



ACCOUNTOVERZICHT 2018
Gemeente Duten

RBT **KAN**

REGIONAAL BUREAU
VOOR TOERISME
ARNHEM NIJMEGEN

Inhoud

Inhoud	2
Inleiding.....	4
Economische betekenis.....	4
Accountoverzicht.....	4
1. Toeristische basisactiviteiten	5
Regioarnhem nijmegen.nl	6
Nieuwsbrief.....	6
Social media.....	7
Routeplatform regioarnhem nijmegen.nl	7
VVV App.....	8
VVV Informatiezuilen.....	9
Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC).....	9
Offline marketing.....	10
TO Inspire & TO Guide	10
Routeboekje regio Arnhem Nijmegen.....	11
Gastheerschap, kennis & advies.....	12
Ambassadeursdag.....	12
Ambassadeurspas.....	12
2. Projecten en campagnes.....	13
Gelderland levert je mooie streken.....	13
Gelderse streken.nl	13
Campagnes.....	14
Beurzen.....	14
Actieve Regio Ambassadeur (ARA).....	14

3. Buitenlandse markt	15
Das Andere Holland (Duitsland)	15
Algemeen.....	15
Beurzen.....	16
Pers.....	16
Gelderland levert je mooie streken (België).....	16
The Other Holland (Groot-Brittannië).....	16
4. Marketing activiteiten 2019.....	17

Inleiding

RBT KAN werkt samen met 18 gemeenten in de regio Arnhem Nijmegen alsmede met de Duitse gemeente Kranenburg. Naast gemeenten werkt RBT KAN samen met circa 700 bedrijven uit de toeristisch-recreatieve sector. Teneinde zo veel mogelijk recht te doen aan lokale en subregionale belangen is het werkgebied van RBT KAN opgedeeld in een aantal deelregio's: Arnhem, Rijk van Nijmegen, Veluwezoom, Betuwe, Land van Maas en Waal en De Liemers. Elke geografische deelregio heeft een overlegstructuur met RBT KAN. Binnen deze overlegstructuur vindt afstemming plaats over het toeristisch marketingbeleid.

Economische betekenis

Toerisme en recreatie is een belangrijke economische sector in de regio Arnhem Nijmegen. De totale omvang van de toeristisch recreatieve bestedingen is ruim € 1,37 miljard. Toerisme en recreatie leveren in totaal bijna 16.750 FTE aan werkgelegenheid op.

Uit cijfers van het eerste half jaar van 2018 (vergeleken met het eerste half jaar in 2017) blijkt dat het aantal gasten in de provincie Gelderland met 7,4% is toegenomen. De grootste stijging is afkomstig van buitenlandse gasten, die steeg met 11,7% naar 314.000 (in 2017 nog 281.000). Ook het aantal overnachtingen van buitenlandse gasten steeg met 7,4% van 715.000 overnachtingen in de eerste helft van 2017 naar 768.000 in de eerste helft van 2018. Het aantal overnachtingen van Duitse gasten steeg met 7,3% naar 367.000. Het aantal Belgische overnachtingen steeg met 9,7% naar 147.000. (bron: [Centraal Bureau voor de statistiek](#)).

Accountoverzicht

In dit accountoverzicht wordt verslag gedaan van de marketingactiviteiten welke vanaf 1 januari 2018 door RBT KAN voor gemeente Druten uitgevoerd zijn.



Periode januari 2018 - november 2018

1. Toeristische basisactiviteiten

In het voorjaar is er een geheel nieuwe website gelanceerd. De regio's Arnhem en Nijmegen zijn gesplitst, waardoor de gemeente Druten nu wordt gepresenteerd middels vermelding op de online omgeving van www.visitnijmegen.com: <https://www.visitnijmegen.com/plaatsen/druten>. Op deze pagina staan de diverse ondernemers van Druten uitgelicht (o.a. d'n Bogerd en Landwinkel de Zandroos) zichtbaar middels een eigen pagina. Bovengenoemde pagina's zijn tevens zichtbaar op het Duits- en Engelstalige platform (<https://de.visitnijmegen.com/locations/3632077977/d-n-bogerd> en <https://en.visitnijmegen.com/locations/3632077977/d-n-bogerd>). Alle aangeleverde evenementen en exposities in gemeente Druten zijn ingevoerd in de NDTRC (Nationale Database Toerisme Recreatie en Cultuur) en hiermee zichtbaar in de online evenementenkalender.



DRUTEN

Druten ligt in het veel bezongen Land van Maas en Waal. De rivieren hebben dit gebied gevormd en karakter gegeven. Slingerende dijken, velden, natuurlijke uiterwaarden en vruchtbare boomgaarden vormen het decor. Dit maakt dat het Land van Maas en Waal bij veel wandelaars en fietsers favoriet is.



ONTDEK DE PRACHTIGE OMGEVING

In deze omgeving is het prachtig fietsen en wandelen en er zijn diverse fiets- en wandelroutes uitgezet. Een daarvan is bijvoorbeeld de QR code route Cultuurhistorie in het Land van Maas en Waal. Een route op basis van fietsoorpleunten door het Land van Maas en Waal. Ook kun je heerlijk struinen door de uiterwaarden of wandelen door het boerenland en kennismaken met het boerenleven van nu. Met het fiets- en voetveer Druten-Dodewaard ben je zo aan de overkant waar er nog meer te ontdekken valt.

[Bekijk QR route](#)



DRUTEN

D'N BOGERD

D'n Bogerd, centraal gelegen in het land van Maas en Waal is het centrum voor theater, vergaderingen,....



AFFERDEN GLD

LANDWINKEL DE ZANDROOS

Landwinkel de Zandroos is omstreeks 1950 door opa van der Zandt en oma van Roosmalen opgericht, zo ontstond....

Op diverse momenten is er op de homepage extra aandacht gevraagd voor evenementen en/of ondernemers in gemeente Druten middels banners, highlights of tips.

Voorbeelden hiervan zijn De Dag van Druten op 2 augustus en De Leste Mert op 8 november.

DAG VAN DRUTEN

Contact

Markt
6651 BC Druten

Plan je route

(16,6 km vanaf jouw locatie)

Dag van Druten heeft weer een bomvol programma voor u in elkaar gezet! De braderie in het centrum bestaat uit bijna 150 kramen vol met spullen en leidersrijen. Na de entree van €3,- (kinderen tot 12 jaar gratis) zijn alle attracties vrij toegankelijk.

Voor zowel de kleine kinderen als voor de tieners is er veel vermaak, terwijl pa en ma op de terrassen kunnen genieten van een hapje en een drankje. Op het pleintje voor bij de blokker wachten er dieren om geknuffeld of bereiden te worden en op de grote markt staan allerlei attracties opgesteld.

Overdag wordt er muziek verzorgd door DJ Mike voor bij de kerk. Het wordt genieten dit jaar op 2 augustus! De dag van Druten.

Raboplein:

Gehele complete kinderboerderij en pony rijden.

Marktplaats:

Basejump - Hindernisbaan - Klimruikaa - Bungee-Jump - Kinderpalets - Giro Space - Draaibus - Jumping Balls - Kindersmink/air Brush tattoo - Ballonnenclown.

Praktische info...

[Lees verder](#) ▾

LESTE MERT

Contact

Druten
[Plan je route](#)
(16,9 km vanaf jouw locatie)

[Stuur een e-mail](#)
Bel: 0487-514227
[Bezoek de website](#)

Meer informatie

Neem hier contact op met de organisatie

Sinds 1819 een begrip in Druten. Heel Druten staat tijdens de 1e donderdag na 2 november op z'n kop, want het is dan weer de "Leste Mert".

"Leste Mert" is Maas en Waals voor "laatste markt" waarmee de laatste veemarkt van het jaar bedoeld wordt en dat betekent groot feest.

Het gehele dorp staat in het teken van de "Leste Mert". De inwoners nemen zo goed als allemaal vrij en de kinderen hoeven niet naar school.

Het hele centrum is voor het verkeer afgesloten, naast koeien, paarden en ander vee, kunt u de meer dan 300 kraampjes bekijken. Verder is er kermis en volop muziek. Het dorp geurt naar erwtensoep, de traditionele maaltijd van de "Leste Mert".

Uit de hele omgeving komen tienduizenden belangstellenden en ook nog hoge bezoekers: alle gemeentebesturen uit de verre omgeving die samen met het Drutens gemeentebestuur erwtensoep komen eten.

Social media

In het voorjaar hebben we naast een splitsing in websites (Rijk van Nijmegen en regio Arnhem), ook de social media kanalen gesplitst. Binnen de diverse social media platformen waarop Rijk van Nijmegen en Gelderse Streken actief zijn inspireert en enthousiasmeert RBT KAN (potentiele) bezoekers en inwoners om het Rijk van Nijmegen te bezoeken. Hieronder is een voorbeeld geplaatst van een bericht op Instagram.



visitnijmegen • Volgen

visitnijmegen De zonsopkomst in Druten, deze foto is genomen door @edshobbyfotos62 die een prachtig uitzicht had op de Waal! #Landvanmaassenwaal #Waal #VisitNijmegen #Druten #Gelderland #Geldersestreken #Water #Natuur marion_kik_68 Trots op mijn mannetje #edshobbyfotos

Routeplatform visitnijmegen.com/routes

Middels het routeplatform kunnen bezoekers diverse routes bekijken en kosteloos downloaden. Denk hier bijvoorbeeld aan fiets-, wandel- en paardrijden routes. Jaarlijks worden er zo'n 100.000 routes gedownload door bezoekers van het platform. De website bevat inmiddels onder de kop 'Routes' ruim honderd fiets-, wandel- en paardrijden routes. De routes zijn voor de bezoeker gratis te downloaden en te printen. Het aanbod aan routes zal constant worden uitgebreid en aangevuld.

Op het platform staan diverse routes die door Druten lopen waaronder het 'Cultuurhistorie in het Land van Maas en Waal oost'. Hieronder is een schermafbeelding van deze route weergegeven. Op deze pagina vindt de bezoeker een beschrijving van de route, een aantal inspirerende beelden, tips voor onderweg en een kaart van de omgeving. Tevens is de route hier te downloaden middels een GPX bestand, het routeboekje en een printversie.

Andere routes rond Rheden die op het routeplatform opgenomen zijn:

- Dijkgeheimen west
- Steengoed – Fietsen door het land van Maas en Waal
- Land van Maas en Waal route



Cultuurhistorie in het Land van Maas en Waal oost

🚲 (65,0 km)

Download GPX

Fietsroute door het Land van Maas en Waal en het Rijk van Nijmegen langs verschillende bezienswaardigheden. Onderdeel van twee fietsroutes die langs meer dan 20 locaties in de omgeving van Druten, West Maas en Waal, Beuningen en Wijchen gaat. Zo gaat de route langs bijzondere kastelen, kerken, molens, steenfabrieken, landhuizen, gemalen, torens en graven.

Bij 125 historische locaties staat een bordje met daarop een QR-code. Scan die QR-code met je smartphone en lees het verhaal over de locatie of kijk op mijnopdracht.nl/land-van-maas-en-waal

Beschrijving

Startpunt:
6616 AH Hemen

Bij 125 historische locaties staat een bordje met daarop een QR-code. Scan die QR-code met je smartphone en lees het verhaal over de locatie of kijk op mijnopdracht.nl/land-van-maas-en-waal

Eindpunt:
Hemen

VVV App

Druten en omgeving inclusief de aangesloten ondernemers zijn zichtbaar in de VVV App middels een eigen pagina. Deze app is eigendom van VVV Nederland en als licentiehouder van het VVV merk zorgt RBT KAN dat haar partners hierin zichtbaar zijn. De app is location-based en geeft de bezoeker toeristische mogelijkheden van het gebied.



VVV Informatiezuilen

De informatie van www.visitnijmegen.com is tevens zichtbaar op circa 30 drietalige informatiezuilen verspreid over de regio. Deze staan op strategische plekken zoals VVV vestigingen- en agentschappen, locaties met veel bezoekerstrafic zoals parkeergarages en verblijfsaccommodaties. Het VVV informatiepunt van de gemeente Druten is gevestigd in Cultureel Centrum d'n Bogerd.



VVV Informatiepunt Druten, Cultureel Centrum d'n Bogerd

di 07 juni 2016
Druten

Bij het VVV Informatiepunt zijn fiets- en wandelroutes verkrijgbaar, brochures en folders van bezienswaardigheden, en natuurlijk de meest gewaardeerde cadeau van Nederland, de VVV Cadeaubon! De VVV informeert en inspireert. Daar komt u verder mee!

Direct naar
Openingsijden

Contactgegevens
VVV Informatiepunt Druten,
Cultureel Centrum d'n Bogerd
Van Heemstraweg 53
6651 KH Druten
Plan mijn route
info@bogerd-druten.nl

Bezoek website(s)

Deel
[f](#) [t](#) [p](#) [in](#) [e](#)

Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC Holland Marketing)

De regio Arnhem Nijmegen is prominente samenwerkingspartner van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Via de website holland.com (met ruim 6 miljoen bezoekers per jaar) en lekkerweg.nl (ruim 5 miljoen bezoekers per jaar) zijn de regio's goed in beeld bij de binnen- en buitenlandse consument.

Home > Bestemmingen > Provincies > Gelderland

Gelderland

Gelderland, de grootste provincie in Nederland, heeft zo veel te bieden! Ontdek de prachtige natuur van de Veluwe en de historische steden Arnhem en Nijmegen; de talrijke kastelen en buitenplaatsen in de Achterhoek en kronkelige dijkjes en rivieren en Rivierenland.

Hoogtepunten in Gelderland

 Het Kröller-Müller Museum → Lees meer	 Fietsroute langs de Linge, Gelderland (70 km) → Lees meer	 Proef de streekproducten van Gelderland → Lees meer	 Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945 → Lees meer
--	--	--	--

7-10 van 10

Ontdek de Gelderse streken

 Arnhem Rondom natuur en volop cultuur; da's typisch Arnhem! → Lees meer	 Nijmegen Al sinds de Romeinse tijd een geliefde stad in het zuiden. → Lees meer
---	--

Offline marketing

Regiomagazine & informatiegids

Het Regiomagazine geeft een compleet overzicht van alle toeristisch-recreatieve mogelijkheden in de regio Arnhem Nijmegen. Het magazine is verschenen in een oplage van 15.000 stuks en verspreid op consumentenbeurzen, in de VVV winkels en via verblijfsaccommodaties. Op de pagina 'Een tocht door het Land van Maas en Waal' in het magazine komt gemeente Druten aan bod door middel van

de Heemtuin en diverse evenementen. De Informatiegids geeft een beeld van alle toeristische adressen in de regio.

rijkvan nijmegen

EEN TOCHT DOOR HET LAND VAN MAAS EN WAAL





Tip: Op 125 plekken vind je een QR bordje met historische informatie over de locatie.

Boudewijn de Groot was al in de jaren zestig van de vorige eeuw vol lof over deze regio. Hij bezong toen al de schoonheid van bos en water in het Land van Maas en Waal. Fiets je hier anno 2018 doorheen dan snap je waar hij de inspiratie vandaan haalde. Begin in Druten bij de heemtuin aan de dijk waar een 18e-eeuwse theekoepel de ingang is naar de daarachter gelegen tuin met kruiden, planten en bloemen. Volg daarna de dijk richting Beuningen, onderweg zie je tal van bijzondere kunstwerken. Iets verderop vind je het grote recreatiegebied De Berendonck, heerlijk om te gaan zwemmen.

Verder naar het zuiden kom je door een van de mooiste natuurgebieden van ons land: de Hatertse en Overasseltse vennen. Middenin de natuur zie je daar de koortsboom. Gelovigen knoopten hier een doekje in waarmee om genezing van een

familiedid aan Sint Walrick werd gevraagd. Fiets je verder langs de Maas, dan voert de tocht je langs beeldentuin Gaia en Ouranos met kunstwerken geïnspireerd op de natuur. Verder over de dijk naar het westen kom je in het stadje Batenburg waar bijna alle panden de status van monument hebben en het lijkt of de tijd heeft stilgestaan. De kasteelruïne doet herinneren aan de tijd van de 16e-eeuwse strijd van het hertogdom Gelre tegen de hertogen van Brabant.

Precies midden tussen de twee grote rivieren vind je de Heerlijkheid Leur met fraaie boerderijen, dikke koelen, fruitbomen en de grote duiventil die hoorde bij het Huis Leur. Je tocht eindigt bij kasteel Hernen. Bezoek het kasteel en ervaar hoe zijn bewoners er in de middeleeuwen leefden.

> bezoeklandvanmaasenuaal.nl

TO DO:

- Bezoek Museum Kasteel Wijchen, Kasteel Hernen en de ruïne van Batenburg
- Wandelen in natuurgebied Hatertse en Overasseltse Vennen
- Fietsen over de dijken langs Maas en Waal
- Beeldentuin Gaia en Ouranos bekijken
- Met een veerpontje naar de overkant van de rivier
- Bezoek het Accordeon- en Harmonicamuseum in Malden
- Dag van Druten, Leste Mert en Dickens Festijn in Druten
- Bezoek de Wijchense molen



Routeboekje regio Arnhem Nijmegen

Op A7 formaat is er een fietsrouteboekje verschenen een oplage van 15.000 exemplaren. De fietsroutes zijn uitgezet aan de hand van het fietsknooppuntennetwerk in de regio. Deze uitgave bevat twintig routes waaronder 'Land van Maas en Waal route'.

FIETSEN & WANDELLEN

regio **arnhem**
rijk van **nijmegen**

toGo

30 GRATIS ROUTES

VEEL FIETS- EN WANDELPLEZIER!

Slingerende dijken, ruige natuurgebieden, hoge stuwallen en idyllische dorpjes en stadjes typeren het landschap van de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Een afwisselend gebied om te fietsen en wandelen en steeds weer nieuwe plekken te ontdekken. Deze 30 fiets- en wandelroutes laten een aantal highlights van het gebied zien gecombineerd met de leukste plekken om lekker te ontspannen.

Kijk voor meer routes op:
lekkerfietsen.nl
visitarnhem.com/wandelen
visitnijmegen.com/wandelen

© 2018, Regio Arnhem Nijmegen B.V.
Niets uit deze brochure mag worden overgenomen zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Aansprakelijkheid t.a.v. de inhoud kan niet worden aanvaard.

rijk van **nijmegen**

24

LAND VAN MAAS EN WAAL ROUTE

Het Land van Maas en Waal is een smalle strook met veel natuur tussen de twee rivieren. Hier fiets je langs buitenpolders, eendenkooien, uiterwaarden en boomrijke eilandjes. De route kun je goed combineren met waterrecreatie, een bezoek aan een ruïne of Museum Kasteel Wijchen. In dit sprookjesachtige kasteel is een interessante vaste collectie te zien en er zijn regelmatig wisselende exposities.

Start- en eindpunt:
Hotel Nimma
Nijmegen

60 km

STARTPUNT:
Hotel Nimma
Weurtseweg 478 Nijmegen
hotelnimma.nl

LAND VAN MAAS EN WAAL ROUTE

Knooppunten fietsroute:

● - 47 - 23 - 65 - 50 - 57 - 56 - 55 - 63 - 64
 - 66 - 80 - 86 - 87 - 69 - 73 - 69 - 68 - 71 - 72
 - 90 - 91 - 92 - 16 - 25 - 12 - 13 - 23 - 27 - 15
 - 14 - 85 - 86 - 83 - 82 - 99 - 46 - 47 - ●

Meer info:
lekkerfietsen.nl

60 km

Gastheerschap, kennis & advies

Naast de online VVV omgeving zijn er diverse VVV vestigingen in de regio waar informatie over Druten en de highlights verstrekt wordt. Tevens kunnen consumenten terecht bij de VVV 0900-informatielijn.

Ambassadeursdag

RBT KAN organiseert jaarlijks de Ambassadeursdag voor front-office medewerkers van verblijfsaccommodaties. De receptionist(en) van de front-office staan direct in contact met de gasten en zijn hiermee hét visitekaartje voor het bedrijf en de regio. Om de gasten te informeren over de toeristisch-recreatieve mogelijkheden in de regio en kennis & ervaring te verbreden nodigt RBT KAN receptionisten uit voor zowel een informatief als educatief programma.

Ambassadeurspas

In het verlengde van de Ambassadeursdag heeft RBT KAN ook in 2018 de ambassadeurspas uitgegeven voor front-office medewerkers van verblijfsaccommodaties en VVV's. Hiermee kunnen zij kosteloos toegang krijgen tot de deelnemende attracties, musea, voorstellingen en bezienswaardigheden. Doel is het aanbod zelf te ervaren teneinde de gast beter te kunnen informeren wat de mogelijkheden zijn.

2. Projecten en Campagnes

Gelderse streken

De aanpak van campagne ‘Gelderlandse streken’ 2018 is erop gericht het bezoek aan de Gelderse streken (Veluwe, Achterhoek, Regio Arnhem, Rijk van Nijmegen en Rivierenland) in zijn geheel te bevorderen: (meer) toeristen die langer blijven en meer geld uitgeven. Daarbij wordt in de doelstellingen onderscheid gemaakt tussen de binnenlandse markt en de buitenlandse ‘dichtbij doelmarkten’ België en Duitsland.

Vanuit de hoeveelheid ervaringen en verhalen richt Gelderse streken zich vervolgens op het verknopen en combineren van deze ervaringen. De aanpak is tweeledig:

Geldersestreken.nl

In het hart van de aanpak staat “de motor”: een interactief, inspirerend, continu groeiend contentplatform (www.geldersestreken.nl) waarop we authentieke verhalen in verschillende verschijningsvormen (geschreven, video, audio, etc.) uit de vier niches en regio’s een thuis geven. De verhalen op het inspiratieplatform verzinnen we (meestal) niet zelf; we laten anderen de verhalen vertellen, omdat dat meer impact heeft en authentieker is. De verhalen halen we op in onze communities, bij onze partners en via een aantal campagnes.



Verrassend Rijk van Nijmegen

Het Rijk van Nijmegen heeft alles voor een heerlijke dag (of meerdere dagen) uit. De stad Nijmegen biedt een verrassende afwisseling tussen groene stadsparken, een steervolle binnenstad met unieke winkels en gezellige cafés en restaurants. Maar ook de prachtige historische gebouwen, interessante musea en topattracties zorgen voor een gevarieerd aanbod voor jong en oud.

Behalve een bezoek aan de stad kun je er ook heerlijk op uit in de natuur. Lekker struinen voor de uiterwaarden of wandelen door de tuinen van de vele kastelen en landgoederen. Kom het zelf ontdekken!



Campagnes

Naast de continue inzet van verhalen worden gedurende het jaar rondom een aantal thema's (deel)campagnes in de markt gezet. Het betreft een mix van social, online advertising, content integratie, blogtrips, PR, radio, tv, outdoor, print enzovoorts, welke afhankelijk van de intensiteit van de campagne op basis van campagnedoelen deels of volledig wordt ingezet. Door bundeling van activiteiten en budgetten worden thema's beter uitgelicht dan dat er gedurende het jaar versnipperd activiteiten plaatsvinden. De cross-mediale aanpak verhoogt de kwaliteit en awareness van de uitingen rondom het thema. Een voorbeeld is de campagne "Spring op de Fiets"

Voorbeelden van campagnes uit 2018 zijn Spring op de Fiets, Groot Gelders Avontuur "Eropuit met kinderen" en Ontdek het Gelderse Goud.

Spring op de Fiets

Gelderland is de nummer één fietsprovincie van Nederland! In de Kwaliteitsmonitor 2017 is Gelderland beoordeeld met maar liefst 5 sterren. Door middel van de cross-mediale campagne inspireren wij de (potentiële) bezoeker van de Gelderse streken om onze prachtige regio's op de fiets te ontdekken.

Groot Gelders Avontuur

Gelderland is de provincie met de grootste attractiedichtheid van Nederland. In 2016 bezochten meer dan 1 miljoen gezinnen met kinderen de Gelderse streken. Door middel van de cross-mediale campagne 'Groot Gelders Avontuur' inspireren wij de (potentiële) bezoeker van de Gelderse streken om eropuit te gaan met de kinderen in de Gelderse streken en Gelderse attracties/musea te bezoeken en andere leuke kidsactiviteiten te ondernemen.

Ontdek het Gelderse Goud

Het najaar is dé periode om Rivierenland, Veluwe, Achterhoek, de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen al wandelend te leren kennen. Door middel van de cross-mediale campagne 'Ontdek het Gelderse goud... kom wandelen in de Gelderse streken!' inspireren wij de (potentiële) bezoeker van de Gelderse streken om te komen wandelen in onze prachtige regio's.

Spring op de Fiets!

Thema: actief in de natuur
Campagneperiode: week 17 t/m 21
Focus: fietsroutes



Groot Gelders Avontuur

Thema: eropuit met kinderen
Campagneperiode: week 26 t/m 32
Focus: activiteiten voor kinderen



Ontdek het Gelderse goud... Kom wandelen in de Gelderse streken!

Thema: actief in de natuur
Campagneperiode: week 36 t/m 43
Focus: wandelroutes



Beurzen

Ook is Gelderland gepromoot op een tweetal consumentenbeurzen in Nederland:

Vakantiebeurs Utrecht	(januari 2018)	105.000 bezoekers
Fiets & Wandelbeurs Utrecht	(februari 2018)	41.376 bezoekers

Actieve Regio Ambassadeur (ARA)

Menigeen kent het wel: gasten aan de receptie die tips vragen voor een uitstapje in de regio. Vragen over welke attracties en welke musea er zijn en waar je ze kunt vinden. Maar ook vragen over welke evenementen er worden gehouden en hoe je er (met openbaar vervoer) kunt komen. Het snel beantwoorden van al deze toeristische vragen is niet altijd even eenvoudig. Daarom heeft RBT KAN een online kenniscentrum [ARA] ingericht, waar korte cursussen worden aangeboden. Momenteel wordt er gewerkt aan een ARA training voor het Land van Maas en Waal. Deze is waarschijnlijk in november gereed.

[Home](#)
[Trainingen](#)
[Mijn level](#)
[Contact](#)
[Inloggen](#)

Login / Inschrijven

[Inloggegevens vergeten?](#)

Nieuwe trainingen

Nijmegen - European Green Capital 2018
Regiotraining
[Lees meer](#)

Meer Belgische gasten in je bedrijf
Marketingtraining
[Lees meer](#)

Ambassadeur van de regio

Met de verschillende trainingen kun je je kennis van de Regio Arnhem Nijmegen en de Veluwe vergroten. Door de interactieve werkvorm leer je op een toegankelijke en prettige manier meer over de omgeving. Na het volgen van de modules kun je gasten en bezoekers nog beter wegwijs maken in onze regio. Iedere training wordt na goed gevolg afgesloten met een deelnamecertificaat.

Succes!

3. Buitenlandse markt

Naast de nationale campagne 'Gelderland levert je mooie streken...' profileren we Gelderland tevens in het buitenland, de focus landen zijn België, Duitsland en Groot-Brittannië.

Das Andere Holland (Duitsland)

Algemeen

Onder de noemer 'Das Andere Holland' presenteert de regio Arnhem Nijmegen zich samen met de rest van Gelderland en Overijssel op de Duitse markt. De campagne is met name gericht op de deelstaten Noordrijn-Westfalen en Nedersaksen voor korte vakanties en dag bezoek.

Diverse partners uit Gelderland zijn zichtbaar op een aantal online platformen waarvan de belangrijkste www.dasandereholland.de is, op deze website inspireren we bezoekers uit Duitsland om de regio te bezoeken.

Beurzen

Ook is 'Das Andere Holland' actief gepromoot op een consumentenbeurs in Duitsland.

Tourismus und Freizeit Messe Kalkar	(februari 2018)	20.000 bezoekers
Reise und Camping Essen	(februari 2018)	95.000 bezoekers

Pers

Vanuit Toerisme Gelderland zijn/worden er dit jaar diverse persreizen georganiseerd. Dit gebeurt zowel voor de Duitse markt, als voor de Vlaamse markt.

Duitsland

Vanuit Das Andere Holland werkt RBT KAN actief samen met Duitse pers. Dit heeft geresulteerd in diverse on- en offline advertorials over de regio binnen Duitse media. Hieronder staan voorbeelden beschreven van publicaties voortkomend uit deze samenwerking

Gelderland levert je mooie streken (België)

Er is doorlopende promotie via diverse kanalen om de regio onder de aandacht te brengen van de Belgische consument. Daarnaast zijn de Gelderse streken begin 2018 actief gepromoot via een tweetal consumentenbeurzen:

Vakantiesalon Antwerpen	(januari 2018)	73.000 bezoekers
Fiets en Wandelbeurs Gent	(februari 2018)	15.528 bezoekers

The Other Holland (Groot-Brittannië)

De focus binnen Groot- Brittannië ligt op de benadering van touroperators en touringcarondernemingen, om de regio Arnhem Nijmegen onder de aandacht te brengen. De interesse vanuit UK voor de regio Arnhem Nijmegen heeft vooral betrekking op de mogelijkheden m.b.t. het herinneringstoerisme.

Tweemaal per jaar is er een salestrip naar Groot- Brittannië waar één-op-één gesprekken plaatsvinden met de belangrijkste touroperators waarmee RBT KAN een goede relatie heeft opgebouwd.

Daarnaast organiseren wij in 2018 voor de eerste keer de Cycle Summit in combinatie met de Global Trade Show. De Cycle Summit is een internationale conferentie met buitenlandse fiets touroperators. Bij de Global Trade Show komen 100 internationale bedrijven bij elkaar om kennis te delen.

4. Marketing activiteiten 2019

In TO Realise Regio Arnhem Nijmegen 2019 wordt een overzicht gegeven van de marketing activiteiten welke in 2019 zullen worden uitgevoerd. Vele online / offline activiteiten, pers & pr, beurzen, buitenlandcampagnes alsmede diverse projecten staan op het programma.

Themacampagnes

Nieuw in 2019 zijn de themacampagnes. Elke maand wordt een thema onder de aandacht gebracht van (potentiële) bezoekers, passend bij de actualiteiten en het seizoen. Voorbeelden van de 12 campagnes zijn: 'De natuur ontwaakt', 'avondje uit', 'terug in de tijd' en 'kinderpret'. De partners van ontvangen, als onderdeel van hun afgenomen marketingpakket, een vermelding in een campagne naar keuze. Eventueel kunnen partners extra exposure bijkopen. De themacampagnes worden breed opgezet, met een landelijk bereik. Dit om de doelgroep (passend bij het thema) naar de regio's te trekken, hun te stimuleren meer uit te geven en ook weer terug te komen.

Gelderland Herdenkt

Van september 2019 tot en met augustus 2020 herdenkt en viert Gelderland 75 jaar bevrijding, vrede en vrijheid. Gelderland staat stil bij 75 jaar bevrijding, Operatie Market Garden en Operatie Veritable. Samen met diverse stakeholders, zoals Provincie en Stichting Versterking Herinnering WO2 Gelderland, werken wij aan een breed programma met evenementen, activiteiten en een uitgebreide, internationale marketingcommunicatie campagne, waarin herdenken en het vieren van de vrijheid centraal staan. Afgelopen jaar zijn wij al gestart met de bewerking van de travel trade markt, om opname van speciale reisarrangementen in hun programma's 2019 en 2020 te stimuleren.

Regionaal Routeprogramma Regio Arnhem Nijmegen

Routeprogramma Regio Arnhem Nijmegen

RBT KAN heeft de ambitie om een raamwerk te ontwikkelen dat als leidraad kan worden gebruikt voor de toekomstige ontwikkeling van het routenetwerk in de regio Arnhem Nijmegen. Anderzijds zal dit raamwerk dienen voor de (door)ontwikkeling van routes, de monitoring en de promotie. Aan het raamwerk wordt een concreet uitvoeringsprogramma verbonden, dat van start gaat in de periode 2019 en vervolgens jaarlijks wordt geüpdate.

Belangrijkste thema's van het programma voor de komende jaren zullen zijn:

- het verbinden en ontwikkelen van regionale routes /netwerken van fietsen, wandelen, ruiterpaden en varen;
- formulering van eisen voor ontwikkeling van nieuwe routes en behoud van uniformiteit in bewegwijzering
- ontwikkelen van verschillende startlocaties TOPS (parkeren, info, start routes);
- het verbinden van deze routenetwerken met verschillende ondernemers in het gebied.
-

Doorontwikkeling fietsroutenetwerk Regio Arnhem Nijmegen

Gelderland scoorde in 2017 de maximale 5 sterren in de kwaliteitsmonitor van het Landelijk Fietsplatform. Om deze kwalitatieve beoordeling te bestendigen in de belangrijkste fietsprovincie van Nederland is een continue kwaliteitsimpuls noodzakelijk. Op de Veluwe is recent een updat gedaan aan het fietsroutenetwerk, het is voor de bezoeker en inwoner van belang om die kwaliteitsimpuls door te trekken. In de regio Arnhem Nijmegen zijn diverse wijzigingen aan de infrastructuur aangebracht waardoor het netwerk doorontwikkeld moet worden, nieuwe borden, andere paden, een nieuw meldsysteem. Deze zijn noodzakelijk om ook Gelderland fietsprovincie #1

te houden. Ook zijn er ontwikkelingen rondom de mogelijke oprichting van Toeristische Overstappunten (TOP's). Vanuit de gebruikers komen er ook wensen voor meer beleving, extra faciliteiten dan wel creatie van thematische routes aan de hand van het routenetwerk. Dit geheel leidt tot een heroriëntatie op het bestaande netwerk, een inventarisatie naar de meest wenselijke toekomstige structuur en formulering van de wijze waarop het routebureau Arnhem Nijmegen het heroriëntatieproces en het toekomstig onderhoud en beheer kan verzorgen.

Kennis en Onderzoek

Kennis en onderzoek neemt een steeds prominentere rol in en is vaker dan ooit vertrekpunt voor beslissingen op onder ander marketinggebied. Ook de lancering van de leefstijlvinder waarmee een ondernemer kan zien welke levensstijl zijn bezoekers hebben is er een voorbeeld van. Maar welk onderzoek is noodzakelijk, welke media gebruikt hij, hoe pas je dit toe in je onderneming? Om deze vragen te kunnen beantwoorden is een Marketing Intelligence Specialist noodzakelijke. Dit zullen provincie breed aanpakken om te voorkomen dat er initiatieven in verschillende regio's worden ontplooid.

Toeristisch recreatieve monitor Regio Arnhem Nijmegen

In 2019 zal er weer een toeristisch recreatieve monitor verschijnen waarin inzicht wordt gegeven over de economische betekenis van de vrijetijdseconomie in de regio Arnhem Nijmegen in 2018. Daarnaast geeft de monitor inzicht in de ontwikkeling van deze economische betekenis in de afgelopen twee jaar (2016-2018).