

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Jaarverslag 2018 RBT KAN

Kernboodschap

Het RBT KAN heeft in 2018 haar activiteiten uitgevoerd ter bevordering van de vrijetijdseconomie binnen het werkgebied Veluwe, regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen, waaronder Wijchen. Wij hebben van het RBT KAN het jaarverslag en de jaarrekening 2018 ontvangen. Zie bijlagen. Wij hebben in 2018 een subsidie verstrekt van € 55.474 zoals volgt uit de gemeenschappelijke regeling *Financiële grondslag Stichting RBT KAN*.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)

Toelichting

Stichting RBT KAN heeft het jaarverslag en jaarrekeningen van de stichting alsmede de onderliggende Holding en werkmaatschappijen Visit Veluwe B.V. en Regio Arnhem Nijmegen B.V. aan ons aangeboden. Het jaarverslag geeft een duidelijk beeld van de ondernomen activiteiten in het afgelopen jaar.

De activiteiten bestaan uit:

- destiniatiemarketing¹ van de deelgebieden en gemeenten zoals Rijk van Nijmegen, het Land van Maas en Waal en Wijchen;
- het adviseren van de partners op het gebied van de marketing;
- toeristische productontwikkeling.
- naast destiniatie-expert is RBT KAN ook aanspreekpunt voor toeristen, online en offline via de VVV-vestigingen en -agentschappen.

RBT KAN kent een publiek-private samenwerking om de vrijetijdseconomie in onze regio te versterken.

Gevolgen

Door de samenwerking op het gebied van destiniatiemarketing kunnen we meer voor elkaar krijgen om gericht bezoekers te trekken die hier langer verblijven en navenant meer besteden, dan we op eigen houtje zouden bereiken.

Voor de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen zijn er in 2018 geen nieuwe regionale cijfers verschenen over bezoekers en bestedingen. In 2019 komt RBT KAN met

¹ Bij destiniatiemarketing gaat het om het aantrekken van plaatselijke of regionale bezoekers en toeristen naar een bepaalde bestemming. Destiniatiemarketing is erop gericht een bestemming beter op de kaart te zetten. Die bestemming kan een stad zijn (dan spreekt men ook wel van citymarketing), een gebied (gemeente, natuurgebied etc) of een specifieke locatie (als een museum, hotel, of vergaderlocatie etc).

onderzoek om inzicht te krijgen in de economische betekenis van toerisme en recreatie in de regio's en de ontwikkeling hierin. Wat we al wel weten is dat volgens het CBS het aantal verblijfgasten in Nederland steeg met 10 miljoen in de afgelopen vijf jaar. Ook in Gelderland groeide het toerisme in 2018, er werden 12,1 miljoen overnachtingen geregistreerd, zo'n 4,2% meer dan in 2017. Bijna 15% van de overnachtingen in Gelderland zijn afkomstig van buitenlandse gasten, in 2017 was dit nog 13,6%. De binnenlandse markt is voor Gelderland nog altijd de belangrijkste. Het CBS noteerde in 2018 10.351.000 binnenlandse overnachtingen in Gelderland.

Toerisme is een belangrijke economische sector. Alle reden om samen met RBT KAN te blijven werken aan goede destinatiemarketing. Zo bieden bijvoorbeeld de ontwikkelingen in het centrum van Wijchen en de Thermen Berendonck nieuwe kansen om de vrijetijdseconomie in onze gemeente verder te versterken.

Communicatie

-

Uitvoering of Vervolgstappen

RBT KAN heeft van ons een brief ontvangen met de definitieve vaststelling van de financiële bijdrage.

Geheimhouding:

Niet van toepassing.