



Informatienota¹ nummer:

Onderwerp	Reclame- en Terrassenbeleid
------------------	-----------------------------

Vergadering	Datum	Agendapunt
Raad	31 januari 2019	Lijst ingekomen stukken

College voorstel / besluit	18 december 2018
Bijlagen bij informatienota	
Portefeuillehouder	Andre Springveld
Behandelend team	Gebiedsontwikkeling
Behandelend ambtenaar	Frank Warrens
Manager	Henk Cornelissen

Informatie ten behoeve van de gemeenteraad

Inleiding

In het collegeprogramma 2018-2022 staat bij het onderdeel 'ondernemen' het volgende opgenomen: Om de uitstraling van het nieuwe centrum van Druten te verbeteren voeren wij nog dit jaar één reclame- en terrassenbeleid in. Wij ondersteunen ondernemers bij de aanschaf van terrasmeubilair van hoge kwaliteit.

Tijdens de raadsvergadering van 6 december jl. is de vraag gesteld: Wanneer wordt het reclame- en terrassenbeleid aan de raad voorgelegd ter behandeling?

In deze informatienota informeren wij u over de stand van zaken.

Inventarisatie huidig beleid

Het reclamebeleid is binnen de Werkorganisatie Druten Wijchen (WDW) verdeelt over twee domeinen namelijk Fysieke Leefomgeving en Publiekzaken. Het team Gebiedsontwikkeling van het domein Fysieke Leefomgeving neemt de beleidsontwikkeling van het nieuwe reclame- en terrassenbeleid op zich, met name voor de uitstraling van het nieuwe centrum van Druten.

Het huidige reclamebeleid is vastgesteld op 18 mei 2010. Dit beleid is toen opgesteld in het kader van de deregulering. Doel hiervan was een administratieve lastenverlichting voor burgers en bedrijven. Dit heeft geresulteerd in een aanpassing van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV), waarmee de vergunning voor handelsreclame werd afgeschaft. Omdat de gemeente het wel belangrijk blijft vinden dat reclame-uitingen passen in het straatbeeld, de omgeving niet ernstig verstoort en niet hinderlijk zijn voor verkeer en passanten, heeft zij besloten beleidsregels op te stellen waaraan de reclame-uitingen moeten voldoen. Deze beleidsregels gelden ook voor de uitstallingen in het (winkel) centrum van Druten. Om de uitstraling van het nieuwe centrum van Druten te verbeteren zullen de beleidsregels met betrekking tot het reclamebeleid geactualiseerd moeten worden.

Met betrekking tot het reguleren van de uitstraling van terrassen c.q. terrasmeubilair is op dit moment geen beleid en dient dit nog ontwikkeld te worden.

¹ Informatienota's worden op de lijst ingekomen stukken geplaatst. Raadsleden kunnen over ingekomen stukken het woord voeren tijdens de raadsvergadering, mits uiterlijk 24 uur van te voren gemeld bij de voorzitter, fractievoorzitters en griffier.

In verband met de grote werkvoorraad en capaciteitsproblemen binnen het team gebiedsontwikkeling is gebleken dat in 2018 zoals toegezegd het reclame- en terrassenbeleid niet van de grond is gekomen. De komende tijd wordt benut voor het actualiseren van het huidige beleid en de interne afstemming en voorbereiding van het nieuwe reclame- en terrassenbeleid. Dit zal integraal en domein/team overschrijdend binnen de WDW worden opgepakt.

Ontwikkelen nieuw beleid:

Begin 2019 wordt er een start gemaakt met het opstellen van het reclame- en terrassenbeleid. In het eerste kwartaal van 2019 ronden we dit af door dit in de raad te bespreken en vervolgens ter vaststelling aan te bieden. We zullen hiervoor binnenkort met een voorstel komen.

Burgemeester en wethouders van Druten,
de loco secretaris,

de loco burgemeester,

H.G.A.M. Cornelissen

G.C.M. van Elk

¹ Informatienota's worden op de lijst ingekomen stukken geplaatst. Raadsleden kunnen over ingekomen stukken het woord voeren tijdens de raadsvergadering, mits uiterlijk 24 uur van te voren gemeld bij de voorzitter, fractievoorzitters en griffier.