, zal afhangen van de besluiten die de gemeente neemt en de beschikbare financi-

ële middelen.

Doelgroepen

Een scherpe omschrijving van de doelgroep biedt de mogelijkheid om beleid, presentaties, activiteiten en communicatie specifiek in te zetten. Museum Kasteel Wijchen richt zich op de inwoners en leerlingen uit Wijchen en omgeving aan de ene kant en toeristen aan de andere. Mede om invulling te geven aan de ambitie het cultuurhistorische centrum te zijn, wil het museum de samenwerkingsverbanden intensiveren en uitbreiden (zie voor een volledig overzicht van samenwerkingspartners pagina 10).

Missie

Museum Kasteel Wijchen bewaart het cultureel erfgoed van Wijchen en omgeving en maakt dit toegankelijk voor publiek om hen te verrijken, te inspireren, te verbinden en uit te dagen hun relatie tot de regio te verdiepen.

Privacy

Museum Kasteel Wijchen wil bewust en zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens en de privacy van bestuur, staf, vrijwilligers, sollicitanten en bezoekers. Daarom is het belangrijk dat eenieder die binnen het museum met persoonsgegevens te maken heeft zorgt dat hij/zij zich aan de geldende regelgeving houdt.



Museumpresentatie en activiteiten

De geschiedenis, de vaste collectie (archeologisch en botanisch) en het kasteel worden tot één samenhangend verhaal geïntegreerd. De rode draad vormt het unieke verhaal van de permanente bewoning van Wijchen en omgeving vanaf circa 8.000 jaar geleden en de essentiële rol van het rivierenlandschap hierin. Onderdeel hiervan is de archeologische collectie en de geschiedenis van het Kasteel Wijchen.

Actief ontsluiten van de collectie

Een museum kan niet volstaan met de beschrijving en digitale vastlegging van haar collectie. Nodig is ontsluiting daarvan voor het publiek. In 2019 zal de ontsluiting van de collectie via eigen website, sociale media en digitale platforms zoals Europeana en Collectie Gelderland voortgezet worden. Kosten die hiervoor gemaakt worden vallen onder collectiebeheer (zie begroting).

Aanpassingen in museumpresentatie

- * Een nieuwe presentatie wordt geleidelijk tot stand gebracht. Gewerkt dient te worden aan een gerichte benadering van de benoemde doelgroepen. In de overdracht van het verhaal zal identificatie met de regio een grote rol spelen;
- * Museum Kasteel Wijchen zet bij de presentatie van collectie en museumverhaal het actief prikkelen van alle zintuigen in. Interactie vindt de bezoeker in doe- en spelelementen die zowel ruimtelijk als multimediaal vorm (gaan) krijgen.

Organiseren van activiteiten

Het inzetten van activiteiten naast de wisseltentoonstellingen trekt meer publiek aan. Het is belangrijk in te spelen op onderwerpen die dicht bij de inwoners van de regio staan en daarmee goed passen bij een regionaal museum (herkenbaar en afwisselend). Rekening houden met actualiteiten is daarbij belangrijk. Ook wordt nadrukkelijk de samenwerking gezocht met andere regionale partijen.

Activiteiten 2019	Geschatte formatie 2019
Open rondleidingen	Vrijwilligers: 24 uur
Rondleidingen overig	Vrijwilligers/staf: 100 uur
Winterverhalen	Vrijwilligers: 12 uur
Speurtochten	Vrijwilligers: 2 uur
Dag van het Kasteel	Vrijwilligers/staf: 80 uur
Romeinse dagen	Vrijwilligers: 20 uur
Nationale Museumweek	Vrijwilligers/staf: 20 uur
Wijchense Kastelendag	Vrijwilligers/staf: 22 uur
Middeleeuwse middagen	Vrijwilligers/staf: 50 uur
Nijmeegse Fiets4daagse	Vrijwilligers/staf: 20 uur
Markten	Vrijwilligers: 60 uur
Tuunactiviteiten	Vrijwilligers: 60 uur
Open monumentenweekend	Vrijwilligers/staf: 26 uur
Archeologiedagen	Vrijwilligers/staf: 12 uur
Lezingen	Vrijwilligers/staf: 20 uur
Kerstactiviteiten	Vrijwilligers: 12 uur
Proeverijen	Vrijwilligers/staf: 10 uur
Kinderfeestjes	Vrijwilligers/staf/zzp: 40 uur
Overige activiteiten	Vrijwilligers/staf: 60 uur

Voor de kosten en opbrengsten van de activiteiten wordt verwezen naar de begroting 2019 (activiteitenkosten en collectiebeheer).

Expositiebeleid

Er is gekozen voor minimaal twee thema's per jaar en deze in te zetten als kapstok voor de samenhang tussen de tentoonstellingen en activiteiten. Belangrijke overwegingen van Museum Kasteel Wijchen bij het maken van een expositiebeleid

zijn:

- * Het dient in relatie te staan tot het verhaal het museum (regio, permanente bewoningsgeschiedenis, kasteel, Canon);
- * Het vertellen van een verhaal;
- * Mogelijkheden geeft tot flankerende activiteiten;

	Huidige situatie museum	Voornemens 2019-2021, Schimmen uit het verleden (zie bijlage)
Kelder	Gebruik voor rondleidingen	Gebruik voor rondleidingen en activiteiten
Begane grond	Niet museaal gebruik	Entree (museumbalie) Museumwinkel Horecapunt
Eerste verdieping	Kantoor Kennislaboratorium (educatieruimte) Bibliotheek Keuken (gedeeld gebruik met gemeente)	Kantoor Kennislaboratorium Bibliotheek Kapel Keuken (gedeeld gebruik met gemeente) Vergaderzalen inrichten als stijlkamers (Emilia van Nassau, Heren van Galen en Twintigste eeuw)
Tweede verdieping (zolder kasteel)	Museumbalie Museumwinkel Museumpresentatie vaste collectie (archeologie)	Museumpresentatie vaste collectie (chronologisch, Canon) Tentoonstellingen
Entresol	Tentoonstellingen	IJzertijdboerderij/Romeinse villa
Toren	Presentatie Wijchense kastelen	Bouwgeschiedenis kasteel (chronologisch) Presentatie Wijchense kastelen

Wisseltentoonstellingen

	<i>Ik hebbe gescreven. Boeken in Middeleeuws Gelre</i>	<i>Emilia van Nassau</i>	<i>De bevrijding van het Land van Maas en Waal (OMG)</i>
Thema	Het bijzondere verhaal van de Heren van Bronckhorst van Batenburg staat centraal (via het getijdenboek). I.s.m. Regionaal Archief Nijmegen, Museum Het Valkhof, en de Universitaire Bibliotheek (Radboud) krijgen oude Middeleeuwse boekbanden de aandacht.	Het is 450 jaar geleden dat Emilia van Nassau geboren werd als dochter van Willem van Oranje. De aandacht gaat uit naar haar als persoon en de rol van Kasteel Wijchen in haar leven.	We leven 75 jaar in vrijheid. Via <i>Remember September</i> naar de <i>Nationale Bevrijdingsdag</i> vormt van deze tentoonstelling een overzicht de bevrijding van het Land van Maas en Waal.
Loop-tijd	Nov. 2018 t/m mrt. 2019	Mrt. t/m okt. 2019	Okt 2019 t/m mei 2020
Link actualiteit	Getijdenboek Batenburg. Museum Het Valkhof: <i>Ik, Maria van Gelre</i> tentoonstelling. Samenwerking en aansluiting.	450 jaar herdenking van de Tachtigjarige oorlog. Geboortedag Emilia. Koningshuis.	Jubileumjaar herdenking Operation Market Garden en Nationale Bevrijdingsdag.
Link regio	Regionaal Nationaal	Regionaal Nationaal	Regionaal (Inter)nationaal

Collectiebeleid

Drie collecties vormen het hart van de museumpresentatie. Ze vormen de belangrijkste cultuurhistorische collectie van de regio Wijchen. Dit geeft het museum een belangrijke lokale en regionale taak, mede vanwege de archeologische waarde van de collectie. Versterking van de collectie zal worden voortgezet in 2019.

Museum Kasteel Wijchen ontwikkelt veel activiteiten in het museum en kijkt over de eigen muren heen. Een deel van het cultureel erfgoed uit de regio Wijchen bevindt zich immers buiten het museum. Door ook buiten de eigen museumlocatie actief te zijn kan Museum Kasteel Wijchen het publieksbereik verhogen en de maatschappelijke impact optimaliseren. Juist bij historisch erfgoed is het materiële nauw verbonden met het immateriële (gebruiken, rituelen en tradities). Daarom rekent het museum ook immaterieel erfgoed tot zijn terrein, inclusief herinneringsverhalen. Deze komen met name in wisseltentoonstellingen aan bod.

De Tuun

Museumtuin ‘De Tuun’ is uniek in Nederland. Van het voorjaar tot het najaar kunnen bezoekers in de tuin terecht om de Nederlandse landbouwgewassen van de late IJzertijd tot en met de Middeleeuwen van dichtbij te aanschouwen. Daarnaast is er een kruidentuin van planten van dezelfde periodes gerangschikt naar gebruik, keukenkruiden, geneeskrachtige planten, rituele planten en nuts- en verfplanten.

Onderhoud van de Tuun en het organiseren van activiteiten is van wezenlijk belang voor de ontsluiting. Hier gaan mankracht en kosten mee gemoeid (zie activiteitenkosten en collectiebeheer).



Educatiebeleid

Educatie en participatie zijn speerpunten in het museumbeleid. Met museumeducatie draagt Museum Kasteel Wijchen bij aan de cognitieve, creatieve en sociale ontwikkeling van (jonge) kinderen. Museumeducatie stimuleert burgerschap, zet aan tot reflectie, prikkelt en verschaft nieuwe inzichten door de confrontatie met het verleden.

Het museum vernieuwd zijn lesprogramma's voor het onderwijs jaarlijks.

<i>Lesbrieven 2019</i>	<i>Geschatte formatie 2019</i>
Op bezoek in een museum	Vrijwilligers: 24 uur
Emilia en haar leven op het kasteel	Vrijwilligers: 24 uur
De Prehistorie	Vrijwilligers: 20 uur
De Romeinen	Vrijwilligers: 30 uur
Eten en drinken met de Romeinen	Vrijwilligers: 10 uur
De Middeleeuwen	Vrijwilligers: 25 uur
Archeoloog in de klas	Vrijwilligers: 22 uur
De bevrijding van het Land van Maas en Waal	Vrijwilligers: 18 uur
Lesbrief behorende bij tentoonstelling 'De Bevrijding van het Land van Maas en Waal'	Vrijwilligers: 10 uur
Lesbrief behorende bij de tentoonstelling 'Emilia van Nassau'	Vrijwilligers: 40 uur
Organisatie, administratie en acquisitie	Staf: 100 uur

De lesbrieven worden aangeboden op onze website, Reizen Door de Tijd en via Cultuurknooppunt Wijchen-Beuningen.

De organisatie, administratie en acquisitie rondom educatie vallen onder de taken van de project assistent. De invulling van de lesbrieven gebeurt door speciaal hiervoor geschoolde vrijwilligers. Voor de kosten en opbrengsten educatie wordt verwezen naar de begroting 2019 (activiteitenkosten en collectiebeheer, algemene kosten).

Communicatie en marketing

Communicatie en marketing is essentieel voor publieks- en persbereik en daarmee de bezoekersaantallen. Naast een jaarlijks marketing- en communicatieplan heeft Museum Kasteel Wijchen speerpunten benoemd voor 2019 waarin het zich gaat ontwikkelen.

Activiteiten vanuit kernwaarden en vraag van doelgroepen organiseren

Museum Kasteel Wijchen kiest er nadrukkelijk voor om komend jaar activiteiten vanuit de kernwaarden van het museum én de vraag vanuit publiek, het onderwijs en de erfgoedsector te organiseren. Hiermee heeft iedere activiteit een grote communicatiepotentie en kunnen doelgroepen gericht benaderd worden met publieks- en perscommunicatie.

Onderscheid in corporate- en programmacommunicatie

Museum Kasteel Wijchen gaat zich naast communicatie rondom tentoonstellingen en kortlopende activiteiten ook toeleggen op corporate communicatie. Er wordt dus gericht ingespeeld met activiteiten en tentoonstellingen op specifieke doelgroepen. De positie van het museum wordt daarmee duidelijk zichtbaar voor publiek en pers.

Museum Kasteel Wijchen: digitaal

Alle benoemde doelgroepen van Museum Kasteel Wijchen zijn in toenemende mate online en met sociale media actief. Om de doelgroep te blijven prikkelen en informeren zal het museum in 2019:

- * De website actueel en levend houden door regelmatig nieuw beeldmateriaal, verhalen en anekdotes te plaatsen;
- * De collectie en verhalen ontsluiten op de eigen website en op websites en platforms van anderen;
- * Meer vermeldingen realiseren op toeristische en culturele websites;

- * Meer informatie op alle lokale virtuele kanalen te zetten;
- * Sociale media actief inzetten, door het versturen van Twitterberichten en het onderhouden van een Facebook-pagina.

Voor de verwezenlijking van deze zaken is een structurele uitbreiding van de fte nodig. Communicatie, pr en marketing vallen nu nog onder de taken van de project assistent (0,2 fte/12 uur per week). Dit is echter niet toereikend. Met name in de online marketing dient er versterking te komen.

In de toekomst willen we graag de Duits- en Engelstalige markt goed kunnen bedienen. Ook hiervoor dient meer mankracht ter beschikking te komen.

<i>Pr, communicatie en marketing</i>	<i>Formatie op weekbasis (uur)</i>
Advertenties/advertorials: - afspraken maken en opmaken	0,25 uur
Pers en persberichten: - opstellen en versturen - actieve benadering pers	1 uur
Foldermateriaal/flyers: - folders en flyers opstellen, bestellen - actief verspreiden	0,5 uur
Nieuwsbrieven	0,75 uur
Online: - vermelding op websites (checken, onderzoeken, posten) - website (wekelijks up to date houden) - social media (posts, advertising, community management, foto's) - google analytics - bezoekersanalyses	7,5 uur (gewenst 4 uur extra)
Sales en boekingen	1 uur (gewenst 1 uur extra)
Mede ontwikkelen beleid	0,5 uur
Overig	0,5 uur (gewenst 1 uur extra)

Organisatie

Museum Kasteel Wijchen is een stichting met het bestuur als hoogste orgaan. Het museum heeft een actief bestuur waarbinnen met verschillende portefeuilles gewerkt wordt. Het bestuur volgt de zogenaamde Governance Code Cultural (GCC). Dit is een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. Helder bestuur en zorgvuldig toezicht geven ruimte aan inhoudelijk, integer en zakelijk presteren.

De dagelijkse leiding in het museum berust bij de directeur die drie medewerkers (financiële administrator, een conservator en een project assistent,) en 65 vrijwilligers aanstuurt. Museum Kasteel Wijchen is een vrijwilligersorganisatie pur sang en zou niet kunnen bestaan zonder de tomeloze inzet van de vrijwilligers. Dit maakt de organisatie ook kwetsbaar. Om deze kwetsbaarheid te minimaliseren heeft het museum een vrijwilligersbeleid ontwikkeld en een vrijwilligerscoördinator aangesteld. Alle vrijwilligers staan 'onder contract'. Daarnaast bouwt Museum Kasteel Wijchen in 2019 de actieve vrijwilligerswerving uit.

Deskundigheidsbevordering is een absolute noodzaak om medewerkers en vrijwilligers mee te laten groeien met de ambities van het museum. Om de vrijwilligers en medewerkers goed te scholen zal in 2019 ingezet worden op het vergroten van de kennis van museumverhaal en collectie, de presentatie van collectie/inrichting van tentoonstellingen, het organiseren van activiteiten en de bijbehorende creatieve vertaalslag.

Creëren van meer mankracht

De huidige beschikbare uren van de staf zijn ontoereikend voor de ambities van het museum. Beleidsontwikkeling, opzetten van samenwerkingsverbanden, tentoonstellingen, netwerken, structurele aandacht voor marketing/pr en aansturing van vrijwilligers dienen voldoende aandacht te krijgen. Dit zijn essentiële zaken voor het slagen van de plannen die het museum heeft. Externen zullen dan ook in 2019 staf en bestuur bijstaan.

Tijdpad 2019

Wat betreft de gewenste uitbreiding en/of aanpassing van de huisvesting en staf, zal uiteraard veel afhangen van beslissingen die de Gemeente Wijchen neemt. De snelheid van verandering blijft daarnaast vooral afhankelijk van de snelheid waarmee financiële middelen geworven worden. Aanpassingen in interne organisatie en op het gebied van ontsluiting, educatie, activiteiten, marketing en communicatie zullen worden doorgevoerd in 2019.

Het traject van de totale vernieuwing van de museumpresentatie is in 2016 ingezet, met de ontwikkeling van het museumverhaal (de Canon van Wijchen). De thema's voor de wisselexposities zijn zodanig gekozen dat zij passen binnen de Canon van Wijchen. Zo kunnen mogelijk producten van die wisselexposities opgenomen worden in de vaste presentatie. Daarmee worden kosten bespaard en blijft de 'vaste' presentatie toch actueel en vernieuwend, ook als de complete herinrichting naar achteren geschoven zal worden.

Financiën

Voor de realisering van het ingezette vernieuwingstraject zal allereerst de financiële basis in de vorm van een gecontinueerde gemeentelijke subsidie gewaarborgd moeten zijn. In 2017 is er een budgetovereenkomst met de gemeente aangegaan tot en met 2020. Deze continuering is dus gewaarborgd. In 2019 zal gestart worden met de voorbereiding van een budgetovereenkomst voor de periode 2021-2024.

Daarnaast zal Museum Kasteel Wijchen cultureel ondernemerschap tonen door een actief fondsen- en sponsorwervingstraject op te zetten, donaties te verwerven en de eigen inkomsten te verhogen. Deze zijn al in gang gezet (Provincie Gelderland, V-Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, lokaal bedrijfsleven e.d.) en zullen in 2018 en 2019 - na meer duidelijkheid betreffende de inrichting van het kasteel - voortgezet worden.

Risicoparagraaf

Het museum is voor een groot gedeelte afhankelijk van de gemeentelijke subsidie. Dankzij maatregelen genomen in de sfeer van de bedrijfsvoering kon eind 2010 een degelijk financieel kader worden gepresenteerd en zelfs een investeringsfonds voor vernieuwing van de presentatie in het museum worden opgestart. Hoewel bestuur en directie er vertrouwen in hebben dat zij sponsors en fondsen warm zal kunnen maken voor de vernieuwingsplannen, blijft dit punt de aandacht vragen.



Begroting staat van baten en lasten

	Begroting 2019	Begroting 2018	Werkelijk 2017	Werkelijk 2016
INKOMSTEN				
Structurele subsidies	172.000	171.000	169.150	170.447
Incidentele subsidies	10.000	10.000	20.550	6.455
Aangevraagde subsidies gemeente 2018	pm	pm		
Overige inkomsten	36.000	35.500	40.376	29.030
TOTAAL BATEN	218.000	216.500	230.067	205.932
UITGAVEN				
Personeelskosten	75.000	72.300		75.183
Kosten vrijwilligers	10.000	10.000		
Huisvestingskosten	53.000	52.500		49.965
Algemene kosten	28.000	33.600		26.169
Administratiekosten	15.500	16.000		15.646
Activiteiten en collectiebeheer	9.000	9.300		13.387
Kosten tentoonstellingen	20.000	28.500		28.730
Afschrijvingen	7.000	6.000		5.520
Kosten projecten	pm	pm		
TOTAAL LASTEN	217.500	228.200		214.600
Exploitatie voor financieel resultaat	500	-11.700		-8.668
Financiële baten en lasten	-500	-300		-367
Exploitatieresultaat	-	-12.000		-9.035
Mutatie bestemmingsreserve/-fonds				14.356
EINDRESULTAAT	-	-12.000		5.321
INVESTERINGSBEGROTING 2019	12.150			

Samenwerkingspartners

2019

Overheid

Gemeente Berg en Dal
Gemeente Nijmegen
Gemeente Wijchen
Provincie Gelderland
Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE)

Wetenschappelijke partners

Bureau Leefomgevingskwaliteit/Archeologie Nijmegen (BLAN)
Gelders Archeologisch Centrum (GAC)
Radboud Universiteit en Universiteitsbibliotheek (UB)
Regionaal Archief Nijmegen (RAN)

Culturele en maatschappelijke partners | Netwerken

AWN Archeologie
Bibliotheek Wijchen
Coöperatie Erfgoed Gelderland
Directeurennetwerk kleine musea Gelderland
Geldersch Landschap en Kasteelen
Herdenking 75-jaar OMG
Historische vereniging Tweestromenland
Kunstkring Wijchen
Museumvereniging Nederland
Platform Cultureel Erfgoed Maas & Waal
Romeinennetwerk Gelderland
RomeinenNU
Stichting Erfgoed Gelderland
Stichting Kastelen Historische buitenplaatsen en Landgoederen (sKBL)
Stichting Wighene

Stuurgroep Maas&Waal CultuurExpress

Musea

Agrarisch Museum De Lage Hof
Airborne Museum Hartenstein
De Bastei
Flipje & Streekmuseum Tiel
Het Nederlands Openluchtmuseum
Museum Bronbeek
Museum Het Valkhof
Museumpark Orientalis
Natuurmuseum Nijmegen
Streekmuseum Tweestromenland
't Pakhuis Ermelo
Paleis Het Loo
Rijksmuseum voor Oudheden

Educatie

Cultuurknooppunt Wijchen-Beuningen
Maaswaal College
ROC Nijmegen

Toeristische partners

NBTC
RBT KAN

Bedrijfsleven

Bedrijvenvereniging Bijsterhuizen
Bedrijvenvereniging Wijchen-Oost
Centrum Management Wijchen (CMW)

Media

Business Media 4 ALL

De Brug

De Gelderlander

De Maas & Waaler

De Wegwijs

Kidsproof

Omroep Gelderland

Wijchen.Nieuws.nl

Wijchensnieuws.nl

Wijchense Omroep

QV Nijmegen



Colofon

Auteur: Rylana Seelen, directeur

Dit *Jaarplan 2019* kwam tot stand onder auspiciën en met medewerking van het bestuur

Vormgeving en redactie: Rylana Seelen

Eindredactie: Rylana Seelen

© 2018 Stichting Museum Kasteel Wijchen

Bijlagen

Meerjarenbeleidsplan 2017-2020

http://www.museumwijchen.nl/wp-content/uploads/2016/10/2016-MKW-meerjarenbeleidsplan_HR.pdf

Collectieplan 2017-2020

http://www.museumwijchen.nl/wp-content/uploads/2017/10/MKW-collectieplan_HR.pdf

Schimmen uit het verleden. Concept herinrichting van Museum Kasteel Wijchen

http://www.museumwijchen.nl/wp-content/uploads/2017/10/museum-kasteel-wijchen_bidboek-3.pdf

Uitwerking begroting 2019-2020

Investeringsbegroting 2019



