



Schud je publiek wakker

Houden mensen lastig de aandacht bij je verhaal of vergadering? 5 tips van Debat.NL om iedereen te activeren.

1. Niet zenden maar vragen

Natuurlijk is jouw boodschap prachtig en weet je allang wat er moet gebeuren. Maar kant-en-klare verhalen maken ook passief. **Wat je wel doet:** Laat mensen eerst met een kwestie stoeien voordat je je boodschap presenteert.

2. Niet conformeren maar provoceren

Mensen zitten niet te wachten op iemand die alleen bevestigt wat ze al weten. Dan kunnen ze net zo goed iets anders gaan doen. **Wat je wel doet:** Neem een stevig standpunt in en iedereen voelt zich uitgedaagd.

3. Niet aannemen maar peilen

Als je niet nieuwsgierig bent naar wat mensen werkelijk vinden, zijn ze ook niet direct nieuwsgierig naar jou. En dan wordt naar jou luisteren heel vervelend. **Wat je wel doet:** Toets je aannames door te peilen wat mensen vinden.

4. Niet vertellen maar laten zien

Niet iedereen is een geboren verteller. Wie zich alleen beperkt tot tekst, kan erop vertrouwen dat nog geen 10% blijft hangen. **Wat je wel doet:** Wissel je verhaal af met een mooi filmpje en beelden. Variatie houdt mensen scherp.

5. Niet concluderen maar brainstormen

Wie van a tot z het denkwerk voor anderen doet maakt mensen lui. Met als gevolg afhakers. **Wat je wel doet:** Laat mensen ideeën genereren en ga daar mee aan het werk. Ze voelen zich gehoord en zijn weer bij de les.

Anderen lezen ook:

[Wat wil mijn
publiek weten?](#)

[De
gespreksleider
als patroonbreker](#)

**Advies voor
jouw verhaal?**

Stuur een mailtje
naar [Ruud de
Joode](#) of bel hem
op 06 34059966

[Training
Professioneel
Gespreksleiden](#)

