

Beslisnota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Wijziging Algemene Plaatselijke Verordening Druten

Voorgesteld besluit

de Gemeenteraad besluit:

1. De Wijzigingsverordening Algemene Plaatselijke Verordening 2010 (hierna: APV) van de gemeente Druten vast te stellen.

Aanleiding

In het collegeprogramma heeft het college vastgelegd dat er nieuw reclame- en terrassenbeleid moet opgesteld. Directe aanleiding is de wens vanuit de gemeenteraad voor een kwalitatief hoogwaardiger uitstraling van het centrumgebied in de kern Druten, met name het gebied Hogestraat en directe omgeving. Dat heeft recent een flinke impuls gekregen met de herbestrating en herinrichting van de openbare ruimte. Een logisch vervolg is dan ook dat kritisch wordt gekeken naar de ruimtelijke kwaliteit van reclames, uitstallingen en terrassen. Doel is uiteindelijk een integrale nota voor reclame en terrassenbeleid op te stellen, met daarin een toetsingskader. De nota reclame- en terrassenbeleid ligt thans ter vaststelling aan het college voor. Om toetsing aan deze beleidsregels mogelijk te maken, moet de APV worden aangepast. Daarnaast wordt tevens de sluitingstijd van een terras formeel vastgelegd in de APV.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
1-3-2010	Vaststelling APV Druten 2010.
	Nadien diverse malen gewijzigd.

Gewenst resultaat

De APV aanpassen zodat er getoetst kan worden aan het reclame- en terrassenbeleid

Argumenten

Momenteel geldt er geen vergunningplicht of algemene regels voor terrassen in Druten. Dit betekent dat terrassen in beginsel vrij kunnen worden geplaatst, ook naar uiterlijk en vorm. In de nota zijn regels opgenomen waaraan terrassen moeten voldoen. Denk hierbij aan locatie, uitstraling/beeldkwaliteit en veiligheid.

Om te kunnen toetsen of terrassen voldoen aan deze regels, moet de APV aangepast worden. Er wordt – mede in het kader van deregulering en harmonisatie met Wijchen – gekozen voor het plaatsen van terrassen mits ze voldoen aan algemene regels, zoals verwoord in de nota reclame- en terrassenbeleid.

Er wordt dus geen vergunningplicht geïntroduceerd.

In de APV zijn geen regels opgenomen over sluitingstijden van terrassen. Nu de nota reclame- en terrassenbeleid is vastgesteld en er regels voor een terras zijn, lijkt het ons ook wenselijk om sluitingstijden te regelen voor terrassen. Voorgesteld wordt dat terrassen om 0.00 uur moeten sluiten. Dit is in overeenstemming met de huidige praktijk.

Tegenargumenten en risico's

n.v.t.

Financiële gevolgen

Er zijn geen financiële gevolgen.

Communicatie

De wijziging van de APV wordt na besluitvorming gepubliceerd op overheid.nl. De wijziging treedt de dag na die van bekendmaking in werking.

Uitvoering of Vervolgstappen

De ondernemers zijn betrokken bij de totstandkoming van de nota reclame- en terrassenbeleid. Zie voor meer informatie Nota reclame- en terrassenbeleid.

Geheimhouding:

n.v.t.

Voorstel

Advies

Er is advies gevraagd aan de deelnemers van de Projectgroep Reclame- en terrassenbeleid waarin vertegenwoordigers van de betrokken teams vertegenwoordigd zijn.

Bij de totstandkoming van het reclame- en terrassenbeleid zijn de ondernemers, winkeliers en inwoners van het centrumgebied Druten betrokken geweest.